

La construcción de territorios periurbanos en Calderón y Cumbayá

The construction of peri-urban territories in Calderón and Cumbayá

Estefanía Parra Ortiz*
edparra@uce.edu.ec

Recibido: 2016-10-24
Aprobado: 2016-12-20

Resumen

La construcción del territorio periurbano en Ecuador ha sido producto del proceso acelerado de urbanización que ha ubicado a las periferias como espacios de vivienda y de confort frente al caos que se experimenta en la ciudad. En estos espacios permanece el conflicto entre un sector tradicionalmente rural y un nuevo sector urbano fruto de la modernización capitalista. Los casos a analizar desde la observación participativa son Calderón y Cumbayá debido a procesos históricos semejantes con resultados distantes, sobre todo en la diferenciación de clases sociales y la apropiación de espacios públicos. Calderón, por ejemplo, se destaca como espacio de comercio y de feria mientras Cumbayá está destinado a proyectos de clase alta y centros comerciales.

Palabras clave: Territorio, periurbano, apropiación, Quito, Ecuador, modernización

Abstract

The construction of the peri-urban territory in Ecuador has been the result of the accelerated process of urbanization that has placed the peripheries as living and comfort spaces in the face of the chaos experienced in the city. In these spaces the conflict between a traditionally rural sector and new urban sector endures, as a product of capitalist modernization. Based upon participant observation, Calderón and Cumbayá are analyzed as cases with similar historical processes but with distant results, especially in the differentiation of social classes and appropriation of public spaces. Calderon, for instance, stands out for its commercial and trade fair conditions, whilst Cumbayá is intended for high-class projects and shopping malls.

Keywords: Territory, periurban, appropriation, Quito, Ecuador, modernization

* Estudiante de la Carrera de Sociología en la Universidad Central del Ecuador.

La cuestión de qué tipo de ciudad queremos no puede estar divorciada de la que plantea que tipo de lazos sociales, de relaciones con la naturaleza, de estilos de vida, de tecnologías y de valores estéticos deseamos.

D. Harvey

La construcción de territorios periurbanos en Calderón y Cumbayá

Para David Harvey el proceso acelerado de urbanización y el capitalismo globalizado han permitido que se consolide la gentrificación y la acumulación por desposesión. Así mismo en su estudio de Ciudades Rebeldes, donde escribe un capítulo del derecho a la ciudad y menciona el caso de modernización en New York señala que: "Mediante un sistema de autopistas y transformaciones infraestructurales financiado mediante la emisión de deuda, el desplazamiento de las capas acomodadas a urbanizaciones periféricas y la remodelación de toda la región metropolitana, ofreció una vía para absorber rentablemente los excedentes de capital y de mano de obra" (Harvey, 2012: 27), esto transformo no solo la estructura de New York sino las formas de vida hacia un consumo excesivo.

Periurbano no es un concepto que forma parte de la Real Academia Española, precisamente por la complejidad y abstracción del término. Cuando se habla de campo y ciudad se tiende a dejar como nudo el territorio periurbano, precisamente territorio porque abarca una concepción más integral de campo-ciudad y lo urbano-rural.

La caracterización de lo Periurbano en países como el nuestro puede asociarse a varios procesos históricos como la migración interna a partir de los 70, la externa en el 2000 y la permanente movilización en las aéreas que rodean las grandes ciudades, sobre todo Quito y Guayaquil. Por otro lado, el crecimiento poblacional en los últimos 20 años ha obligado a gran parte de la población a desplazarse a los bordes urbanos, en parroquias donde convive un mundo histórico de tradición y un nuevo asentamiento como proceso de asfixia de la urbanización.

En este mundo donde la tecnología también ha transformado las formas de vida, los bordes ya no pueden definir todas las lógicas del capitalismo, las fronteras han quedado en los mapas y las sociedades son sociedades sitiadas. Las ciudades también se han descentralizado y debemos comprender que no puede existir campo-ciudad como dicotomías indiferentes porque en la realidad mantienen flujos económicos, sociales y culturales que están anclados también en las áreas peri-urbanas. En el caso económico, entendemos el espacio del campo como el lugar donde se encuentra la producción que mantiene la vida de las ciudades, mientras en estas últimas existe más bien un consumo acelerado y emisión de gases de invernadero que solo dejan desechos en el campo. Ahora bien, frente a estas situaciones se ha establecido alternativas como la agricultura campesina y la agricultura urbana.

Horacio Capel, explica que la localización de quintas y villas alrededor de los centros urbanos no es un fenómeno reciente en el tiempo, sino que ya se daba en las ciudades romanas y posteriormente en las renacentistas. Para que se de este proceso, mucho tenía que ver la Revolución Industrial y la creación de instrumentos que acorten las distancias como el automóvil o los medios de comunicación. Aunque a nuestras ciudades esto llegó un poco más tarde, es evidente que también hemos experimentado estos procesos del capitalismo en la búsqueda de la ganancia en todos los espacios. El espacio periurbano está muy desarrollado en las grandes capitales latinoamericanas, de manera muy diferente al de los países industrializados. Se trata principalmente de un periurbano habitacional, donde se expresa la diferenciación territorial en cuanto a las formas de apropiación y uso del espacio (Ávila, 2009: 105).

Las periferias han sido la ciudad-jardín, donde predomina el paisaje y la tranquilidad; donde existe un poco del mundo que dejamos atrás. Por eso, las grandes inmobiliarias con las construcciones accesibles de acuerdo al alcance de los consumidores ha dividido más las divisiones sociales, sectorizando a las periferias y el valor de sus espacios desde el precio de los inmuebles que se venden.

En el caso de Calderón por ejemplo, las nuevas construcciones están vendidas a personas de clase media, la mayoría trabaja en Quito y ha decidido vivir en esta parroquia debido al costo del inmueble y la facilidad de transporte por medio de un automóvil. Por otro lado el caso de Cumbayá es distinto, responde a un proyecto de elite que busco en la zona un espacio de confort para vivir, por lo que las casas tienen un valor elevado y también una mayor extensión, además del acceso directo a centros comerciales e instituciones educativas.

La parroquia de Cumbayá y la parroquia de Calderón son parte de las 24 constituyentes del Distrito Metropolitano de Quito, donde la primera se encuentra ubicada al noroeste de la ciudad y la segunda al noreste, es decir cada una ubicada de extremo a extremo de lo que consideramos como Quito céntrico; sin embargo a pesar de haberse incorporado como parte del cantón en iguales fechas, la ampliación de las zonas urbanas de estos sectores se ha desarrollado de maneras diferentes. Por una parte nos encontramos una parroquia que busca asemejarse a una mini metrópoli Estadounidense⁵, donde el comercio se refleja a partir de la construcción de grandes centros comerciales, proyectos urbanísticos rimbombantes y una zona central destinada al turismo. Frente a Calderón, este como lugar comercial que atrae a diferentes tipos de Ferias, un mercado central que se constituye en la zona de adquisición de alimentos, proyectos urbanísticos que se elaboran sobre la base la creación de mayor capacidad de viviendas de clase-media. En esta convivencia urbano-rural que se ha generado con los nuevos espacios de vivienda, la “perfección de lo renovado tiene una profundidad barnizada” (Steiner, 2009, pág. 84) ya que olvida que existen códigos culturales que no han podido ser borrados de las diferentes sociedades, en este sentido estamos hablando de poblaciones que conviven bajo formas antiguas a la par que adoptan planteamientos modernizantes.

Calderón, primero fue conocido como Carapungo “Puerta de Cuero”, su significado era la puerta de los Karas y estaba ubicado en Zambiza (PDOT, 2012: 27). Paso a llamarse Calderón cuando fue

declarada parroquia el 09 de agosto de 1897 por Eloy Alfaro (PDOT, 2012: 27) en reconocimiento a los militares y familiares de Abdón Calderón que se acentuaron en este territorio.

En esta parroquia celebran sus fiestas de parroquialización del 28 de julio al 12 de agosto. Además cuentan con fiestas eclesásticas como la de Virgen de la Inmaculada y San Pedro, que se celebran para mantener vivas las tradiciones, en especial en el Barrio La Capilla donde aún defienden la autonomía de su comunidad.

La vida en Calderón es como la vida en un centro popular de Comercio, que se evidencia en las ferias de los sábados, los lunes, los domingos, etc., dependiendo de cada región. Para organizar esta forma de vida y la Renta de la Tierra se han establecido desde los mecanismos nacionales y locales de control, los denominados Planes de Ordenamiento territorial, cuyo fin es establecer la armonía de la parroquia con los objetivos del Buen Vivir y los lineamientos de una vida estable.

Desde la observación participativa es evidente que las actividades que se realizan en Calderón están determinadas por la existencia de un polo urbano concentrador y orientador de la dinámica de configuración del territorio (PDOT, 2012:13), ese polo es Quito de donde vienen y regresan los flujos económicos, sociales y culturales. Calderón se encuentra dentro del planeamiento del Centro-Norte, donde existe fuerte actividad agroecológica y producciones básicas de consumo.

Esta zona es lo que se ha denominado como Red de Centralidades Periféricas Urbanas, con ventajas y desventajas en las distribuciones de la riqueza y la producción de las mismas. Por ejemplo, no se puede negar que persiste tanto en Calderón como en otras zonas periféricas una idea de valor por el paisaje (PDOT, 2012: 26); mientras por otro lado, hay una indiferencia a la realidad sobre la que se acentúa el paisaje convirtiendo estos espacios en basurereros que no han sido para nada tratados y que producen la contaminación de la que tanto nos quejamos en los discursos de Cambio Climático.

En Calderón toda su producción tiene un sentido histórico y cultural; por ejemplo, nos contaba una comerciante del sector que el origen de las figuras de mazapán de Calderón mantiene analogía con las “guaguas de pan”, que probablemente está relacionado con el ritual agrícola y/o el ritual de la muerte para nuestros ancestros, estas figuras significaban una prolongación de la vida y una negación de la muerte, la que sólo era un salto al mundo de los espíritus. Estas figuras las podemos encontrar en el Mercado, en pleno centro de Calderón en sus diversas formas: animales, plantas, indígenas.

El comercio es la forma de vida más común en Calderón, con el 20 % (PDOT, 2012: 48), seguido por las industrias manufactureras, donde la mayoría de la población es empleado u obrero, con pocos profesionales, socios y trabajadores no remunerados. Este comercio se ha fortalecido porque Calderón es una zona que no cuenta con mayor porcentaje de recursos hídricos.

Sus procesos de identidad cultural son muy marcados al pertenecer a uno de los asentamientos indígenas más importantes, como fue el Guanguiltagua, desde Lefebre se podría decir que se han establecido sitios comunes de lo simbólico, donde la producción del espacio capitalista no ha logrado anular lo vivido, lo percibido y lo concebido de la sociedad de Calderón. Alguno de estos lugares son: Pogyo de Umayacu, Jalonquilla, Cóndor Pucará, etc.

Coincidimos con Paulina Guerrero en que el crecimiento en Calderón es atípico, como producto de los proyectos del Gobierno Nacional tan distantes de la realidad de la parroquia. Hoy vivimos en una sociedad con miedo al móvil vulgus, la clase inferior de la gente nomade (Bauman, 2010:101), que se filtra en los espacios de la gente correcta. Esto ha determinado que de un lado estén las personas de buena familia, y de otro lado las personas a las que hay que distanciar permanentemente.

Este crecimiento ha ido dejando de lado a estas personas excluidas en su proceso de acumulación de espacio, y con el paso del tiempo es tan rápido que se burla de todos los poderes de la imaginación (Harvey, 2014:223), creando una sociedad

dominada por los poderes psicológicos y sociales de la idea de mercado y crecimiento económico. La gente de este sector, ante este tipo de hechos se aleja cada vez más de sus orígenes, negando su apellido u ocultándolo tras la nueva moda que invade las tiendas comerciales, construidas como una manera de vestir a las personas de distintas clases sociales.

En esa moda, ese consumo, esa idea de libertad es donde descansan los imaginarios sociales. El ver al otro como un excluido, también es producto de imaginarios, la misma religión como institución puede convertirse en ese imaginario que determina quién es salvo y quien es pecador. Entonces surge la vaga idea de ayudar al pecador o al débil; este es el humanismo, ha sido ese imaginario creado a partir de la escuela liberal, como institución ideológica desde el cultivo intelectual a una conducta racional beneficiosa de la sociedad (Stainer, 1831: 101).

El crecimiento en Calderón, tiene su particularidad en la medida que son asentamientos familiares, que en primera instancia fueron donados por los grandes dueños de la Tierra. En los años 60 se empezó a vender la tierra y esto motivó a algunos propietarios a retacear sus terrenos y ponerlos en venta, o a su vez construyó en éstos pequeñas viviendas y mediaguas que fueron puestas en arriendo. (Guerrero, 2010:37). Sin embargo los precios no llegaron a ser tan caros como en Cumabayá, debido a que este territorio se lo conocía como zona de “capariches”, personas que desde tiempos de la colonia hasta la actualidad, han realizado el trabajo de la limpieza de la ciudad (Guerrero, 2010: 37), destinando indirectamente a la sociedad de bajos recursos al sector.

Este proceso de crecimiento cambio aún más con la migración que se dio después de la dolarización que llevo al Ecuador a una severa crisis, donde “las parroquias que presentaron mayor cantidad de población emigrante fueron Calderón y Solanda con 5.016 y 4.486, respectivamente (Guerrero, 2010:43). Esto incremento el PIB, la funcionalidad del sistema bancario y por ende el acceso a viviendas, con flujos extranjeros o deudas nacionales. En este sector de la ciudad, los precios promedio de vivienda nueva

experimentaron un incremento aproximado al 121% (Ospina, 2010: 121), lo que ha traído consigo experiencias de concebir el mundo desde lo rural en los antiguos asentamientos y las nuevas formas de ruralidad que se acentúan con los condominios.

Cumbayá, su nombre se encuentra guiado por referencias o leyendas, una de éstas indica que existieron por aquellas tierras un yumbo llamado CUMBA y una mujer llamada YA7 y que al casarse, su unión dio origen al nombre CUMBAYÁ, esto se evidencia en el redondel central de Cumbayá donde encontramos a la pareja descansando en pleno céspedes de la modernidad.

Este tipo de origen anteriormente citado ha tenido una mezcla con características católicas donde se le ha completado anteponiéndole el nombre de SAN PEDRO, en honor al santo más venerado en esta parroquia y numerosas de la serranía ecuatoriana (Pazmiño; 2013; pág.12). El sector por tradición había venido siendo eminentemente agrícola, y cuando en algunas temporadas se prolongaba y acentuaba la sequía, se recurría a los favores de San Pedro con plegarias y procesiones para que vuelvan las lluvias, favores que muchas veces sucedían o coincidían, reverdeciendo los sembríos y alegrando el ánimo de los campesinos. A su vez la existencia de este nombre es posible verlo en libros de los Registros de Matrimonios, Bautizos y Defunciones de la Iglesia Católica, desde 1847, donde consta ya el nombre de San Pedro de Cumbayá, como sucede con San Jose de Calderón y las demás parroquias bajo la construcción identitaria de la Iglesia Católica (Pazmiño; 2013; pág.12).

En los años 70 con la venida de la reforma agraria el panorama de parroquias como esta cambia, como motivo de la transformación de la hacienda que en este caso circundaba a Quito y se empezó a ver como terreno urbanizable, para estos años se da la comercialización de terrenos como los de Cumbayá y trae especulación de tierra, ahora bien urbanizar los valles era parte de una configuración definida en tanto con la instalación del parque industrial en las periferias del norte y sur de Quito, mientras que se dejan al centro como la zona de oficinas, espacio financiero y de comercio, al extenderse la vía inte-

roceánica con el justificante de la actividad petrolera hacia el oriente sus tramos iban siendo testigos de asentamientos a lo largo de la carretera, se da el nacimiento de las primeras urbanizaciones en este sector vistos en un inicio como huertas familiares de descanso en feriados. Este crecimiento de lo suburbano trajo consigo un nuevo tipo de modelo urbano, a su vez un desarrollo de transporte enfocado principalmente en transporte individual que escapaba al ambiente caótico de una ciudad y hacía que estos asentamientos sean generalmente de altos estándares en estos espacios tomado por aquellos que podían pagarse tal escape.

Dentro de este acelerado crecimiento tenemos comportamientos de los moradores que buscan erigirse como algo distintivo de la ciudad de Quito y que asiente sus diferencias socio económicas, allí encontramos comportamientos como la marca Cumba york que de cierta forma ha seducido a los moradores de Cumbayá, muchos locales y autos cuentan con adhesivos “I love Cumba york ” y los moradores están fascinados con esta nueva tendencia pues para ellos dicha tendencia entra una lógica en la que su estatus sube.

Hoy existe una tendencia en la que se le dan nombres particulares a los lugares de residencia, por ejemplo: Connecticut en lugar de Conocoto, Small Ville en vez de Llano Chico o Saint John por San Juan o Samborondade por Samborondon , siguiendo esta misma línea los habitantes de Cumbayá llaman a esta zona como Cumba york, esta tendencia ya lleva algunos años, ha generado tanta atención este peculiar nombre que le dan a Cumbayá que un grupo de creativos ha registrado el nombre como una marca, existe una página en Facebook con el nombre de Cumba york, en dicha página se tratan temas como eventos sociales de la zona.

'Cumba york' nace como el reconocimiento de que ya no se está hablando de un pueblito, sino que se la vincula inmediatamente con un nuevo estilo de vida. Al crear una marca y equipararla con Nueva York, de alguna manera, le está subiendo el estatus, vende la idea de que esta zona está inmersa en la globalización y ya no es un periférico, está ya no cuenta con consumidores totalmente locales.

Bibliografía

- Bauman, Z. (2010). *Modernidad Líquida*. México: FCE.
- Carrión, F. (1991). *Plan Distrito Metropolitano: Las parroquias Metropolitanas*. Alcaldía de Rodrigo Paz. Quito: Municipio de Quito.
- Cuadrado, S. (2016). “La metropolización del territorio en el cambio de siglo: dispersión metropolitana, urbanización del medio rural y transformación de los espacios turísticos en la Europa mediterránea”. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2003). “Procesos de descentralización en la Comunidad Andina”, Quito: FLACSO-Ecuador.
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (2007). “Gobernabilidad y Convivencia Democrática”. Quito: FLACSO-Ecuador.
- Guerrero, P. (2010). “La gestión urbana en la parroquia metropolitana calderón del distrito metropolitano de Quito: consideraciones urbanas hacia un modelo de ciudad deseable”, Quito: FLACSO-Ecuador.
- Harvey, D. (1989). *Construcción social del espacio y tiempo una teoría relacional*. Geografiando para la Residencia , 1 - 19.
- Harvey, D. (2013). “Derecho a la Ciudad”. *New Left Review*, 23- 39.
- Harvey, D. (2014), “Las diecisiete contradicciones y el fin del Capitalismo”. Quito: IAEN.
- Hernandez, S. (2016). *El periurbano, un espacio estratégico de oportunidad*. Barcelona: Universidad de Barcelona.
- Lefebvre, H. (1972). *La revolución urbana*. Madrid: Alianza.
- Ospina, O. (2010). *La expresión territorial del mercado de vivienda nueva en Quito, crisis y dolarización de la economía ecuatoriana (2000-2008)*. Quito.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Calderón. *Plan de Ordenamiento Territorial de Calderón 2015-2025*. Quito: GADPC.
- Steiner, G. (2009). “En el Castillo de Barba Azul: aproximación a un nuevo concepto de cultura”; en *Ciencias Sociales*, Genisa: 83 – 123.

Página web

- El periurbano productivo, un espacio en constante transformación: <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-194-36.htm>
- Periurbanización y espacios rurales en la periferia de las ciudades: http://proterritorios.net/descargas/periurbano/marco_conceptual/lo_periurbano_conceptos.pdf
- <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/9560/1/RFLACSO-1c56-07-Duran.pdf>
- <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/8450/2/TFLACSO-201JPGM.pdf>
- <https://resistenciapopularhabitat3.org/2016/07/25/entrevista-a-david-harvey-sobre-gentrificacion-habitat-iii-tiene-una-posicion-neoliberal/>