



## Informática y sociedad. Datos, algoritmos y plataformas en la tecnificación de la vida social

---

**Natalia Angulo**

Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador, Ecuador  
naangulo@uce.edu.ec; <http://orcid.org/0000-0002-9293-1448>

**Iván Aldaz**

Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador  
ipaldaz@uce.edu.ec, <http://orcid.org/0009-0004-1903-1760>

---

La incorporación de las nuevas tecnologías en la vida cotidiana y en los procesos de socialización ha transformado profundamente las dinámicas de interacción, configurando nuevos escenarios con sus propios sistemas de codificación y validación simbólica.

La edición N.<sup>o</sup> 30 de la revista Textos y Contextos, que se vincula a la N.<sup>o</sup> 29, propone en esta oportunidad abrir el debate en torno a la creciente relevancia de los algoritmos, el procesamiento de datos personales y su integración en el funcionamiento operativo de las redes sociales. Esta propuesta busca comprender cómo la información situacional e identitaria de las personas se incorpora a la estructura funcional de las plataformas digitales, generando entornos donde el contenido que se presenta simula estar personalizado según los hábitos, intereses y patrones de comportamiento de cada usuario.

En esta edición se propone explorar críticamente el impacto de este fenómeno desde una perspectiva multidisciplinaria, pues lejos de ser neutrales, estas infraestructuras tecnológicas actúan como dispositivos de poder que reordenan las relaciones sociales y transforman los espacios públicos en términos de acceso, visibilidad e influencia.

Comprender el uso de los datos y la información personal en su articulación con lo político, lo cultural, lo social y lo económico plantea nuevas incertidumbres. Aunque ciertas brechas digitales han comenzado a reducirse, emergen formas de exclusión menos visibles, vinculadas a lógicas algorítmicas y estructurales que trascienden lo material y tangible.

La plataformización de la vida cotidiana ha redefinido no solo las formas de producción y consumo de información, sino también los marcos de sociabilidad y participación ciudadana. Las redes sociales, los motores de búsqueda y los servicios digitales se han convertido en mediadores de la experiencia social, modulando aquello que se ve, se conoce y se comparte. Este fenómeno no es meramente técnico, sino político: las arquitecturas digitales influyen en la manera en que las personas perciben la realidad, toman decisiones y se relacionan con los demás.

Las plataformas digitales no solo organizan el contenido visible, sino que modelan comportamientos, promueven determinadas prácticas y generan valor económico a partir de la explotación del tiempo, la atención y la información personal de los usuarios que se convirtieron en prosumidores convenientemente. Esto plantea desafíos éticos y políticos que exigen ser interrogados desde diversas disciplinas.

Asimismo, es necesario problematizar la idea de neutralidad tecnológica que muchas veces se asocia con estos sistemas. Las decisiones algorítmicas no son imparciales: responden a intereses corporativos, a estructuras de poder y a sesgos inherentes a los datos con los que se nutren. Frente

a este escenario, los artículos que conforman esta edición de Textos y Contextos ofrecen un espacio para el análisis crítico, la reflexión interdisciplinaria y la exploración metodológica sobre los modos en que la informática configura nuevas formas de vida social.

Este número inicia con un artículo de Raúl Olmedo Neri denominado **Tecnografías: Hacia una convergencia territorial, cultural y tecnológica**, que propone una reflexión sobre “la vinculación entre las TIC y el territorio, con la finalidad de identificar su relevancia para las poblaciones LGBTIQ+”. Si bien se trabaja desde una perspectiva crítica, también se observa el potencial de las tecnologías como espacios para ir en contra de la tiranía de binarismo hombre-mujer. María Laura Schaufler plantea **El debate por la Ley IVE en la web de tres revistas femeninas argentinas**. Como señala en su texto “El objetivo de este artículo es analizar el abordaje del debate por el derecho al aborto legal en la prensa digital femenina de Argentina en 2020”. El estudio se enfoca en el análisis comparativo discursivo en el contexto de la ley de interrupción voluntaria del embarazo, considerando la configuración de la opinión pública a partir de la información en medios populares del país, y las tensiones no resueltas sobre los derechos sexuales no reproductivos.

**Series y plataformas, apuntes sobre la automatización del videoclub a los catálogos online** de Ignacio Davies propone un artículo crítico y prolífico sobre “la serie como dispositivo de captura de datos, en el marco de interfaces y plataformas de video a demanda (VOD)”. Estos debates se enmarcan en las apuestas sobre gubernamentalidad algorítmica propuesto en varios estudios actuales y que colocan a la automatización de las decisiones y recomendaciones algorítmicas como problemas de estudio. Abel Somohano y Daniel Peña presentan una tipología interesante sobre las percepciones respecto a las actividades laborales de periodistas, con relación al discurso y práctica de la autonomía en **Significatividades periodísticas: condiciones de autonomía en medios nativos digitales mexicanos y cubanos**. Este trabajo se enmarca en la sociología fenomenológica que no deja de ver la percepción y conocimiento, a partir de la experiencia corporeizada.

El texto **Nuevos entornos del ecosistema sonoro: retos y competencias del comunicador y periodista en tiempos de algoritmos, Inteligencia Artificial y nuevas ciudadanías**, de Juan Carlos Pérez y William Ricardo Zambrano, examina las transformaciones mediáticas en este campo, poniendo en crisis el modelo E-M-R y “la visión instrumentalista para identificar, de acuerdo con el impacto tecnológico, un nuevo entorno para la formación del comunicador y periodista”, colocando como un eje importante la circulación informativa en todas sus fases sin perder de vista el contexto actual de producción de contenidos a partir de tecnologías; y las dinámicas de uso y consumo de información por parte de públicos.

Finalmente, en la sección “Diálogos” el texto publicado por Noha Puma sobre **Las Catorce mirad@is icónicas sobre las sinergias entre periodismo y Twitter/X** se trabajó en formato ensayo y permite observar las posiciones de periodistas reconocidos/as sobre esta relación que sigue generando debates importantes en un contexto en el que los hábitos de generación de información se han trasladado de la arena offline a la online y coloca, como elemento sustancial, el hecho de que “la plataforma se redefine a partir de una flexibilidad interpretativa de un servicio público a una red de información”.

Esperamos que los artículos reunidos en esta edición constituyan un insumo valioso para investigadores interesados en las múltiples formas de interacción entre lo tecnológico y lo social. Al mismo tiempo, aspiramos a que se conviertan en punto de partida para nuevas líneas de investigación que aborden estos fenómenos desde otros enfoques y horizontes temáticos. Consideramos, además, que esta compilación ofrece un aporte significativo desde lo metodológico, al presentar alternativas de aproximación a los objetos de estudio que pueden resultar útiles y replicables en diversos procesos académicos e investigativos. Para el equipo editorial de la Revista Textos y Contextos este ejercicio ha sido valioso porque pone en diálogo dos números que brindan insumos para el debate teórico sobre el lugar de las tecnologías en la experiencia de la vida cotidiana, y en la labor profesional de la comunicación y el periodismo.