

Las voces detrás de un intento de golpe de Estado.

Análisis crítico del discurso noticioso de diario EL Comercio: Ecuador, octubre de 2019.

The Voices Behind an Attempted Coup.

A Critical Analysis of the News Coverage in the Daily Newspaper El Comercio: Ecuador, October 2019.

Ángel Alejandro Almache Bernal

Universidad Central del Ecuador, Modalidad en Línea, Quito, Ecuador.
aaalmacheb@uce.edu.ec, <https://orcid.org/0009-0002-5739-7515>

Recibido: 14-02-2026 **Revisado:** 23-02-2026 **Aceptado:** 18-05-2026

Resumen

Las manifestaciones de octubre de 2019 desarrolladas en Ecuador, ante las medidas económicas dictaminadas por el gobierno del expresidente Lenín Moreno (2017-2021), todavía demandan estudios, debates y análisis para su comprensión, desde el rol y las funciones de sus diferentes actores. Precisamente, este artículo reflexiona sobre el discurso, la producción noticiosa y el posicionamiento de diario *El Comercio*, durante los días de movilización y manifestación de octubre de 2019, en Ecuador.

El artículo basado en el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de este actor mediático, propone un esquema de análisis fundamentado, sobre todo, en las propuestas teóricas y metodológicas de Teun van Dijk, Norman Fairclough, Hernán Fair, Pedro Santander, así como de Sandoval Obando y Lúpico Iñiguez, para identificar e interpretar los relatos, énfasis y repertorios argumentativos de las noticias y la de los actores políticos que protagonizaron y complementaron la información de este medio de comunicación masivo y tradicional del Ecuador.

Los primeros hallazgos y resultados constataron las hipótesis planteadas y en particular, lograron interpretar y determinar las voces que expuso o invisibilizó la producción noticiosa de *El Comercio* ante un presunto intento de golpe Estado.

Palabras clave: análisis crítico del discurso; Ecuador; *El Comercio*; golpe de Estado, voces

Abstract

The October 2019 protests in Ecuador, sparked by the economic measures enacted by the government of former President Lenín Moreno (2017–2021), still require further study, debate, and analysis to be fully understood, particularly with regard to the roles and functions of the various actors involved. Specifically, this article examines the discourse, news coverage, and stance of the newspaper *El Comercio* during the days of mobilization and protest in October 2019 in Ecuador.

Based on Critical Discourse Analysis (CDA) of this media outlet, the article proposes a well-founded analytical framework, primarily on the theoretical and methodological proposals of Teun van Dijk, Norman Fairclough, Hernán Fair, Pedro Santander, as well as Sandoval Obando and Lúpico Iñiguez, to identify and interpret the narratives, emphases, and argumentative repertoires of the news and of the political actors who featured in and complemented the coverage of this traditional mass media outlet in Ecuador.

The initial findings and results confirmed the hypotheses put forward and, in particular, succeeded in interpreting and determining the voices that *El Comercio*'s news coverage highlighted or rendered invisible in the face of an alleged coup attempt.

Keywords: critical discourse analysis; Ecuador; *El Comercio*; coup d'état; voices

Introducción

El artículo presenta el Análisis Crítico del Discurso (ACD) de los medios masivos y tradicionales de comunicación del Ecuador, desde el caso de estudio de diario *El Comercio*, sobre el tratamiento informativo y periodístico que sus noticias otorgaron a las manifestaciones de octubre de 2019, en Ecuador, ante las medidas económicas dictaminadas por el gobierno nacional (2017-2021) del ex presidente Lenín Moreno.

El análisis se fundamenta sobre la propuesta teórica-metodológica de autores y expertos en el ACD como una disciplina interactiva y multimodal de investigación científica de las ciencias sociales y humanas, que abordan estudios profundos de los comportamientos y conductas, así como de los discursos propios y reproducidos por parte de los medios de comunicación, como actores preponderantes en la formación y construcción de opinión pública.

El objetivo general de este artículo constituye la propuesta de un esquema propio de análisis del discurso, por supuesto, basado en los planteamientos teóricos y metodológicos abordados y estudiados, pero desde una perspectiva y propuesta crítica.

Otro objetivo de este nivel será identificar los principales elementos, componentes estructurales y discursivos que conforman las noticias del diario *El Comercio*, durante la manifestación de octubre y sobre el anuncio oficial de un intento de golpe de Estado.

Ante estas aperturas teóricas-académicas y los objetivos macro, el interés particular de este análisis será profundizar en el estudio del uso y función de lenguaje, los enfoques, repertorios argumentativos y, sobre todo, en las voces que expandió o contrajo este medio de comunicación desde su producción noticiosa y discursivo, durante las movilizaciones sociales de octubre de 2019.

Con base a estos objetivos, las preguntas directrices que guían el análisis del discurso son: ¿Qué usos del lenguaje, enfoques y repertorios argumentativos estructuraron la cobertura discursiva de *El Comercio* respecto de la narrativa del intento de golpe de Estado durante octubre de 2019? ¿Qué implicaciones políticas pueden identificarse en la expansión o contracción dialógica del discurso periodístico construido por este medio? y ¿Qué voces fueron legitimadas, amplificadas, minimizadas o excluidas dentro de la construcción noticiosa analizada? De esta manera, nuestras conjeturas preanalíticas o hipótesis se centran en las siguientes orientaciones:

- Los enfoques y repertorios argumentativos de las noticias de *El Comercio*, además de informar los hechos de octubre de 2019, sustentaron la posición ideológica del gobierno nacional en cuanto al posicionamiento de un intento de un golpe de Estado;
- *El Comercio* utilizó un lenguaje discursivo y periodístico con una implicación política determinada desde una posición hegemónica para informar sobre la desestabilización de la democracia, durante las manifestaciones de octubre de 2019 y;
- Las voces de los actores políticos de las manifestaciones de octubre que expusieron, protagonizaron y difundieron las noticias de *El Comercio*, fueron las de los grupos dominantes y las élites políticas del Ecuador.

2. Contexto

El gobierno nacional presidido por el ex presidente Lenín Moreno (2017-2021), en su planificación política-económica, durante su periodo gubernamental efectuó acercamientos y solicitudes en cuanto a préstamos con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM) sobre todo en los años 2018 y 2019.

El martes 1 de octubre de 2019, a través de una cadena nacional, Moreno dictaminaba nuevas regulaciones de tipo económico y financiero, dentro de estas; la más relevante y de impacto nacional, la liberación de los precios de los combustibles a precio de mercado internacional, lo que resultó sobre todo en la subida en el valor de la gasolina extra. Decisiones oficializadas a través el Decreto 883

La Confederación de Nacionalidades y Pueblos Indígenas de Ecuador CONAIE, el viernes 4 de octubre empezó su movilización hasta Quito para demandar al gobierno que derogará el Decreto 883, sosteniendo que sus pueblos y nacionalidades no aceptarían una negociación que favoreciera a pocos. Movilización que representó no solo al propio movimiento indígena, sino a parte de la ciudadanía inconforme con las nuevas medias económicas.

El lunes 7 de octubre de 2019, Moreno en una nueva cadena nacional, anunció que trasladaba la sede de gobierno a la ciudad de Guayaquil y denunció un intento de golpe de Estado por parte de actores políticos locales y extranjeros de la movilización nacional, militantes del régimen anterior.

A tiempo que transcurrían los días de movilización, decretado un estado de excepción y con el país militarizado, la represión por parte de las fuerzas armadas y del orden público, de la Policía Nacional, sobre todo, se incrementaba contra del movimiento indígena y los manifestantes.

La tarde y noche del 13 de octubre, luego de establecida la mesa de diálogo entre el gobierno nacional, la Conferencia Episcopal Ecuatoriana, el delegado de las Naciones Unidas y la CONAIE que, por su particular petición, fue transmitida en vivo para todo el país, el Decreto 883 fue derogado.

Contexto planteado y reconstruido desde la revisión documental desarrollada como parte de la fase exploratoria de una investigación más amplia sobre la cobertura informativa de diario *El Comercio* durante las manifestaciones de octubre de 2019, proceso en el que se examinaron 634 publicaciones periodísticas del medio. Revisión minuciosa que permitió delimitar el escenario mediático de los acontecimientos, identificar los principales hitos y sucesos de las manifestaciones y del propio periodo para establecer el universo informativo desde el cual se seleccionaron posteriormente las unidades discursivas objeto del análisis crítico de este artículo.

En el campo comunicacional, la manifestación fue informada por los medios de comunicación del país, además de la prensa extranjera. Cada medio de comunicación, desde su cobertura periodística y su tratamiento informativo otorgó un tono, enfoque y encuadre noticioso a los acontecimientos, hechos y sucesos de las protestas de octubre de 2019.

3. Ciertas consideraciones teóricas

Los medios de comunicación, los tradicionales sobre todo, desde la perspectiva del análisis crítico del discurso producen ciertos marcos ideológicos de apoyo del poder (van Dijk, 2009), planteamiento teórico que se puede correlacionar cuando los medios, desde su producción noticiosa, periodística y editorial, no solo se encargan de transmitir e informar los sucesos de interés del mundo, sino que desde su discurso político-mediático jerarquizan posiciones y desde su manera de representación de la realidad social, colocan énfasis, realce y legitimación a las decisiones de las voces políticas de gobierno y del sector económico y empresarial.

Desde esta perspectiva del autor, se podría entender que el discurso también cumple una función de relaciones de poder entre la exposición u ocultamiento y entre el legitimar o deslegitimar las voces y participación de los distintos grupos sociales, tanto de los dominantes como de los históricamente subordinados. Relaciones de poder que suelen expresarse a través de estructuras políticas como el Gobierno, la Asamblea o las fuerzas del orden, las cuales, desde la acumulación de capital simbólico (Bourdieu, 1977), pueden consolidar visiones ideológicas dominantes, oficiales y mecanismos de control legitimadas desde y por los medios masivos de comunicación frente a las clases sociales populares.

Es de interés para esta propuesta, la producción noticiosa y el discurso de los medios masivos (van Dijk, 2009), desde la relevancia de la prensa escrita y los periódicos, su dinámica y rutinas periodísticas al desarrollar una función persuasiva en doble vía: como reproductores de posiciones, recursos y poder simbólico (Thompson, 1997), siendo portavoces de la ideología de las élites, y como actores que producen un propio discurso desde sus intereses políticos, comerciales y económicos.

En esa línea, los *mass media* desarrollan un rol central en la esfera pública y política, pues además de constituirse como canales informativos y, por ende, fuentes primarias de conocimiento, también se configuran como actores mediáticos que inciden directamente en la construcción de la opinión pública (Sandoval Obando, 2015), desde los ámbitos social, cultural y, sobre todo, político. Desde esta perspectiva, el propio autor advierte que una parte importante de las percepciones y debates que construye la ciudadanía provienen de las propuestas mediáticas, atravesadas por sesgos, intereses y visiones ideológicas propias de estos actores.

Medios que, desde el planteamiento del análisis crítico del discurso, ponen de manifiesto las claras relaciones de conflicto y tensión ideológica presentes en la construcción mediática (van Dijk, 2003) entre los enunciadores, participantes y enunciatarios del discurso social: denotando y, muchas veces, sobre dimensionando las diferencias, diversidades, las rupturas y fracciones de los actores y los grupos sociales, desde sus espacios o lugares de enunciación (posiciones discursivas), que develan lo que está en juego o el tema de interés (configuraciones narrativas) y de lo qué se habla (espacios semánticos) (Gutiérrez, 2009).

Actores mediáticos de gran influencia que, desde sus agendas temáticas, enunciados y énfasis informativos, promueven la formación de la opinión pública desde

la construcción de percepciones y la articulación de criterios colectivos (Fair, 2011). Sujetos mediáticos cuyos relatos, retóricas, discursos y componentes argumentativos plantean contextos y escenarios desde las implicaturas políticas (van Dijk, 2009), posicionando y otorgando protagonismo a ciertos actores y voces de la esfera pública, además del cómo desean que las audiencias entiendan sus mensajes.

Esfera pública comprendida como este espacio en el que convergen múltiples voces (Fraser, 1990), textos y discursos que manifiestan diversos posicionamientos frente a asuntos de interés público. Voces que, como se ha planteado, pueden ser realzadas y amplificadas a través de los medios, especialmente aquellas asociadas a actores de incidencia política, económica o empresarial, desde sus distintos niveles discursivos. Voces que también pueden ser invisibilizadas, relegadas o incluso deslegitimadas desde el lenguaje periodístico y noticioso de estos mismos actores mediáticos, con claros efectos reduccionistas en la construcción del debate público.

Como plantea Santander (2011), en el tejido de las contradicciones históricas y de la interacción entre actores sociales, el lenguaje también puede operar como un mecanismo de invisibilización, ocultamiento y acción ideológica específica.

Medios que, desde sus contenidos noticiosos y su vínculo con las audiencias, establecen dinámicas sociales mediadas por conflicto, tensión y dominación entre gobernantes y gobernados, entre actores políticos y ciudadanía, sobre la base de estructuras discursivas claramente definidas (Fairclough, 2003), aunque con latentes mecanismos de encubrimiento, muchas veces amparados en códigos deontológicos de imparcialidad, veracidad y objetividad. Agentes mediáticos que, en términos bourdianos, desde su gestión periodística, contribuyen al sostenimiento del sistema social, político y económico predominante.

Desde otra arista pero que se correlaciona con lo planteado hasta el momento y a partir de su propia naturaleza económica, empresarial y comercial, los medios masivos contemporáneos podrían comprenderse también como nuevos educadores políticos en un escenario de constante cambio y reconfiguración comunicacional, que no ha dejado de privilegiar la escenificación y el espectáculo (Fair, 2011). Sujetos mediáticos y políticos que pueden amplificar, minimizar o jerarquizar voces, enunciados y representaciones de los distintos sujetos sociales.

Desde esta perspectiva, por tanto, los mass media también pueden propiciar procesos de contracción o expansión dialógica (White, 2003, 2004), convocando, difundiendo y reconociendo otras voces y posturas (Moragas, 2014) o bien configurándose como estructuras mediáticas unificadoras de discursos de poder orientadas al sostenimiento del *statu quo* y del consenso social desde diversas formas hegemónicas e ideologías dominantes (van Dijk, 2009).

4. Justificación del análisis

Se estima de importancia realizar el análisis crítico del discurso de los medios masivos, ya que desde los diferentes niveles de estudio que propone esta disciplina y metodología de investigación posibilita el entendimiento de las diferentes

funciones y prácticas sociales de estos actores mediáticos. Esta propuesta ha seleccionado como caso de estudio a diario *El Comercio* para identificar sus relatos noticiosos y así comprender sus discursos periodísticos, posiciones y enfoques, durante periodos de movilización social. Análisis reflexivo que permitirá examinar las noticias de diario *El Comercio* y de los pronunciamientos de los protagonistas políticos y sociales integrados en su narrativa periodística, durante las manifestaciones de octubre de 2019 en Ecuador, desde una perspectiva crítica del relato discursivo de sus mensajes y enunciados, así como el de los actores que integra.

4.1. Pertinencia del caso de estudio y el corpus seleccionado

Se considera que la selección del caso de estudio: diario *El Comercio* es relevante porque es un enunciador, un actor de la esfera mediática nacional de primer orden para examinar procesos de construcción, circulación y amplificación discursiva en la esfera pública y que lo posicionan como un generador de varios efectos discursivos desde su producción noticiosa.

Su discurso periodístico pone de manifiesto varios enunciados que proponen relatos noticiosos de significatividad e interés común, y porque es uno de los medios masivos tradicionales del Ecuador multiplataformas de mayor trayectoria que, a pesar de no contar con formato impreso, aún se constituye como de los actores mediáticos de mayor incidencia a nivel nacional.

Su presencia histórica en prensa escrita y su proyección actual en al ámbito digital y de redes sociales a pesar de la complejidad del propio ecosistema lo configuran como un actor relevante sujeto de análisis y estudio, al contar con una significativa cifra de audiencia digital. Más de 3 millones y medio de personas a las que le gusta su página en Facebook y con cerca de tres millones de seguidores en su cuenta X (antes Twitter) en la actualidad.

El corpus general de este análisis lo conforman 12 noticias de la producción noticiosa y discursiva del medio, en su edición digital, desde donde se vincula otras publicaciones en sus redes sociales Facebook y X (antes Twitter), tomadas a partir del 5 de octubre 2019 hasta el 15 de octubre de 2019. El primer criterio de centralidad discursiva obedece a que el 7 de octubre, Lenín Moreno en cadena nacional denunció un intento de golpe de Estado. Por tanto, de aquellas noticias donde aparecen enunciados referentes o alusivos a “golpe de Estado”, “desestabilización”, y “romper el orden democrático”, se selecciona únicamente de manera directa tres serán analizadas bajo los criterios teóricos y de pertinencia propuestos.

Un segundo criterio integrador, señalado en el contexto, y qué refuerza el porqué de la selección del corpus, refiere a que el estudio y análisis que propone este artículo se inscribe en una investigación más amplia sobre la cobertura de *El Comercio* durante las manifestaciones de octubre de 2019, fase exploratoria en la que se realizó la revisión documental y análisis minucioso de 634 publicaciones periodísticas del medio.

Por tanto, a partir de este universo informativo, y en función de las conjeturas analíticas y el objetivo específico del presente artículo, se delimitó un corpus intermedio de 12 piezas discursivas publicadas entre el 7 y el 15 de octubre de 2019, periodo correspondiente al momento de mayor intensidad política, mediática y discursiva del conflicto. Esta selección respondió a criterios de pertinencia discursiva por la propia denuncia de Lenín Moreno, como ya se refirió anteriormente, convirtiéndose en eje central del análisis, así como los criterios temporales, temáticos y analíticos, privilegiando contenidos vinculados con categorías centrales como desestabilización, intento de golpe de Estado, orden democrático y conflictividad social.

De esta manera y dado el carácter cualitativo e interpretativo del Análisis Crítico del Discurso aquí expuesto, se seleccionaron directamente tres unidades discursivas de mayor densidad analítica y correspondencia con las preguntas de investigación, sobre las cuales se desarrolla el análisis profundo presentado en este artículo.

4.2. Metodología

Desde los planteamientos de Teun van Dijk (2003;2009) en *Estructuras ideológicas del Discurso y Discurso y Poder*; la expansión dialógica de Martín White (2003); la función de los medios masivos de comunicación, Fair (2011); y desde los aportes de Moragas (2004), Santander (2011) Sandoval Obando (2015), este análisis crítico del discurso propondrá un nivel descriptivo con información general de la noticia y su estructura básica; y otro analítico, basado en el siguiente esquema: Contexto o escenario; Aspectos positivos y negativos, Usos y funciones del lenguaje, Martín y White (2005); Enfoques, posiciones y realces de la producción noticiosa; Retórica, repertorios argumentativos e implicaciones políticas; Utilería y Voces de la noticia.

5. Análisis y enfrentamiento de los resultados

En este acápite, se presentan los resultados del análisis de acuerdo con las conjeturas, preguntas, objetivos y metodología de análisis planteada. En un primer momento, se realiza una descripción general de las unidades discursivas seleccionadas, considerando sus principales elementos y ejes informativos, tales como: temas, subtemas o componentes interactivos desde el ecosistema digital. En un segundo momento, se desarrolla un análisis crítico de las unidades discursivas que conforman el corpus de estudio, a partir de las categorías teórico-metodológicas definidas para la investigación, con el propósito de interpretar los usos del lenguaje, los repertorios argumentativos, las posiciones discursivas y las voces presentes o ausentes en la construcción noticiosa analizada.

Primera noticia analizada: ***“Lenín se reúne con todos los poderes del Estado en Guayaquil”***

Nivel descriptivo

La noticia que fue publicada en la sección actualidad-política el 08 de octubre de 2019 a las 12h00, y redactada por Jorge González, se estructura por:

- 12 párrafos, 416 palabras, 84 enunciados, 1 fotografía, 3 hipervínculos, 3 videos posteados en la cuenta Twitter; el primero con declaraciones del ex-presidente Moreno, el segundo con su llegada al edificio del gobierno zonal en Guayaquil, y el tercero con declaraciones de Andrés Michelena, ex ministro de Telecomunicaciones.
- **El tema principal de la noticia** se enmarca en: Los poderes del Estado apoyan la decisión tomada por Moreno. **Los subtemas identificados:** el primer Mandatario es enfático en mantener las medidas económicas porque salvaguardan la dolarización; el diálogo sigue abierto; el presidente volverá a la ciudad de Quito cuando haya las condiciones necesarias y se ha parado una intención golpista
- Los enunciados que más se repitieron fueron; Moreno (11), presidente (9) gobierno (6).

El video con las declaraciones de Moreno, destaco que:

- Todas las funciones del Estado han respaldado su decisión, defienden al sistema democrático y están al servicio del pueblo. Se reitera el apoyo de las Fuerzas Armadas. Se rechaza a los contrabandistas y se abre el diálogo para los “hermanos indígenas”.
- Se reitera que los correístas están detrás de los desmanes y agresiones a la población y a las fuerzas del orden para desestabilizar la democracia; Correa, Pabón Patiño y Hernández junto al “sátrapa de Maduro” planificaron este intento de golpe de Estado.
- Con la mano en la biblia y en la constitución se brinda toda la información como respeto a la libertad de expresión de este nuevo régimen. No hay periodistas presos ni maltratados.

El segundo video vinculado a la cuenta Twitter del medio (08-10-2019/11:33) que muestra la llegada de Moreno al edificio del gobierno zonal en Guayaquil alcanzó: 105 Retweets, 8 Tweets citados, 153 Me gusta y obtuvo 27 respuestas.

El tercer video (autoría de Enrique Pesantes) enlazado también a su cuenta Twitter, con las declaraciones del ex ministro de Telecomunicaciones Michelena, alcanzó: 76 Retweets, 9 Tweets citados, 161 me gusta y obtuvo 62 respuestas.

La noticia que registra el siguiente link https://www.elcomercio.com/actualidad/moreno-reunion-guayaquil_poderes.html?fbclid=IwAR3LnhunstgGxh_Etw9090a_Bf82DtAoSbR6FfUWQFibhCiC9IebBoNvHgQ desde la red social Facebook alcanzó: 15 mil reacciones, 4 mil ochocientos comentarios y fue compartida 7 mil seiscientas veces desde esta red social. Link de Facebook <https://www.facebook.com/elcomerciocom/posts/2935508789806197>

Nivel analítico

Contexto o escenario de la noticia

El sujeto enunciator, *El Comercio*, sitúa un contexto alternativo de la función Ejecutiva del Estado: el traslado de la sede de gobierno a la ciudad de Guayaquil por decreto y garantías de seguridad, y destaca desde su titular y primer párrafo el escenario de la coalición de todas las funciones de poder del Estado junto a Moreno.

Aspectos positivos y negativos

Siguiendo una parte del esquema que propone Sandoval Obando (2015) para el análisis del discurso de los contenidos noticiosos, como aspectos positivos de la noticia, se señala que:

- Maneja párrafos cortos e informa los hechos de manera específica y acotada con las declaraciones de los protagonistas.
- Al ser una nota digital, a través de sus vínculos abre otros espacios digitales informativos como la de sus redes sociales Twitter y Facebook, desde donde sus audiencias, lectores y seguidores pueden interactuar, facilitando la “posibilidad” de una expansión dialógica. Entre comillas la palabra “posibilidad”, ya que la sección de comentarios y respuestas puede configurarse según criterios propios de los administradores de las páginas.
- Un hallazgo que causó un nivel de atención en este nivel fue que ninguna de las cuentas de Twitter (62) que respondieron a las declaraciones de Andrés Michelena pasan de los 300 seguidores, varias ni los 100.
- Entre los aspectos **negativos**:
 - Su primer hiper vínculo no enlaza con la información que refiere.
 - Ciertas declaraciones del ministro Michelena que se redactan en la noticia no se identifican en el video. En un nivel interpretativo otorgaría mayor valor periodístico que los enunciados de Michelena que el medio repite más de una vez como: “**derramamiento de sangre y violencia**” se evidencien desde la propia voz del enunciator, más que desde la redacción noticiosa, pero precisamente desde este hallazgo se puede evidenciar el énfasis y posición de la noticia.
 - No existe un pronunciamiento de los sectores sociales o indígenas a los cuales el medio atribuye el motivo de las manifestaciones y la movilización.
 - El medio enfatiza en posiciones de condicionamiento y determinismo por parte de las autoridades de gobierno.

Usos y funciones de lenguaje

Desde la visión del lenguaje como dualidad discurso/mundo y al entender que el conocimiento de este “no radica en las ideas sino en los enunciados que en la sociedad circulan” (Santander, 2011), *El Comercio* como medio de comunicación propiamente hace uso del lenguaje desde una función informativa pero también interpretativa, destacando enunciados desde una voz a la cual también resalta y le otorga relevancia, tal como a la del presidente Moreno, la del ministro de Telecomunicaciones Andrés Michelena, desde donde se propone un escenario de conflicto social y desgracia (**“derramamiento de sangre y violencia”**) derivado de las manifestaciones impulsadas por el sector indígena. Desde la voz del ministro de Agricultura, Iván Ontaneda, también resalta y deja a la interpretación de su audiencia, apenas en tres líneas, y entre comillas las palabras **“parado una intentona golpista”**.

Desde este enfoque de análisis y con base a la perspectiva dialógica propuesta por White (2003), las elecciones lingüísticas y la atribución diferencial de voces dentro del discurso noticioso no solo informan sobre los hechos, sino que orientan determinadas posiciones interpretativas frente a ellos. Por ejemplo y desde expresiones como **“derramamiento de sangre y violencia”**, “intentona golpista” o “desestabilización de la democracia”, enunciadas por las voces gubernamentales, configuran núcleos semánticos asociados a amenaza, conflicto y criminalización de la protesta. Mientas que la ausencia de voces provenientes de los sectores movilizados, refuerza una contracción dialógica que restringe perspectivas alternativas sobre los acontecimientos narrados y posiciona sin disputa alguna las voces oficiales.

Enfoques, posiciones y realces de la producción noticiosa

El Comercio en esta nota resalta y enfoca las acciones y decisiones, como plantea van Dijk (2009), de las élites políticas y su discurso hegemónico: Moreno como primer mandatario trasladó la sede de gobierno; el vicepresidente y el resto de poderes de Estado muestran su respaldo; el primer mandatario es enfático en mantener las medidas económicas; el gobierno solicitó y logró a través de Naciones Unidas y la Conferencia Episcopal una mesa de diálogo. El primer vídeo de la noticia con declaraciones de Lenín Moreno, de más de cinco minutos de duración, reitera que los correístas: Pabón, Patiño y Hernández, guiados por Rafael Correa y el “sátrapa” de Maduro están detrás de los desmanes y agresiones la población para desestabilizar la democracia en el Ecuador.

Retórica, repertorios argumentativos e implicaciones políticas

Con el uso de ciertas categorías léxicas, tales como: poderes, Estado, gobierno, presidente, mandatario, militar, manifestaciones, movilizaciones y democracia, la noticia estructura un repertorio argumentativo y relato periodístico que, a más de informar los hechos, a través de las voces de sus protagonistas logra un énfasis retórico hacia la negativización de las manifestaciones sociales y al sector indígena

con efectos en la esfera política. Figuras retóricas o hipérboles (repetidas más de dos veces en la noticia) identificadas en los siguientes enunciados: “el cambio de la sede de Gobierno fue para impedir derramamiento de sangre y vandalismo innecesario”. La implicación política de este enunciado es de alta consideración precisamente por el subtexto que invoca, pues gracias al traslado de la sede de gobierno, se ha parado “una intentona golpista”, así como el condicionamiento que propone: “el momento en que haya las condiciones necesarias para que no exista derramamiento de sangre, el presidente volverá a la ciudad de Quito”.

Utilería

La nota en reiteradas ocasiones utiliza las palabras: poder, poderes, gobierno y sobre todo presidente, Moreno y Michelena; como enunciados reiterativos que conforma también una utilería de primer orden en la noticia. Por ejemplo, un enunciado de utilería fundamental de la noticia, tanto en el texto de la nota, como en las declaraciones y discursos de Moreno y Michelena, es **“la desestabilización de la democracia”**, presente también en el *copy* del texto del Twitter incorporado en la noticia.

El uso de sus links a sus redes sociales, sobre toda la de Facebook reafirma que este medio masivo y su presencia en la esfera digital de la comunicación alcanza un significativo número de audiencias, logrando decenas de miles de reacciones desde este espacio de enunciación, ampliando a gran escala su propia voz y la de los actores a quien protagoniza.

Voces de la noticia

Las voces que expone la noticia son las de las autoridades de gobierno, a través las declaraciones del presidente Moreno, el ministro Michelena, voz incluso desde varios enunciados, más determinista que la del primer mandatario. Desde la voz del ministro Ontaneda, recursivamente el medio propone la detención de un intento de golpe de Estado. La noticia produce por tanto una contracción dialógica al no presentar la presencia de otro tipo de voces, por ejemplo: las de los representantes de los sectores sociales o del sector indígena, organizadores de las manifestaciones y movilizaciones en contra de las medidas económicas.

Segunda noticia analizada: *“Las Cámaras de Comercio piden que termine el paro y rechazan la desestabilización de un actor”*

Nivel descriptivo

La noticia publicada en la sección actualidad-política el 12 de octubre de 2019 a las 23h36, desde la redacción elcomercio.com, se estructura por:

- 10 párrafos, 338 palabras, 74 enunciados, 1 fotografía, 1 hipervínculo a los comunicados.

- El tema principal de la noticia se enmarca en: Las Cámaras felicitan el diálogo entre los actores de las manifestaciones y piden la finalización del paro. **Los subtemas identificados:** La paralización de empresas, el sector productivo, el petrolero y el bloqueo de carreteras han provocado pérdidas millonarias. El paro ha provocado la conmoción y crisis social desde un actor conocido e infiltrado que busca agravar la situación.
- Los enunciados que más se repitieron fueron: Ecuador (6), Cámaras (5), Violencia (4)
- Link: <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/camaras-comercio-paro-rechazo-desestabilizacion.html>

Nivel analítico

Contexto o escenario de la noticia

La noticia de *El Comercio*, como informante de los comunicados de la Cámaras de Industrias del Ecuador y de Comercio de Quito y Guayaquil, ante las protestas sociales de octubre de 2019 por las medidas económicas, sitúa un contexto social, político y económico de caos, violencia, y crisis, sobre todo por las millonarias pérdidas en el sector productivo, destacando como tema principal la felicitación por parte de las Cámaras ante la decisión de diálogo, pero denotando desde su discursos y comunicados, la infiltración de líderes y actores políticos del gobierno anterior.

Aspectos positivos y negativos

Positivos:

- Maneja párrafos que no superan las 46 palabras. Informa de manera específica y acotada a través de los comunicados de las Cámaras.

Negativos:

- No existe una declaración o pronunciamiento ni del Gobierno ni del movimiento indígena, al cual el medio posiciona como los actores de las protestas que han permitido infiltrar actores políticos en medio del caos, la violencia y el desorden.
- El medio estructura su nota en mayor parte, 8 de los 10 párrafos, con base a los criterios negativos de los comunicados, algunos enunciados que conforman estos párrafos son de denuncia y acusación, que no cuentan con una contraparte en la noticia o una voz de refutación o respuesta.

Usos y funciones de Lenguaje

La noticia hace uso del lenguaje desde la función informativa e interpretativa, pero a partir de las voces de las Cámaras también lo utiliza desde la tercera función:

realizativa -creativa, para estructurar su género o discurso noticioso (van Dijk, 2009). La noticia conjuga el segundo y tercer nivel de las funciones del lenguaje, pues es interpretativa y creativa al cerrar la nota con: *“Quizás en la respuesta, encontraremos al enemigo común”*, confirmando lo planteado por Santander (2011) en cuanto al ocultamiento, opacidad e injerencia del lenguaje a través de sus enunciadores “el lenguaje muestra pero también distorsiona y oculta, que a veces lo expresado refleja directamente lo pensado y a veces sólo es un indicio ligero, sutil, cínico” (Santander 2011, p. 208).

En esta noticia, de igual manera, el uso del lenguaje no solo cumple una función informativa, sino que construye de manera insistente determinadas orientaciones de sentido sobre los sucesos relatados desde la posición oficial y además permite advertir configuraciones de sentido que refuerzan una lectura específica de los acontecimientos informados. Expresiones asociadas al caos, la violencia, la conmoción social, la infiltración y la existencia de un “enemigo común” construyen un marco interpretativo que, además de enfatizar una percepción de amenaza y desestabilización, contribuye a criminalizar la protesta social y a desdibujar su dimensión política y reivindicativa. Por tanto y en correlación con la perspectiva dialógica de White (2003), estas construcciones pueden leerse también desde la selección y amplificación de esos núcleos semánticos como concentraciones de sentido desde el uso del lenguaje con significado negativo de las voces gubernamentales que la noticia privilegia.

Enfoques, posiciones y realces de la producción noticiosa

La noticia desde las voces que reproduce enfoca la violencia, los actos vandálicos, el caos y las millonarias pérdidas para los sectores productivos del país, posicionando y posicionándose en defensa de la paz y el orden, y resaltando a un actor político al cual nunca nombra, pero denota y connota desde enunciados como: *“conocido e infiltrado”*, *“gobierno anterior”* y *“líderes del correísmo”*, como responsable de sobrepasar una protesta campesinos y trabajadores.

Retórica, repertorios argumentativos e implicaciones políticas

A través de las categorías léxicas: protesta, medidas-económicas, violencia, caos, conmoción, actos vandálicos, millonarias-pérdidas, infiltración, líderes-correísmo, paro, paz, orden y enemigo-común, la noticia estructura un repertorio argumentativo que logra una retórica discursiva (enunciados repetidos más de dos veces) por medio de metáforas, hipérboles, símiles, personalización, metonimia y epítetos, como por ejemplo: *“teñidas por infiltrados”*, *“pérdidas millonarias”*, *“conmoción social”*, *“todos estamos en el mismo barco”*, *“quizás en la respuesta encontremos al enemigo en común”*. Retórica y repertorio argumentativo de las voces reproducidas que, además de escenificar, generar y maximar negativamente (Sandoval Obando, 2015) la protesta, denuncian una fuerte infiltración e implicación política desestabilizadora.

Utilería

La repetición de las palabras, enunciados y categorías léxicas forman parte de la utilería de la noticia, pero su titular, la fotografía contradictoria con su pie de foto, pues este habla de diálogo y la gráfica encuadra una calle con llantas en llamas, además de la frase que cierra la nota, “*enemigo en común*”, construyen una utilería preponderante y un estilo discursivo determinista y absoluto de la noticia como portavoz de los gremios de las Cámaras.

Voces de la noticia

Las voces que se exponen son las de las Cámaras de Industriales y de Comercio de Quito y Guayaquil. Hallazgo que concita interés desde las “voces que hablan en las noticias” (Moragas, 2004) es que el titular y el comunicado de la Cámara de Comercio de Quito hablan de desestabilización por parte de los líderes del correísmo y de un actor que “está y no está” en la noticia, sospechado desde el relato periodístico y los enunciadores, sin embargo, sus voces no están presentes en la nota, salvo desde la referencia.

Tercera noticia analizada: *Lenín Moreno: ‘Se detienen el golpe correísta y la impunidad’*

Nivel descriptivo

La noticia publicada en la sección actualidad-política, el 14 de octubre de 2019 a las 12h27, desde la redacción elcomercio.com, se estructura por:

- 14 párrafos, 726 palabras, 132 enunciados, 6 Twitter: uno de la CONAIE que incluye un video de 58 segundos. De los 6 tuis revisados, el primero de Moreno con: 5.711 Retweet, 966 Tweets citados, 14 mil setecientos me gusta y 5 mil respuestas y el de la ex ministra de Gobierno, María Paula Romo, con: 2.647 Retweets, 580 Tweets citados, 6.111 Me gusta y 5 mil respuestas fueron lo de mayor alcance.
- El tema principal de la noticia se enmarca en: el acuerdo que finaliza la protesta. **Los subtemas identificados:** se deroga el Decreto 883, un nuevo decreto que focalice los combustibles; se detiene un golpe correísta; la CONAIE y el Movimiento Indígena Campesino de Cotopaxi identifican una victoria popular; reparación y justicia para los indígenas caídos e investigar y sancionar delitos.
- Los enunciados que más se repitieron fueron: Acuerdo, paz, Decreto y Decreto 883 (7); Moreno y presidente (6), Golpe, CONAIE, anuncio, recursos (4).
- Link: <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/reacciones-acuerdo-conaie-lenin-moreno.html>

Nivel analítico

Contexto o escenario de la noticia

La noticia propone un contexto de retorno a la paz, la tranquilidad y la medida. Escenifica en varios párrafos y contenidos, desde el drama (foto principal), el espectáculo y lo emocional, una lucha y conflicto devastador (foto y texto del Twitter de Romo y declaraciones de Roldan en texto y Twitter) entre actores que, al “*ceder parte y parte*” pudieron llegar a un acuerdo. Un contexto, con la lectura de una estructura ideológica del discurso (van Dijk, 2003), replicado y amplificado por el medio como sujeto enunciador y desde la noticia, donde se pudo identificar que los “otros” (movimiento indígena) obtuvieron una victoria popular y que “ellos” (gobierno nacional) fueron los actores que en ese “*ceder y ceder*”, concedieron un poco más por el bien ciudadano y “los más necesitados”.

Aspectos Positivos:

- Maneja párrafos, aunque un poco más extensos de lo regular para versión digital, son entendibles. Acota la información con declaraciones de los protagonistas de los hechos. Incluye a más actores de la manifestación, incluso la voz de la Defensoría del Pueblo.
- Incluye seis Twitter a través de los cuales se amplifica la nota a una gran escala, pues solo entre dos de ellos, el primero de Moreno y el de María Paula Romo se alcanza casi 8 mil Retweets y diez mil respuestas en las redes sociales. Amplitud que facilita la “posibilidad” de una expansión dialógica, subrayando nuevamente que los administradores de las redes pueden configurar según criterios e intereses propios las interacciones y respuestas, que podrían venir de grupos de aliados y simpatizantes (troll center). El tuit de la CONAIE, siendo una cuenta institucional, alcanzó casi 1 700 interacciones, desde donde se aprecia una ingente diferencia con las cifras y alcances de las cuentas de los dos actores de gobierno referidos.

Negativos:

- No incluye el mismo número de voces de los actores de la protesta, ni se presta el mismo nivel de protagonismo entre los participantes de la noticia. Se suma más de cinco veces la voz de Moreno, incluida y reiterada en sus Twitter, ante dos apariciones de la CONAIE incluido su Twitter y una sola vez la voz de Vargas e Iza, este último incluido desde la referencia periodística y no desde un pronunciamiento.
- Escenifica un panorama desolador que, gracias al acuerdo, desde el contexto de los hechos y el propio recorrido noticioso del medio durante los días de manifestación, solo gracias al diálogo propuesto por el gobierno nacional y aceptado por el Movimiento Indígena pudo terminar y se recobró la paz.

Usos y funciones de Lenguaje

El Comercio como medio de comunicación propiamente hace uso del lenguaje desde una función informativa pero también interpretativa, destacando y otorgando una intencionalidad: “acuerdo y paz” en los enunciados de una voz a la cual resalta y le otorga relevancia, la del presidente Moreno. De esta manera, el lenguaje además de expresar y reflejar ideas, participa y tiene injerencia en la constitución de la realidad social (Santander, 2011). Es así que, incluso desde una tercera función: la realizativa creativa, el medio y la noticia colocan y generan en sus audiencias la idea de que gracias al acuerdo un “*golpe correísta y la impunidad*” se detuvieron.

El uso del lenguaje también construye una propuesta de cierre, conciliación y retorno al orden democrático a partir de núcleos semánticos y concentraciones de sentido asociados al acuerdo, la paz y la estabilidad institucional. Sin embargo, estas configuraciones de sentido coexisten y paralelamente refieren a otros significados, actores y voces vinculadas al golpe, la impunidad, los actos vandálicos y la necesidad de sanción, que refuerzan una lectura donde el gobierno aparece como actor racional y conciliador frente a un conjunto de voces deslegitimadas (Fraser, 1990). Así, y en una nueva correlación con el planteamiento de White (2003), puede advertirse que, aunque la noticia incorpora una mayor diversidad de voces, no todas alcanzan el mismo peso discursivo, ni la misma capacidad de orientar la interpretación de los hechos desde un énfasis de repertorios reivindicatorios (Sandoval Obando, 2015).

Enfoques, posiciones y realces de la producción noticiosa

La noticia con su relato resalta y enfoca las acciones, dimensiones y decisiones más cruciales, como plantea van Dijk (2009), de las élites políticas y de los actores de gobierno que decidieron derogar el Decreto 883 y proponer uno nuevo. Así, la nota desde su narrativa periodística enfoca a Moreno como el anunciador de la paz y a la CONAIE como el anunciador del fin del paro.

La noticia en los siete primeros párrafos (la mitad de sus contenidos), posiciona el discurso conciliador “*se recobra la paz*”; democrático “*nuevo decreto*” y solidario “*recursos para quienes más lo necesitan*” del presidente Moreno. Realza, desde el titular, el contenido y el copy del Twitter de Moreno, que se ha detenido al “*golpe correísta y la impunidad*”.

Retórica, repertorios argumentativos e implicaciones políticas

Con el uso de categorías léxicas, tales como: acuerdo, paz, Decreto 883, presidente, Moreno, golpe, ONU, anuncio, recursos, correísta, impunidad, indígenas, protestas, llamas, gobierno y diálogo, la noticia estructura un repertorio argumentativo y relato periodístico que enfatiza en la capacidad de acuerdo y aceptación del gobierno nacional y sus autoridades, denotadas de una sensibilidad, emotividad y misión particular que denuncian hechos jamás antes presenciados. Además de

las acertadas acciones de la ONU Ecuador y de la Conferencia Episcopal como mediadores, frente a la organizaciones y pueblos indígenas del Ecuador que con sus peticiones (diálogo transmitido a nivel nacional) y demandas (renuncia de ministros) fueron los actores que aceptaron el acuerdo y pusieron fin a la protesta.

Repertorio argumentativo que junto a las figuras retóricas “*acuerdo que significa un sacrificio*”, “*actos vandálicos*”, “*Controlaría en llamas*” “*lloro de dolor*”, “*muertos y heridos*”, logran que la noticia refleje una implicación política a favor del gobierno como el actor racional y consecuente, y además guarde cierta opacidad lingüística, pues a pesar de repetir más de seis veces la palabra acuerdo y no más de tres veces el enunciado *diálogo*, propone una estructura y distancia social ideológica (van Dijk, 2003) entre el gobierno y el Movimiento indígena. Nosotros los conciliadores, ellos los de las peticiones.

Utilería

La noticia utiliza como principales elementos de utilería a la fotografía principal con la imagen de un hombre que abraza a una mujer amazónica (Gina Tibi), que expresa una sensación de satisfacción en su rostro. Seis Twitter que enuncian las voces de los principales protagonistas de las protestas, incluido la referencia del Twitter de la ONU, desde la voz del Consejo de Pueblos y Organizaciones Indígenas Evangélicas del Ecuador FEINE, y se cierra la nota con el Twitter de una las autoridades con mayor poder de discurso y acción de gobierno, María Paula Romo.

Twitter de gran alcance, que sobrepasó las 14 mil interacciones entre Retweet, citados me gusta y respuestas, publicado con una foto que escenifica el ambiente físico más desolador y destructivo de las manifestaciones de octubre 2019, captada en los exteriores de la Controlaría General del Estado.

Muestra de este alcance discursivo es que, a pesar que la categoría léxica: **muer-tos- muerte** se repite apenas 3 veces en una nota extensa, al ser enunciada por la ex ministra de Gobierno Romo y representada en la redacción y copy de su Twitter, adquiere una significativa replicación en las redes sociales, amplificando y potenciando el discurso y posición de esta protagonista dominante de la élite política del Ecuador. Por tanto, se evidencia una posición discursiva, una configuración narrativa y un espacio semántico (Gutiérrez, 2009), es decir, quién habla: Romo, qué está en juego: mentiras ante cifras de muertos y heridos, y de qué se habla: investigar y sancionar delitos.

Voces de la noticia

La noticia presenta una fuerte expansión dialógica, desde la propia construcción noticiosa y desde los elementos de utilería que incorpora. El hablante, el medio y su noticia dan lugar, espacio y pronunciamientos a otras voces y posturas, no solo a las del gobierno, incluso cita a la voz de la CONAIE y la FENEI, sin embargo, desde la interacción de sus participantes (Iñiguez, 2011) que generan relatos y dis-

curso noticioso, se puede interpretar que se persiste en tomar ciertas voces solamente desde la referencialidad y algunos desde la escenificación y el espectáculo, como por ejemplo la voz de Tibi, La FENEI, Iza y la de la misma Defensoría del Pueblo, que a pesar de solicitar el esclarecimiento de los hechos y los fallecimientos, se presenta más como un complemento noticioso que no tiene el mismo peso y alcance discursivo que los concedidos a los actores de gobierno. Finalmente sigue ausente la voz de los supuestos autores del intento del golpe de Estado y la impunidad.

De esta manera, la exposición de estos resultados no solo permite comprender de manera particular el análisis desarrollado en cada una de las noticias seleccionadas del corpus, sino también reconocer relaciones y continuidades entre las tres noticias y sus distintos niveles de análisis, tanto en el plano descriptivo como, especialmente, en el analítico. A partir de las categorías metodológicas aplicadas, se identifican patrones discursivos que permiten comprender de manera más integral el tratamiento informativo del conflicto, particularmente en la selección, legitimación, amplificación o ausencia o deslegitimación de determinadas voces dentro de la construcción noticiosa. En este sentido, los hallazgos expuestos no se agotan en la lectura individual de cada unidad, sino que ofrecen elementos de articulación que dialogan con las preguntas planteadas en el artículo y orientan las reflexiones finales del estudio.

Consideraciones finales

Este trabajo, su propuesta, esquema de análisis y hallazgos corroboraron en mayor o menor grado las hipótesis que impulsaron el estudio, al evidenciar que las noticias analizadas, a través de la voz de sus protagonistas y de su propio discurso noticioso se conformaron por repertorios argumentativos que reprodujeron, posicionaron y enfocaron sin contrastación y en alta medida la voz hegemónica e ideológica del expresidente Moreno y de las autoridades de gobierno, sobre un intento de golpe de Estado.

El uso y funciones del lenguaje, los realces y la producción noticiosa de El Comercio, denotada en el mayor número de sus enunciados, retórica y utilizaría amplificaron y pusieron énfasis en la violencia, el conflicto y tensión entre actores, el caos social, la agresión, las millonarias pérdidas y las intenciones desestabilizadoras a causa de las protestas, pero no existió el mismo espacio para presentar a la contraparte del gobierno y las razones sociales de la manifestación o el derecho a la protesta social.

Reproducida y hasta sostenida la voz hegemónica de denuncia, en un escenario de conmoción, el complejo tema de una implicación política de desestabilización del gobierno y la ruptura del orden democrático, propuesta desde las élites políticas del Ecuador, encontró justificación y legitimación en los titulares, contenidos y en la construcción noticiosa del medio que, desde su rol y función en la formación de opinión pública, también enunció y señaló a los responsables de la desestabilización.

Finalmente, en mayor grado y más allá de un señalamiento particular, la contracción dialógica y noticiosa de *El Comercio*, no expuso en ninguna noticia analizada, incluso en la que mayor número de actores y pronunciamientos convocó, las voces y respuestas de los supuestos actores y responsables del intento de golpe de Estado.

Por tanto, los hallazgos obtenidos permiten responder a las preguntas que orientaron esta investigación. En primer lugar, el análisis evidenció que la cobertura discursiva de *El Comercio* se estructuró a partir de usos del lenguaje, concentraciones de sentido, énfasis narrativos y repertorios argumentativos de voces oficiales que privilegiaron marcos de interpretación asociados a la violencia, el caos, la desestabilización política y al ataque del orden democrático, configurando una narrativa que posicionó determinadas posiciones y claras lecturas de las protestas de octubre de 2019. En segundo lugar, estas construcciones discursivas y preeminencias mediáticas revelan implicaciones políticas relacionadas con la legitimación del discurso gubernamental y la ausencia de la postura y voces de los actores de un intento de golpe de Estado. Finalmente, el análisis permitió identificar una marcada desigualdad en la distribución de voces dentro de la construcción noticiosa, donde actores oficiales e institucionales fueron amplificados y legitimados por el medio de comunicación, mientras otras voces sociales desde su accionar permanecieron minimizadas, excluidas o configuradas -desde la extensión mediática de la voz gubernamental- a la criminalización y caos de las protestas sociales de octubre de 2019.

Referencias

- Bourdieu, P. (1977). *Outline of a theory of practice*. Cambridge University Press.
- Fair, H. (2011). La función de los medios masivos de comunicación en la legitimación de las reformas de mercado. Consideraciones a partir del caso argentino durante el primer gobierno de Carlos Menem (1989-1995). *Revista SAAP*, 5(1), 93-130. <http://www.scielo.org.ar/pdf/rsaap/v5n1/v5n1a04.pdf>
- Fairclough, N. (2003). *Genres and generic structure*. En *Analysing discourse: Textual analysis for social research*. Routledge.
- Fraser, N. (1990). Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy. En C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 56-80). MIT Press.
- Gutiérrez, F. (2009). El análisis de los espacios semánticos. En *Análisis sociológico del sistema de discursos* (pp. 205-231). Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Iñiguez Rueda, L. (2011). Las diferentes orientaciones y tradiciones en el análisis del discurso. En *Análisis del discurso: Manual para las ciencias sociales*. Editorial UOC.
- Martin, J. R., & White, P. R. R. (2005). *The language of evaluation: Appraisal in English*. Palgrave Macmillan.
- Moragas, F. (2014). *Análisis del discurso en revistas de diarios y representaciones genéricas*. Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

- (ALAIC). <https://congreso.pucp.edu.pe/alaic2014/wp-content/uploads/2013/09/vGT14-Florencia-Moragas.pdf>
- Sandoval Obando, E. (2015). Impacto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública: ¿sobre los peligros de la adolescencia? *Diversitas: Perspectivas en Psicología*, 11(1), 37–49.
- Santander, P. (2007). Por qué y cómo hacer análisis de discurso. *Cinta de Moebio*, 41, 207–224. <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/41/santander.pdf>
- Thompson, J. B. (1997). *Los media y la modernidad: Una teoría de los medios de comunicación*. Paidós.
- van Dijk, T. A. (2003). Las estructuras ideológicas del discurso. En *Ideología y discurso* (pp. 55–75). Ariel Lingüística.
- van Dijk, T. A. (2009). Discurso político y cognición política. En *Discurso y poder* (pp. 251–314). Gedisa.
- White, P. R. R. (2003). Beyond modality and hedging: A dialogic view of the language of intersubjective stance. *Text*, 23(2), 259–284.