



Gestión académica cultural: Caso GAD Parroquial Cochapata, provincia del Azuay, Ecuador

Academic cultural management: Case of the Cochapata Parish GAD, Azuay province, Ecuador

Jennifer Katherine Allauca Quezada

Universidad Iberoamericana del Ecuador. Gestión e Innovación Educativa Campus Norte: José Queri y Av. Eloy Alfaro. Quito 170513, Quito Ecuador
jenniferallauca935@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0009-6570-6489>

Fabián Fernando Zapata Vaca

Universidad Iberoamericana del Ecuador. Gestión e Innovación Educativa Campus Norte: José Queri y Av. Eloy Alfaro. Quito 170513, Quito Ecuador
fabyzapata312@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-9944-134X>

Recibido: 24-06-2025 **Revisado:** 04-09-2025 **Aceptado:** 31-10-2025

Resumen

La gestión cultural es esencial para determinar los elementos distintivos enfocados a la participación consciente de la comunidad y sus principales actores públicos en el desarrollo de proyectos locales. El desafío mayor consiste, en identificar cuáles son los factores decisores en la conformación de entornos sociales de aprendizaje más inclusivos. El artículo tuvo por objetivo analizar la disponibilidad de la evidencia científica, sobre la gestión académica cultural en función de delimitar los beneficios de ambientes digitales para el Gobierno Autónomo de Descentralizado de la Parroquial Cochapata, de la provincia del Azuay – Ecuador. Consiguientemente, se realizó un estudio de revisión sistemática de carácter analítico- reflexivo y alcance exploratorio- descriptivo, mediante la metodología PICO que posibilitó la revisión de 60 trabajos publicados entre 2020 y 2025 en sitios y bases de datos indexadas. La selección obedeció a 11 artículos, una vez aplicados los criterios de exclusión. Los principales resultados revelan heterogeneidad en la definición de las características de la gestión académica cultural, la necesidad de lograr flexibilidad institucional, la participación activa de las comunidades en la gestión, el desarrollo de protocolos de coordinación interdepartamental y

¹ Temas del Curso Internacional: 1. Ciudades y territorios en conflicto. 2. Espacio público: sociedad y democracia, 3. Ambiente y cambio climático: los límites de la naturaleza, 4. Planeación Urbana y Territorial: modelos en crisis, 5. Ciudad y sociedad: de lo analógico a lo digital.

el trabajo con indicadores sensibles al contexto. Los trabajos coinciden en reconocer la gestión académico cultural como un campo académico emergente donde se interrelacionan la teoría y la práctica del gestor cultural. Los desafíos que las TIC imponen a la gestión académico cultural se centran en asumir decisiones, diseñar políticas y digitalizar los espacios culturales desde una concepción más interdisciplinaria.

Palabras clave: Gestión académica cultural, TIC, participación ciudadana, GAD parroquial, entornos de aprendizaje inclusivo.

Abstract

Cultural management is essential for determining the distinctive elements focused on the conscious participation of the community and its key public stakeholders in the development of local projects. The greatest challenge lies in identifying the decisive factors in shaping more inclusive social learning environments. This article aimed to analyze the available scientific evidence on cultural academic management in order to define the benefits of digital environments for the Decentralized Autonomous Government of the Cochapata Parish, in the province of Azuay, Ecuador. Consequently, a systematic review study was conducted with an analytical-reflective approach and exploratory-descriptive scope, using the PICO methodology. This enabled the review of 60 papers published between 2020 and 2025 on indexed websites and databases. Eleven articles were selected after applying exclusion criteria. The main results reveal heterogeneity in the definition of the characteristics of academic cultural management, the need for institutional flexibility, the active participation of communities in management, the development of interdepartmental coordination protocols, and the use of context-sensitive indicators. The papers agree in recognizing academic cultural management as an emerging academic field where the theory and practice of cultural management are interrelated. The challenges that ICTs pose to academic and cultural management focus on making decisions, designing policies, and digitizing cultural spaces from a more interdisciplinary perspective.

Keywords: Cultural academic management, ICT, citizen participation, Parish GAD, inclusive learning environments.

Introducción

La gestión académica cultural orientada actualmente hacia la formulación, diseño y desarrollo de propuestas educativas, es capaz de movilizar a los actores y gestores de las políticas, en función de avanzar sobre objetivos de desarrollo local. De igual modo favorecerá el acceso y disfrute del patrimonio cultural por todos y todas e integrar acciones de carácter mediador entre la cultura y sus beneficiarios inmediatos (Corcho, 2021).

El proceso de gestión cultural busca transformar los entornos sociales y de aprendizaje para respetar las diferencias y reconocer las necesidades sociales e individuales y experimentar nuevas formas de enseñar y aprender, mejorar y promover la inclusión, un mayor equilibrio en la adquisición de tecnología educativa, el aprendizaje de la historia, de las costumbres y arte de las naciones (Campos, 2024).

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquial Cochapata (GAD) ubicada en el cantón de Nabón de la provincia del Azuay – Ecuador despliega la intención de materializar la digitalización. A partir de este proceso puede generar mejores oportunidades para todas las áreas en desarrollo, pues facilita el uso de herramientas, modelos y acciones automatizadas como Omeka, Google Arts et Culture, Trello/Asana/Notion, Excel/Airtable, Instagram, TikTok, Facebook, Mapas culturales, entre otros, para lograr la digitalización de obras en alta resolución, la creación de plataformas digitales para la salvaguarda de la documentación, transmisiones en vivo de espectáculos artísticos, digitalización de colecciones históricas (Townsend & Figueroa, 2022).

La parroquia Cochapata presenta un clima templado frío de montaña, con temperaturas entre los 8 y 18°C, con lluvias frecuentes en los meses de invierno. Se encuentra a una altitud aproximada de 2.800 a 3.200 metros sobre el nivel del mar. Los habitantes de Cochapata son en su mayoría campesinos indígenas y mestizos con fuerte arraigo a sus tradiciones ancestrales. Se caracterizan por mantener vivas prácticas como la minga, la siembra ritual y el uso de lenguas originarias en contextos familiares. Las mujeres tienen un rol activo en la gestión cultural local, especialmente en la transmisión de saberes agrícolas y rituales. La parroquia destaca también por sus parques, arquitectura, paisajes y eventos tradicionales (GAD Parroquial Cochapata, 2023).

La Sra. Nelly Carmen Patillo Quesada alienta a trabajar juntos por materializar las aspiraciones del Plan de Desarrollo Ordenamiento Territorial para el Buen Vivir 2020 que prescribe la necesidad de garantizar la conectividad móvil e internet en las inmediaciones rurales de la parroquia. Según el VI Censo de Población y V de Vivienda, el Cantón Nabón al que pertenece la parroquia tiene una distribución poblacional de 93.1% en la zona rural y solo un 6.9% en la zona urbana de modo que el 95% del territorio hasta 2020 estaba sin acceso a internet. La realidad varió para 2021 cuando se aprobó un proyecto del Municipio de Nabón que permitió, el acceso a internet inalámbrica por puntos de wifi, a 79 comunidades rurales, entre ellas Cochapata (GAD Parroquial Cochapata, 2023).

En 2023, se estimó según datos de este Plan que, cerca del 72.59 % de la población rural de la parroquia no tenía acceso a internet y el 50.37%, también de la población rural no tiene acceso a los medios digitales. Otra dificultad con la gestión académica cultural en la parroquia está asociada al hecho que la juventud se involucra de manera mínima en los programas culturales, pues son rehaceos a participar en organizaciones sociales, eventos, talleres y otras actividades comunitarias. Tienen una fuerte influencia del estilo de vida moderna, por la migración de sus familiares, que es y son más susceptibles y están pre-dispuestos a receptar la cultura exterior (GAD Parroquial Cochapata, 2023).

Las investigaciones previas son pocas, pero demuestran la pertinencia del tema y reflejan la significatividad del campo de la gestión cultural (GAD Parroquial Cochapata, 2023). En esta dirección sobresalen los trabajos de (León y Strickland, 2024; Soriano y Sainz, 2024; Corcho, 2021; Bandera et al., 2023, entre otros). En general los resultados de la pesquisa se centran en el reconocimiento del carácter procesal de la gestión académica cultural, la identificación de los rasgos esenciales que la distinguen, la heterogeneidad de criterios en su definición, la interrelación en ella de la teoría, la acción y la estructura para la reproducción de la cultura, así como el reconocimiento de las principales tendencias y desafíos del proceso de gestión académica cultural con las herramientas TICs.

El redimensionamiento del papel del gestor cultural y la incorporación de las nuevas tecnologías es vital para la comunidad, de modo que, el objetivo del presente artículo es analizar la disponibilidad de evidencia científica, sobre la gestión académica cultural en función de conocer los beneficios de ambientes digitales para GAD Parroquial Cochapata de la provincia del Azuay – Ecuador.

2. Métodos y fundamentación teórica

La definición del campo teórico de la gestión cultural se aborda sociológicamente reconociéndose dos modelos fundamentales para su estudio: el modelo por dimensiones y el modelo por tipo de gestión estatal. El primero organiza la gestión cultural en torno a las dimensiones política, económica social, simbólica y técnica. En sentido general, este modelo es útil para diseñar indicadores integrales que vinculan elementos del marco normativo, recursos financieros, la cohesión social, la participación ciudadana y los emprendimientos culturales. El segundo modelo, clasifica la gestión cultural según el rol del Estado y su relación con otros actores. Figuran entre los roles más reconocidos, el de la gestión pública directa, el descentralizado, mixto, privado y tercerizado. Este modelo por su parte, permite analizar protocolos institucionales, conflictos y recursos.

Es importante reparar en las implicaciones de la gestión cultural desde lo macro social hasta las expresiones micro sociales para orientar adecuadamente los intereses, objetivos y programa de acciones en las comunidades (Delgado & Yero, 2022). Los niveles de la gestión cultural no se pueden analizar de forma aislada porque el nivel macro condiciona, determina y explica al nivel micro. Es en el nivel micro donde se producen los cambios, dinámicas y contradicciones principales, por lo cual, se requiere, de análisis que dirijan su mirada hacia

la parte política de la cultura, caracterizada por la existencia y confluencia de intereses diversos, el poder, el cambio y la influencia de los contextos (García & Fernández, 2022).

Pensar la micro gestión cultural implica mostrarse de acuerdo en que los actores y su desempeño en las comunidades no son simples ejecutores de la gestión diseñada a nivel macro. Lo anterior entraña la conceptualización de la gestión cultural no solo como un proceso que se gestiona, sino en su arista como política que se diseña y ejecuta de acuerdo con el contexto para el cual se piensa. Los representantes del meso nivel tienen mayores posibilidades de empoderamiento y transformación de la gestión cultural dictada en los niveles macro o gubernamentales (Delgado & Yero, 2022).

Se realizó un estudio de revisión sistemática, que abarcó la teoría y epistemología del proceso de gestión cultural relacionada con las nuevas tecnologías, el cual se erige como un campo emergente de análisis. Las investigaciones de revisión sistemática permiten unificar la información disponible y conocida sobre un tema en particular sobre las bases de las evidencias y de unos criterios de selección previamente establecidos. Posee un alcance exploratorio y descriptivo en la modalidad cuantitativa. Lo cualitativo se enmarcó en comprender los significados, prácticas más comunes en la gestión académico cultural (Galarza & García, 2024).

Diseño metodológico

Se adoptó un enfoque mixto que permitió combinar el análisis estadístico con la interpretación teórica y contextual de cada artículo. Se siguió la propuesta de Sandoval (2024) que articula fases de búsqueda, selección, análisis y síntesis con criterios de rigor académico.

Criterios para la selección de los artículos

Tabla 1.
Criterios de Inclusión y exclusión

Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Artículos referidos a la gestión cultural.	Trabajos que no abordan ninguna de las áreas de búsqueda referidas
Caracterización del proceso de gestión cultural y del papel de los gestores en las comunidades.	Trabajos fuera del período de años comprendido entre 2020 y 2025.
Artículos que logran relacionar la gestión cultural con las tecnologías.	
Artículos que fundamentan el papel de las TIC en la gestión cultural de las comunidades.	

Fuente: Elaboración propia.

Estrategia de Búsqueda

Se sigue la propuesta de estructura metodológica de Sandoval et al. (2024). Para la revisión sistemática se concibió una estrategia de indagación de artículos originales que tratan la gestión académica cultural. La indagación para determinar los artículos se realizó en bases de datos como Scielo, Latindex, Scopus, Web of Science y PubMed, mediante una pesquisa que incluyó operadores booleanos para combinar términos claves:

- “gestión cultural” y “nuevas tecnologías”.
- “modelos de gestión” o “modelos de gestión estatal de la cultura”.
- “gestión cultural y “educación”.

Proceso de selección

- Se aplicó un protocolo de revisión en tres fases:
- Lectura de títulos y resúmenes para la preselección.
- Evaluación del texto completo para verificar pertenencia teórica y metodológica.
- Codificación temática para organizar los hallazgos.
- Se incluyeron todos los estudios comprendidos entre 2020 y 2025. Al mismo tiempo, se incorporaron todos los artículos seleccionados en la herramienta Mendeley teniendo en cuenta los criterios que se muestran en tabla 2.
- Se realizó una sistematización de investigaciones publicadas mediante el algoritmo que aparece en la tabla 2 (Galarza & García, 2024).

Tabla 2
Algoritmo de revisión sistemática de información

Pasos o secuencia	Descripción
Identificación	Se registran artículos académicos relacionados con el tema y disponibles en las bases de datos seleccionadas, de acuerdo a la aplicación de algunos filtros como: tiempo, idioma, conceptos relacionados con el tema. Es de significar que fueron eliminados aquellos artículos duplicados.
Elegibilidad	Para elegir los artículos fue preciso aplicar los criterios de inclusión y exclusión.
Selección	La selección de los artículos obedece a los niveles de pertinencia, utilidad y claridad de los mismos respecto al tema abordado, los cuales cumplen con los criterios de inclusión y exclusión.
Sesgo	Se procedió a la supervisión permanente por parte de los investigadores durante la revisión sistemática para verificar el cumplimiento de los pasos establecidos.

Fuente: Elaboración propia.

Instrumento

El instrumento utilizado fue una matriz de análisis documental que permitió sistematizar la información en los diferentes tipos de archivos. Se confeccionó una tabla con los ítems asumidos. La revisión incluyó un total de 11 artículos académicos, los cuales se encuentran operacionalizados como se detalla en la tabla 3:

Tabla 3
Artículos sistematizados

(1) Autores y año	(2) Objetivo y Diseño	(3) Validez de los resultados	(4) Importancia práctica	(5) Conclusiones
1. (León & Strickland, 2024).	Los autores se propusieron la exploración del proceso del aprendizaje en los estudiantes del Instituto Superior Intercultural Ay uuk para lograr identificar los factores que influyen en la gestión de la investigación en su interior.	Los resultados fueron importantes válidos para sustentar las prácticas extra docentes de modo que estudiantes y docentes puedan sentipensar la realidad.	Contribuyó al desenvolvimiento de la investigación comunitaria en el ISIA. Acredita a la interculturalidad crítica, como un proyecto epistémico, político, social y ético, contrahegemónico.	Al entrevistar a los estudiantes, estos afirmaron que mediante su familia y comunidad adquieren aprendizajes esenciales como: los surgidos de las propias necesidades de sustento familiar, los que acontecen en la comunidad con la intención de preservar los elementos de la communalidad, y los que se obtienen para sostener la comunicación y la pertenencia.

2. (Soriano & Sáinz, 2024)	Describir cómo se produjo la conservación del Faro del castillo de El Morro de San Felipe en Viejo San Juan, Puerto Rico. Metodología integral.	Los resultados fueron válidos para conservar y restaurar el Faro	El trabajo brindó la oportunidad de trabajar con múltiples actores que proveen diferentes perspectivas sobre la gestión y manejo del caso presentado, como lo hizo el profesorado de la Universidad de Puerto Rico (ingeniero químico y restaurador de bienes muebles) además de los especialistas que custodian y están en contacto diario con el bien inmueble y su contexto. siendo puentes de conocimiento para posteriores colaboraciones académicas.	El trabajo permitió afianzar las relaciones entre restauradores y conservadores de bienes culturales inmuebles.
3. (Corcho, 2021)	Acercar la investigación de gestión cultural en el ámbito universitario como un campo académico y en construcción. Con carácter exploratorio analiza la productividad en esta área del conocimiento desde 1996 al 2019.	Los resultados fueron válidos para conservar y restaurar el Faro	Profundizar en el proceso de profesionalización de la gestión cultural entendida como práctica social, que al mismo tiempo se devela como producto proceso del constructo social, cuyos agentes desempeñan un papel importante en la reproducción e innovación dinámica de la misma. Posicionan a la gestión cultural como un área académica en constante afirmación.	Las conclusiones demuestran como en la profesionalización la gestión cultural inciden múltiples factores. Al igual es preclara la tendencia a delimitar su objeto de estudio en relación con múltiples procesos de la institucionalización de forma pública y privada.

4. Bandera et al. (2023).	Diseñar una estrategia de gestión académica, la cual connota los referentes epistémicos que la sustentan, sus propósitos y etapas. No se precisa la metodología.	Los resultados fueron válidos para proyectar la estrategia de gestión académica sus etapas e impactos en la formación.	Se demostró la eficacia de la estrategia de gestión académica respecto a las necesidades de formación de los estudiantes de Medicina, favoreciéndose la interrelación entre los procesos docentes investigativos y extensionistas.	Las conclusiones confirman que, las formas de organización de la enseñanza en este contexto de actuación dinamizan el desarrollo de actividades metodológicas, tecnológicas y sociolaborales que proyectan la gestión en todas sus áreas.
5. Berrocal et al (2022).	Determinar la incidencia de la gestión a nivel institucional en las expresiones interculturales de los egresados del Instituto Tecnológico Libertad Huarmey-Ancash (ITLH-A) para ello se valió de un diseño cuasi experimental, con prueba de hipótesis y resultados estadísticos correlacionales.	Los resultados fueron reconocer la necesidad de desplegar la Gestión Institucional sobre las bases de la complejidad de los contextos estudiantiles.	Esta investigación revela las relaciones entre la gestión institucional, la gestión estratégica las políticas interculturales y la gestión cultural.	En las conclusiones se registra la existencia del influjo positivo y significativo de la Gestión Institucional sobre las expresiones interculturales de los egresados. Además, existe influencia significativa de la organización institucional sobre las manifestaciones interculturales del egresado.
6. Cevallos (2024).	Identificar los algoritmos de arte generativo, para la evaluación de su impacto en el entorno. Para ello se basó en la revisión sistemática	Los resultados de esta investigación fueron válidos porque demuestran la relevancia de los algoritmos utilizados en este tipo	Posee importancia práctica pues, se demostró la capacidad de los algoritmos de IA para procesar datos, determinar patrones, y avanzar en la	Demuestran que los algoritmos son altamente eficaces en numerosos contextos, aunque se requiere de una adecuada evaluación.

		de artículos relacionados con la aplicación de tecnologías innovadoras de IA en la conservación artística y patrimonial.	de gestión en más de 20 artículos.	conservación del patrimonio cultural.
7. (Mariscal & Moral, 2024)	Analizar las relaciones entre la institucionalización como proceso académico y la gestión cultural como disciplina emergente.	La validez de los resultados se concentró en el entendimiento de la profesionalización de la gestión cultural como un campo académico emergente, es decir, la comprensión del tránsito de la gestión cultural de su categoría de oficio a profesión y finalmente a un campo académico donde se reconocidos los aportes de la educación superior y las políticas culturales nacionales.	La importancia radica en la presentación de varios estudios de casos de cómo se produce la institucionalización académica de la gestión cultural.	El libro reconoce como aspectos positivos de la institucionalización de la gestión el desarrollo de proyectos comunicacionales relacionados con la cultura y el medio ambiente, el arte, la moda, entre otros.
8. (García E., 2020)	El objetivo está encaminado a reflejar los pasos y secuencias de la gestión cultural en una comunidad pequeña como el	Los resultados de esta investigación son válidos para reconocer el papel del gestor cultural como un todo encargado de organizar la labor	Su importancia práctica radica en descubrir el papel del gestor cultural, el cual es definido como aquella persona que se dedica	Desvela los conceptos y valores importantes que los gestores culturales encontraron en la comunidad para facilitar

9. (Delgado & Yero, 2022).	Su objetivo fue aproximarse a la diversidad de ideas acerca de la gestión y del gestor cultural como garantes del patrimonio institucional y especialistas en el trabajo cultural.	Los resultados constataron a la gestión cultural como un proceso administrativo, expresión de las políticas territoriales que median entre los diversos actores sociales. Sin embargo, lo más importante es el reconocimiento de esta gestión no solo como un proceso sino como un actor social con definiciones claras para posible intervenciones en las políticas.	Su importancia radica en la aplicación de una perspectiva sociológica que permita analizar la diversidad de cuestiones vinculadas a la configuración, transformación y dinámica de los espacios sociales e institucionales.	Demuestra que los retos para la gestión cultural se amplían en términos de metodología que permitan llevar adelante la gestión cultural con mayor profundidad sobre las bases de la educación popular la cartografía social, el trabajo con la memoria histórica y las narrativas corporales, así como los diagnósticos participativos.

10. (Fernández, 2022).	Comprender el panorama actual de la gestión cultural.	En el libro se muestran recomendaciones para la elaboración de políticas que regularían la gestión cultural para tener en cuenta asuntos como la sostenibilidad, la inclusión de género y social en materia de acceso digital a la cultura.	Revela la cuestión educativa como elemento clave para la gestión cultural y la necesidad de desarrollar programas de formación de profesionales de la gestión cultural para dar respuestas a las exigencias del mercado. También refiere lo relacionado con la educación ciudadana a través de la educación patrimonial para materializar la información persuasión, entretenimiento y motivación de la ciudadanía por el patrimonio, como actividad imprescindible para empezar a educir la brecha digital que divide a los miembros de la sociedad.	El libro demuestra mediante una serie de pautas orientativas comunes, cómo operar de conjunto docentes y otros profesionales para que guíen la gestión cultural en escenarios virtuales, híbridos o presenciales y lograr un acceso igualitario a la cultura.
11. (López Fuente, 2023).	Explorar cómo las tecnologías <i>blockchain</i> y los <i>NFTs</i> están transformando la gestión cultural	Los resultados son significativos pues demuestran cómo las tecnologías proporcionan identidades digitales únicas a las obras creativas. No solo permiten generar nuevas	Demuestra como las tecnologías se han posicionado como herramientas que empoderan a las instituciones culturales y les permiten optimizar su gestión,	La apropiación tecnológica que tiene lugar en los museos anuncia la ejecución de una estrategia de transformación en estas instituciones

identidades, sino preservar, proteger los registros históricos. Reducen riesgos de fraude al automatizar procesos de préstamos y otras operaciones. También reconoce la posibilidad de aumentar el uso de la realidad virtual.

resguardar los derechos de propiedad intelectual de las piezas que son custodiadas y atesorar nuevas oportunidades en el mercado.

apoyadas, entre otras tecnologías, mediante NFTs y blockchain. La transformación digital, concebida como algo más que una serie de procesos técnicos aislados, se manifiesta en una visión estratégica que abarca el potencial total del ecosistema digital. Este enfoque no solo enriquece el patrimonio cultural, sino que también fomenta una participación activa y significativa de la comunidad del museo en el panorama digital.

Fuente: Elaboración propia.

Síntesis de los estudios

Se reportaron los términos claves utilizados para la selección de los trabajos considerados dentro de la revisión. Se incluyeron el número total de artículos que respondieron a esta búsqueda, sesenta (60). El número final de artículos que formaron parte de la revisión una vez aplicados los criterios de exclusión fueron once (11). Los estudios fueron evaluados teniendo en cuenta algunos de los criterios de McMaster, el cual propone valorar la calidad de los artículos en términos metodológicos y el riesgo de sesgo de las investigaciones. Para ello, se estudiaron en profundidad los ítems que propone: (1) Título y objetivo; (2) Diseño del estudio; (3) Validez de los resultados; (4) Importancia práctica; (5)

Conclusiones.

Para realizar la puntuación se utilizaron dos indicadores: “SÍ = 1 punto” y “NO = 0 puntos”. No se utilizaron todos los ítems que propone McMaster por considerar que no proceden. La puntuación obtenida en los estudios clasifica los artículos en cinco categorías: mala calidad metodológica (M con ≤ 8 puntos); calidad metodológica aceptable (A con 10-11 puntos); buena calidad metodológica (B con 12-13 puntos); muy buena calidad metodológica (MB con 14-15 puntos); y excelente calidad metodológica (E con ≥ 16 puntos).

Eficacia metodológica de los estudios

La eficacia metodológica de los once estudios osciló entre 68,75 % de calidad mínima, hasta 100 % de máxima, con puntuaciones totales de 11 puntos, hasta 16 puntos. De esta forma, un artículo obtuvo una calificación metodológica “Aceptable”, siete “Muy buena”, y tres “Excelente”.

3. Resultados

De forma general, los resultados muestran las características de la gestión académica cultural, como en las evidencias que prueban la utilización de las tecnologías para mejorar dicha gestión en función de los derechos y la participación de los miembros de la comunidad en ambientes digitales. Dos artículos [3, 9] tratan de la gestión cultural, frente a tres centrados en la gestión académica [6, 10, 11], dos artículos abordan los temas relacionados con la gestión cultural interinstitucional [5, 7]. Por otro lado, tres de los estudios [6, 10, 11] refieren cómo impactan las TIC en la gestión cultural, uno [4] la gestión académica, uno [8] la gestión en la comunidad y dos están dirigidos a la gestión intercultural de proyectos [1,2].

Las principales cuestiones analizadas se concentran en la gestión cultural como campo académico emergente y práctica social que entrelaza la teoría, la acción y la estructura para la divulgación de la cultura. Específicamente los artículos [8, 9] se enfocan además hacia la gestión cultural como un proceso administrativo de las políticas de un territorio y el papel del gestor cultural dedicado a atender las necesidades culturales existentes en el contexto donde se desenvuelven.

Los tres artículos [6, 10, 11] referidos a la impronta de las TIC en la gestión cultural describen como la digitalización ha transformado los espacios culturales, la difusión y acceso de este tipo de contenidos, los desafíos que aún permanecen latentes en términos de regulación y sostenibilidad. Aunque de forma general, los artículos adoptan enfoques diferentes centrándose en la gestión académica y cultural como proceso que deriva en proyectos interculturales, influenciados por factores contextuales no se encontraron muchas diferencias entre los resultados alcanzados por los autores de los artículos.

Los estudios comprendidos en la revisión sistemática reconocen que la gestión cultural ha evolucionado, desde una perspectiva institucional hacia una más interdisciplinaria, integrándose a ella elementos de la mediación cultural

y los espacios de acción. Permiten comprender, además, los modos en que la gestión cultural opera e implica analizar las maneras de transformación de los imaginarios nacionales de pertenencia, relatos de comunidad, prácticas y códigos.

Consiguientemente, el estudio y concepción de este proceso está estrechamente relacionado con la noción de cultura de partida. Lo cultural incluye toda la producción, riqueza material, espiritual e intelectual de la humanidad, así por ejemplo la gestión cultural no se restringe al arte, sino que este es sólo una parte de ella. Patentizan el compromiso del Estado en la delineación de políticas públicas en el ámbito escolar, familiar y social para abrirse camino a sociedades más sustentables con una educación mediada por TIC. En consecuencia, resulta fundamental estimular la creación de alianzas con asociaciones entre privados y estatales para la invención de recursos, de aplicaciones, de plataformas para aprender y otras. De forma general, todos los artículos y sus aportes resultan decisivos para la proyección de la gestión cultural en la Parroquia de Cochapata.

4. Discusión

Resultados similares a los referidos anteriormente se expresan en el estudio de Martínez et al. (2023), donde se asume la gestión cultural como un proceso de alta significación para las sociedades y como una profesión que requiere de agentes con las habilidades y competencias necesarias para incidir en la propia gestión y en la comunidad. En lo referido al papel de los gestores culturales, este artículo es clave, al igual que el artículo [8], puesto que, reafirma la insuficiente y débil conceptualización de las funciones del gestor cultural en los escenarios locales. Se estima por los autores, la necesidad de aprovechar los espacios e instrumentos disponibles para la integración de los actores y las comunidades.

Un estudio relacionado con la actual pesquisa, es el de Garzón et al. (2023) quienes conceden a la cultura local, en este caso de Cochapata, un lugar importante para mantener vigente el legado identitario de la comunidad ante las amenazas de la cultura global contemporánea. Reconoce este especialista, que es una tarea difícil, pero, al diseñar las estrategias adecuadas es posible lograr la interrelación entre los diferentes actores para promover la cultura ecuatoriana.

La investigación desarrollada por Sánchez (2021) es también un referente relacionado con el tema en discusión, fundamentalmente proyecta sus principales ideas en función de la comprensión de que la gestión cultural debe apuntar hacia la profesionalización. En esencia coincide con los estudios previamente señalados en la necesidad de capacitar a los gestores culturales como entes claves para desarrollar los métodos y procedimientos académicos culturales más allá de la comprensión del arte, es decir, como procesos políticos y sociales que deben contribuir a la construcción de las identidades nacionales y locales.

En lo referido a las relaciones de la gestión cultural con las tecnologías, el Instituto de Gestión Cultural y Artística (2025) plantea que es posible hablar de una nueva era, caracterizada por la utilización y disponibilidad de las TICs

para la realización de visitas virtuales a museos, galerías de arte, exposiciones interactivas y otras actividades. Hoy se habla de arte digital, arte generativo, realidad virtual aumentada como nuevos escenarios donde las tecnologías crean una nueva cultura, la cultura digital. Todas las impresiones descritas comprometen a los investigadores en esta área, al análisis de los fallos metodológicos que pudieran producirse, ya que la disponibilidad de artículos sobre el tema aún es insuficiente. Al mismo tiempo esto puede traer consigo, dificultades en la obtención de conclusiones rigurosas puesto que una de las limitaciones más notables es las escasas y prácticamente nulas evidencias que existen acerca de la gestión académica cultural.

En opinión de los autores del presente artículo, a pesar de los avances en esta dirección, es palpable el hecho de que aún son limitados los enfoques teóricos y prácticos para comprender la gestión cultural como un proceso académico. Este proceso, adecuadamente estructurado, puede afianzar en la población en general y en las nuevas generaciones los valores identitarios e invitar a la preservación de las raíces autóctonas. En particular, la parroquia de Cochapata es un sitio arqueológico importante, con celebraciones y fiestas de parroquialización donde participan sus habitantes. Con muchos sitios para visitar, costumbres que develar, es necesario el diseño y gestión de sitios virtuales para un mayor acceso de la población las tradiciones y cultura de la Parroquia Cochapata, no solo a nivel local sino internacional.

Conclusiones

Los estudios evidencian los rasgos y tendencias fundamentales en términos de gestión, gestión académica, gestión educativa vinculadas a las tecnologías en función de los derechos de todos los ciudadanos. Aunque la muestra de los artículos de la revisión sistemática es muy limitada; se ha observado que los estudios no siempre analizan de manera homogénea las características y las principales funciones de la gestión académica cultural en función de la garantía de derechos, de la inclusión e intervención ciudadana en ambientes digitales, lo cual dificulta el discernimiento de los resultados respecto a la implementación de las nuevas tecnologías de forma eficiente.

Como conceptos útiles en el área de la gestión académica cultural se pueden connotar los aportes de varios autores en la esfera interinstitucional, en la generación de proyectos, en la digitalización de locaciones culturales y la mediación cultural.

La información disponible, aunque no es suficiente, muestra cierto interés de los especialistas por el tema. De acuerdo con ello los trabajos consultados logran identificar lo común en las prácticas culturales locales, más allá de las diferencias. Además, incluyen cuestionarios relacionados con las variables subjetivas que intervienen en la gestión cultural y los hábitos, costumbres, tradiciones de muchas de las regiones del Ecuador, con el fin de lograr una mejor compresión de su influencia en los valores culturales que hacen que permanezcan vivas las tradiciones en las nuevas generaciones.

Referencias bibliográficas

- Bandera, L., Isolina, V., Tania, G., y Idalberto, S. (2023). Estrategia de gestión académica para la integración de los procesos sustantivos en la formación del estudiante de Medicina. *MEDISAN*, 27(2), e4437. <http://scielo.sld.cu/pdf/san/v27n2/1029-3019-san-27-02-e4437.pdf>
- Berrocal, J., Romani, U., y Rivera, J. (2022). Gestión institucional y las manifestaciones interculturales en los egresados de un Instituto Superior Tecnológico. *Horizontes. Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 6(23), 578-591. <https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v6i23.359>
- Campos, R. (2024). El uso de la Inteligencia artificial en la reconstrucción de eventos artístico-educativos. *Tercio Creciente*(26), 83-93. <https://doi.org/10.17561/rtc.26.8660>
- Cevallos, T. (2024). Tecnologías para la conservación del Arte y Patrimonio Cultural. Algoritmos de Inteligencia Artificial en aplicaciones. *ASRI. Arte y Sociedad. Revista de Investigación en Artes y Humanidades digitales*(25), 31-45. <https://doi.org/1033732/ASRI.6741>
- Corcho, M. (2021). La gestión cultural como campo académico: acercamiento a la investigación y a la producción de conocimiento en Colombia. *NOVUM, Revista de Ciencias Sociales Aplicadas*, 2(11), 27-42. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/novum/article/view/95361/82258>
- Delgado, A. y Yero, M. (2022). La gestión cultural y la perspectiva sociológica cultural. *Santiago*, 159, 247-261. [Downloads/Santiago+159-2022,+art.+17.pdf](https://doi.org/10.17561/rtc.26.8660)
- Fernández, G. (2022). La gestión cultural en la era digital. *Revista Complutense de Educación*, 34(2), 471-480. <https://doi.org/10.5209/rced.85224>
- GAD Parroquial Cochapata. (2023). *GAD Parroquial Cochapata. Administración 2023-2027. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la Parroquia Cochapata 2020*: <https://gadpcochapata.gob.ec/azuay/>
- Galarza, C., y García, P. (2024). Guía para realizar estudios de revisión sistemática cuantitativa. *CienciAmérica*, 13(1), 1-13. <https://doi.org/10.33210/ca.v13i1.444>
- García, E. (2020). El papel del gestor cultural en la comunidad. *4to Encuentro Nacional de Gestión Cultural México. Gestión Cultural y Comunidades*. Oaxaca, México. <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/bitstream/handle/123456789/1033/Garci%CC%81a%20-%20El%20papel%20del%20gestor%20cultural%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=true>
- García, M., y Fernández, R. (2022). La evaluación de la calidad de procesos culturales, retos desde la Educación Superior. *Revista Conrado*, 18(84), 155-161. <https://doi.org/10.33210/ca.v13i1.444>
- Garzón, B., Falceri, L., y Torres, A. (2023). *Formación interdisciplinaria para el sector cultural*. Aulauniversitaria. Universidad Politécnica Salesiana. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25919/4/FORMATO%CC%81N%20INTERDISCIPLINAR%20PARA%20EL%20SECTOR%20CULTURAL%20TOMO%20IV.pdf>

- Instituto de Gestión Cultural y Artística. (2025). *El impacto de la cultura digital en la creatividad y la gestión cultural*. <https://igeca.net/blog/563-el-impacto-de-la-cultura-digital-en-la-creatividad-y-la-gestion-cultural>
- León, A. y Strickland, R. (2024). Investigar desde los propio: una propuesta para la educación superior intercultural . Revista Electrónica de Educación, 62(e1559), 1-21. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2024\)0062-019](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2024)0062-019)
- León, F. V., Sáez, F., Mella, J., & Yépez, M. P. (2020). Revisión sistemática sobre instrumentos de autorregulación del aprendizaje diseñados para estudiantes. Espacios, 41(11), 29-53. [Dialnet-GuiaParaRealizarEstudiosDeRevisionSistematicaCuant-9258000-1.pdf](https://dialnet-ugr.es/dienet-ugr/dienet-ugr/9258000-1.pdf)
- López, H., y Fuente, M. (2023). Tecnologías digitales para la gestión cultural: el caso de la Web3 en el Museo de Osray. *Perfiles de la Cultura Cubana*(32), 229-247. <https://perfiles.cult.cu/index.php/perfiles/article/view/170/132>
- Mariscal, J., y Moral, Y. (2024). *La institucionalización académica de la gestión cultural en México*. Universidad de Guadalajara. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13963652>
- Martínez, M., Rigueira, X., Larrañaga, A., Martínez, J., Ocaranza, I., y Kreibel, D. (2023). Impacto de la inteligencia artificial en los métodos de evaluación en la educación primaria y secundaria: revisión sistemática de la literatura. *SciencieDirect*, 28(2), 93-103. <https://doi.org/10.1016/j.psicod.2023.06.001>
- Sánchez, D. (2021). La gestión cultural independiente como herramienta de configuración para nuestra identidad y necesidad social. *El Artista*(18), 1-9. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8247806>
- Sandoval, E. (2024). Metodología para la revisión sistemática de literatura crítica sobre los desarrollos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinaria*, 11(2), 1007-1025. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i2.10546
- Soriano, S., y Sáinz, R. (2024). Explorando el Faro de El Morro de San Felipe: prácticas profesionales de colaboración académica para la conservación del patrimonio cultural inmueble en el Viejo San Juan, Puerto Rico . *Instituto Nacional de Antropología e Historia*, 1-30. <https://doi.org/10.30763/Intervencion.297.v1n29.76.2024>
- Townsend, J., y Figueroa, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 407-429. https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200407&lng=es&tlng=es