

Recibido: 21-02-2019 • Aprobado: 20-04-2019

Las relaciones entre Rafael Correa y la prensa ecuatoriana en el período 2006-2017: un análisis del discurso verbal y no verbal

Relations between Rafael Correa and the Ecuadorian press in period 2016-2017: an analysis of verbal and non-verbal discourse

Ugo Stornaiolo Pimentel

Licenciado en Comunicación Social y Doctor en Ciencias Internacionales por la Universidad Central del Ecuador. Fue director de Investigación y Postgrados de la Facultad de Comunicación Social de la misma universidad. Ha sido columnista de diarios como *El Comercio*, *Últimas Noticias*. Actualmente colabora con diario *La Hora*.

Correo: upstornaiolo@uce.edu.com

Resumen

Este artículo tiene como base los capítulos 8, 9 y 10 del libro *El Discurso de un caudillo neopopulista*, que circula en formato digital. En este trabajo se muestran las diferentes estrategias que, a lo largo de diez años, fueron construidas por el gobierno de la llamada "revolución ciudadana" para controlar y silenciar a la prensa ecuatoriana en un juego de poderes entre lo mediático y lo político.

Palabras clave: discurso, prensa oficial, prensa privada, enlaces ciudadanos, funciones del lenguaje.

Abstract

This article is based on chapters 8, 9 and 10 of book "The Discourse of a Neopopulist Caudillo", which is in circulation on digital platform. This paper shows the different strategies that, over ten years, were built by the government of the so-called "Citizen Revolution" to control and silence the Ecuadorian press in a game of powers between the media and the political.

Keywords: speech, official press, mercantile press, citizen links, language functions.

Introducción

Desde el inicio de su gobierno (2007-2017) el entonces presidente del Ecuador, Rafael Correa, atacó a los medios de comunicación y a los periodistas, hacia quienes no solo dirigió sus principales acometidas verbales, sino que también presentó acciones judiciales en su contra. Las denominadas “sabatinas” (cadenas de radios y televisión de los sábados) eran el espacio donde Correa exponía sus actividades, sin dejar de hablar de sus logros personales y otros temas, algunos banales (qué comió, dónde se hospedó, qué conversó), con los que llamaba la atención del público.

La Contraloría General del Estado (CGE) señaló que estos enlaces significaron fuertes egresos de dinero del presupuesto estatal. Solo entre el 1 de junio de 2013 y el 24 de mayo de 2017, se destinaron 6,7 millones de dólares para el montaje de esos espacios. El entonces mandatario buscó estar presente en casi todo asunto de interés público –ya sea político, social, económico, religioso o deportivo– en persona o mediante las redes sociales. Pero la herramienta más utilizada fueron los enlaces ciudadanos.

Correa hizo 523 enlaces durante su mandato. Muchos tuvieron lugar fuera de Quito y en el exterior (Estados Unidos, Italia, España) donde se realizaban los “gabinetes itinerantes”. En ellos, según Correa, había un “diálogo directo” con las comunidades. Estas cadenas, difundidas por los canales TC Televisión y Gama TV (que fueron incautados, durante el gobierno correísta, a los hermanos Roberto y William Isaías, dueños también del Fi-

lanbanco, en una operación que se suponía que estaba destinada a devolver los ahorros a los clientes de ese banco cerrado) y otros medios locales y regionales, así como radiodifusoras del *holding* de estaciones del gobierno, daban la sensación de que Correa “todo lo veía y lo sabía” como el Gran Hermano, al que se refería George Orwell en su novela *1984*.

Correa era maestro de ceremonias, cantante, presentador, bailarín y todo lo que la situación ameritase. Lo acompañaba su traductor al quichua, el “mashi” (compañero) José Maldonado. Sus alocuciones incluían segmentos como la “curetucada o la cantinflada de la semana” donde hacía escarnio de políticos, activistas, sindicalistas, mujeres y periodistas. Daba órdenes para que, en la semana posterior, algunos jueces impulsaran procesos judiciales en beneficio de Correa y de su gobierno. Según los defensores de estos enlaces, Correa llevó la política a actores nunca tomados en cuenta. Para sus detractores, era el escenario para vapulear a sus opositores en vivo y en directo. Llegó a exhortar a sus seguidores a tomar la justicia por su mano y presentó fotos de periodistas, activistas y políticos opositores para que fueran identificados.

La consultora independiente Gobierno Responsable hizo un monitoreo y demostró que, en 2009, Correa profirió 171 insultos contra políticos, periodistas, organizaciones sociales, campesinas, empresarios y otros. En diez años de gestión hubo 523 enlaces ciudadanos, que sumaban 1.544 horas de cadenas financiadas con recursos del Estado.

La Fiscalía General del Estado (FGE) conoció un examen de la CGE re-

ferido a los gastos de la Secretaría de Comunicación (Secom) en Enlaces Ciudadanos ente 2013 y 2017 y señaló indicios de responsabilidad penal. Los principales involucrados fueron los hermanos Fernando y Vinicio Alvarado, ex secretarios de Comunicación. Otros personajes implicados fueron el ex subsecretario de Comunicación, Pablo Romero; el periodista Marco Antonio Bravo y su hermano Carlos, cuyos contratos con el Estado están aún sin aclararse.

El discurso verbal y no verbal

El entonces mandatario hacía representaciones mediáticas, con libreto preestablecido por los asesores de imagen, que podía ser modificado de acuerdo con la audiencia, aunque en muchos casos la esencia era la misma. El discurso presidencial tenía el acto de habla y de lenguaje (los dichos y los gestos) que hacían de su presentación mediática una representación simbólica.

El lingüista estadounidense John Austin denomina performativos a los enunciados en los que la acción verbal se realiza al mismo tiempo. Es decir, el verbo define una acción del locutor quien, al enunciarlo, cumple también la acción en ese momento. Los verbos performativos se diferencian de los declarativos, que tienen valor descriptivo.

Al criticar el trabajo de la prensa y los periodistas, a quienes denominaba “mercantilistas”, Correa tomaba un ejemplar del periódico y lo rompía, ante el aplauso (real o fingido, de acuerdo con los movimientos del director de cámaras) del público que asistía a la sabatina. Hubo

casos en que los asistentes se “salían del libreto”. En el enlace ciudadano del 26 de enero del 2010, Correa preguntó a un grupo de seguidores si fueron pagados para asistir a la sabatina. Todos contestaron que sí y alzaron la mano, lo que disgustó mucho al entonces presidente.

Los enlaces ciudadanos eran una puesta en escena que generaba expectativas durante la semana siguiente. Lo que hacía o decía el entonces presidente era asunto de interés. Cuando interactuaba con el público, cantaba o hacía cantar, preguntaba “¿no es cierto?” o “¿no es verdad?” y las personas le respondían afirmativamente.

Había en ello también una función metalingüística, que se refiere a los códigos que van más allá del lenguaje hablado y escrito. Muchas cosas lo evidencian: el uso de un diseño especial de camisa, las pantallas, las diapositivas, las tabletas o *laptops*, las tomas de televisión que pretendían constatar que había mucha gente, siempre desde la perspectiva del director de cámaras.

Se puede analizar también al personaje desde la retórica aristotélica expuesta en *El arte de la retórica*, un libro que sigue siendo fuente de consulta para políticos y publicistas. Aristóteles define la retórica como “la facultad de conocer en cada caso aquello que puede persuadir”. El orador debe descubrir en cada caso el modo de persuasión apropiado. El objeto de la retórica “no es el objeto de ningún otro arte, pues cada uno de los demás enseña y persuade respecto de sus propias materias. Pero la retórica puede conocer respecto de cualquier asunto propuesto aquello que es apto para persuadir”.

En su discurso, Correa conminaba a que “no compren ni lean *El Universo*, compren *El Telégrafo*”. De manera maniqueísta decía que “unos mienten y otros dicen la verdad”, que en el caso de la prensa ecuatoriana tenía que ver con quienes estaban a favor del gobierno (medios públicos e incautados) y en contra (medios privados). Dedicaba en cada sabatina una parte a las “mentiras de la prensa”, en la sección “la libertad de prensa ya es de todos” y utilizaba el estribillo de una canción del cantautor argentino Piero: “...y todos los días y todos los días los diarios publicaban porquerías...”

Una de las premisas de Joseph Göebbels, el asesor de propaganda de Hitler (admirado por Vinicio Alvarado, experto en comunicación del gobierno de Correa), manifiesta que “una mentira repetida mil veces se convierte en verdad”. El objetivo de la retórica correísta era persuadir y que la persuasión proviniera de lo verosímil. Es decir, no de la verdad absoluta, sino más bien de la aparente, lo cual hacía que el orador fuera creído.

Aplicando este concepto al caso Correa, se puede decir que el paso fundamental para que el orador fuera creído era el “ethos” o actitud del orador al iniciar su discurso para ser creído y aceptado. Luego estaba el logos (el discurso propiamente dicho que, en el caso citado, era lo menos importante) y el pathos (actitud del auditorio, que aceptaba el discurso y al orador). Para esta última parte se apelaba al simbolismo, al orgullo y la recuperación de la patria. Con esta técnica se alababa a los propios y se atacaba a los contrarios con frases como: “odiadores”,

“sufridores”, “prensa corrupta”, “sicarios de tinta”, “restauración conservadora” o “caretucos”.

Correa, la prensa y la libertad de expresión

¿Qué es lo que define las relaciones entre la prensa y el poder político? Como planteaba el escritor y filósofo francés Albert Camus: “una prensa libre puede ser buena o mala, pero sin libertad la prensa nunca será otra cosa que mala”.

En una entrevista concedida, a inicios de su mandato, al periodista argentino Jorge Lanata, Correa mostraba su discurso ante la prensa. Así lo recoge la obra de Nicolás Márquez, *El Cuentero de Carondelet* (2013, p. 75 y 76):

Periodista: Ya pasaron 10 minutos y todavía no me echó. Estoy acá, yo soy periodista. ¿Qué pasó?

Rafael Correa: No... si hay periodistas buena gente y algunos incluso bastante capaces.

P: algunos hasta parecen personas.

RC: no, todos son personas, pero algunos tienen buena fe y otros mala fe.

P: ¿sabe que se dice de todo de usted con respecto a la pelea con la prensa, no?

RC: ¿sabe cuántos segundos de sueño me quita eso?

P: no le importa nada, ¿no?

RC: No, no. Mire, si algo aprendí en estos seis meses de gobierno, es a responderle a la gente, no a los periodistas. ¡Hay una enorme diferencia!

P: ¿usted realmente cree que la prensa es responsable de los males de Ecuador?

RC: no. Pero sí ha contribuido. Me gustaría decir lo contrario, pero la prensa es bastante mediocre, parte de esa prensa, por supuesto que hay excepciones, y con fuertes intereses privados, cuando deberían cumplir una función social.

María Isabel Punín, en su artículo “Rafael Correa y la Prensa Ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios” (2011, p. 2 y 4) señala:

Los medios en el Ecuador viven un enfrentamiento constante con el gobierno, lo que ha llevado, de manera particular, a grandes empresarios de la comunicación a formar grupo de oposición compleja, que ha sido el caldo de cultivo para largas y acaloradas discusiones de todo tipo y nivel. Por un lado, el presidente Correa no se muestra tolerante con la crítica, ni muchos menos cuando esta proviene del sector periodístico, al que sin mayor reparo ha etiquetado como “bestias salvajes” abriendo una guerra hasta hoy sin cuartel. Para muchos periodistas en el Ecuador, la libertad de expresión pasa por un momento difícil, incluso la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP) reconoció que existe un hostigamiento a la prensa por parte del gobierno. A mediados del 2009, Correa Delgado firmó el Decreto No. 1793, con lo cual modificó la Ley de Contratación Pública, con lo cual prohibió que el Estado celebre contratos con empresas creadas fuera del país, pero de propiedad de ecuatorianos “empresas de papel”. Golpeando duramente a algunos medios

de comunicación ecuatorianos que tenían sus acciones en paraísos fiscales.

En una conferencia en la Universidad de Columbia (Estados Unidos) el 23 de septiembre de 2011, Correa decía:

Aunque este es un problema planetario, en Latinoamérica, dado los monopolios de medios, su propiedad familiar, sus serias deficiencias éticas y profesionales, y su descarado involucramiento en política, el problema es mucho más serio.

En Ecuador, los medios de comunicación escritos, televisivos y radiales a nivel nacional son propiedad de media docena de familias. El mayor diario nacional, *El Universo*, pertenece a empresas fantasmas en Islas Caimán, un paraíso fiscal, donde no se va precisamente para pagar impuestos o transparentar finanzas.

Cuando llegamos al gobierno en el 2007, cinco de los siete canales de televisión nacionales eran propiedad de banqueros. Ustedes pueden imaginar lo que sucedía cuando se quería tomar alguna medida de regulación bancaria. En general, la práctica común fue siempre crear un grupo económico y usar los medios, no para informar, sino para defender los intereses de ese grupo económico.

La falta de objetividad, descontextualización, sesgo en la información, por decir lo menos, patéticos. Como soy un Presidente que enfrenta a cierta prensa, si a mí me muerde un perro... ¡al día siguiente esa prensa entrevista al perro! Aquello de decir la

verdad, solo la verdad y nada más que la verdad, para excluir cualquier posibilidad de engaño, ni siquiera lo entienden.

Hay cosas que pueden parecer triviales para los norteamericanos, dada su cultura periodística, a su vez reflejo de importantes rasgos de la cultura anglosajona. En la cultura anglosajona mentir es antinatural, y a nivel periodístico, si un periodista miente, probablemente no volverá a ejercer el periodismo jamás. No somos intolerantes con la prensa, somos intolerantes con la mentira; y en América Latina la prensa miente amparándose en la libertad de expresión.

Jorge Lanata, en el diario *Clarín* de Buenos Aires (2012), explicaba la situación de Correa con los medios de comunicación ecuatorianos:

El secretario de Comunicación Nacional de Correa, Fernando Alvarado, aseguró en una entrevista a la revista *Gatopardo* que los medios “eran una maleza que había que limpiar” y le aconsejó a Correa: “Tiene que cortar la maleza y podarla todos los días porque no se va a morir”. La entrevista a Alvarado en *Gatopardo*, de agosto de 2012, es reveladora: allí el funcionario explica su interés por polarizar la sociedad, como único remedio para sostener su lucha política. La política es un ring en el que hay que vencer al contrario.

El canal *Teleamazonas* fue uno de los medios más cuestionados. Su situación se complicó a partir de la normativa

constitucional que prohíbe a los banqueros tener medios de comunicación y bancos al mismo tiempo. El propietario de *Teleamazonas* era Fidel Egas, principal accionista de Banco Pichincha. El canal se vendió a un holding de comunicación ecuatoriano-peruano.

La periodista Janeth Hinostroza tenía un programa de investigación periodística llamado “30 minutos plus” en *Teleamazonas*. Tras un altercado con Correa en Carondelet, donde las versiones diferían: según las cadenas del gobierno, ella agredió a Correa y, según ella, fue agredida por la seguridad presidencial. Hinostroza dejó su programa de investigación tras recibir amenazas.

Cuando se aprobó la Ley de Comunicación, en 2013, el gobierno creó organismos como la Superintendencia de Comunicación (Supercom) y el Consejo de Regulación de la Comunicación (Cordicom). Se quiso crear la Defensoría de Audiencias, para que cada medio tuviera un veedor externo, pagado con fondos propios, para controlar los contenidos de programas, noticiarios e informaciones. No se concretó. Desde la aparición de estos organismos se llamó a varias empresas de comunicación y periodistas a declarar ante tribunales de la Supercom y hubo multas a medios radiales y televisivos.

Los periodistas Juan Carlos Calderón y Christian Zurita fueron enjuiciados por Correa luego de la publicación del libro *El Gran Hermano*, en el que dan cuenta de los millonarios contratos entre Fabricio Correa, hermano mayor del mandatario, con el Estado. También fue motivo de escarnio el caricaturista Xavier Bonilla (Bonil) del diario *El Universo*,

quien tuvo que declarar ante tribunales, pedir disculpas y hacer aclaraciones por sus dibujos.

Uno de los enfrentamientos más fuertes fue contra el periodista Emilio Palacio y el diario *El Universo*. Palacio había escrito un artículo referido a los sucesos del 30 de septiembre de 2010: una sublevación policial que, según el discurso oficial, fue un intento de golpe de Estado. Palacio advertía: “en el futuro, un nuevo presidente, quizás enemigo suyo, podría llevarlo ante una corte penal por haber ordenado fuego a discreción y sin previo aviso contra un hospital lleno de civiles y gente inocente. Los crímenes de lesa humanidad, que no lo olvide, no prescriben”.

Cuando los abogados de Correa tomaron acciones contra Emilio Palacio, también enjuiciaron a *El Universo*, bajo la figura de “autoría coadyuvante”, por permitir que el artículo fuera publicado. El entonces mandatario interpuso una demanda contra tres directivos del diario y el periodista, quien tuvo que renunciar. Luego, un juez de primera instancia condenó a tres años de prisión y un pago de 30 millones de dólares a Palacio y los hermanos Pérez, dueños del medio, y 10 millones contra *El Universo*.

Muchas organizaciones de defensa de la libertad de expresión condenaron la sentencia. En septiembre de 2011, un tribunal reafirmó la sentencia por dos votos a favor y una abstención. Días después *El Universo* apeló ante la Corte Nacional de Justicia. En enero de 2012, el director de *El Universo*, Carlos Pérez, ofreció dar las disculpas requeridas por el mandatario para retirar la demanda, si dejaba de aco-

sar a la prensa. Palacio solicitó asilo en Estados Unidos.

La magistrada Mónica Encalada declaró a la Fiscalía que el juez Juan Paredes, quien firmó el fallo de primera instancia, le reveló que el autor real era uno de los abogados de Correa, con evidencias en una memoria USB, con archivos a nombre de “chucky seven”, elaborados en el estudio jurídico de Gutenberg y Alembert Vera. Según Encalada, ese letrado ofrecía dinero al magistrado que se encargara del caso. El video, con cámara oculta, aparece en el documental de Santiago Villa “Retrato de un Padre de la Patria”.

El 16 de febrero de 2012, tras una audiencia de más de 13 horas, la Corte Nacional de Justicia confirmó la condena a un pago de \$ 30 millones y tres años de cárcel para cada sancionado: Emilio Palacio y los hermanos Pérez. *El Universo* fue condenado a pagar \$ 10 millones. El 27 de febrero de 2012 el entonces presidente desistió de su acusación y declaró que: “perdona, pero no olvida”.

Respecto de ese estado de confrontación entre los medios y el gobierno en el Ecuador, el periodista e investigador Gustavo Abad en el texto *Por qué nos odian tanto. Estado y medios de comunicación en América Latina* (2010, p. 187 y 189) lo resumía así:

El gobierno ha escogido a los periodistas y a los medios como la oposición política. Y los periodistas se creyeron políticos. La lucha es sin reglas y por ahora va ganando el presidente. Hay un estilo de gobierno

basado en la confrontación y desde esa lógica se informa. El proyecto de ley del sistema de comunicación social tiene al país enfrentados en dos bandos: los que quieren controlar el poder “corrupto” de los medios y los que quieren controlar la “dictadura” del presidente. El gobierno ha diseñado un sistema integral de control de la esfera pública basado en la alta propaganda, la creación de medios públicos y la contundencia comunicativa del presidente.

La guerra entre Correa y los medios de comunicación privados prosiguió hasta el final de su mandato, en mayo de 2017.

Conclusiones

Los medios de comunicación juegan un rol importante en la sociedad ecuatoriana como actores políticos. El gobierno de Rafael Correa estableció un sistema polarizado de comunicación donde colocó a los medios como opositores políticos, generando una confrontación en los espacios de opinión pública.

Los medios de comunicación fueron un factor determinante para la llegada al poder de Correa. Muchos periodistas y medios de comunicación, a los que luego el entonces mandatario

atacó, fueron sus impulsores, mediante entrevistas donde daban a conocer las propuestas de Correa, cuando era un desconocido profesor de la Universidad San Francisco, en Quito.

La capacidad mediática de Correa, materializada en los enlaces semanales, fue un factor para la construcción de un personaje idolatrado por parte de la población. Se quiso construir una figura mitológica (lo que no ocurrió) y una imagen política, más relacionada con el marketing, por el manejo de sus asesores, los publicistas Vinicio y Fernando Alvarado.

En esta confrontación, algunos medios y periodistas pasaron del rol de construir la información a partir de la verdad, a convertirse en agentes políticos interesados, a favor y en contra del régimen, produciendo un enfrentamiento entre los intereses corporativos de algunas empresas periodísticas privadas con los holdings públicos de medios. Los medios se convirtieron en actores privilegiados del juego político.

Con la irrupción de las redes sociales y la información a través de las plataformas digitales el debate es más complicado. Han proliferado las “fake news” o noticias falsas y un entorno en el que prevalece lo que algunos teóricos llaman la posverdad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad Gustavo (2010). "El Club de la Pelea". En *Por qué nos odian tanto. (Estado y medios de comunicación en América Latina)*, Editor: Omar Rincón. Ediciones Friedrich Ebert Stiftung
- Aguilar Roberto (2016). "El día en que mandaron a Correa solito en el Hummer". Citado en <http://estadodepropaganda.com/>
- Aristóteles (2005). *El Arte de la Retórica*. Editorial Universidad de Buenos Aires.
- Cerbino, M., Maluf Marcia e Ramos I. (2016). *Los Enlaces Ciudadanos del presidente Rafael Correa. Entre la exaltación del pueblo y el combate a los medios*. Ediciones Flasco Ecuador.
- Correa Rafael (23 de septiembre de 2011). Conferencia sobre los medios de comunicación del Ecuador Universidad de Columbia (EE.UU.).
- Correa Rafael (3 de diciembre de 2011). Conferencia sobre la Libertad de Expresión. Caracas (Venezuela).
- Jakobson, Roman (1985). *Ensayos de Lingüística General*. Planeta de Agostini. Buenos Aires, Argentina.
- Márquez Nicolás (2013). *El Cuentero de Carondelet*. Contracultura Editores, Buenos Aires.
- Paoli, Antonio (1989). *Comunicación e información*. Editorial Trillas, México, 1989
- Prieto, Daniel (2004). *La Comunicación en la Educación*. 2ª edición, Edit. La Crujía, Buenos Aires.
- Punín Larrea María Isabel (2011). "Rafael Correa y la Prensa Ecuatoriana. Una relación de intrigas y odios". Número 75 Febrero-Abril 2011. Libros Básicos en la Historia del Campo Iberoamericano de Estudios en Comunicación. Texto consultado en la dirección web: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:Smgqs-vzHkMJ:www.redalyc.org/articulo.oa%3Fid%3D199518706070+relaciones+de+correa+con+la+prensa+ecuatoriana&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Stornaio, Ugo (18 de noviembre de 2010). "El Diccionario de la Real Verborrea de Correa". En El Autonomista periódico de Manabí.
- Vera Carlos (2010). *Nunca Mordaza*. Paradiso Editores. Quito, Ecuador.
- Verón Eliseo (1986). *La Palabra adversativa*. PDF disponible en <https://comycult.files.wordpress.com/2009/03/verc3b3n-la-palabra-adversativa00011.pdf>
- Villa Santiago (2012). Retrato de un Padre de la Patria. Video documental.