



Un debate sobre la interculturalidad en la Era Digital

A discussion on interculturality in the Digital Age

Roberto Freire-Andino

Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Ecuador
rofreire@uce.edu.ec, <http://orcid.org/0000-0002-1721-6831>

Josefa Paredes-Paspuel

Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Ecuador
jfparedes@uce.edu.ec, <http://orcid.org/0009-0009-6387-4673>

La edición 28 “Interculturalidad, comunicación en América” de la Revista Textos y Contextos nos invita a explorar, dialogar y debatir sobre tres categorías cruciales para el desarrollo y la comprensión de las sociedades latinoamericanas contemporáneas: interculturalidad, comunicación y periodismo. En un contexto caracterizado por la diversidad cultural y la complejidad de las dinámicas sociales, económicas y políticas, estas categorías no solo adquieren una relevancia teórica sino también práctica. Este número busca no solo identificar y visibilizar estas categorías, sino también ponerlas en diálogo, promoviendo una reflexión profunda y crítica sobre su interrelación y su impacto en América Latina.

Es así que, abre el número 28 el artículo titulado “Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo en Pedernales, Manabí”, que ofrece una investigación de interés sobre la identidad cultural de los habitantes del cantón Pedernales. La propuesta de Chica, Anchundia y Alcívar profundiza en la identidad propia de un sector social basado en la memoria social e histórica del pueblo, a través de siete manifestaciones culturales del lugar que constituyen la identidad material e inmaterial del objeto de estudio.

El trabajo de Espinosa, “El papel del periodismo narrativo y sus relatos de interculturalidad dentro de la era digital de la inmediatez”, aborda un estudio de tres medios de comunicación digital, sus redes sociales y página web, que usan el periodismo narrativo a través de los géneros periodísticos de la crónica y el reportaje para informar sobre la interculturalidad y desafiar la inmediatez de la información en la era digital.

Las narrativas transmedia se encuentran en auge en la redacción de los medios de comunicación. “La hibridez comunicativa en imaginarios latinoamericanos en la cultura digital” de Pacheco Díaz, presenta una investigación sobre la hibridez de la comunicación en las narrativas interdisciplinarias con el uso de transmedias para presentar los imaginarios culturales, narrados desde la interculturalidad en las historias de vida de mujeres latinoamericanas.

El estudio de Almeida y Solórzano, “La autoetnografía: contra-narrativa para investigar el arte como lenguaje de las corporalidades femeninas”, expone el uso de la autoetnografía para recopilar información a través del relato de las experiencias de las autoras en la danza como una forma de expresión del cuerpo. En la investigación, presentan contra-narrativas extraídas en los talleres de danza y performance.

“Crítica a la modernidad capitalista a través del filosofar de Bolívar Echeverría”, es el artículo que presenta Solano, en el cual, desde un pensar crítico, aborda la modernidad presente con un énfasis en la transformación del orden existente. Todo esto se presenta en un discurso con argumentos desde la visión del filósofo Bolívar Echeverría.

El Dossier cierra con el artículo de Telleria, “El Periódico Acción de INCUPO: un proyecto editorial comunitario desde el Gran Chaco Argentino (1972-2020)”, que explora un medio considerado pionero en la comunicación comunitaria cuya base se sustenta en la cultura y la religión cristiana. La recolección de la información se basa en entrevistas y etnografías a los diferentes actores y sectores sociales vinculados con el medio de comunicación.

La revista cierra con la sección misceláneas, en donde se exponen dos artículos. El primero, de Punín, Arrobo y Mendoza, “Cantemos todos: Semántica de himnos nacionales de Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela”, analiza los himnos nacionales escritos entre 1810 y 1887 en estos países. Los autores realizan una identificación semántica a través del análisis de discurso crítico basado en lo expuesto por Teun A. Van Dijk. El segundo artículo, “La imagen como conteo y el valor performativo de las cifras. La representación numérica de la violencia” del autor Arias, presenta las cifras de la violencia mediante una reflexión entre números e imágenes que llevan a una formulación crítica sobre la presentación de estadísticas e imágenes de la violencia, basado en el conflicto colombiano.

El número 28 de "Textos y Contextos" aborda desde una perspectiva amplia e interdisciplinaria la relación entre comunicación, cultura e interculturalidad en un mundo globalizado y marcado por la inmediatez. De acuerdo con los objetivos de esta edición, las contribuciones aquí reunidas fomentan la reflexión, el análisis y la difusión de diversos aspectos teóricos y prácticos relacionados con la cultura y los medios de comunicación. Estas aportaciones son fundamentales para comprender la dualidad entre lo global y lo local en diferentes contextos.

La presente edición, titulada "Interculturalidad, Comunicación en América", se convierte así en un espacio privilegiado para el intercambio de ideas y experiencias; demuestra que la interculturalidad, la comunicación y el periodismo son campos interconectados que, cuando se abordan conjuntamente, pueden ofrecer *insights* poderosos para entender y transformar nuestras sociedades. Esperamos que los lectores encuentren en estos artículos inspiración y herramientas valiosas para continuar explorando estos temas y contribuyendo a un diálogo intercultural más enriquecedor y constructivo.