

LA IMPACIENCIA DEL SUBDESARROLLO

Dr. ANTONIO ALVAREZ RESTREPO

El estudio que con el título indicado realiza el doctor Alvarez Restrepo, en base de la obra "Income, Saving and the Theory of Consumer Behavior" del autor norteamericano James Duesenberry, autor de la teoría del "efecto demostración", se puede sintetizar en los siguientes puntos:

a) Los medios de comunicación: prensa, radio, cine, televisión, etc., han determinado que los países latinoamericanos, sus pueblos en general y cada habitante en particular, hayan llegado a tener conocimiento de los innumerables bienes que la civilización contemporánea ofrece al hombre de los países económicamente desarrollados.

b) Los países de economía fuertes, que tienen a su disposición grandes ingresos (precisamente por eso son desarrollados), pueden llevar a la práctica sus programas de desarrollo —que contemplan construcción de grandes vías de comunicación, inversiones para el crecimiento industrial, embellecimiento de sus ciudades, grandes centros de enseñanza, etc.— aumentando de ese modo el bienestar social.

c) En estos países, los bienes y servicios físicos de que disponen permiten al hombre llevar una vida llena de comodidades (es incuestionable que el bienestar implica en alto grado la posesión de bienes materiales). La generalidad de los habitantes de las áreas desarrolladas pueden poseer esa clase de bienes, pues disfrutan de elevados ingresos per cápita.

d) Se ha creado en el plano nacional de los países latinoamericanos, un sentido de imitación de los planes de desarrollo de los países industriales, los mismos que no guardan relación con las necesidades reales y las posibilidades de las naciones pobres.

e) Los latinoamericanos —individualmente— tratan de limitar el nivel de consumo de los individuos de los países actualmente industrializados, a costa de los incipientes ahorros de la colectividad, y, lo que es más, mediante el endeudamiento. Pero ni como de ese modo podemos lograr nuestros propósitos, se crea "tanto para los países como para las gentes un complejo de frustración y de inferioridad".

f) La consecuencia del efecto imitación del consumo es la obstaculización de la acumulación de capitales privados y nacionales que permitan impulsar el desarrollo económico y social; es decir, se retarda la llegada del "despegue" del cual nos habla Rostow en su libro "Las etapas del crecimiento económico".

Se puede agregar —a manera de conclusión— que para nuestros países el efecto limitación del consumo ha tenido una influencia perjudicial sobre el proceso de capitalización, y la deseconomía de recursos a que ha dado lugar, es una de las causas fundamentales del atraso actual de las naciones latinoamericanas. No hay que olvidar que el desarrollo económico exige en los primeros estadios una "fuerte dosis" de sacrificios, de austeridad y de orientación de los gastos públicos y privados.