

Enm.

DIVERSIDAD DE LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO DE LOS CUATRO TIGRES ASIATICOS

Por: Hyun Sook Kim

**Tomado y extractado de la Revista
"Comercio Exterior" Vo. 42, num. 2,
México, febrero de 1992**

INTRODUCCION

La experiencia de los llamados "cuatro tigres asiáticos", Corea del Sur, Taiwan, Hong Kong y Singapur, en materia de desarrollo industrial, a menudo se cita como ejemplo del éxito del modelo de industrialización orientado a la exportación en los países en desarrollo. En efecto, el crecimiento económico e industrial de esas naciones, que se debió en gran medida al dinamismo de sus ventas externas de manufacturas, ha sido espectacular desde el inicio de los setenta, en comparación con el conjunto de los países del Tercer Mundo y aun con los desarrollados.

En consecuencia, la participación del sector manufacturero en esas

cuatro economías se ha incrementado mucho, tanto que ya representa un porcentaje equiparable al de las naciones avanzadas. La estructura de la industria manufacturera también ha cambiado. Pasó de actividades consideradas más accesibles para los países en desarrollo -como la textil y del vestido, alimentaria o productos de madera- a ramas tradicionalmente reservadas a los países de antigua industrialización (como la siderúrgica, la química básica, la automovilística, la eléctrica y la electrónica, etc.).

La profunda transformación de esos países se ha explicado de manera simplista, designándolos frecuentemente como "países de planificación exitosa" o como un "milagro del aperturismo a corto plazo". Para

mostrar que no hubo tal milagro ni receta única es necesario analizar y conocer los procesos de crecimiento económico de cada país. Por ello, en este trabajo se intenta mostrar la diversidad de sus respectivos procesos de crecimiento.

CUADRO No. 1

Algunas comparaciones entre los cuatro tigres asiáticos

Caract.	COREA	TAIWAN	HONG KONG	SINGAPUR
Territorio Km ²	99.117.0	35.981.0	1,052.0	618.0
Densidad hab/km ²	423.7	547.5	5 418,0	4 207.0
Idioma	Coreano	Mandarín	Cantonés e Inglés	Inglés Mandarín dialectos chinos
Capital	Seúl	Taipei	Hong Kong	Singapur

Fuente: Countries of the World and Theirs Yearbook 1990, vols. 1 y 2, Gale Research Inc., Detroit, Michigan, 1990 y Korea Trade Promotion Corporation, Mercado Externo: estadística de 100 países para exportaciones, Serie 58 por país, Seúl, 1983

LOS PROCESOS DE CRECIMIENTO ECONOMICO

COREA DEL SUR

La industrialización de Corea se puede dividir en las siguientes etapas:
(1)

- 1) de la reconstrucción (1953-1961);
- 2) de promoción de exportaciones (1962-1971);
- 3) de desarrollo de la industria pesada

- y química (1972-1979), y
- 4) de estabilidad, liberación y crecimiento equilibrado (1979-1986).

En cada etapa estuvo presente la planificación, que fue la base para el éxito de las siguientes. En la actualidad la economía coreana es muy grande y compleja para que un puñado de formuladores de política en el Gobierno la maneje con eficiencia, sin importar qué tan hábiles hayan mostrado ser en el pasado.

El proceso de liberación de la economía interna está bien encaminado. Se espera que, de seguir aplicándose la actual política, el incremento de las importaciones las lleve a los niveles prevalecientes en los países avanzados.

Sin lugar a dudas, uno de los pilares del avance coreano fue su sistema educativo, que hasta la fecha es el rubro privilegiado de la política social. Las unidades familiares comparten esa prioridad, dado que la sociedad competitiva requiere recursos humanos con una elevada preparación. Por ello se da un gran apoyo al entrenamiento de abundantes recursos humanos que sean capaces de absorber la avanzada tecnología del exterior. Cada nueva generación está mejor preparada. Además, los empresarios coreanos seguramente adoptarán nuevas tecnologías, lo que redundará en el mejoramiento general de la productividad. Más aún, Corea posee hoy día su propia base tecnológica. Organizaciones como el Instituto Avanzado de Ciencia y Tecnología de Corea (Korea Advanced Institute of Science and Technology) no solo están adaptando técnicas industriales de los países avanzados sino que están desarrollando las propias.

El éxito exportador coreano no ha sido siempre igual. A fines de los

setenta se desaceleró el crecimiento de las ventas externas, situación que se prolongó hasta los primeros años ochenta. En la medida en que el crecimiento económico del país se basa esencialmente en la industria manufacturera y en el dinamismo de los mercados externos, el lento aumento de las exportaciones ha tenido efectos muy negativos. Sin embargo, la economía coreana ha estado recuperándose de la caída de 1980.

El proceso de internacionalización de las empresas coreanas se ha dado en diversas etapas, a medida que aumente su tamaño. En la primera, la empresa produce para el mercado interior. En la segunda entran a la exportación. En la tercera se da la inversión directa en el exterior. Paulatinamente se llega a la de la empresa transnacional que mantiene filiales en varios países y realiza intercambio mercantil entre ellas. Corea se encuentra en las etapas tercera y cuarta.

ESTRATEGIA DE INDUSTRIALIZACION

El proceso de crecimiento coreano comprendió varias etapas y diferentes formas de industrialización. Se crearon tipos de zonas industriales.

- 1) Seis construidas especialmente para exportar.
- 2) Once locales con el objetivo de descentralizar la industria y asegurar el desarrollo equilibrado de las colectividades lugareñas.
- 3) Una especializada en textiles, electrónica e industrias mecánicas para exportación en la ciudad de Gumi, que combina las características de las anteriores.
- 4) Cinco para industria pesada y química, donde la mayor parte de

las fábricas se fundó con préstamos e inversiones del exterior.

- 5) Las zonas libres de exportación de las ciudades de Masan e Iri, creadas oficialmente para obtener divisas. Su desarrollo se basa en recursos externos.

CUADRO No. 2
Zonas libres de Corea

Ciudad	Creación	Empleos en 1975	Superficie (ha)
Seúl e Inchon.	1960	80.000	400
Gumi	1975	12.000	1.000
Iri	1974	50	95
Masan	1972	21.000	175

Fuente: Patrick Tissier, "L'industrialisation dans huit pays asiatiques depuis de la seconde guerre mondiale" en Critiques de l'économie politique ("Delocalisation du capital et discipline du travail") nueva serie, num. 14/24 F, París, enero-marzo de 1981 p. 122

De las distintas estrategias industriales que se practican simultáneamente en Corea, algunas promueven el mercado interno y otras la industria maquiladora. El papel preponderante corresponde a la industrialización que refuerza el mercado interno.

TAIWAN

A grandes rasgos, Taiwan tiene la misma evolución que Corea. En especial la reforma agraria y la planificación del sector agrícola están impulsando la economía, pues ésta genera un excedente que puede permitir explotar. El Estado absorbe gran parte de los ingresos agrícolas. La industrialización por sustitución de importaciones fue poco eficaz a causa de la debilidad del mercado interno y

del lento incremento del consumo por habitante.

El Gobierno ha tenido una destacada Intervención en el desarrollo de la infraestructura y de la Industria pesada, pero también ha estimulado la presencia de las pequeñas y medianas empresas en la fabricación, sobre todo, de bienes de consumo. Cabe señalar que la planta productiva privada, integrada principalmente por pequeñas empresas, se ha desarrollado con una fuerte presencia de capitales de Estados Unidos y Japón, que constituyen sus principales mercados de exportación (38 y 20 por ciento, respectivamente).

Al igual que Corea, a fines de los setenta y principios de los ochenta Taiwan se enfrentó a la caída de sus exportaciones, con las consecuentes repercusiones en la Industria. En la actualidad busca arribar a nuevos mercados mediante la integración regional, cuyo objetivo es propiciar el desarrollo y fortalecer las cadenas productivas del área, a fin de consolidar sus ventajas comparativas y hacer frente a las políticas proteccionistas de los países industrializados.

La clave de la estrategia comercial de Taiwan ha sido sin duda la apertura al exterior, unida al desarrollo de tecnología y al aprovechamiento de los recursos humanos mediante la maquila. Hasta ahora este país se mantiene a la vanguardia de esa industria, al tiempo que incursiona en nuevas actividades fabriles en las áreas de biotecnología y sustitución de materiales, elementos que le permiten insertarse de manera eficiente en las corrientes del comercio internacional.

La industrialización de Taiwan se realizó en cuatro etapas: (2)

a) De 1950 a 1965. Impulso a las industrias básicas. El proceso de sustitución de importaciones es el rector

de crecimiento. En esta etapa se restringe la importación de bienes de capital y se limita el comercio exterior.

b) De 1965 a 1975. El auge de las exportaciones funciona como motor del crecimiento.

c) De 1975 a 1985. Esta etapa se caracteriza por una mayor intervención gubernamental en el comercio, el autofinanciamiento del sector industrial y la afluencia de capital extranjero en el proceso productivo. Todos estos factores fueron determinantes para la continuidad del auge exportador.

d) De 1985 a 1991. En este periodo el principal objetivo ha sido incrementar el comercio mediante las exportaciones de computadoras, maquinaria compleja y de defensa, así como mantener su liderazgo en las de productos tradicionales como textiles, refacciones y ensamblajes, propias de las maquiladoras. En la actualidad, la meta es duplicar su comercio, el cual pasaría de 100 billones de dólares en 1988 a 200 billones en 1991.

A lo largo de las cuatro etapas mencionadas, la evolución económica se ha sustentado en unidades pequeñas con fuerte presencia de capital estadounidense y japonés. En los últimos cinco años y a partir del avance exportador, el fortalecimiento de la industria nacional se ha basado en las empresas de menor tamaño, cuyas características (flexibilidad operativa y rápida aceptación de tecnología, así como su distribución geográfica) han hecho posible la expansión de sus mercados interno y externo. En la actualidad, más de 60% de la pequeña y mediana industrias tienen capacidad exportador. La primera zona libre de Taiwan (Kaoshiung), y también de Asia, se estableció en 1965.

HONG KONG

Por su estatuto colonial y su posición geográfica, Hong Kong constituye un caso particular. Fue uno de los primeros en promover una estrategia de desarrollo fundada en la exportación de manufacturas, la cual se inició durante el proceso de descolonización, inmediatamente después de la segunda guerra mundial. En esa época se buscaba romper la fuerte dependencia de las exportaciones de productos primarios y corregir la desarticulación de su economía compuesta por dos sectores dependientes del exterior, uno de agricultura comercial y otra no agrícola, y un sector de agricultura tradicional muy retrasado.

Aunque la política gubernamental es liberal, el Estado ayuda a crear las condiciones para el éxito de la estrategia industrial. Los bajos costos de producción, en particular los de la mano de obra (emigrantes chinos), fueron factores muy importantes. Dado que el campo no produce excedentes, es necesario usar los ingresos por exportaciones para comprar productos agrícolas.

La planta productiva está constituida básicamente por empresas pequeñas y medianas que producen ropa, productos electrónicos, artículos de plástico y equipo profesional. Para mantener la competitividad, la producción se ha desplazado a China, donde el costo de la mano de obra es menor. El comercio se concentra en Estados Unidos, con el cual se tiene un elevado superávit comercial.

El enclave constituye también un importante centro financiero, con inversionistas de todo el mundo.

Hong Kong tiene nueve zonas libres, que en 1978 daban empleo a 70.000 personas. Desde fines de este año construye otra zona industrial (45

ha.) en Yuen Long (75 ha.).

Existe gran incertidumbre respecto al futuro de la economía en Hong Kong, por ser un híbrido, producto de las exigencias chinas y las reglas inglesas. Este hecho singulariza todavía más las estrategias de crecimiento. Por ejemplo, la continua expansión del "comercio de depósito" en Hong Kong que ha compensado el efecto negativo del avance más lento de las exportaciones. También ha influido el resurgimiento de China en el comercio mundial desde 1978 aproximadamente. El éxito de su estrategia exportadora no se ha basado en la intervención muy activa del Estado, como en los otros tres tigres asiáticos, sino en el aprovechamiento de sus circunstancias históricas y geográficas particulares.

SINGAPUR

Con un territorio de poco menos de 1.000 kilómetros cuadrados, y cerca de tres millones de habitantes, Singapur es un país que ha mostrado un dinamismo espectacular, con una tasa de crecimiento de 6.5% de 1983 a 1989. Esta pequeña nación debe su éxito, entre otras cosas, a su estratégica ubicación geográfica. También gracias a una política educativa y a una participación muy activa del Gobierno ha logrado asimilar la tecnología de punta, lo que sin duda ha permitido superar la escasez de mano de obra nacional.

Esta vigorosa nación trata de incrementar su peso regional y ampliar sus posibilidades de crecimiento y desarrollo, con un proyecto de integración regional. (3) Este territorio está saturado por las empresas transnacionales. Al mismo tiempo, Singapur ha tenido que enfrentar graves limitaciones, como la falta de agua, mano de obra y tierra. La escasez de estos elementos condi-

clonará de manera muy importante el crecimiento económico del país, así como su competitividad Internacional.

En el caso de Singapur, el proceso de diversificación de la estructura económica hacia el sector servicios, particularmente los financieros, ha aminorado considerablemente el efecto negativo de la desaceleración en las exportaciones de la Industria manufacturera.

Singapur es la economía más abierta de Asia. En 1975 contaba con 14 zonas libres, que generaban 105.000 empleos. Sin embargo, en los últimos años se ha volcado hacia el mercado Interno, por medio de un amplio programa de construcción de infraestructura y vivienda, apoyado por las Industrias nacionales de cemento, del acero y del sector mobiliario.

LOS ELEMENTOS COMUNES

La promoción de exportaciones en una estrategia global de crecimiento

La coincidencia entre la aparición de los tigres asiáticos y el desarrollo de las llamadas zonas libres, a partir de los años sesenta, ha hecho pensar en que existe una relación lógica entre ambos fenómenos. Según un punto de vista, gracias a un proceso de industrialización particularmente rápido, un crecimiento elevado de su PNB y una política económica sustentada en la promoción de exportaciones de productos manufacturados, un grupo de países ha abandonado en definitiva su condición de retraso para ingresar al hasta ahora selecto club de los "países de industrialización reciente". Esta explicación es muy esquemática.

Las zonas libres se crearon para atraer inversiones extranjeras y

actividades Industriales nuevas, cuya producción se orientaría fundamentalmente a la exportación. Así, en estos países coincidirían dos factores clave para alcanzar el éxito de su política económica. Por un lado, la "Invaluable" ayuda de su política de industrialización, basada en transformar materias primas importadas en manufacturas para la exportación; por otro, el aprovechamiento de la fuerza de trabajo abundante y barata. Conviene mencionar que el éxito de las zonas libres se apoyó en la capacidad administrativa y política de cada estado para aplicar una política de promoción de las exportaciones manufactureras. Esta capacidad de intervención del Estado no puede desligarse de la estructura política y del ejercicio del poder que predominaron en esa época. Recordemos que la política de la región se caracterizó por una gran rigidez y verticalidad en el funcionamiento del Estado.

NUEVOS PROBLEMAS DEL CRECIMIENTO

El alza de los costos unitarios de mano de obra

Desde el principio de los setenta en los cuatro países asiáticos han aparecido problemas de escasez de mano de obra no calificada debido a la rapidez y elevada intensidad laboral de su desarrollo industrial anterior (1960-1970). Esta cercanía al pleno empleo y la mayor capacidad de reivindicación de los trabajadores que ha derivado de ello, han provocado una aceleración de los salarios, sobre todo en el sector manufacturero, a partir de 1973-1974 aproximadamente. Desde fines de los setenta los salarios nominales mantienen un ritmo

muy rápido de crecimiento, en particular en Corea.

La exacerbación de la competencia internacional.

El alza de los costos unitarios de la mano de obra en el sector manufacturero va a acentuar la competencia entre estos países en las ramas exportadoras y específicamente en las Industrias caracterizadas por el uso Intensivo de mano de obra. En efecto, un crecimiento menor de la productividad del trabajo o un mayor aumento de los salarios en cualquiera de estos países provocará una pérdida de competitividad.

El surgimiento del neoproteccionismo

El proceso mundial de racionalización y reubicación de las actividades productivas ha tenido diversas consecuencias en los países Industrializados. Una de las más patentes es la tendencia a la pérdida de empleos. El alza sensible de la desocupación a fines de los setenta y principios de los ochenta ha intensificado las prácticas proteccionistas en aquellas naciones. En un ambiente general de exacerbación de la competencia intercapitalista y bajo el impulso continuo de las Importaciones de manufacturas del Tercer Mundo, la política comercial de los países Industrializados se ha impregnado progresivamente de preocupaciones proteccionistas. De este modo, por una parte, se han reforzado las políticas de promoción de exportaciones, y por otra, se han limitado las Importaciones con instrumentos como cuotas directas o eliminación de aranceles preferenciales. Sin embargo, el ascenso del proteccionismo de los países Industrializados contra las manufacturas del Tercer Mundo se ha expresado esencialmente en el uso creciente y selectivo de barreras no arancelarias

para ciertos productos "sensibles", en particular los tradicionales de la industria ligera.

La baja demanda de importaciones en países industrializados

El débil crecimiento global de los países Industrializados en años recientes y la desaceleración, e incluso estancamiento, de su demanda efectiva han frenado considerablemente sus Importaciones de los países del Tercer Mundo. A ello se une el surgimiento del neoproteccionismo y la mayor competencia tanto entre los países adelantados como en las naciones en desarrollo con salarios más bajos. Ante estos fenómenos las economías de Asia han frenado su dinamismo.

Dejando de lado las objeciones de fondo a los regímenes políticos sumamente verticales que predominaron en las décadas anteriores a los años ochenta en la mayoría de esos países asiáticos, es claro que en la actualidad pueden convertirse en un obstáculo para el crecimiento económico. Mantener un control estricto del mercado de trabajo puede afectar la estabilidad a largo plazo del sistema socioeconómico de esos países. A este respecto, la crisis multiforme que apareció en Corea a fines de los setenta parece indicar que a un cierto nivel de desarrollo, la rigidez y el autoritarismo políticos constituyen un freno a una nueva fase de industrialización y crecimiento.

NOTAS

- (1) Hyun Sook Lee Kim, "Corea del Sur: ayer, hoy y mañana", en Contaduría y Administración, num. 165, Facultad de Contaduría y Administración, UNAM, abril-junio de 1990, pp 6-8.
- (2) Miguel Marón Manzur, "Los tigres asiáticos: potencia comercial y financiera del mañana. Rev. cit. p.28
- (3) Se trata del proyecto "Triángulo de crecimiento", del cual formarían parte Singapur, Johor (un estado de Malasia) y la Provincia Riau de Indonesia.