



## **Las catorce mirad@s icónicas sobre las sinergias entre periodismo y Twitter/X**

*The fourteen iconic perspectives on the synergies between journalism and Twitter/X*

**Noha Fernando Puma Torres**

Editorial Pumaeditores, Versalles y Selva Alegre, Quinto piso, Código postal 170520, Quito, Ecuador.  
 noha7puma@gmail.com; <https://orcid.org/0009-0002-8115-8522>

**Recibido:** 01-03-2025 **Revisado:** 20-03-2025 **Aceptado:** 03-06-2025

### **Resumen**

En este ensayo se analiza las catorce mirad@s de periodistas iconos de los medios tradicionales y digitales sobre las sinergias entre el periodismo digital y la plataforma Twitter/X. El programa Derechos reservados abarca varios ejes temáticos, tales como las reformas de La Ley de Comunicación de Ecuador y, el periodismo digital. En este documento se desarrolló un monitoreo, etnografía digital, y un análisis teórico bajo el texto *La cultura de la conectividad* del autor José Van Dijck, específicamente en el microsistema del contenido de la plataforma Twitter/X. La plataforma se redefine a partir de una flexibilidad interpretativa de un *servicio público* a una *red de información*. Las catorce mirad@s de periodistas iconos son 1. Janet Hinostroza, 2. Luis Eduardo Vivanco, 3. Alfonso Espinosa de los Monteros, 4. José Hernández, 5. Bonil, 6. Miguel Rivadeneira, 7. Tania Tinoco, 8. Wilson Moposita, 9. Juan Carlos Calderón, 10. Jorge Ortiz, 11. Fernando Larenas, 12. Mónica Almeida, 13. Ana Karina López, y 14. Andrés Carrión.

**Palabras clave:** : periodismo, cultura conectiva, comunicación digital, plataforma, redes sociales.

### **Abstract**

This essay analyzes the fourteen looks of iconic journalists from traditional and digital media on the synergies between digital journalism and the Twitter/X platform. The program Derechos reservados covers several thematic axes, such as the reforms of the Communication Law of Ecuador and digital journalism. In this document, a monitoring, digital ethnography, and a theoretical analysis were developed under the text *The culture of connectivity* by the author José van Dijk, specifically in the microsystem of the content of the Twitter/X platform. The platform is redefined from an *interpretative flexibility of a public service* to an *information network*. The fourteen looks of iconic journalists are 1. Janet Hinostroza, 2. Luis Eduardo Vivanco, 3. Alfonso Espinosa de los Monteros, 4. José Hernandez, 5. Bonil, 6. Miguel Rivadeneira, 7. Tania Tinoco, 8. Wilson Moposita, 9. Juan Carlos Calderón, 10. Jorge Ortiz, 11. Fernando Larenas, 12. Mónica Almeida, 13. Ana Karina López, and 14. Andrés Carrión

**Keywords:** journalism, connective culture, digital communication, platform, social networks.

## Introducción

El canal de televisión Ecuador TV fue el epicentro del diálogo acerca de las reformas a la Ley de Comunicación y del periodismo digital. Por eso, emitió al aire el programa de entrevistas Derechos reservados en agosto de 2018, bajo la conducción del periodista argentino Carlos Montero, quien cerró su ciclo laboral en la cadena internacional de noticias CNN.

El señalado programa se transmitió los días domingos a las 21:00 pm. Se desplegó en el periodo de agosto de 2018 hasta noviembre del mismo año, en la banda VHF. El programa de Ecuador TV o Canal 7 duró aproximadamente más de 50 minutos.

El canal publicó, simultáneamente, el programa por varias plataformas tales como Facebook y YouTube. Complementariamente, una estrategia de *marketing* se diseñó e implementó para otras vías digitales.

El programa Derechos reservados tiene generalmente, cuatro segmentos con sus respectivos cortes publicitarios. Al comienzo de cada programa, una voz en off de una mujer presenta el perfil de los entrevistados. El referido programa se matiza con preguntas las cuales son propuestas por los estudiantes universitarios de las carreras de comunicación social, periodistas, académicos y, especialistas en tópicos comunicacionales.

A propósito de la aprobación de las reformas de la Ley de Comunicación, en la cual se engloban temas importantes como las regulaciones a los medios tradicionales, el formato del programa pone el foco, entrevistando principalmente, a catorce periodistas del periodismo, en Ecuador.

Si bien, en el programa Derechos Reservados se priorizó, como eje principal temático, la aprobación de La Ley de Comunicación y las reformas. Al mismo tiempo, se enfoca en otro tema significativo, el periodismo digital.

Es importante mencionar que, los catorce periodistas laboran en Ecuador, en su mayoría, y fueron seleccionados por el programa Derechos Reservados para las entrevistas bajo el criterio principalmente, de la trayectoria periodística por ejemplo, al presentador de televisión Alfonso Espinosa de los Monteros, quien representó la credibilidad, en el noticiero del medio televisivo ecuatoriano. Además, se eligió a los informadores en función de sus desacuerdos con La Ley de Comunicación, en la coyuntura de las reformas de dicha Ley.

Las entrevistas del programa fueron pregrabadas. Cabe señalar que, Montero como conductor y, al mismo tiempo, entrevistador del programa propone, en primera instancia, a los entrevistados el periodismo digital vinculado con redes sociales y, en particular con la plataforma X, a veces incluye, el mundo cibernetico.

## 2. Desarrollo, objetivo y diseño metodológico

En este ensayo el objetivo es básicamente, analizar las catorce mir@das periodísticas, derivadas de las prácticas de los profesionales en los medios tradicionales, y las sinergias entre el periodismo digital y la plataforma X.

Para la consecución de mencionado objetivo se aplicó el diseño metodológico, el cual consistió en una combinatoria del monitoreo, etnografía digital, y desde el horizonte teórico de José Van Dijck. Es decir, se analiza principalmente, en clave teórica a partir del texto base *La cultura de la conectividad* el cual transversaliza todo el artículo. De manera complementaria, se incluirán los siguientes autores como Christakis Nicholas, Kirkpatrick David, Salaverría Ramón.

**El monitoreo.** Se aplicó en el medio televisivo Ecuador TV, en el periodo de emisión del programa, es decir, se observó en su totalidad los trece programas con publicidad desde esta fecha: 19 de agosto de 2018 hasta once de noviembre de 2018. Bajo la siguiente ficha de matriz de observación se registraron durante la emisión: el nombre del programa, nombre del canal, hora y día de emisión. Lo que permitió identificar las principales ideas fuerza respecto a la relación entre periodismo digital y la plataforma X.

**La etnografía digital.** Es un método de tipo cualitativo que se centra en las prácticas culturales. Este documento investigativo estudia en el programa Derechos reservados entendido como dispositivo cultural. También, la observación se llevó a cabo en el tiempo determinado el cual comienza desde agosto hasta noviembre de 2018.

La principal técnica empleada para este trabajo investigativo fue la documentación audiovisual. De ahí que, el principal documento audiovisual es el mencionado programa. Las catorce entrevistas otorgaron las principales premisas de cómo los periodistas no solo piensan, miran sino desarrollan las prácticas periodísticas profesionales con la plataforma X.

Para nutrir la indagación se acudió a la documentación de tipo audiovisual. Por eso, se exploró en: 1. La red social virtual Facebook en la cual se publicaron los videos. Luego, se procedió a descargar en formato MP3 las trece piezas audiovisuales para fines académicos y de análisis. También, se realizó las capturas de pantallas en Facebook por ejemplo, de las interacciones y, específicamente, los comentarios de los usuarios cuyas aportaciones son relevantes. 2. Además, se capturó de la pantalla, las publicaciones de los periodistas en X. 3. En la plataforma de videos YouTube se visualizó también, los trece programas sin publicidad. Se extrajo de manera minuciosa las ideas sustanciales. Y se condensó todos los archivos de imagen o captura de pantalla, y video en una unidad de almacenamiento.

**La perspectiva teórica.** Se acudió de manera presencial tanto a la biblioteca física de la Universidad Andina Simón Bolívar, UASB, Quito como a la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO, de la misma ciudad por medio de la exploración en las referencias en el catálogo. Luego se seleccionó los textos físicos y sus respectivos autores para la elección de la principal perspectiva teórica. Además, se buscó y descargó el artículo de la web: [www.cuadernosdeperiodistas.com](http://www.cuadernosdeperiodistas.com).

La perspectiva teórica de Dijck configura la plataforma, a partir del engranaje de seis microsistemas. En el caso de X, plataforma, se dimensiona como una construcción social digital, que agrupa no solo lo tecnológico y cultural sino distintas estructuras, de las cuales se desprenden los (hiper)flujos de contenidos que se constituyen en un pilar substancial, “las plataformas como constructos sociotécnicos obliga a prestar atención a la tecnología, los usuarios y el contenido; considerarlas como estructuras socioeconómicas, demanda un escrutinio de sus regímenes de propiedad, su gobierno y sus modelos de negocio” (Dijck, 2016, p.53).

Cabe señalar que, este documento académico se interesa específicamente, por la arista del *contenido* del modelo de análisis de las plataformas que incluye X propuesto por Dijck. Además, se incorporan los aportes de otros sujetos teóricos Christakis, Kirkpatrick, Salaverría de la cultura, comunicación y periodismo digital. Para el análisis se siguió el orden de entrevistas propuesto por el programa Derechos reservados de catorce periodist@s: 1. Janet Hinostroza, 2. Luis Eduardo Vivanco, 3. Alfonso Espinosa de los Monteros, 4. José Hernández, 5. Bonil, 6. Miguel Rivadeneira, 7. Tania Tinoco, 8. Wilson Moposita, 9. Juan Carlos Calderón, 10. Jorge Ortiz, 11. Fernando Larenas, 12. Mónica Almeida, 13. Ana Karina López, y 14. Andrés Carrión.

### 1. Janet Hinostroza, @janethinostroza: es adicta a X

El programa Derechos reservados de Ecuador TV se desarrolla bajo un *slogan* “Periodismo sobre periodismo”, e inmediatamente se emprende en un ciclo de diálogos a los comunicadores. El referido programa empieza con la entrevista a Janet Hinostroza, quien fue la conductora del programa de entrevistas Los desayunos de 24 horas de la televisora Teleamazonas. Hinostroza colaboró también, como periodista de investigación, en Colombia.

En primer plano, la periodista Janet Hinostroza trabaja principalmente en sinergia con la interacción en X. En segundo plano, ella pulsa en las tendencias o temas del momento para tomar la temperatura a los tópicos.

El entrevistador Carlos Montero, conductor del programa, plantea una pregunta respecto al periodismo digital, en la cual vincula básicamente al periodismo actual con las redes sociales. Aunque, engloba también, al mundo cibernético. En esa lógica, Montero esgrime también su punto de vista acerca de la plataforma X, en donde, confluye también el periodismo digital.

Sin embargo, Montero se exime de distinguir algunas conexiones significativas entre periodismo digital, plataformas, redes sociales virtuales, sitios web y periodismo de datos, versiones digitales de los medios tradicionales.

Porque el tiempo es oro en televisión, Montero elude la discusión del periodismo dentro de la compleja dimensión digital. Del diálogo se infiere que el periodismo digital está inconexo de las plataformas de investigación, las cuales también funcionan desde parámetros periodísticos.

La periodista Hinostroza reconoce que es adicta a las redes sociales, especialmente, a X. Ella asocia a X con un medio. A propósito ¿Es X un medio, una red social o plataforma? Desde el horizonte teórico la plataforma se redefine recurrentemente a partir de una flexibilidad interpretativa de un *servicio público* a una *red de información* (Dijck, 2016, p.139).

Seguidamente, en el formato del programa se dan paso a las preguntas propuestas por estudiantes de comunicación social, principalmente, de la Universidad de Guayaquil. Una de las estudiantes formula una interrogante que no tiene nada que ver con la comunicación digital, ni con los medios tradicionales, ni con las redes sociales, sino en relación a un incidente que tuvo la periodista al no poder ingresar al Palacio de Gobierno de Ecuador.

Por otro lado, Hinostroza enfatiza que las redes sociales sirven para tratar de dañar la honra de un periodista. Pero, ella advierte sobre una potencia de X: se puede conocer qué es lo que piensa ese público que te ve. En este punto, ella inserta una distinción entre la plataforma de *microblogging* con la televisión. Sin embargo, no se diferencia entre público y usuarios. “Lo novedoso del microblogging es que el flujo de tuits, a diferencia de la programación televisiva, se entiende como una corriente de reacciones en vivo —sin inhibiciones ni edición, instantáneas, breves y efímeras— una que supuestamente daría cuenta del caudal de opinión y de reacciones emocionales en *tiempo real*” (Dijck, 2016, p.131).

Acto seguido, Montero se muestra pertinente, al momento de reprender: de qué manera X ayuda a la profesión de periodista. Seguidamente, ella persiste en la idea de que X se caracteriza por cierta febrilidad en el tono de las opiniones. Consecuentemente, es un “medio” que posibilita tomar la temperatura a los temas. En realidad, se accede a la información de manera instantánea. Para finalizar la primera entrevista y, desde su modo de ver, se retrotrae la categoría de opinión pública que para ella está vigente, puesto que en X se puede intercambiar opiniones. En ese sentido, Dijck señala que los contenidos de opinión llevan una naturaleza expresiva (2016, p.130).

En síntesis, Hinostroza emplea X de manera intensiva para interactuar y pulsar en las tendencias. A partir de lo anterior, no se especifica, si se construyen nuevos temas o contenidos, se sugieren los entrevistados. Pese a que, ahora se disponen de otras herramientas de análisis avanzado. Sea como sea, ella converge con el periodista Luis Eduardo Vivanco en el manejo de las tendencias que propone el algoritmo de X.

## **2. Luis Eduardo Vivanco, @luisevivanco: “licencias periodísticas en las plataformas”**

Luis Eduardo Vivanco es periodista, fue editor general del diario la Hora, fundador de la plataforma digital La Posta, y del canal de una plataforma de videos Castigo Divino. Vivanco entrevistó no solo a políticos ecuatorianos sino a periodistas. De hecho, ahí, se estableció un diálogo con el periodista Carlos Montero.

Si bien Luis Eduardo Vivanco opera básicamente con la herramienta de las tendencias, en lo que tiene que ver con los temas, también, él trabaja bajo la premisa de que la plataforma catapultla libertad, en el sentido de la flexibilidad en el uso del lenguaje.

Desde el primer segmento del programa Derechos reservados, Montero alerta que el periodismo digital será el eje central. Vivanco transita de entrevistado a entrevistador. Él vivió la dinámica de los medios como el periódico, y la transición del impreso hacia lo digital.

Simultáneamente, él señala las capacidades del periodismo dentro del enjambre de las plataformas digitales sobre todo de video, pues reconoce que la desregulación de la internet permite ciertas “licencias” periodísticas. De acuerdo a Vivanco, el humor —más bien su discurso desemboca en lo mordaz— el vino, la libertad, la diversión facilitan reinventar el tradicional formato de las entrevistas.

Seguidamente, Vivanco contesta al entrevistador Montero, y utiliza todavía las nociones como el público. Él evalúa las ventajas comparativas de la plataforma de videos en relación con el “periodismo de papel”. En la internet, las entrevistas se visualizan más que en el periódico, acota Vivanco.

De acuerdo a Vivanco, la publicidad es otra temática conexa con el periodismo digital. Sin embargo, este componente se trata de manera breve en el programa. En ese contexto, Vivanco da cuenta de cómo sustenta su producto comunicacional en el cual los auspiciantes públicos y privados aportaron para su propuesta.

Los proyectos digitales son un autodesafío o la posibilidad de emprender un proyecto propio, puesto que las fortalezas de las plataformas son exponenciales en detrimento de los viejos formatos rígidos en cuanto al tiempo y, al cierre de edición.

En las plataformas de video, hay el uso de la libertad en el lenguaje. Él insiste que se pueden utilizar malas palabras. De igual manera, se puede explicar con humor en videos cortos acerca de economía. Por el contrario, ese tópico no se puede exponer adecuadamente en un periódico tradicional.

Sea como sea, esta generación es más visual y, voraz consumiendo imágenes. Por eso, la estrategia de Vivanco consiste también en insertar una dosis de humor a las cosas importantes, lo que le permite conectar con seguidores más jóvenes. En cambio, en la otra plataforma se concentra en temas políticos apoyado con los reportajes de investigación. Estos proyectos están provistos de otro tono y formato. Con todo, la información debe ser rigurosa.

En cuanto al periodista del siglo XXI, Vivanco, quien colaboró también en el periodismo de papel, construye un perfil de un periodista actual, a partir de ciertas características: más cercano a la comunidad o la gente, transparente, humano con posiciones políticas definidas. En contraste, el periodismo tradicional se planteaba políticamente más “anfibio”. En este punto importante de la entrevista, Vivanco diferencia al periodista de opinión, que ahora debe estar provisto por un “sinceramiento editorial”, del periodista informativo.

En otro momento se explican cosas básicas del *hashtag* y *trending topic*. De lo anterior, se intuye que Vivanco opera de modo conjunto con X en lo que tiene que ver con las tendencias. Esto último, se perfecciona recurrentemente en una zona, donde se muestra en cifras, las tendencias “derivadas” de diferentes interacciones reactivas de los usuarios de los distintos segmentos generacionales de la plataforma. Lo que crea, además, metadatos. Igualmente, se muestran las últimas visualizaciones de los usuarios, de varios países. También, se observan, particularmente, las “tendencias para ti”, en Ecuador.

Asimismo, dentro de la plataforma de mensajes breves se distinguen a los usuarios más populares o seguidos, a nivel global, y de diversos enclaves. Ahí, es donde los usuarios cobran preeminencia con sus respectivos números, datos, seguidores. Lo anterior, se muestran en cifras en K y M.

Además, allí se visibilizan a expresidentes, cantantes, presidentes de EUA, la cuenta de la NASA, cadena de noticias, CEO de empresas tecnológicas, entre otros usuarios. En el flujo de frases se sugieren usuarios desde la particularización Who to follow, por ejemplo, se muestran los usuarios relacionados y los medios de comunicación tradicionales. Seguidamente, circulan de manera vertical interminables posts.

### **3. Alfonso Espinosa de los Monteros, periodista récord en la televisión ecuatoriana sin una cuenta en una red social virtual**

Alfonso Espinosa de los Monteros es el periodista ecuatoriano que alcanzó el récord a nivel mundial por permanecer más tiempo como presentador de televisión. Don Alfonso fue vicepresidente de noticias del canal ecuatoriano Ecuavisa. Cuando se emitió Derechos reservados no tuvo un relevo como presentador del noticiero estelar Televistazo del conocido también como Canal 8, en Quito. Publicó además, su libro de memorias. Pese a que se exime de gestionar una cuenta en la plataforma X, Alfonso Espinosa de los Monteros apunta a que en X se viabiliza la circulación de contenidos.

Respecto a la evolución del periodismo, Alfonso Espinosa de los Monteros diferencia varias fases del periodismo con un enfoque tecnológico. En la televisión, el noticiero se construyó desde

el manejo artesanal. Luego, se perfeccionó implementando la tecnología en diversas áreas del canal.

En efecto, De los Monteros atestiguó el avance en el periodismo televisivo en Ecuador. Las transiciones tecnológicas para el progreso del video con contenidos informativos son expuestas: del *videotape*, al video portátil, luego a la editora. A lo anterior, se añade la digitalización de todos los procesos informativos.

Los asuntos significativos del periodismo digital se explicitan en su discurso. Él visiona a los nuevos mecanismos los cuales fluirán en dos vías: uno, en la producción de contenidos informativos, y dos, en el consumo la noticia la cual será preponderante en otros entornos.

Por otro lado, Alfonso Espinosa de los Monteros revela que no tiene, en este momento, una cuenta en ninguna red social por el factor tiempo. Sea como sea, se soslayan otros tópicos trascendentales del periodismo tales como la transformación del multimedia al lenguaje multisensorial. Tampoco, se reflexiona sobre otras derivaciones temáticas: el desplazamiento de los profesionales de la información por robots, y avatares, las noticias falsas, entre otros.

Montero, el entrevistador, vincula o mejor dicho, limita al periodismo digital con las redes sociales virtuales. Se insta a la gente a participar principalmente, en X. En otras palabras, se pide a que los usuarios escriban mediante la red social a su cuenta personal de X. Nunca se habla en términos de interacción, mecanismo crucial en las plataformas. Inmediatamente, invita igualmente a los que “se creen periodistas” ya que ellos pueden subir cualquier tipo de información. También, se convoca a los que opinan.

Posteriormente, en la entrevista surge una interrogante en relación a las redes sociales. Por un lado, De los Monteros se desmarca de esta generación de periodistas, ya que él entiende al periodismo enlazado a la digitalización. Por otro lado, lo relaciona principalmente a las redes sociales Facebook y, X. Ambas plataformas son relevantes por las múltiples potencialidades comunicacionales. Es evidente que el uso de las redes es crucial para la circulación de los contenidos con rasgos informativos. A pesar de todo, Don Alfonso reitera que no posee una cuenta en ninguna red social, pero sí utiliza una aplicación de mensajería por ser práctica y, revisa el correo electrónico.

Al final del diálogo, el entrevistador Montero señala: “Él no tiene Twitter, yo sí tengo Twitter cualquier duda me la transmiten a mi @CMonteroOficial y yo con Alfonso me comunico y se las hago llegar” (Valdez, 2018).

#### **4. José Hernández: su transición de Vanguardia a 4pelagatos y sin cuenta en una plataforma**

El periodista José Hernández colaboró en casi todos los medios impresos en Ecuador. Incluso, Hernández trabajó para periódicos internacionales. A él se le atribuye el giro informativo que experimentó el diario *El Comercio* de Ecuador.

Hernández migró forzadamente de la revista semanal *Vanguardia* hacia lo digital. Hernández fue el artífice y director de la plataforma 4pelagatos. Este último, más bien tiene características de un *blog* de opiniones. Este *blog* se transformó en contrapeso del gobierno de turno. Aunque en el diálogo se privilegia el tema de la publicidad en las plataformas periodísticas, a la vez, José Hernández se alía de manera sinérgica con X para explorar y visualizar lo que la gente escribe mediante los *posts*.

En primera instancia, él aborda el tema de la publicidad, un componente fundamental para el sostentimiento de la plataforma periodística digital. Por ejemplo, cuando las suscripciones del modelo de negocio tradicional del periodismo se implementan en el mundo digital. Inmediatamente, él indica cómo sustenta económicamente su plataforma. Por consiguiente, se recomienda retomar también lo tradicional sobre la base de la publicidad para la rentabilidad.

Hay una relación y dinámica interesante entre lo tradicional y lo digital cuando las plataformas actuales adquieren características de los medios tradicionales. Lo que implica el retorno a las lógicas de estos medios, en lo que tiene que ver con la inclusión no solo de géneros opinativos sino de otros.

Aquí un análisis en función del diálogo entre los dos periodistas, los temas neurálgicos del periodismo se eluden como las investigaciones a nivel global publicadas en las plataformas,

las falsas noticias, los metadatos, los contenidos irrelevantes, *trolls*, algoritmos. A propósito de esto último, el régimen de algoritmos no es imparcial en el manejo de los contenidos dentro de la plataforma X. “Los algoritmos específicos que dan forma a estas prácticas se presentan como dispositivos neutrales, pero en realidad aplican mecanismos de filtrado para contrapesar y seleccionar las contribuciones de los usuarios y el contenido de los tuits” (Dijck, 2016, p.116).

Actualmente, X es la plataforma en la cual se anclan los periodistas. No obstante, Hernández evita interactuar mediante la referida plataforma. Pero, sus otros colaboradores sí disponen de cuentas, en las redes sociales virtuales. Por otro lado, se marca un momento significativo para el periodismo que se refleja en la diversificación de las audiencias. Aunque se evade profundizar en este asunto específico.

En segunda instancia, se apunta a que el discurso de odio prima en la plataforma lo que se evidencia con los agravios. Sea como sea, Hernández no se encapsula en ninguna pelea. Lo que la gente le escribe, sí lee. A pesar de todo, considera que no hay un debate argumentado, en las redes sociales virtuales. Ahí, la gente insulta. Dichas ofensas no ameritan publicarse, según él.

En ese sentido, Hernández sostiene que hay un vuelco total en la manera de ejercer el periodismo. El público tiene la potestad de “marcar el paso” mediante X, es decir, se ejerce el derecho de interactuar con los periodistas. No obstante, dicha interacción debe ceñirse a ciertos estándares, y procesos para practicar la labor del periodismo. Los ciudadanos tienen las herramientas digitales, y, libertad de opinión, pero hay límites.

Sea como sea, en la plataforma se estimula exponencialmente la interacción mediante el *post*, como contenido es “un virtual sinónimo de cita” (Dijck, 2016, p.129). Es más, los botones de los comentarios son considerados como una dimensión paralela. Se disponen de otras opciones tales como retuitear, el corazón, y la opción de descargar. Todo lo anterior es medible y robustece el entorno.

Definitivamente, Hernández sostiene que hay protocolos normales del periodismo. Él subraya que hay un director en los modelos de periodismo europeos para medios tradicionales y otro, para medios digitales. La reportería es fundamental. En verdad, los hechos son el insumo del periodista. Y cuando solo se tiene “canas opinar”.

En última instancia, Hernández vislumbra el futuro en el cual los periodistas crearán medios de comunicación. Se sugiere reinventar el periodismo, en Ecuador, con los ciudadanos y con las redes.

## 5. Bonil, @bonilcaricatura: “X es un potente juez”

Xavier Bonilla, más conocido como Bonil, es el caricaturista del diario El Universo. Bonil tiene un extenso *background* como dibujante. Sin embargo, sus caricaturas no solo proyectan humor sino un tinte satírico a la cuestión política.

Sin duda, es un género periodístico que se está redefiniéndose con los novísimos elementos de lo digital sobre la base de la animación. La caricatura permite desplegar las ideas. Bonil encuentra una sinergia en X, pues estimula la transparencia, y tiene una fortaleza, en pocas palabras, es un “potente juez”.

Según Bonil no nos gusta la desaprobación en las redes sociales. La gente se posiciona en la plataforma cuando insulta. Es que de X o del entorno se desprende una especie de anomia o incumplimiento de las reglas pues se da luz verde a palabras que conllevan odio.

Bonil no opta por bloquear a otros usuarios frente a determinado insulto. En ese sentido, él argumenta que eliminar los mensajes implica dejar de transparentar los juegos de la plataforma ya que los usuarios deben mostrarse, en palabras de Bonil, como en una “vitrina” donde todo debe quedar fijado. En fin, X desde la óptica de Bonil promueve la transparencia.

## 6. Miguel Rivadeneira @mrivadeneira: el periodismo digital, una “profesión seria”

Miguel Rivadeneira define al periodismo como una “profesión seria”. Tras narrar los hitos de su labor periodística en medios tradicionales como El Comercio, Rivadeneira explica que labora también de modo conjunto con X porque impulsa la interacción.

Después, Montero pregunta “cómo se maneja las redes sociales”, desde el ejercicio del periodismo convencional. Miguel Rivadeneira responde que el periodismo debe adaptarse todo el tiempo. Hoy por hoy, las redes y el periodismo tienden lazos fundamentales. Definitivamente, él liga el periodismo digital con X, la plataforma textual, visual e interactiva.

Sin embargo, en el contexto de la entrevista se omiten los nexos con otras especies periodísticas digitales. No se dimensiona que el periodismo digital fue más allá cuando se diversificó con las plataformas específicas de investigación, cuentas de periodistas en las redes sociales virtuales, inclusive en las plataformas de video.

En este punto de la entrevista se retrotrae cómo se utilizaban los aparatos tradicionales de comunicación para las coberturas especiales. Por ejemplo, el uso del teléfono como dispositivo fue eficaz. No obstante, se prescinde acerca del desarrollo de otros soportes. En fin, se pone en relieve la evolución de las redes como herramientas imprescindibles para el periodismo.

En síntesis, Rivadeneira mira a la interacción como una fortaleza de la plataforma X. Por ejemplo, cuando los periodistas interactúan directamente con los lectores, televidentes, usuarios en tiempo real.

## 7. Tania Tinoco (+) cómo jugar en X

Tania Tinoco fue periodista y presentadora de Ecuavisa. Ella consolidó su talento periodístico. Tinoco confluye también con Rivadeneira en el vigor de X por la interacción entre usuarios. Ella remarca que los usuarios consumen la información en las redes sociales virtuales, y plataformas como X, que en los medios tradicionales. Es más, los periodistas pueden optar por verificar hechos noticiales en X, pero hay condiciones.

Dentro de las plataformas no hay, en palabras de Montero, entrevistador, regulaciones estrictas. Frente a eso, Tinoco reconoce que en las plataformas hay limitaciones para visualizar quién está detrás de una cuenta y qué escribe. Al contrario, los medios convencionales trabajan bajo la responsabilidad del autor y, qué se informa. De acuerdo a Tinoco, de las plataformas se desprenden la generación de mentiras, y el uso como herramienta de insulto. Ambos son retos tanto para periodistas como para los usuarios.

Ella inserta otra sinergia entre periodismo, la plataforma y los usuarios quienes deben estar inmersos en esa lúdica manera de interactuar en X. Mediante la plataforma se puede contestar inmediatamente. En cambio, los otros medios los cuales tienen la potestad de destinar el espacio para rectificar sin la inmediatez de X.

La interacción es fundamental en la nueva socialidad digital en la cual los periodistas cobran trascendencia por las competencias informativas. “En el mundo virtual es posible [...] interactuar sin las restricciones del mundo real. Estos comportamientos constituyen nuevas formas sociales, no una mera modificación de las interacciones en una red social ya existente” (Christakis, 2010, p.292).

Mas allá, de las sinergias se debe abrir líneas de investigación respecto a la *interoperatividad* efectiva entre las plataformas y los medios tradicionales, usuarios y otras especies digitales.

## 8. Wilson Moposita, @wmopositareal: no responder en los mismos términos

Wilson Moposita es un periodista de amplio trabajo en los medios tradicionales sobre todo en la radio ecuatoriana y televisiva. Moposita se centra en un principio modular del periodismo, Libertad de expresión.

La mirada de Wilson Moposita, periodista apasionado por el medio radial en torno al periodismo digital se bifurca en dos secciones: uno, las redes sociales virtuales, los *blogs* y dos, las plataformas como X y Facebook. Ambas viabilizan una interacción fluida entre los periodistas y los usuarios mediante mecanismos interactivos como los comentarios.

Las interacciones tienen límites cuando los usuarios cruzan las líneas rojas sobre todo, en el empleo de las palabras inadecuadas. Aunque, hay restricciones mediante la opción de bloquear a los usuarios.

La pregunta del periodista Montero, el entrevistador, se refiere, aunque de modo implícito, a las prácticas del periodismo, en el universo digital. En primer lugar, Moposita

considera a la libertad como una ventaja comparativa en las redes sociales virtuales frente a los medios convencionales como la radio y la televisión. No obstante, él alerta que la responsabilidad es necesaria también en dichas redes las cuales propenden las interacciones de tipo virtual.

En segundo lugar, el fuego cruzado mediante palabras fuertes entre periodistas y usuarios son normales en las dinamias de las redes sociales o plataformas. En su caso, Moposita como periodista no replica a cuestionamientos con palabras de “grueso calibre”. El comunicador reconoce que hay en él una tendencia a responder en los mismos términos. Pero, él se autocontrola de los ataques verbales de los usuarios dentro de las redes y plataformas en donde los discursos de odio escalan febrilmente.

Sin embargo, en las condiciones de servicio de cierta manera se regula el comportamiento del usuario en la plataforma, “el usuario se hacía responsable por el contenido de sus declaraciones públicas y la plataforma se comprometía a proteger sus derechos de expresar sus puntos de vista y la propiedad de su contenido” (Dijck, 2016, p.140).

Los procesos de identificación entre periodistas y usuarios son usuales en las redes sociales. No obstante, ahí se muestran además, las divergencias. En particular, los periodistas como Moposita consideran válidas las zonas de comentarios para aceptar las críticas. Es más, él utiliza el tradicional término de *feedback*, para explicar las nuevas interacciones en las redes sociales. No obstante, X es una plataforma con distinta organicidad en relación con el medio tradicional cuando se transformó de lo masivo a lo conectivo y posteriormente a lo social.

Los procesos de filiación se consolidan cuando los usuarios de la red reconocen el trabajo del medio radial mediante la interactividad. A fin de cuentas, él sugiere que en el flujo de los comentarios “hay formas y formas de expresarse”.

## 9. Juan Carlos Calderón investigó a todos los períodos de gobierno

Juan Carlos Calderón, periodista, reveló las investigaciones de tipo periodístico sobre asuntos cruciales en todos los períodos de gobierno, en Ecuador. Calderón fue testigo de la transición de la prensa digital hacia las plataformas. Juan Carlos Calderón ve a X como un decisivo mecanismo de distribución.

Para comenzar, se ejemplifica que hubo un punto de quiebre cuando la revista mutó a la plataforma periodística investigativa, es decir, de lo analógico a lo digital. Las historias con potencia generaron inconvenientes sobre todo en los auspiciantes. Para él, los contenidos de medios tradicionales como los televisivos alcanzan todavía preeminencia en el público.

En cambio, las redes sociales virtuales como X adquieren preponderancia al momento de desplegar contenidos sobre la base de información. Pero, él no dimensiona todavía un reemplazo por ejemplo de las redes sociales a los medios tradicionales los cuales trabajan con la información verificada. En ese contexto, Montero, el entrevistador expone un dato el 40% de usuarios recoge información en la internet.

Para la investigación periodística, las plataformas apalancan la expansión de la información mediante varias especies digitales tales como las redes, podcast, sostiene Calderón. Todo lo anterior exige un modo de operar interdisciplinario.

En resumen, se otorga validez a X como un necesario mecanismo de distribución. Pero las máquinas y la automatización no reemplazan todavía al humano y sus capacidades cognitivas, pero sí ayudan al periodismo: “Allá donde estemos, encontraremos noticias. Ahora bien, lo tecnológico seguirá siendo accesorio. La clave del buen periodismo será, como siempre, explicar bien el mundo” (Salaverría, 2018, p.22). Por último, los postulados del periodismo y las buenas prácticas deben aplicarse en pos del derecho de la ciudadanía a informarse.

## 10. Jorge Ortiz: el periodismo es un “contrapoder”

Paradójicamente Jorge Ortiz, articulista de la prestigiosa revista Mundo Diners decidió no abrir una cuenta en X. Ortiz pone bajo la lupa a X pues impulsa los ataques selectivos. Él esquiva ponerse al tiro, debido a que antes fue el blanco de ataques de trolls pagados.

El entorno virtual es hostil, pues hacia él se volcaban las ofensas y, sobre todo, los ataques selectivos del gobierno de turno. Desde su perspectiva por una razón el periodismo es un “contrapoder”.

De igual modo, Montero da a conocer que él estuvo también bajo la lupa de un usuario por opinar respecto a las problemáticas migratorias de un específico país. No obstante, él propone una frase en la cual se explicita que dentro de otra plataforma se puede hablar sin restricciones. Sea como sea, Ortiz afirma que en X se publican diferentes contenidos sin autocensura o control.

En realidad, la plataforma X es una potente fuente y herramienta de contenido informativo y opinativo. Lo que impulsa a “que una plataforma pueda funcionar” (Dijck, 2016, p.131). Ahí, se propulsa las publicaciones de distintas cuentas de usuarios y periodistas quienes también se decantan por lo opinativo. Sin embargo, dicha plataforma enfrenta múltiples y complejos retos dentro por ejemplo de la desregulación, rasgo de la dimensión digital.

## 11. Fernando Larenas: la libertad se transformó en libertinaje

Desde su óptica, Fernando Larenas, en ese tiempo director editorial del diario El Telégrafo, la libertad se transformó en libertinaje, en el mundo cibernetico. Larenas evalúa a X puesto que apuntala el principio crucial de la transparencia.

Las plataformas y redes sociales virtuales tiene como principio fundante la transparencia y estimulan entre los usuarios. “Esa mayor transparencia tiene que dar lugar a una sociedad más tolerante en la que la gente de vez en cuando hace cosas malas o embarazosas”. (Kirkpatrick, 2010, p. 250).

Él narra lo que aconteció en un medio tradicional por una publicación en internet. La presión de los comentarios en relación a los contenidos forzó a quitar la publicación. Es más, se eliminó la zona de comentarios por la densidad de los cuestionamientos en el medio tradicional.

Para él es necesario retrotraer la frase de Umberto Eco respecto a las redes sociales. A pesar de todo, la plataforma de X apalanca la transparencia. Larenas concluye que la referida plataforma se propende la plasmación de lo que se piensa.

## 12. Mónica Almeida, premio Pulitzer sin una cuenta en X

Mónica Almeida es periodista de investigación premio Pulitzer. Para Mónica Almeida la credibilidad es decisiva en X. En la plataforma X se instalaron también los medios tradicionales como la prensa escrita en la cual los usuarios también acuden en búsqueda de información verificada. Sin embargo, las noticias falsas nutren también la plataforma.

Los medios tradicionales pueden envolverse en un espiral de falsedad informativa. Por esa razón, la credibilidad adquiere valor en función del interés público, según Mónica Almeida. En X, se densifican las publicaciones de diversa índole. De igual forma, las combinaciones textuales y visuales se maximizan. Inclusive, se expanden los contenidos de tipo periodísticos que incluyen textos (hiper)breves. Las interacciones entre periodistas y los usuarios los cuales son engranajes una complejidad de plataforma de mensajes instantáneos.

En general, la zona de perfil posibilita para la construcción de una identidad. y, los periodistas configuran específicamente perfiles de tipo personales, también, los profesionales de la comunicación.

Los (hiper)flujos de contenidos informativos abundan en dicha plataforma. Por esa razón, la verificación de los medios tradicionales es un valor agregado frente a las plataformas de *microblogging*. Todo apunta a consolidar la credibilidad, entre otras cosas.

Mónica Almeida, investigadora elude de manera radical a X, o lo que es lo mismo, no abre una cuenta. Al contrario, Montero reconoce que la plataforma de X es adictiva. Él convoca no solo en este programa sino en todos a los seguidores a interactuar, participando con el *hashtag* o etiqueta del programa #DERECHOS RESERVADOS.

Dentro de la complejidad de plataforma *trolls* son también un componente. Sea como sea, los usuarios interactúan mediante chats con los periodistas que colaboran en medios impresos. Por eso, es necesario el trabajo de los periodistas en estos tiempos digitales puesto que operan también como catadores de las publicaciones e información para determinar si los datos son verdaderos o falsos y, verificados.

### 13. Ana Karina López ignora los insultos en las redes sociales virtuales

Mónica Almeida y Ana Karina López, periodista independiente son al mismo tiempo, entrevistadas por Montero a propósito de la publicación de un libro de investigación periodística sobre un expresidente. Para la construcción del texto utilizaron todas las herramientas del periodismo pues se respaldaron no solo en dos fuentes sino en tres.

Ahora bien, se destaca la importancia de los periodistas como curadores de contenido informativo es transcendental puesto que circula información sin filtros técnicos en las plataformas. Los contenidos se construyen deliberadamente con fines diversos. Pese a eso, Ana Karina López con la impronta y acumulado periodístico evade las referidas cuentas. Al final de este programa, las periodistas se transforman en entrevistadores y preguntan sobre los logros periodísticos de Montero.

### 14. Andrés Carrión, @AndresCarrión2: la credibilidad es clave

Andrés Carrión es conductor y director del programa televisivo Hora 25. En la última entrevista del programa Derechos reservados, de acuerdo a Carrión la credibilidad, postulado nuclear del periodismo se impulsa en X. En esto último converge con la periodista Almeida.

Las exclusivas y primicias en el periodismo tradicional pierden vigencia por las hiperbreves publicaciones en las plataformas, argumenta Carrión. Las “fantasías” vigorizan la plataforma, de acuerdo a Montero. En el programa de Derechos reservados, la dimensión digital es equivalente al mundo cibernetico, incluidas la plataforma X. Montero, el entrevistador, insiste en este mundo detenta un rasgo particular la fantasía. Pero, no habla todavía en términos de falsas noticias.

En ese sentido, Montero pregunta de qué modo se afecta la credibilidad, asunto sustancial del periodismo. Carrión acentúa que la credibilidad es un capital del periodismo la cual se construye cuando “te juegas día a día”. Ambos coinciden en que se debe implementar los elementos insoslayables del periodismo tales como la contrastación, la incorporación de fuentes y, sobre todo, la responsabilidad. En esa línea, los medios tradicionales son necesarios todavía para el ciudadano para confirmar lo que circula en las plataformas.

Ahora bien, en la cuestión de contenidos el antes tuit y hoy post se convirtió en un formato global y en una cita (Dijck, 2016, p. 129). La impronta del post hiperbreve no solo se instaló al interior de la red sino en los medios tradicionales. Por otro lado, la disputa de la prevalencia de lo visual por lo textual es todavía intensa. Es más, los (hiper)flujos de textos o frases coexisten con, las imágenes, videos, infografías, memes, vínculos, documentos, montajes, entre otras publicaciones.

También, se muestran las cuentas de apasionados por la cuestión textual y visual quienes migraron, y posicionaron bajo el principio de la credibilidad. Este principio es capital en estos tiempos versus la dispersión de información.

En ese contexto, Montero cita dos estudios, el uno, respecto a los índices de credibilidad en Ecuador en el cual la internet ocupa el tercer lugar, en 2018. Dos, otro estudio da cuenta de que en X se informa un 40% de los usuarios.

En suma, Carrión destaca la credibilidad, el postulado significativo del periodismo y cómo valor debe trasladarse a las plataformas. Se cierra el programa y Montero insta a los usuarios para continuar la discusión en X.

Tabla 1  
Síntesis de los 14 periodistas en sinergia con la plataforma X.

Periodistas	Sinergia con X
1. Janet Hinostroza	Interacción
2. Luis Eduardo Vivanco	Tendencias
3. Alfonso Espinosa de los Monteros	Circulación de contenidos
4. José Hernández	Visualizar lo que la gente escribe
5. Bonil	Transparencia
6. Miguel Rivadeneira	Interacción
7. Tania Tinoco	Interacción
8. Wilson Moposita	Libertad de expresión
9. Juan Carlos Calderón	Mecanismo de distribución
10. Jorge Ortiz	Ataques selectivos
11. Fernando Larenas	Transparencia
12. Mónica Almeida	Credibilidad
13. Ana Karina López	Información
14. Andrés Carrión.	Credibilidad

Total 14

### 3. Conclusiones

Cabe concluir que en este ensayo se liga al periodismo digital con la plataforma microblogging X. Básicamente, el tema sobre periodismo digital se reflexiona de modo complementario. Las reformas a La Ley de Comunicación fueron prioritarias.

Se concluye que la plataforma tiene seis microsistemas de acuerdo al modelo de Dijck y se redefine constantemente, a partir de una flexibilidad interpretativa de un servicio público a una red de información (Dijck, 2016, p.139).

Más allá, de las sinergias se debe abrir líneas de investigación efectiva respecto a la interoperatividad entre las plataformas y los medios tradicionales, usuarios y otras especies digitales.

En conclusión, en las visiones sobre el periodismo hay una desarticulación entre periodismo digital plataformas, redes sociales, sitios web y periodismo de datos, versiones digitales de los medios tradicionales. Por eso, es necesario tender puentes entre el debate académico y las prácticas del periodismo.

Del análisis se infiere que el periodismo digital está inconexo con otras plataformas, en otras palabras, no se tratan en las entrevistas las plataformas con contenido de investigación, que también laboran bajo parámetros periodísticos.

Se concluye, entonces, que la periodista Hinostroza se sirve de X, de manera intensiva, para interactuar con los otros usuarios. En eso coincide con los informadores Miguel Rivadeneira y Tania Tinoco.

Como breve conclusión el periodista Vivanco coincide con Hinostroza cuando ejercen su actividad periodística en sinergia o de manera conjunta con la plataforma X en particular con las tendencias o temas del momento.

Es propio indagar en cómo la plataforma X en colaboración con los informadores profesionales propulsan el empoderamiento informativo en los usuarios con la dotación de elementos informativos los cuales abona el derecho a la información y decisiones respecto a temas de interés particulares, locales y globales, entre otras cosas.

Desde el lente teórico de Dijck, el post se convirtió en un formato global y en una cita (2016 p.129). Los temas pendientes, ralentizados u omitidos por investigar: la impronta del post hiperbreve no solo se instaló al interior de la red sino en los medios tradicionales.

Asimismo se debe indagar en la recurrente disputa de la prevalencia de lo visual por lo textual. De igual forma, es pertinente estudiarlos (hiper)flujos de textos o frases coexisten con las imágenes, videos, infografías, memes, vínculos, documentos, montajes, entre otras publicaciones. E investigar en la generación no humana de contenido que circula en la plataforma X.

Pese a que, la comunicadora Ana Karina López no tiene una cuenta en X, ella afirma que el periodista es un elemento decisivo en la plataforma por sus experticias de verificar los contenidos informativos.

A modo de cierre, se concluye que Según, el presentador de televisión Andrés Carrión la credibilidad principio del periodismo tradicional debe trasladarse y ejercerse en las plataformas. Aunque, a las falsas noticias se las denomina “fantasías” son temas que necesitan un tratamiento, debate académico y profesional responsable. De ahí, la importancia todavía del periodista y sus herramientas de contrastación, verificación. La actividad periodística es como una curaduría que discierne de entre noticias falsas y verdaderas. Finalmente, es trascendental aplicar los postulados del periodismo en las plataformas la incorporación de fuentes y, sobre todo, la responsabilidad.

## 6. Referencias bibliográficas

- Christakis, N. (2010). *Conectados: el sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan*. Turus.
- Kirkpatrick, D. (2010). *El efecto del Facebook: la verdadera historia de la empresa que está conectado el mundo*. Planeta.
- Dijck, J. (2016). *La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes*. Siglo Veintiuno Editores.
- Salaverría, R. (2018). Allá donde estés, habrá noticias. *Cuadernos. Cuadernos de periodistas*, (35), 15-20. <http://www.cuadernosdeperiodistas.com/alla-donde-estes-habranoticias/?fbclid=IwAR2074kIIItcaPP3Qx0jynkYHFs18ywOWc5VbISNuHdtqx6W6G3ubRdZbQE>
- Valdez, V. (Producción y Dirección general). (2018). *Derechos reservados* [Programa de entrevistas]. ECTV, LEBLEV, VC COMUNICACIONES.