

Por Lcdo. **WALTER J. PITARQUE**
Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas

Ecuador-Incremento de exportaciones

S U M A R I O

INTRODUCCION

Capítulo 1.—BANANOS

Capítulo 2.—CACAO

Capítulo 3.—CAFE

Introducción.

El proceso de desarrollo económico se define como incremento del ingreso real "per cápita" que ha de obtenerse mediante el aumento de la productividad. El problema de la productividad es en última instancia un problema de inversiones ya que la dotación de capital a grandes masas de población, que por no disponer de aquel tienen escasa productividad, es la única forma de aumentar el ingreso "per cápita" que requiere —a su vez— que el ingreso total crezca en mayor medida que la población. Además, la magnitud de dicha inversiones es cada vez mayor pues el intenso incremento de la población aumenta las necesidades de capital.

Esa dotación de capital requiere un gran esfuerzo de capitalización que se agudiza en países como el Ecuador, que

prácticamente no produce bienes de capital y que satisface las necesidades de este tipo adquiriéndolos en el extranjero. Esa capitalización requiere un aumento de las disponibilidades en moneda extranjera que puede lograrse a través del incremento de las exportaciones y de la sustitución de ciertas importaciones.

Ese fué el objetivo que se persiguió con estas monografías, escritas —con la conciencia de la imperfección— en el primer semestre de 1954 cuando el autor se hallaba en Chile asistiendo al "Curso de Capacitación en Problemas de Desarrollo Económico" auspiciado por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) y la Administración de Asistencia Técnica de las Naciones Unidas. Se publican sin modificaciones pues si bien muchas de las cifras, especialmente en bananos, podrían ponerse al día, las conclusiones alcanzadas no pierden actualidad por dicha omisión. El número siguiente de este Boletín contendrá la segunda parte de este estudio, que corresponde a la sustitución de ciertas importaciones.

CAPITULO I — BANANOS

A. Producción Mundial.

Pese a que ha habido resurgimiento en la producción mundial de bananos, no se han alcanzado aún los niveles de pre-guerra en que se exportaron 111 millones de racimos. La reducción del comercio internacional del banano se debió casi exclusivamente al conflicto bélico y es así como en los años inmediatos de post-guerra se reinician las exportaciones que ascienden a 95 millones de racimos en 1951 (ver cuadro 1) de los cuales el 77 por ciento fueron producidos en América Latina (ver cuadro 2).

En América Latina se observa durante el período 1946-52 un cambio en el volumen de producción por países. Gua-

temala, Haití y México registran descensos apreciables mientras Honduras y Panamá las mantienen relativamente estables; Brasil experimenta un aumento moderado mientras Costa Rica y Colombia las duplican en el mismo lapso. El Ecuador las eleva 13 veces, constituyéndose en 1952 en el mayor exportador con 18 por ciento del comercio mundial (ver cuadro 3). Pero, en conjunto, las exportaciones de banano de América Latina disminuyeron moderadamente en el período pues el incremento registrado en la producción de algunos países no compensó la disminución ocurrida en otros.

B. Consumo Mundial.

Las cifras de importaciones de bananos por países principales revelan tendencias diferentes durante el período 1948-51. Es así como los países europeos acusan un aumento persistente en sus importaciones sin haber alcanzado, en conjunto, los niveles de importación de preguerra, pese a que varios de ellos los han sobrepasado individualmente. En el continente americano, Chile, Uruguay y Canadá casi duplican en 1948-50 sus importaciones de preguerra pero mientras los dos primeros países las disminuyen paulatinamente en los años que siguen, Canadá las mantiene constantes al nuevo nivel; Argentina también aumenta en un primer momento sus importaciones, pero sin alcanzar el nivel anterior a la guerra y luego las disminuye en forma moderada. Estados Unidos sobrepasa en 1948 sus importaciones de preguerra, pero en los años siguientes las disminuye sistemáticamente en forma tan apreciable que no solamente declina en 20 por ciento entre 1948 y 1952 sino que registran en este último año niveles muy por debajo de los de 1935-39 (ver cuadro 4).

C. El Mercado de los Estados Unidos.

Tradicionalmente los Estados Unidos han sido el mayor consumidor de bananos pues sus importaciones han absorbido

alrededor del 60 por ciento de la exportación mundial. El 99 por ciento de sus importaciones ha procedido de América Latina que ha encontrado en ese país mercado para alrededor del 75 por ciento de sus exportaciones. Sin embargo, las cifras de las importaciones de los Estados Unidos registradas en 1939-1952 (ver cuadro 5) y su clasificación por países de origen (ver cuadro 6) demuestran que los cánones tradicionales mencionados se han alterado ya que las importaciones de los Estados Unidos representan cada vez un porcentaje menor de las importaciones mundiales y de las exportaciones procedentes de la América Latina, disminución que, por lo mismo, no guarda relación con el moderado descenso registrado en las exportaciones de América Latina.

La disminución de las exportaciones de bananos a los Estados Unidos no ha reflejado un aumento considerable en los precios al por menor que en los años 1950-53 experimentaron un incremento del 16 por ciento sobre los promedios del período 1947-49; no así los precios al por mayor que, por el contrario, han reflejado una tendencia constante al alza y así en 1951 y 1952 los precios continuaron subiendo alcanzando en ocasiones hasta US\$ 8,50 y US\$ 9,00 por 100 lbs. (ver cuadro 7).

Con mucha frecuencia se ha expresado que siendo el banano un artículo de consumo suplementario, su nivel general de consumo está relacionado en forma muy estrecha con el nivel del ingreso personal disponible per cápita. Sin embargo, esta relación directa no se observa en los Estados Unidos con respecto al banano pues mientras el ingreso per cápita ha aumentado sistemáticamente en los años posteriores a 1946, el consumo de bananos per cápita creció hasta 1948 para descender luego en forma brusca en los años posteriores y sin haber alcanzado en ninguno de los años de post-guerra los niveles registrados en los años inmediatos de preguerra (ver cuadro 8).

A base de los antecedentes mencionados, se podría concluir que la disminución del consumo de banano per cápita no

se ha originado en el sector demanda ya que los precios al por menor han permanecido relativamente estables mientras sus ingresos monetarios han crecido. La causa está pues en la oferta insuficiente que, como se expresará luego, no obedece a una disminución de la producción mundial de bananos sino a una política deliberada de las compañías que han monopolizado especialmente la distribución de esta fruta e intervención que altera los resultados a que se podría llegar si hubiera el libre juego de las leyes económicas.

D. El Mercado Europeo.

Europa Occidental absorbía antes de la segunda guerra mundial alrededor del 30 por ciento de la importación mundial de bananos y en 1951 había alcanzado ya esa misma proporción. Sin embargo, en conjunto, no se había llegado a los niveles físicos de importación de preguerra pese a que individualmente varios países los habían sobrepasado. Es indudable que Europa Occidental acusa un aumento creciente de sus importaciones de bananos que en los casos de los más fuertes consumidores como Inglaterra, Francia y España provienen de África y otras áreas coloniales como Jamaica. En consecuencia, el mercado para el banano de América Latina se reduce a países como Alemania Occidental, Bélgica, Italia, Holanda, Suecia y Suiza que denotan una tendencia creciente a importación de bananos que quizá se origine en los convenios de pagos firmados por algunos de esos países con varios de la América Latina.

Es de sumo interés observar la forma paulatina en que en los últimos años los principales países productores de bananos de América Latina (1) han desviado desde Estados Unidos hacia Europa y Canadá un porcentaje cada vez mayor de sus exportaciones de bananos (ver cuadro 9) y países que son precisamente aquellos donde la distribución y comercio interna-

(1) Excepto Brasil que vende exclusivamente a Argentina y Uruguay.

cional del banano se halla en manos de una sola compañía norteamericana o de sus subsidiarias. En vista del relativamente pequeño volumen de las importaciones de Canadá (ver cuadro 4) se puede concluir que esos países venden exclusivamente a Estados Unidos y Europa, con excepción del Ecuador, que coloca una proporción cada vez menor de su exportación de bananos en Chile (ver cuadro 9).

Podría entonces suponerse que esos países han dejado voluntariamente de vender su banano en los Estados Unidos —donde se manifestó ya que existe falta de oferta y una demanda insatisfecha— en atención a que reciben precios mayores en Europa Occidental. Mas, tampoco es esa la razón puesto que el precio al por mayor de 100 lbs. de bananos en los Estados Unidos fué de alrededor de US\$ 7,50 en 1953, habiendo alcanzado también en ocasiones, en ese año y en 1952, precios de US\$ 8,50 y US\$ 9,00, mientras países de Europa como Alemania Occidental y Bélgica han señalado un precio máximo de US\$ 100 la tonelada y precio que aproximadamente equivale al de US\$ 4,55 por las 100 lbs. Adoptando una posición conservadora se podría considerar el precio de US\$ 7,00 como el vigente en los Estados Unidos y tendríamos así que en este país el precio de una tonelada de banano es de US\$ 154 mientras en Europa rige el de US\$ 100 ya que puede suponerse que este último precio fijado como máximo por Alemania Occidental y Bélgica se hace extensivo también a los otros países de Europa Occidental.

Para efectos de cálculo del balance de pagos se han realizado en países como Guatemala, Honduras y el Ecuador, investigaciones sobre el costo de producción de bananos con resultados que, en términos generales, guardan relación estrecha y semejanza para los tres países. En vista de que en el Ecuador las compañías intermediarias exportan una proporción pequeña de banano producido por ellas ya que en su mayoría lo compran a productores e intermediarios independientes, puede estimarse que las investigaciones realizadas en el Ecuador tienen un menor margen de error pues las encuestas han incluido

productores, intermediarios, embarcadores y compañías de las diversas regiones productoras del país.

Es así como el estudio realizado en el Ecuador en 1951 y revisado posteriormente a comienzos de 1953, establece que el valor C.I.F. de 100 lbs. de bananos es el de US\$ 4,11 en puertos norteamericanos y europeos. En atención a los precios de venta al por mayor de US\$ 7,00 y US\$ 4,55 vigentes en los Estados Unidos y Europa Occidental, respectivamente, se deduce que la ganancia de la compañía exportadora es la US\$ 2,89 y US\$ 0,44, respectivamente, en cada 100 lbs. vendidas al por mayor en los puertos mencionados (ver cuadro 10).

E. Conclusiones.

Los antecedentes expuestos permiten así arribar a las siguientes conclusiones:

- 1 La disminución del consumo de bananos en los Estados Unidos puede atribuirse exclusivamente a la falta de oferta ya que existe en ese país una demanda insatisfecha.
- 2 La falta de oferta en los Estados Unidos no puede atribuirse a una insuficiencia de la exportación pues si bien algunos países de América Latina la han disminuído, otros la han aumentado en forma más que proporcional.
- 3 La desviación creciente de las exportaciones latinoamericanas de los cinco productores mayores de bananos hacia Europa se debe a la política deliberada de la compañía que tiene el monopolio de su distribución en el mercado internacional y de sus subsidiarias. Esta situación se contradice con la explicación usual de la disminución del consumo en los Estados Unidos en atención a la falta de oferta originada en la disminución de la producción y exportación en los países donde aquella compañía opera.

- 4 La compañía ha maximizado sus utilidades al precio por mayor vigente en los Estados Unidos y para no alterarlo prefiere enviar una proporción cada vez mayor de bananos hacia Europa donde obtiene una utilidad siete veces menor.
- 5 La falta artificial de oferta en los Estados Unidos se comprueba por el hecho de la estabilidad de los precios al por menor y el aumento constante de los precios al por mayor que se lograron una vez que se había creado la demanda necesaria de los consumidores y distribuidores y que se ha estabilizado alrededor de US\$ 7,00 por 100 lbs. que es el precio al que —seguramente— la compañía y subsidiarias maximizan sus utilidades por unidad. Esta alza del precio al por menor talvez no haya afectado al distribuidor intermediario en atención a que pueden haber disminuído sus costos por el desarrollo de mejores técnicas internas de distribución.
- 6 Existe una elasticidad negativa en los Estados Unidos para el banano, pues el consumo ha disminuído a medida que ha ~~excedido~~^{crecido} el ingreso personal disponible. Cabría, con todo, profundizar en las razones para el cambio de actitud de la demanda en ese mercado.
- 7 Mientras subsista un monopolio de distribución en el mercado de los Estados Unidos que persiga un menor volumen de ventas pero con un máximo de ganancias, los países productores no pueden planear un aumento ilimitado de su producción exportable de bananos.
- 8 La situación actual determina que es relativamente pequeño el mercado adicional a encontrarse para el banano en los Estados Unidos y Europa Occidental.
- 9 Existe un mercado potencial vasto para el banano en los

Estados Unidos que podría explotarse únicamente si cesara el monopolio de distribución del banano existente en la actualidad.

F. Posición del Ecuador en el Mercado Internacional de bananos.

Conforme se ha indicado anteriormente, el Ecuador registró un aumento espectacular en sus exportaciones de banano que crecieron 13 veces de 1946 a 1952, año éste en que el Ecuador ocupó el primer puesto en el mundo entre los países exportadores con un volumen exportado equivalente al 18 por ciento del mundial.

El incremento de la producción y exportación se inició desde 1948 en que el Ministro de Economía de aquel entonces planeó el incremento de las plantaciones de bananos a base de una fuerte corriente de crédito de los Bancos de Fomento, a los que el Banco Central del Ecuador asignó un cupo especial de redescuentos para la realización del programa. Es así como a partir de ese año, las exportaciones de bananos y los ingresos de divisas al Banco Central se han incrementado en la proporción que figura en el cuadro 11.

Se aprecia así claramente la importancia que tiene la exportación del banano en la economía ecuatoriana y su aporte a la balanza de pagos que para el año 1952 se estimó en alrededor de US\$ 30 millones, en atención a que los exportadores están autorizados a entregar al Banco Central una cantidad menor de la recibida por la venta de cada racimo en los mercados del exterior. La disminución del volumen físico exportado en 1953 se debió exclusivamente al invierno sumamente riguroso que se ha producido al cabo de 25 años y que ocasionó la destrucción de alrededor de un millón de plantas.

El rápido crecimiento de la producción bananera en los últimos años impidió su sincronización con las obras esenciales para que se realizase en condiciones normales y ha ocasionado una serie de problemas relacionados con la deficiencia de las

vías de comunicación y los malos sistemas de transporte, que producen deterioros en la fruta y los que, sumados a los procedimientos poco técnicos empleados en el manejo de los cargamentos, provocan considerable rechazo de racimos por parte de los exportadores. Estos factores, unidos a otros como el de la lenta propagación de enfermedades y la limitación de tierras aptas para el cultivo del banano, han permitido al Banco Central del Ecuador suponer que se puede esperar un crecimiento del volumen de las exportaciones de banano a un ritmo menor que el de 1948-52 y que se ha situado en un 10 por ciento anual sobre la base de las exportaciones de 1952. Dicha estimación supone que las exportaciones de banano alcanzarán en el próximo quinquenio el volumen siguiente:

1954	17.4	millones de racimos
1955	19.1	" " "
1956	21.0	" " "
1957	23.0	" " "
1958	25.4	" " "

y que alcanzada esa cifra la producción exportable se nivelará o comenzará a declinar por múltiples razones.

El mismo estudio sostiene que el banano continuará —en el quinquenio 1954-58— siendo el primer producto de exportación del Ecuador y el primer generador de divisas del Banco Central, aparte de sus efectos adicionales en la balanza de pagos por el remanente que queda en poder de los exportadores.

La estimación mencionada se basa en la proyección de la producción exportable que puede esperarse en vista de los planes de los productores y compañías entrevistados. Es indudable que la exportación podría aumentar en proporción mucho mayor si el Estado considerara oportuno iniciar una programación de fomento de la producción bananera tal como la establecida en 1948 ya que es consenso general —recomendado incluso por misiones técnicas extranjeras— que el Ecuador ofre-

ce perspectivas magníficas para un incremento considerable de la producción de esta fruta.

Sin embargo, del análisis aquí expuesto —referente a la estructura del mercado de banano— es evidente que su producción no debe estimularse nuevamente en gran escala ni el país cifrar muchas esperanzas en ella ya que es relativamente pequeño el volumen de ventas que puede añadirse al consumo de Estados Unidos y Europa Occidental. En consecuencia, parece innegable que lo más acertado para el Ecuador es continuar con su exportación actual más la tasa de crecimiento anual estimada por el Banco Central, hasta alcanzar la cifra de 25 millones de racimos en 1958, en la certeza de que los 9 millones adicionales a su producción actual pueden ser fácilmente absorbidos por Estados Unidos y Alemania Occidental.

Por lo tanto, el Ecuador debe procurar la intensificación de la producción de otros productos —distintos al banano— si desea aumentar el volumen de sus exportaciones como medio para la realización de un plan de desarrollo económico inmediato.

APENDICE ESTADISTICO

CUADRO 1

Exportaciones Mundiales de bananos 1935—1951

(Millones de racimos)

Años	Racimos	Años	Racimos
1935—39 (Promedio)	111.2	1946	67.9
1940	87.5	1947	81.5
1941	69.4	1948	95.1
1942	37.3	1949	93.8
1943	28.6	1950	94.1
1944	34.9	1951	94.8
1945	47.0		

Fuente: Agricultural Statistics (U.S. Dept. of Agriculture)

CUADRO 2

Exportaciones de bananos, por continentes. 1948—1951

(Millones de racimos)

Continentes	1948	1949	1950	1951
Americano	76.0	72.3	72.9	73.2
Otros	19.1	21.5	21.2	21.6
Total	95.1	93.8	94.1	94.8

Fuente: Agricultural Statistics (U.S. Department of Agriculture)

CUADRO 3

Exportaciones de banano de América Latina 1946—1952

(Millones de racimos)

Países		1946	1947	1948	1949	1950	1951	1952
Costa Rica	(1)	5.7	6.8	8.9	10.0	9.4	9.5	11.0
Honduras	(2)	12.3	14.3	13.5	11.8	13.1	13.5	12.5
Guatemala	(3)	10.6	13.4	12.3	6.9	7.0	5.3	3.8
Ecuador	(4)	1.3	2.7	3.9	5.4	6.6	9.6	16.7
		—	—	—	—	—	—	—
Subtotal		29.9	37.2	38.6	34.1	36.1	37.9	44.0
		—	—	—	—	—	—	—
Haití		—	7.3	3.6	2.2	1.8	1.3	0.6
México		—	7.2	5.7	5.2	4.6	2.8	—
Panamá		—	4.3	5.7	5.8	5.0	4.6	—
Brasil		—	6.6	8.2	8.3	7.6	9.5	—
Colombia	(5)	—	3.3	4.7	6.3	6.4	6.3	6.5
		—	—	—	—	—	—	—
Subtotal		—	28.7	27.9	27.8	25.4	24.5	—
		—	—	—	—	—	—	—
Otros (3 países y 3 posesiones)		—	—	9.5	10.4	11.4	10.8	—
		—	—	—	—	—	—	—
Gran Total		—	—	76.0	72.3	72.9	73.2	—
		—	—	—	—	—	—	—

Fuentes: (1) Informes de Cía. Bananera de Costa Rica; (2) Boletín del Banco Central de Honduras; (3) Boletín del Banco Central de Guatemala; (4) Boletín del Banco Central del Ecuador; (5) Revista del Banco de la República.

Foreign Commerce Yearbook (U.S. Department of Commerce),

CUADRO 4

Importaciones de bananos por principales países 1935—1951

(Millones de racimos)

Países	1935 1939	1948	1949	1950	1951	1952
Estados Unidos	61.3	63.7	60.9	58.2	56.6	50.1
Canadá	2.2	3.7	3.3	3.5	3.6	—
Argentina	6.9	6.4	5.9	3.6	5.3	—
Uruguay	0.4	0.8	0.4	1.7	0.7	—
Chile	0.6	1.0	1.0	0.6	0.6	0.7
Subtotal	71.4	75.6	71.5	67.6	66.8	—
Bélgica	0.9	1.3	1.6	1.7	1.8	—
Francia	7.4	6.3	8.0	8.8	10.5	—
Alemania	5.5	—	0.6	3.9	3.4	—
Italia	0.9	—	0.3	0.4	1.3	—
Holanda	1.3	—	0.2	0.9	1.0	—
España	2.1	5.1	5.1	4.3	2.5	—
Suecia	0.5	0.3	0.2	1.3	1.5	—
Suiza	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6	—
Gran Bretaña	13.2	6.7	6.8	6.2	7.3	—
Subtotal	32.1	20.1	23.3	28.0	29.9	—

Fuente: Agricultural Statistics (U.S. Department of Commerce)

CUADRO 5

**Importaciones de banano de los Estados Unidos de
Norte América 1935—1952**

(Millones de racimos)

Años	Racimos	Años	Racimos
1935—39 (Promedio)	61.3	1946	46.6
1940	53.0	1947	54.2
1941	50.7	1948	63.7
1942	23.4	1949	60.9
1943	20.7	1950	58.2
1944	27.2	1951	56.6
1945	36.9	1952	50.1

Fuente: Agricultural Statistics (U.S. Department of Agriculture).

CUADRO 6

Importaciones de bananos de los Estados Unidos de Norte América procedentes de América Latina, por países de origen 1947—1952

(Millones de racimos)

Costa Rica	6.8	8.9	9.5	8.1	7.2	12.0
Honduras	11.4	13.3	12.1	11.7	11.7	12.0
Guatemala	8.9	10.3	5.7	5.8	4.8	1.2
Ecuador	1.6	2.6	4.4	5.4	7.9	14.1
	—	—	—	—	—	—
Subtotal	28.7	35.1	31.7	31.0	31.6	39.3
	—	—	—	—	—	—
Haití	7.3	3.6	2.2	1.8	1.3	0.6
México	7.2	5.7	5.2	4.6	2.8	—
Panamá	4.0	5.7	5.8	5.0	4.6	—
Colombia	2.1	3.9	5.2	4.6	4.8	3.8
	—	—	—	—	—	—
Subtotal	20.6	18.9	18.4	16.0	13.5	—
	—	—	—	—	—	—
Otros Países						
A. L.	4.9	9.7	10.8	11.2	11.5	—
	—	—	—	—	—	—
Total importación de E. U.	54.2	63.7	60.9	58.2	56.6	50.1
	—	—	—	—	—	—

Fuentes: Ibid Cuadro 3.

CUADRO 7

Precios del banano al por mayor y al por menor en los Estados Unidos

(US\$ por cada 100 lbs.)

Años	Por menor (a)	Por mayor (b)
1935—39 (Promedio)	6.3	—
1946	11.6	4.69
1947	15.1	5.75
1948	15.9	6.25
1949	16.6	6.85
1950	16.3	7.20
1951	16.3	7.25
1952	16.4	7.38
1953	16.8	7.50

Fuentes: (a) U.S. Bureau of Labor Statistics.
 (b) U.S. Department of Agriculture.

CUADRO 8

Estados Unidos: Consumo per cápita de bananos e ingreso disponible per cápita

Años	Consumo per cápita de bananos (libras) (a)	Ingreso personal disponible per cápita (US\$ dollars, a precios de 1953). (b)
1935—39 (Promedio)	23.6	—————
1946	16.6	1.461
1947	18.9	1.392
1948	19.5	1.442
1949	18.6	1.424
1950	17.1	1.509
1951	16.7	1.508
1952	15.0	1.517
1953	—————	1.553

Fuente: (a) U.S. Bureau of Agricultural Economics.
 (b) U.S. Economic Report of the President, Jan. 1954.

CUADRO 9

Destino de las exportaciones de bananos de algunos países de América Latina

(Porcentajes)

Países de Origen	Países de Destino	1947	1948	1949	1950	1951	1952	1953
Guatemala	Estados Unidos	83.7	87.3	83.3	83.3	82.5	80.5	30.6
	Europa y Canadá	16.3	12.7	16.7	17.5	19.5	69.4	—
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
Honduras	Estados Unidos	71.1	91.5	87.2	84.7	83.4	—	—
	Europa y Canadá	28.9	8.5	12.8	15.3	16.6	—	—
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—
Costa Rica	Estados Unidos	94.1	92.1	85.9	83.9	75.8	—	—
	Europa y Canadá	5.9	7.9	14.1	16.1	24.2	—	—
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—	—
Colombia	Estados Unidos	63.6	83.0	82.5	76.2	71.9	58.5	—
	Europa y Canadá	36.4	17.0	17.5	23.8	28.1	41.5	—
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	—
Ecuador	Estados Unidos	59.6	68.1	82.6	81.2	86.5	85.5	79.0
	Chile	41.4	27.0	16.0	9.0	7.0	4.4	5.6
	Europa y Canadá	—	4.9	1.4	9.8	6.5	10.1	15.4
	Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuentes: Ibid cuadro 3.

CUADRO 10

Ecuador: Costos de producción y precios de venta al por mayor del banano 1953

(Racimos de 68 libras)

	Europa	Estados Unidos
Valor f.o.b. de 1 racimo	US\$ 1.60	US\$ 1.60
Flete y seguro de 1 racimo	1.20	1.20
Valor c.i.f. de 1 racimo	2.80	2.80
Valor c.i.f. de 100 lbs.	4.11	4.11
Precio venta 100 lbs. (por mayor)	US\$ 4.55	US\$ 7.00
Ganancia en 100 lbs. (por mayor)	0.44	2.89
Ganancia por racimo	0.30	1.96
Porcentaje de ganancias	10.7%	70.3%

Fuentes: Elaboración del autor basada en información suministrada por el Banco Central del Ecuador.

CUADRO 11

Ecuador: Exportaciones de bananos e ingresos de divisas al Banco Central

Años	Millones de racimos	Millones US\$ ingresados al Banco Central	Porcentaje sobre valor exportac.	Puesto entre exportaciones
1948	3.9	2.7	6.2	5º
1949	5.4	4.9	15.9	4º
1950	6.6	7.9	12.4	3º
1951	9.6	11.2	20.5	3º
1952	16.7	21.4	27.0	1º
1953	15.8	24.5	32.9	1º

Fuente: Boletín del Banco Central del Ecuador.

CAPITULO II.—CACAO

A. Producción Mundial

La producción mundial de cacao ascendió a 750.000 toneladas métricas en 1953 de la cual un tercio se produjo en América Latina y casi todo el saldo restante en Africa (cuadro 1). La participación de América Latina en la producción mundial de cacao descendió ininterrumpidamente desde 1900 hasta 1930 (cuadro 3) a medida que se abrían nuevos centros de producción en Africa; mientras en América Latina el centro de producción se desplazaba después de la Primera Guerra Mundial del Ecuador y región del Caribe a Brasil que produce alrededor de un sexto del total mundial.

En Africa, el mayor volumen de producción proviene de la Costa de Oro y de Nigeria que en conjunción con el Brasil (cuadro 2) producen dos tercios de la exportación mundial. El saldo es producido proporcionalmente por las diversas regiones de América Latina y Africa.

La producción mundial de post-guerra ha sido ligeramente superior a la de pre-guerra, excepto la cosecha 1951-52 que registró un nivel inferior al de 1934-38. La cosecha 1949-50 alcanzó un nivel relativamente alto que posteriormente desciende en forma paulatina, cae bruscamente en 1952 y se recupera en 1953 pero sin alcanzar el nivel de 1950.

Las cifras de exportaciones por principales productores (cuadro 2) demuestran que, salvo el año 1950 en que se alcanzaron niveles máximos, la producción desciende en todas las regiones con excepción de las de Africa distintas a la Costa de Oro y Nigeria.

De conformidad con cálculos oficiales de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) la cosecha de cacao de 1953-54 no indica prácticamente cambio alguno en la situación de los principales países productores en punto a disponibilidades. Se indica así que es probable que el lige-

ro descenso previsto en la producción de la Costa de Oro, Nigeria y Costa de Marfil quede compensado por un aumento en la cosecha del Brasil, en tanto que el volumen de la proveniente de los países productores de menor importancia relativa seguirá rayando al mismo nivel que en 1952-53. Se estima que, en condiciones meteorológicas normales, la producción mundial de 1953-54 sumará seguramente un total aproximado de 760.000 toneladas métricas o sea un 1 por ciento más que en el pasado año (750.000 toneladas) y 4 por ciento más que el promedio de pre-guerra.

En atención a la disminución constante de la producción de la post-guerra en los tres principales países productores, especialmente de Costa de Oro, que desde que terminó la guerra no se ha aproximado nunca a los máximos alcanzados durante el cuarto decenio de siglo (acusando en los años 1948-53 un promedio inferior en más de 30.000 toneladas al promedio de 1934-48). F.A.O. distribuyó a fines de 1952 un amplio cuestionario entre todos los países productores de cacao a fin de establecer una encuesta sobre plantaciones y sobre los factores que afectan a la producción. Se trataba concretamente de analizar las tendencias a largo plazo de la producción de cacao y así se perseguía establecer: 1) si la producción de la post-guerra en las tres principales zonas productoras es indicio de una tendencia descensional a largo plazo o si tendrían los suministros procedentes de las nuevas plantaciones hechas desde el final de la guerra, y que empezarán a aparecer en el mercado en el curso de los próximos años, volumen suficiente para modificar esa tendencia de la producción; y 2) ¿cuáles son las perspectivas en los países productores secundarios y si pueden los aumentos experimentados en esas zonas alcanzar magnitud suficiente para compensar las pérdidas en las tres zonas principales?

De conformidad con las recientes publicaciones de F. A. O. se han recibido respuestas al 50 por ciento de los cuestionarios, proporción que, sin embargo representa el 75 por ciento de los productores mundiales de cacao. Se expresa que si bien para la valoración definitiva habrá que esperar las respuestas de algunos

de los importantes países latinoamericanos productores de cacao, el análisis preliminar de los datos recibidos a la fecha de la publicación mencionada indica que las perspectivas de producción no son demasiado halagadoras. En algunos de los países productores secundarios se registran pequeños aumentos de la producción pero es probable que tales aumentos queden contrarrestados durante los cuatro o cinco años próximos por descensos en la producción de los tres países que hasta hace poco producían casi las dos terceras partes del total de las existencias mundiales.

Una de las principales razones —dice F.A.O.— de que los productores no hayan reaccionado con más vigor a los precios relativamente altos que han predominado desde el final de la Segunda Guerra Mundial ha sido, indudablemente, la incertidumbre acerca de las futuras tendencias de los precios. Este factor parece haberse destacado en muchas de las respuestas. Recordando la dolorosa experiencia del decenio que se inició en 1930, en que el precio del cacao llegó a descender a 5 o 4 centavos de dólar por libra, los agricultores se han mostrado reacios a acometer ambiciosos programas de plantaciones durante estos años de precios elevados. Algunas de las respuestas incluso indican que la incertidumbre relativa a las futuras fluctuaciones de los precios han revestido mayor importancia durante los años de post-guerra a causa del aumento en los costos de plantación, consecuencia del aumento del costo de mano de obra y material. Además, el aumento en el precio de los artículos alimenticios y otros productos agrícolas que compiten con el cacao en el empleo de recursos para la tierra y la mano de obra, ha restado algún atractivo a la producción de cacao, sobre todo porque el precio de los productos agrícolas susceptibles de ofrecer competencia se garantizan frecuentemente de un modo u otro merced a medidas nacionales o convenios intergubernamentales especiales. En muchos países latinoamericanos, la expansión de la producción de cacao compete con los recursos empleados para otros cultivos cuyas perspectivas de demanda y de oferta (y, por tanto de precio) parecen mucho más seguras que las del cacao.

En lo que respecta al Africa, la respuesta de Nigeria es su-

generales a base de los datos relativos a un solo país que produce aproximadamente el 15 por ciento de la oferta mundial, permite apreciar las perspectivas ya que según indica F.A.O. algunas de las condiciones que predominan en Nigeria son muy semejantes a las que se dan en los otros dos grandes países productores, Costa de Oro y Brasil, los cuales aumentaron en gran medida su producción de cacao en 1930-1940. Las autoridades nigerianas competentes que redactaron la respuesta al cuestionario de la F.A.O. estiman en unas 95.000 toneladas la producción de 1957-58, dadas unas condiciones medias atmosféricas y otras relativas al cultivo, frente a las 110.000 toneladas que arrojó la cosecha 1951-52. La explicación de estas perspectivas bastante desfavorables hay que buscarla en el contexto de la historia económica del cacao en la anteguerra. Es probable que los rendimientos descendan, ya que la inmensa mayoría de árboles han rebasado su mayor edad de productividad. Según parece, las plantaciones efectuadas durante 1930-1940 no se realizaron en escala suficiente para compensar el descenso de rendimientos de los árboles de mayor edad que han pasado de la edad de productividad máxima. También influye el hecho de que desde 1947, el número de plantaciones de nuevos árboles asciende a solo 8 millones frente a una pérdida de 6 millones. Las autoridades de Nigeria estiman que la producción sufrirá la merma de unos 10 millones de árboles durante los cinco años próximos, debido a decrepitud, agotamiento de suelos, cortas obligatorias, etc.

No se ha publicado aún la respuesta de Costa de Oro, pero cabe sí recordarse que desde hace varios años las plantaciones de cacao están sufriendo los estragos ocasionados por la enfermedad "swollen shoot" que es una infección que mata los árboles en dos años. Se ha dicho que esta enfermedad, que se ha generalizado en la parte occidental de Africa, ha sido muy destructiva en Costa de Oro y Costa de Marfil; y muchos peritos estiman que a menos que la plaga sea controlada, Costa de Oro puede sufrir la pérdida total de sus cacaotales en veinte años, ya que antes de la guerra la enfermedad mataba 1 millón de árboles por año, en

1945 murieron 5 millones de árboles y se calculó que en 1947 murieron 15 millones de árboles.

Informaciones anteriores y diferentes al cuestionario de F.A.O. que se ha mencionado, indicaban —sin embargo— que la producción de cacao en las zonas remanentes de Africa Francesa y Congo Belga sí había sido estimulada por los precios de postguerra, aunque una alta proporción de las nuevas plantaciones aun no producen. Se establecía también que no debía esperarse mayor producción procedente de Africa en los próximos cinco años, pero que en un período de diez o quince años era probable un aumento en la producción debido a los esfuerzos para controlar las pestes y a las nuevas plantaciones.

En lo que respecta a América Latina, se estimaba en 1952 que las mayores perspectivas de expansión descansaban en el Brasil donde se hicieron nuevas plantaciones en 1940-43 y también después de la guerra bajo el estímulo de los precios al alza. Se especificaba, sin embargo, que la producción en las zonas antiguas estaba cayendo y que, considerando la tasa anual de nuevas plantaciones, la producción total de cacao en 1957 no excedería del promedio de 130.000 toneladas alcanzado en el período 1949-52. Se estimaba que en Bahía, Brasil, 10 por ciento de las 200.000 hectáreas bajo cultivo no había producido aún en 1952 pero que este incremento sería compensado por la producción menor de las viejas zonas productoras de Brasil.

Considerando América Latina en conjunto se estableció en 1952 que la producción de cacao no aumentaría en los próximos cinco años; y que en un período de 10 a 15 años podría aumentar de 15 a 20.000 toneladas sobre el promedio 1949-52 asumiendo las tasas anuales de crecimiento que, excluyendo los años recientes de sequía, no han excedido la mitad de un 1 por ciento anual desde 1934-38.

Esta apreciación ha sido confirmada posteriormente por la Comisión Económica para América Latina (CEPAL) que en su informe anual más reciente, que corresponde a 1953, establece que "los productores de cacao parecen no haber prestado gran aten-

mamente significativa pues, aunque no cabe extraer conclusiones a este cultivo, pues se advierte una tendencia a mantenerlo estacionario y aún a disminuirlo". (1).

El estudio citado indica que, al parecer, el Ecuador es el único **país que realiza** esfuerzos para mejorar su producción a través de la Empresa para la Renovación del Cacao que, en combinación con el Banco de Fomento, entrega al costo a los agricultores plantas resistentes obtenidas por métodos de propagación asexual y en cantidad suficiente para reponer por lo menos las plantas secas o demasiado enfermas. Se indica también que en el Ecuador, la recuperación de los precios iniciada en 1945 movió el interés de los agricultores por las plantaciones abandonadas, y ello se tradujo en un considerable mejoramiento de la producción; originado también en los esfuerzos realizados para eliminar las dos principales enfermedades de este cultivo —la "escoba de bruja" y la "monilla"— mediante la plantación de variedades resistentes a estas plagas.

Concluye el informe de CEPAL manteniendo que una mayor atención a este cultivo, en las zonas productoras de América Latina, se justificaría dada la aguda escasez de cacao en el mercado internacional y el aumento de los precios registrado en forma sostenida desde diciembre de 1952.

B. Consumo Mundial.

1.—Los Estados Unidos son el factor individual más importante en el mercado mundial del cacao, representando alrededor del 40-45 por ciento de las importaciones mundiales. Para América Latina es un mercado más importante pues alrededor de la mitad de su producción cacaotera se vende en los Estados Unidos, habiendo aumentado la proporción exportada por América Latina a ese país conforme la producción de Africa se ha incrementado y ha reducido el mercado del producto latinoamericano en Europa. (Cuadro 6).

(1)—Naciones Unidas, "Estudio Económico de América Latina" 1953; pp. 150.

Las importaciones de cacao de los Estados Unidos han tendido, sin embargo, a disminuir en los años recientes en que alcanzaron los siguientes niveles:

1949	628.8 millones de libras
1950	659.1 millones de libras
1951	606.2 millones de libras
1952	572.4 millones de libras
1953	565.5 millones de libras

Con relación al mercado de los Estados Unidos, el consumo total de cacao se supone depende del crecimiento de la población y del consumo per cápita. En promedio, éste ha disminuído en relación con el período 1934-38 pese a haberse incrementado el ingreso personal disponible. Esto se debe aparentemente a la menor oferta de cacao en la postguerra y al alza en precios, aunque este último factor parece haber sido el determinante. Así, el consumo per cápita durante 1949 y el primer semestre de 1950 aumentó conforme los precios del cacao disminuyeron en ese lapso a niveles inferiores a los de 1947-48. Igualmente, el consumo per cápita ha declinado drásticamente a partir de 1951 en que comienza el alza de precios del cacao. (Cuadro 5).

CUADRO N° 5

Consumo per cápita y precio del cacao en los Estados Unidos

Años	Per Cápita	Precios: a/ US\$ cent/ libra	
	(libras)	Accra	Arriba
1924—28	3.2	11.5	17.0
1929—33	3.4	6.5	12.1
1934—38	4.1	6.1	9.2
1948—50	4.0	31.2	29.3
1947	4.1	35.0	35.0
1948	3.8	39.9	39.9
1949	4.0	21.5	21.5
1950	4.3	32.1	26.6
1951	4.0	35.6	36.3
1952	3.8	36.3	36.3
1953	3.6	36.9	37.5

a/ Spot price, F.O.B. New York.

Fuente: U. S. Department of Agriculture.

En vista de que el consumo de elaborados de cacao ha guardado relación directa con el crecimiento del ingreso en los Estados Unidos desde el final de la guerra, la disminución del consumo per cápita debe atribuirse al uso de substitutos de cacao en esos productos elaborados.—Esta tendencia ha sido observada por el Departamento de Agricultura que sostiene que si continúa el alza de precios se registrará una substitución adicional conforme crece el ingreso, y que el consumo per cápita no subiría en los cinco años posteriores a 1952 a más de 4 libras anuales a que descendió el año 1951. El mismo Departamento sostenía que si los precios se redujeran en un 13 a 20 por ciento durante el lapso 1953-57, el consumo per cápita aumentaría dos o tres décimos

de libra por año conforme sucedió en 1949 y 1950. A la tasa de incremento de 2/10 de libra, se estimaba que el consumo de los Estados Unidos ascendería a 377.000 toneladas de acuerdo con la proyección del crecimiento de la población. Esta estimación supondría pues un aumento de alrededor de 100.000 toneladas adicionales a las importaciones registradas por los Estados Unidos en 1952.

Esta apreciación hace comprender las enormes posibilidades de exportación adicional de cacao que pueden hacerse a Estados Unidos siempre que disminuya su precio pues es indudable que la demanda por cacao es mucho más elástica a los precios que la del café en razón del mayor grado de sustitución. Debe además recordarse que en general el cacao no es consumido directamente sino usado por los industriales como ingrediente para elaborados y aparentemente existe una tendencia a sustituir el cacao por otros ingredientes conforme el precio del cacao sube en relación con los precios de los otros ingredientes.

2.—Aparte de los Estados Unidos, son los países de Europa el principal mercado para el cacao latinoamericano pues alrededor de 1/8 de las importaciones europeas de cacao provienen del Nuevo Continente. Este porcentaje del 13 por ciento, que imperaba en la época de preguerra, ha subsistido durante la etapa posterior.

Los principales países importadores de cacao son Inglaterra, Alemania, Holanda y Francia. Todos estos países han recobrado los niveles de importación de cacao, con excepción de Alemania que en 1951 había alcanzado un nivel de 70 por ciento del de preguerra (Cuadro 7).

La producción latinoamericana ha encontrado hasta ahora su principal mercado en el continente, pues Inglaterra —que es el mayor consumidor europeo— se abastece regularmente de África y sólo lo ha hecho eventualmente del Brasil cuando la producción africana ha sido pobre.

Entre los países continentales, el mercado para el cacao latinoamericano ha sido relativamente pequeño en Francia que

también se abastece de Africa. Restan pues Alemania Occidental y Holanda que son mercados crecientes para América Latina ya que Alemania fué el principal mercado en la Europa de preguerra mientras Holanda ha duplicado sus importaciones de cacao latinoamericano desde el término de la guerra.

Se ha considerado que las perspectivas para el cacao de América Latina son más favorables en los dos últimos países mencionados y también en Italia y Suiza pues mientras Holanda y Suiza tienen industrias consumidoras de cacao para producción de elaborados destinados a la exportación, Alemania e Italia han incrementado su capacidad industrial y están en condiciones de exportar muchos artículos demandados en América Latina con varios de los cuales han suscrito Convenios Comerciales y Acuerdos de Pagos.

Sobre la base del incremento de las importaciones de Alemania al nivel de pre-guerra y de las necesidades de las nuevas industrias de Suiza y Holanda se ha calculado que América Latina encontraría mercado en Europa para 40 a 45 mil toneladas anuales de cacao ya que si bien se reconocía que el consumo de cacao aumentaría paulatinamente en Inglaterra y Francia, se suponía que la producción africana sería creciente y seguiría atendiendo la demanda adicional de esos mercados.

Las perspectivas de la producción futura de cacao en Africa permiten preveer que América Latina puede ganar un porcentaje cada vez mayor del mercado europeo para substituir la disminución de oferta de Africa y que el mercado europeo ofrecería aún mejores posibilidades en el caso de una disminución en el precio del cacao pues seguramente las industrias consumidoras de cacao de Suiza y Holanda tienen capacidad productiva excedente en vista de que sus exportaciones de elaborados de cacao deben haber disminuido, en relación directa con el alza en los precios internacionales de la llamada "pepa de oro".

C. Posición del Ecuador en el mercado mundial de cacao.

El cacao constituyó la principal actividad económica del Ecuador durante todo su primer siglo de vida tanto por su aporte al sector interno como por haber sido la mayor fuente de recursos en monedas extranjeras.

El Ecuador fue el principal país exportador de cacao del mundo hasta comienzos del presente siglo pues contribuía con más del 20 por ciento del grano que se ofrecía en el comercio internacional. En los años diez declina su participación en razón del aumento registrado en la producción de países como el Brasil y de regiones como Africa (cuadro 3).

En el decenio de los veinte continúa declinando la participación ecuatoriana debido al descenso de la producción interna originado en la aparición de dos plagas: la "escoba de bruja" y la "monilla" como de la caída violenta de los precios en el mercado internacional. Estos hechos produjeron el abandono de los huertos y el efecto inmediato fue que las exportaciones, que habían llegado a su cúspide en 1920 con 47 mil toneladas bajaron en 1930 a 20 mil toneladas hasta un mínimo de 11 mil toneladas en 1940. La participación relativa del cacao en el valor total de las exportaciones del país desciende del 68,5 por ciento en 1916—20 al 12,9 por ciento en 1941—45. (cuadro 4).

La crisis del cacao trajo consigo la despoblación ganadera de la Costa pero también de esa crisis surgió la tendencia de los agricultores a diversificar sus explotaciones, dando importancia a cultivos como el arroz, banano, caña de azúcar, etc., que se vieron alentados también por altos precios y una política crediticia favorable a su desarrollo. Sin embargo, la crisis del cacao tuvo repercusiones tremendas pues ocasionó el desequilibrio estructural que experimentó el Ecuador en su balanza de pagos y en su economía interna que se hizo ostensible a partir de 1928, en el fondo de la depresión iniciada en los Estados Unidos, en 1929, y que impidió que el país pudiese en la década de 1930-39 recuperar el nivel real de ingreso per cápita que tuvo en el quinquenio de 1925-29 y, con ello, su capacidad para crecer a un ritmo

compatible, al menos, con el crecimiento de la población. Fué aquella una época de crisis, de convulsión social y política, de depresión crónica, en que la relación de precios del intercambio, enteramente desfavorable al país, contribuyó a agravar seriamente la situación económica interna.

Después del término de la segunda guerra mundial, la espectacular alza de los precios del cacao en el mercado internacional (Cuadro 5) se tradujo en un cambio de actitud entre los agricultores de la Costa que se reflejó en las esferas del gobierno que inició una política crediticia adecuada. La atención y cuidados preferentes otorgados por los propietarios a las antiguas y abandonadas plantaciones se tradujeron de inmediato en los aumentos de producción siguientes:

Años	Exportaciones (miles toneladas)	Aumento por ciento	Precio US\$ por kilo/F.O.B.
	(promedio anual)		
1940	11.2		0.17
1941—45	15.4	37.5	0,20
1946—49	18.0	16.9	0,58
1950—52	24.7	37.2	0.72

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Es indudable que el incremento del volumen de producción y exportaciones se originó en la influencia ejercida por el alza de precios en el mercado internacional. A medida que los precios suben es posible incorporar plantaciones marginales de altos costos, aumentar la productividad de las plantaciones existentes a base de mejores cuidados e incluso mejorar la calidad del producto a base de un mejor beneficio. Este es uno de aquellos casos en que es posible aumentar la oferta o un plazo relativamente corto. Además, los altos precios han estimulado nuevas plantaciones, a lo cual se ha agregado el crédito oficial a través de los Bancos de

Fomento, a lo que debe añadirse la reinversión de utilidades de la agricultura, principalmente provenientes del banano.

Además del estímulo ejercido por los altos precios, debe destacarse que las investigaciones realizadas en otros países daban la solución para superar las dificultades creadas por las plagas. En efecto, en Trinidad se había ensayado con éxito un sistema de multiplicación asexual de plantas de cacao resistente a las plagas más perjudiciales. El Ecuador, que desde un principio había seguido muy de cerca las investigaciones de Trinidad y había cooperado en ellas aportando material de multiplicación, tomó inmediato conocimiento de tales progresos técnicos que desde 1949 se empezaron a poner en práctica en el país.

En el deseo de organizar eficientemente la propagación del nuevo sistema de multiplicación, la Corporación de Fomento creó en 1950 la Empresa de Renovación del Cacao que desde 1951 interviene en el estímulo de este desarrollo mediante la selección y propagación de clones o variedades de gran productividad. Para facilitar la transferencia de las plantas a los interesados, el Banco de Fomento estableció un sistema especial de créditos que, a la vez que asegura a la empresa la continuidad en el desarrollo de sus actividades mediante el pago al contado de los arbolitos que entrega, permite a los agricultores renovar sus huertos viejos y enfermos y pagar el préstamo con parte de las cosechas que obtienen de sus nuevas plantaciones. Sin embargo, el reducido capital de la mencionada empresa no le ha permitido desarrollar un programa de renovación de las plantaciones acorde con las necesidades del país ya que, incluyendo su labor de difusión y propagación, los huertos formados en los últimos 8 años parecen ascender a ocho millones de árboles o sea un promedio de un millón de plantas anuales lo que no es suficiente para reemplazar las plantaciones viejas que se han reincorporado a la producción en años recientes y que pronto será necesario renovar. A ese ritmo, se ha calculado que se necesitarían 40 años para renovar las plantas de cacao del país que deben reemplazarse.

De conformidad con las investigaciones realizadas por el Grupo de Estudios de CEPAL, (1) en el Ecuador existen en la actualidad alrededor de 91 millones de plantas de cacao que ocupan una extensión de 130 mil hectáreas. El cacao utiliza el 12.3 por ciento del área en cultivo de la región de la Costa y el área indicada comprende el total de las plantaciones existentes, o sea las que están en producción, las abandonadas y las en formación.

La densidad de plantas es sumamente variable pero se estima que el promedio se acerca a las 700 plantas por hectárea. **En lo que respecta** a rendimiento, CEPAL establece que el Ecuador figura entre los países de más bajos rendimientos, sobre todo si se comparan con los que se obtenían en las mejores zonas del país antes de la aparición de las plagas. Fluctuaban entonces entre un medio y dos kilos de grano seco por planta, o sea, entre 350 y 1.400 kilos por hectárea al año. El rendimiento medio del país fluctuaba alrededor de los 400 kilos por hectárea. En la actualidad según CEPAL, el rendimiento por planta es 0.297 de kilo y de alrededor de 200 kilos por hectárea al año. Cabe anotarse que la cuenca del Guayas, cuya producción de cacao asciende al 76 por ciento de la nacional, produce el llamado "cacao arriba", denominación que el comercio internacional ha extendido a todos los cacaos de gran calidad, sea cual sea su procedencia. El tipo "arriba" tiene mayor contenido de grasas y aceites y es más amargo y aromático que el "venezuela" (que corresponde al 24 por ciento de la producción ecuatoriana), lo que determina un sobreprecio en el mercado internacional con respecto a otros tipos conocidos. También se denomina corrientemente a este cacao de alta calidad "cacao base", porque imprime sus características a las mezclas que la industria hace de él con cacao más ordinario. Debe también mencionarse que el 65 por ciento de la producción mundial era de cacao "base" en 1900, participación que bajó a un 10 por ciento en 1950.

(1)—Naciones Unidas, "El Desarrollo Económico del Ecuador", 1953.

Si se considera que la región de la Costa tiene una extensión de 6,8 millones de hectáreas, que tiene en uso un 15 por ciento o sea poco más de un millón de hectáreas de las cuales apenas 501 mil están efectivamente cultivadas, se desprende que existen enormes posibilidades para ampliar los cultivos de cacao. En efecto, CEPAL establece en su informe —al determinar las zonas óptimas para el cultivo del cacao— que las situadas en la cuenca del Guayas, aunque sean limitados, son lo suficientemente amplias como para permitir el desarrollo de cualquier programa de fomento cacaotero que se quiera poner en práctica. Las otras zonas, de clima demasiado húmedo o demasiado seco pero siempre favorable al cultivo de la planta, son amplísimas y sin limitación conocida.

Sin embargo, lo que parece más conveniente, para el Ecuador es proceder a un programa de renovación en gran escala de las actuales plantaciones a base de multiplicación asexual y lo que no requeriría extensiones de tierra adicionales a las de bajo cultivo en la actualidad, que ya disponen de facilidades de transporte, mercadeo, mano de obra, etc.

La meta a seguir debería ser la renovación parcial de las plantaciones actuales con los tipos de plantas resistentes desarrolladas en Trinidad que producen alrededor de 3 kilos de grano seco por planta y aproximadamente 2.600 kilos por hectárea al año. Si se comparan estos rendimientos con los que actualmente se obtienen en el Ecuador se comprende fácilmente la trascendencia de un plan de fomento cacaotero de esa clase.

El incremento en gran escala de la producción cacaotera ecuatoriana es tanto más justificable cuanto que, conforme se indica en páginas anteriores, las perspectivas de la producción africana son muy sombrías por los estragos que la plaga denominada "hinchazón del brote" (swollen shoot) está ocasionando en sus plantaciones. En vista de que el cultivo de cacao requiere alrededor de 5 años, es indudable que un plan de renovación debe comenzarse de inmediato ya que los países que lo inicien primero serán los que obtendrán nuevas posiciones en el comercio internacional del cacao y posiciones que podrían ser sumamente lucra-

tivas en términos monetarios y que podrían afianzarse, ya que es de suponer que los países tardíos en iniciar dichos planes no tratarían luego de hacerlo con miras a una lucha estéril de precios y de perjuicios mutuos.

El sistema desarrollado en Trinidad, que le ha permitido aumentar los rendimientos de 156 a 2.600 kilos por hectárea, se inició en pequeña escala en Ecuador desde 1951 con bastante éxito. El método es el de la multiplicación por estacas o sistema clonal. Este tipo de propagación por estacas o vía asexual es resistente a las pestes y de gran productividad.

De conformidad con los trabajos presentados por la Empresa de Renovación de Cacao del Ecuador en las sesiones de la Cuarta Conferencia del Comité Técnico Interamericano del Cacao celebrada en Guayaquil en julio de 1952, las características del sistema son las siguientes:

Se necesita previamente un número de "plantas madres" de clones resistentes a las plagas. Dichas plantas permiten 3,6 y 9 cortes anuales según su edad sea, 1, 2 y 3 años, respectivamente. Las ramillas obtenidas en cada corte son ubicadas en los llamados propagadores, que son especie de incubadoras, y en que permanecen alrededor de 30 días al cabo de los cuales se trasplantan a viveros temporales y definitivos, pudiendo ser plantadas a firme —o sea vendidas— cuando tienen alrededor de 4 meses de edad.

Cada unidad de propagación y aclimatación tiene 12 metros de largo, 2 metros de fondo y 90 cm. de alto. El material usado es cemento y ladrillos. Cada unidad tiene una división horizontal que origina las llamadas "baterías" que son dos por propagador; a su vez, cada batería consta de 12 subdivisiones que se denominan "elementos" y que miden un metro cuadrado. Visto desde lo alto, cada propagador podría asimilarse a un ventanal de dos hojas con 12 vidrios extendidos verticalmente en cada una.

La altura de cada propagador es llenada en la siguiente forma: 40 cm. de agua, 15 cm. de espacio de aire y 17 cm. de aserrín de balsa que se usa como material enraizante. La superficie es de vidrio con marco de madera que permite el paso de la luz

que se controla con rejillas adicionales pues la sombra artificial creada disminuye a medida que transcurren los 30 días que en promedio permanecen allí las ramillas. Los propagadores están bajo techo.

El rendimiento de este sistema de multiplicación asexual es 80, 70 y 60 por ciento de las ramillas cortadas según la edad de la planta madre sea de 3, 2 y 1 año, respectivamente.

Cada uno de los 24 elementos de un propagador guarda y produce 60 ramillas al mes. Cada batería de 12 elementos produce 720 ramillas al mes y cada unidad de propagación 1.440 ramillas al mes. Pero en vista de los rendimientos mencionados en párrafo anterior, la Empresa de Renovación de Cacao establece que si bien se necesita espacio para 1.440 ramillas al mes por propagador, solo se obtiene 1.000 ramillas mensuales o sea en promedio 70 por ciento de éxito. Así pues, cada unidad de propagación produce 12.000 plantas anuales.

La Empresa de Renovación de Cacao tiene en la actualidad 4 centros de propagación con 30 cuerpos de propagadores cada uno o sea 120 unidades en total, y dada la edad de las plantas madres, esperaban en 1952 que podrían vender en los próximos dos años alrededor de dos millones de plantas ya que si bien la capacidad en cada centro de propagación era de 30.000 ramillas mensuales solo producían 10.000 mensuales ya que solo podrían trabajar a capacidad máxima cuando las plantas tuvieran 3 años.

Este sistema de multiplicación asexual ha sido también iniciado en escala mediana por varias empresas que poseen plantaciones explotadas científicamente y que han tenido éxito con el nuevo método. La siembra definitiva la efectúan a razón de 3 por 3 metros con sombra provisional que quitan a medida que las plantas de cacao adquieren más desarrollo y se proporcionan su propia sombra. Se siembran así alrededor de 1.000 plantas por hectárea. En lo que respecta a la mano de obra se calcula que el consumo anual de trabajo humano debe alcanzar a más de 320 horas por hectárea de cacao y que, en consecuencia, un obrero puede atender entre 4 y 5 hectáreas al año. Una de las más grandes haciendas que ha iniciado la explotación tecnificada de 4.000

hectáreas de cacaotales, está formando sus plantaciones en paños o cuarteles de 4 hectáreas cada uno. Cada paño será atendido por un solo hombre durante todo el año con ayuda de su familia en la época de cosecha.

Las plantas que ha obtenido la Empresa de Renovación del Cacao son vendidas a los agricultores al precio de costo que es de dos sucres (US\$ 0.133) cada una. El Banco de Fomento presta a los agricultores cuatro sucres por planta, de los cuales dos sucres son pagados a la Empresa y los dos restantes se distribuyen en entregas parciales de 65 centavos a la fecha de compra de la planta para gastos de siembra y tres entregas posteriores de 45 centavos por año para los gastos de rozada, etc., en que se incurre en cada uno de los tres años posteriores. Los préstamos se cobran a partir del cuarto año.

La experiencia registrada y su costo demuestran lo viable de un plan de fomento en gran escala. Se debe pues iniciarlo de inmediato, y sin considerar la producción actual de ramillas de la Empresa de Renovación, se recomienda en este trabajo aumentar la oferta de plantas a fin de acelerar el programa de renovación y plantar 63 millones de cacaotales en el período 1955-61 o sea alrededor de 66 por ciento del número actual de plantas (cuadro 8). El plan consulta la importación de 200.000 plantas madres que podrían obtenerse en Trinidad en embarques de 50.000 anuales durante los cuatro primeros años y las que pueden obtenerse, como en caso anterior, a razón de US\$ 0.30 cada una.

El plan de renovación aquí sugerido se iniciaría con 40.000 plantas madres que poseía en 1952 la Empresa de Renovación del Cacao y que en 1955 tendrían ya 3 años o sea en plenitud de cortes y rendimientos anuales. Ese número se incrementaría con 50.000 plantas madres importadas en cada uno de los 4 primeros años. Con el fin de incrementar la obra de renovación, se ha considerado también que parte de las ramillas producidas anualmente no se vendan sino que se conserven para capitalizar el número de plantas madres. A su vez, el total de plantas madres utilizadas por el programa podría o no ser vendido en su totalidad a la terminación del plan de fomento cacaotero o sea en 1962.

Las plantas que se obtendrían (Cuadro 8) ascenderían a las cifras siguientes:

Años	Producción Neta	Venta	Capitalización
	(Miles de plantas)		
1955	756	600	156
1956	1.738	1.500	238
1957	4.303	4.050	253
1958	7.772	7.600	172
1959	17.144	16.950	194
1960	14.610	14.710	—
1961	16.880	16.880	—
	63.303	62.290	1.013

Fuente: elaboración del autor.

A pesar de que las nuevas plantas pueden ser cultivadas en nuevas zonas ya que existe abundancia de tierra disponible y apropiada al cultivo, se ha considerado en este trabajo que las nuevas plantas se utilizarían para reemplazar las anteriores que en su mayoría son muy viejas o enfermas. Así se ha estimado primeramente (Cuadro 9) en la columna 1 la disminución en producción anual que acarrearía la reposición de una planta en ese año y siguientes y cálculo que se ha hecho sobre la producción actual de 0.297 kilos anual es por planta. En la columna 2 se ha estimado el aumento en la producción resultante de las nuevas plantas a partir de su 4º año de vida sobre la base de una producción de medio kilo, un kilo, dos kilos, y tres kilos anuales por plantas nuevas de 4, 5, 6 y 7 años, respectivamente. La diferencia resultante (columna 3) se ha añadido a la extrapolación de la producción actual que, según cifras del Banco Central del Ecuador, se calcula aumenta en un 3 por ciento anual (columna 4). Se obtiene así (columna 5) la producción cacaotera del país hasta 1962 cuando se habrían ya renovado en su totalidad 62.3 mi-

llones de árboles y se tuviera el total actual de 91 millones de plantas. A la producción alcanzada el año 1962 se añade posteriormente en forma constante al aumento registrado en los años 1963-68 resultantes de la producción acumulada de todas las plantas nuevas y en que se registran los aumentos anuales de productividad de las plantas sembradas en los últimos años del programa de fomento cacaotero. Se obtiene así una producción de 215.480 toneladas de cacao en 1968 equivalente a un 28 por ciento de la producción mundial actual.

La cotización de la libra de "cacao arriba" en New York era de US\$ 0.317 en enero 1953, ascendió a US\$ 0.39 en octubre y aumentó a US\$ 0.57 en noviembre. En julio 1954 era de US\$ 0.64 por libra. Sin embargo, de estos precios, se ha considerado que en el lapso 1955—62 las cotizaciones, con fluctuaciones entre 25 y 37 centavos por libra registrados en el período 1947—1953, se sostendrán en alrededor de 30 centavos por libra pese al desequilibrio entre oferta y demanda manifestado en los altos precios últimos. Sobre esta base se ha calculado (cuadro 10) el valor total en dólares (columna 1) de las exportaciones de cacao del Ecuador en el período 1954—62 utilizando las cifras del cuadro 9. Para el período 1963—68 se ha calculado el valor de la producción bajo el supuesto de que el precio disminuirá a US\$ 0.21 por libra. El valor total de su exportación sería US\$ 107.7 millones en 1968. La columna 3 registra la disminución total en dólares que sufriría el país durante el lapso 1956—62 en razón de la menor producción originada en la sustitución de las plantas. Es claro que parece un contrasentido auspiciar un programa que significaría la disminución parcial de US\$ 19.6 millones en ese lapso pese a que el valor de las exportaciones de años posteriores compensaría con creces esa disminución. Sin embargo, el alcance del programa de fomento sugerido no pierde actualidad pues bastaría reemplazar el supuesto de que las nuevas plantas sustituirán antiguas, adoptando el supuesto de que las nuevas plantas se cultivarían en zonas agrícolas no aprovechadas en la actualidad. Se adoptó el supuesto de la sustitución por brevedad ya que se supone que las

zonas bajo cultivo en la actualidad disponen de facilidades de sistemas de transporte, mercadeo, mano de obra, etc.

El plan de fomento aquí sugerido, que necesitaría una fuerza de trabajo de 20.000 hombres en 1968, requeriría una financiación de alrededor de 280 millones de sucres distribuidos así:

62.300.000 plantas a \$ 4,00 c/u	\$ 249.000.000
200.000 plantas a " 4,50 c/u	1.000.000
1.800 unidades de propagadores con edificios, viveros, facilidades a razón de \$ 17.000 c/u.....	30.000.000
	<hr/>
	\$ 280.000.000
	<hr/>

Esta suma equivale a US\$ 18.600.000 pero no es un costo pues se incluyen 250 millones de sucres que corresponden al financiamiento total necesario para la venta de plantas nuevas pero dinero que sería pagado por los agricultores cuando las plantas comiencen a producir en su cuarto año de vida; por lo mismo, los créditos concedidos nunca alcanzarían ese nivel. Las plantas importadas se han calculado a razón de US\$ 0.30 c/u. Las 1.800 unidades de propagación consideradas son las que se necesitarían en total en 1961 cuando la producción bruta mensual sería la máxima de 1.800.000 ramillas pese a que la producción neta sería inferior en vista del diferente porcentaje de éxito obtenido con plantas de diversa edad.

CUADRO 1

CACAO

Exportación mundial, por continentes.—Miles de toneladas

Exportadores	1934	1948	1949	1950	1951	1952
	48	49	50	51	52	53
Total mundial	725	764	790	774	690	750
América	215	223	265	221	217	230
Africa	484	514	504	527	459	504
Otros	26	27	21	26	14	16

Fuente: United States Department of Agriculture.

CUADRO 2

CACAO

Exportaciones por principales productores.—Miles de toneladas

Productores	1934	1948	1949	1950	1951	1952
	38	49	50	51	52	53
Costa de Oro (a)	283	283	275	268	217	259
Nigeria (a)	91	110	102	112	110	106
Brasil (b)	119	133	157	121	114	123
	493	526	534	501	441	488
Resto de Africa (a)	110	121	127	137	132	139
Ecuador (b)	20	19	27	24	23	22
República Dominicana (b)	25	26	33	32	31	33
Venezuela (b)	24	15	17	14	16	15
	179	181	204	207	202	210
Total General	672	707	738	708	623	698
Exportación Mundial (a)	725	764	790	774	690	750

Fuentes: (a) United States Department of Agriculture.

(b) Naciones Unidas, *Estudio Económico de América Latina*, 1953.

CUADRO 3

Exportaciones mundiales de cacao y participación del Ecuador

Años	Exportación Porcientos del total que corresponden a:					
	Mundial (Miles toneladas)	Ecuador	Asia y Oceanía	Africa	América	Ecuador
1895	77	16,1	3,5	10,1	86,4	20,9
1900	103	18,8	3,2	15,6	81,2	18,3
1905	146	21,1	3,0	24,3	72,7	14,5
1910	220	36,3	3,1	32,2	64,7	15,5
1915	296	37,0	2,3	42,5	55,2	12,5
1920	375	46,7	1,6	47,6	50,8	12,4
1925	515	32,9	1,6	62,3	36,1	6,4
1930	554	20,1	—	64,1	32,5	3,6
1935	724	20,2	1,1	67,1	31,8	2,8
1940	671	11,2	1,3	64,4	34,3	1,7
1945	666	16,8	0,9	66,1	33,0	2,5
1950	747	26,8	0,7	68,7	30,6	3,6
1951	—	—	—	—	—	3,1
1952	—	—	—	—	—	3,0
1953	—	—	—	—	—	2,9

Fuente: Naciones Unidas: **El Desarrollo Económico del Ecuador**, pág. 160.

CUADRO 4

ECUADOR

Exportación total y de cacao

Quinquenios y años	Total	Cacao	Cacao sobre total
	(millones de sucres a precios corrientes)		(por cientos)
1911—15	28,0	18,6	66,4
1916—20	38,1	26,1	68,5
1921—25	50,4	26,7	53,0
1926—30	80,3	27,5	34,2
1931—35	70,6	16,6	23,5
1936—40	152,0	37,4	24,6
1941—45	340,0	44,4	12,9
1946—50	633,9	162,0	25,6
1951	830,9	267,4	32,2
1952	1.185,3	255,6	21,6
1953	1.119,9	225,9	20,2

Fuente: Banco Central del Ecuador.

CUADRO 6

ESTADOS UNIDOS

Importaciones de cacao para consumo.—

(Miles toneladas métricas)

	Total	América La- tina	Por ciento de América La- tina sobre to- tal
1924—28 promedio.....	176	100	57
1929—33 promedio.....	202	114	56
1934—38 promedio.....	244	129	53
1948—50 promedio.....	277	135	49
1947.....	271	129	48
1948.....	254	122	48
1949.....	288	145	50
1950.....	299	137	47
1951.....	293	106	36
1952.....	275	111	40
1953.....	257	121	47

Fuente: United States Department of Agriculture.

CUADRO 7

EUROPA

Importaciones de cacao de los principales países y porcentaje procedente de América Latina. (Miles de toneladas o porcentaje)

	1934—38	1950	1951
Inglaterra			
Total	98	123	98
Porcentaje América Latina .	3	19	2
Francia			
Total	43	70	55
Porcentaje América Latina.	4	5	6
Alemania			
Total	81	55	57
Porcentaje América Latina.	20	6	18
Holanda			
Total	62	66	55
Porcentaje América Latina.	6	13	13
Suiza			
Total	8	8	22
Porcentaje América Latina.	26	21	17
Bélgica			
Total	10	8	8
Porcentaje América Latina.	27	36	33
Italia			
Total	9	13	12
Porcentaje América Latina.	39	56	53
Europa			
Total	371	405	365
Porcentaje América Latina.	13	13	13

Fuente: F. A. O. Cocoa Situation Report N° 3.

CUADRO 8

ECUADOR

Producción anual de plantas de cacao por el sistema de multiplicación clonal

Años	PLANTAS			PRODUCCION BRUTA		PRODUCCION NETA		
	Número	Edad (años)	Cortes de 2 ramillas (a)	Anual	Mensual	Anual	Venta	Capitali- zación
						(Miles de plantas)		
1955	40.000	3	9	720	60	576	500	76
	50.000	1 (b)	3	300	25	180	100	80
	<u>90.000</u>				<u>85</u>	<u>756</u>	<u>600</u>	<u>156</u>
1956	40.000	3	9	720	60	576	500	76
	50.000	2	6	600	50	420	400	20
	156.000	1	3	936	78	562	500	62
	50.000	1 (b)	3	300	25	180	100	80
	<u>296.000</u>				<u>213</u>	<u>1.738</u>	<u>1.500</u>	<u>238</u>
1957	90.000	3	9	1.920	160	1.536	1.500	36
	206.000	2	6	2.472	206	1.730	1.650	80
	238.000	1	3	1.428	117	857	800	57
	50.000	1 (b)	3	300	25	180	100	80
	<u>584.000</u>				<u>508</u>	<u>4.303</u>	<u>4.050</u>	<u>253</u>
1958	296.000	3	9	5.328	444	4.262	4.200	62
	288.000	2	6	3.456	288	2.419	2.400	19
	50.000	1 (b)	3	300	25	180	100	80
	253.000	1	3	1.518	126	911	900	111
	<u>887.000</u>				<u>883</u>	<u>7.772</u>	<u>7.600</u>	<u>172</u>
1959	584.000	3	9	10.512	837	8.410	8.350	60
	303.000	2	6	3.636	303	2.542	2.500	42
	172.000	1	3	1.032	86	6.192	6.100	92
	<u>1.059.000</u>				<u>1.226</u>	<u>17.144</u>	<u>16.950</u>	<u>194</u>
1960	887.000	3	9	15.966	1.355	12.773	12.773	0
	172.000	2	6	2.064	172	1.238	1.238	0
	194.000	1	3	1.164	97	699	699	0
	<u>1.253.000</u>				<u>1.624</u>	<u>14.710</u>	<u>14.710</u>	<u>0</u>
1961	1.059.000	3	9	19.062	1.588	15.250	15.250	0
	194.000	2	6	2.328	177	1.630	1.630	0
	<u>1.253.000</u>				<u>1.765</u>	<u>16.880</u>	<u>16.880</u>	<u>0</u>
TOTAL GENERAL						<u>63.303</u>	<u>62.290</u>	<u>1.013</u>

NOTA: La producción neta se ha calculado en 60, 70 y 80 por ciento de la producción bruta de ramillas según haya sido 1, 2 y 3 años la edad de la planta madre.

(a) El número de cortes de 2 ramillas progresa de acuerdo con la edad de la planta.

(b) Plantas importadas de 1 año de edad.

FUENTE: Elaboración del autor.

CUADRO 9

ECUADOR

Proyección de la producción de cacao.— (Toneladas Métricas)

Años	Disminución	Aumento	Neto	Extrapolación Producción Actual	Producción Total según Plan Fomento
1954				25.750	
1955				26.500	
1956	— 170		— 170	27.250	27.080
1957	— 615		— 615	28.000	27.385
1958	— 1.815		— 1.815	28.750	26.935
1959	— 3.992	300	— 3.692	29.612	25.920
1960	— 9.016	1.350	— 7.666	30.500	22.834
1961	— 13.384	4.725	— 8.659	31.415	22.756
1962	— 18.397	12.650	— 5.747	32.357	26.610
1963		38.500			65.110
1964		47.960			74.570
1965		98.300			124.910
1966		138.700			165.310
1967		171.990			198.600
1968		188.870			215.480

Fuente: elaboración del autor.

CUADRO 10

ECUADOR

**Proyección del valor de las exportaciones de cacao
(Millones U. S. \$)**

Años	SIN	CON	Neto
	Plan Fomento	Plan Fomento	
1954	16.8		
1955	17.3		
1956	17.8	17.7	—0.1
1957	18.3	17.8	—0.5
1958	18.8	17.5	—1.3
1959	19.4	16.7	—2.7
1960	20.0	14.8	—5.2
1961	20.6	14.7	—5.9
1962	21.2	17.3	—3.6
1963		32.5	
1964		37.3	
1965		62.5	
1966		82.6	
1967		99.3	
1968		107.7	

NOTA: En el período 1954-62 se ha calculado un precio de venta de US\$ 0.30 por libra, mientras en el período 1.963-68 el precio de venta supuesto es de US\$ 0.21.

Fuente: elaboración del autor.

CAPITULO III.—CAFE

El cultivo del café se practica en el Ecuador con fines principalmente de exportación. En la composición de las exportaciones ha ocupado un lugar preferente en los últimos veinticinco años, no habiendo descendido nunca del cuarto puesto (ver Cuadro 1).

Pese a la importancia que el café tiene dentro de la economía del País, hasta hace pocos años su cultivo ha merecido escasa preocupación por parte de los organismos del Estado en lo que se refiere a incrementar el área sembrada y mejorar en calidad y cantidad los cultivos existentes o los procesos de cosecha y beneficio.

Sin embargo, las fuertes alzas que en los últimos años experimentaron los precios del producto en el mercado internacional, movieron al Gobierno a crear el "Instituto Ecuatoriano del Café", con el objeto de tener una organización que se preocupara de mejorar técnicamente su cultivo y beneficio, así como de fomentar las plantaciones e intervenir en el comercio del grano. Los escasos recursos de que está dotado el Instituto le han impedido desarrollar sus programas de trabajo con el volumen y ritmo que en principio se propuso.

De conformidad con la política de estímulo a la producción cafetalera emprendida por el Gobierno, también los Bancos de Fomento han incrementado el volumen de préstamos a corto plazo a los caficultores, concediendo además créditos adicionales con el objeto exclusivo de hacer nuevas plantaciones. De todas maneras, la labor efectiva de fomento cafetalero realizada gracias a los esfuerzos de estos dos organismos no guarda relación con las perspectivas óptimas que el País ofrece para el aumento de la producción.

La zona de cultivo del café en el Ecuador es muy vasta y comprende en general casi toda la región de la Costa y un amplio sector de los valles cálidos de la Sierra. Sin embargo, de la

reserva potencial de estos suelos que ascienden a 7 millones de hectáreas, solamente 65 mil hectáreas se utilizan con cafetales.

En promedio, el número de cafetos por hectárea asciende a un mil pues se siembran a distancias de tres por tres metros. Los rendimientos medios en kilos por hectárea varían en relación con las diversas zonas productoras. En promedio, ascienden a 231 kilos anuales por hectárea que son muy bajos si se comparan con los rendimientos de otros países productores (ver Cuadro 2).

En lo que respecta a la comercialización del café ecuatoriano destinado a la exportación, también pueden incrementarse sus rendimientos monetarios procediendo a exportar solamente café "lavado". En la actualidad sólo el 15 por ciento del café exportado es "lavado" mientras el 85 por ciento corresponde a café corriente.

De conformidad con las investigaciones realizadas por el grupo de estudios de CEPAL actualmente en Colombia, se ha alcanzado en este País gran éxito en la campaña realizada en los últimos años tendiente a obtener un mayor rendimiento de los cafetales en explotación mediante un método tecnificado de cultivos, podas, abonos y explotación y la entrega gratuita a los agricultores de cafetales de mayor rendimiento.

La campaña ha sido dirigida en Colombia por la Federación Nacional de Cafeteros, que es un organismo semi-oficial y financiado con impuestos a la exportación cafetalera, que ha establecido una serie de subestaciones de investigación y difusión del cultivo del café. Se ha logrado así aumentar los rendimientos unitarios de 455 kilos por hectárea en 1949 a 630 en 1952. A su vez, en varias de las subestaciones y fincas particulares que han proseguido la tecnificación del cultivo, se ha logrado en 1953 aumentar la producción de 630 kilos a 866 kilos por hectárea. Este incremento en la productividad de los cafetos, que también ascienden a un mil por hectárea como en el Ecuador, se ha logrado sin mayores inversiones de dinero pues sólo se han introducido nuevas modalidades técnicas de cultivo, sistemas mejorados de cosecha y beneficio, etc.

Un programa similar podría tener éxito semejante en el Ecuador ya que, como bien se indica en la parte pertinente del informe de CEPAL, (1) "las causas de los bajos rendimientos, responden más a los aspectos de orden técnico que a las condiciones naturales..." Entre las causas de orden técnico, podrían citarse como más importantes el defectuoso sistema de siembra, la falta de cuidados culturales, la sombreadura inadecuada, el irracional manejo del suelo y la perniciosa manera de cosechar".

El mismo informe indica que en el Ecuador la siembra de cafetos se hace por semillas o por trasplante de plantas jóvenes que se obtienen de semillas rezagadas y germinadas debajo de los cafetos antiguos y que no se realiza en absoluto ninguna selección de semillas ni se practica el sistema de producción en viveros. Igualmente, se menciona que si bien en un comienzo los cafetos se colocan a distancias de 2 a 3 metros en cuadrado, con el transcurso del tiempo las líneas de plantación se llenan no sólo con la vegetación de los cafetos originales sino también con la de aquellos que han logrado germinar y crecer de semillas que quedaron en el suelo después de las cosechas. Se produce así una competencia por los elementos fertilizantes que reduce la cuantía de la cosecha, lo mismo si se mide por planta cosechada o por unidad de superficie plantada.

Se establece también que los cuidados culturales son los mínimos para mantener el suelo medianamente libre de malas hierbas invasoras. No se poda ni se fertiliza ni tampoco se limpian las plantas de los líquenes y hongos que prosperan por la gran densidad de vegetación existente. La cosecha se realiza por el método de "sobe" que consiste en ordeñar exhaustivamente las ramillas frutales, incluyendo hojas, yemas y cerezas en todos los estados de madurez. Ello se traduce en una producción de café que no puede ser de buena calidad y en un desequilibrio de las plantas que les impide seguir fructificando con la

(1) Naciones Unidas: **El Desarrollo Económico del Ecuador**, pág. 180.

amplitud necesaria hasta no reconstituir la masa foliar y las yemas frutales destruídas. La sombreadura de los árboles **no** está siempre regularmente distribuída, y hay sectores del huerto que tienen exceso de sombra y otros que carecen en absoluto de ella.

Se menciona además —en el mismo informe de CEPAL— que no existe ninguna preocupación por un manejo racional del suelo. La mayor parte de las plantaciones están en suelos inclinados y las líneas de plantas generalmente dirigidas en el sentido de la mayor pendiente. Las malas hierbas se han eliminado por machete y se colocan en mangas contínuas en el mismo sentido de las líneas, de modo que las aguas de lluvia forman pequeños torrentes que corren sin obstáculos serios, erosionando cada vez más los suelos. El problema de la erosión es especialmente grave en los suelos destinados a plantíos cafetaleros.

Este es pues el panorama que presenta la producción del café ecuatoriano. Las perspectivas para el aumento de la producción son de dos clases: una depende del mejoramiento técnico de las actuales plantaciones —lo cual requiere una amplia labor de difusión de conocimientos y prácticas racionales del manejo del cafetal—; y la otra, del incremento de la superficie plantada. Según los técnicos, la sola introducción de mejoras en las distintas fases del cultivo podría duplicar y aún triplicar la producción, sin necesidad de ir a una expansión del área que actualmente se le destina. Las buenas prácticas de cosecha se traducirían también en un mejoramiento de la calidad del producto obtenido y, por lo tanto, en precios más altos.

Para conseguir estos objetivos se creó en 1949 el Instituto Ecuatoriano del Café, cuyas finalidades son las de incrementar la producción y mejorar su calidad por medios técnicos y científicos, atendiendo también todo lo referente a beneficio, industrialización, comercio y consumo del café producido en el país. Su labor efectiva ha sido modesta por la exigüidad de los recursos de que está dotado, que apenas representan el 4 por mil del valor medio de las exportaciones anuales de café. Otro de los escollos que se opone a la labor de extensión del Insti-

tuto, reside en la clase de agricultor que se dedica al cultivo del café. En general, el cultivo es característico de pequeñas propiedades cuyos dueños son ignorantes en su mayoría y se sienten extraordinariamente apegados a los sistemas tradicionales de explotación.

En vista de estos antecedentes, parece que debería contemplarse un plan que realice una obra de mayor envergadura tanto en la investigación científica como en la difusión de sus resultados y especialmente de las técnicas de explotación, cuidados culturales, cosechas, manejo del suelo, uso de fertilizantes, etc. ya conocidas y probadas como eficientes en otros países cafetaleros más adelantados. Podría también contemplarse la posibilidad de que todos los créditos de fomento que se otorguen para plantaciones se canalicen por su intermedio, con el fin de que los nuevos cafetales se planten y manejen técnicamente.

Es evidente que sería preferible introducir mejoras en las distintas fases del cultivo y obtener así una producción mayor en vez de lograrla mediante una expansión del área que actualmente se cultiva ya que esto último implicaría nuevas y mayores inversiones por concepto de transporte, carreteras, habilitación de puertos, comercialización, etc.

El plan aquí sugerido contemplaría dos etapas:

1. Renovación en un plazo de 4 a 5 años del 20 por ciento de las plantas en cultivo o sea de aproximadamente 15 millones de cafetos. Ese porcentaje corresponde al de las plantas más viejas y de un rendimiento mínimo y -desde luego- inferior al promedio de 230 gramos anuales por planta. Los cafetos renovados alcanzarían una producción de más de 860 gramos por planta logrados anualmente en Colombia. El rendimiento sería de alrededor de 90 gramos por planta en su tercer año, de 270 gramos en su cuarto año de vida, alcanzando su plenitud de 900 gramos a partir del quinto año.

2. Mejoramiento de las técnicas de cultivo en las plantas restantes. Eso contemplaría siembra de plantas de cobertura, regularización de sombras, otras prácticas de conservación de suelos; uso de fertilizantes; podas de elementos secos, no podas exhau-

tivas; adición de materia orgánica a los suelos, y mejoramiento de los sistemas de cosechas. Según los técnicos, un programa de esa clase permitiría duplicar el rendimiento de los cafetos de 360 a 720 gramos anuales y aumento que sería de 15 por ciento en el segundo año, del 30 al 40 por ciento en el tercer año, del 60 al 70 por ciento en el cuarto año hasta alcanzar su plenitud máxima, a partir del quinto año de mejoramiento de las técnicas de cultivo.

El tiempo que se necesitaría para llevar a cabo esta segunda parte del programa de fomento dependería tanto de los recursos económicos como de los recursos técnicos disponibles, pero siendo este último elemento el más importante. Del área que se pretenda influenciar anualmente, del número de sub-estaciones experimentales que se creen, del personal técnico de que se logre disponer, etc. dependerá el plazo que se necesite para aumentar la productividad de 53 millones de plantas restantes (80 por ciento del total de 66 millones de cafetos).

En vista de los altos precios del café en el mercado internacional no es conveniente renovar todos los cafetos existentes, siendo preferible limitarse a obtener una producción doble de la actual con mejoras en cultivos en vez de lograr una producción cuádruple que exigiría previamente la renovación total de los cafetos y por ende el sacrificio de varios millones de dólares que ingresan en la actualidad al país por concepto de las exportaciones del producto.

Si a ese mayor rendimiento se añade el que todo el café exportado podría ser "lavado", los ingresos en divisas extranjeras aumentarían en forma apreciable ya que el café "lavado", tiene un sobreprecio en el mercado internacional de US\$ 10 más por quintal de 100 kilos. Para ese proceso se requieren máquinas despulpadoras, a que debe someterse el café inmediatamente después de recogido, y que cuestan alrededor de US. \$ 30 o sea que están al alcance de todas los pequeños agricultores pues su inversión pagaría con creces.

El Instituto Ecuatoriano del Café calcula que deberían establecerse alrededor de 30 sub-estaciones de experimentación

cafetalera en el país. La esfera de influencia de una sub-estación de esa clase, que sólo necesita un ingeniero agrónomo y pocos jornaleros, puede apreciarse considerando que la más modesta sub-estación de esa clase de Colombia repartió el año 1953, 606.000 "fósforos" o plantas de 15 días producidas en viveros y 1.017.000 granos a sembrarse directamente y ambos para la producción de cafetales de mayor rendimiento. En el Ecuador se ha calculado (1) que el costo de un vivero para 4.600 plantas sería de alrededor de 4.500 sucres. A pesar de que sólo se necesitan de 45 a 60 días para la germinación de la planta o "fósforo" se calcula que sólo se haría trasplante dos veces al año, en razón de la época apropiada para la siembra en el trópico, y que un vivero de esa clase puede durar 5 años y producir pues diez "servicios" o sean 46.000 plantas, lo que daría un costo promedio de 10 centavos de sucre por planta. El costo de producción de una planta es el de 50 centavos de sucre, que añadido al anterior, da 60 centavos equivalentes a US\$ 0,04 por planta. Este costo es aún alto si se compara con el de un centavo y medio de dólar por planta calculado por el Banco Internacional de Reconstrucción en su programa de desarrollo económico para Nicaragua. De todas maneras, la renovación de los 15 millones de cafetos, con costos del Ecuador, representarían apenas US. \$ 600.000 y podría utilizarse —como en Colombia— la variedad cafetera "Borbón", originaria de las Antillas, que es la de mayor rendimiento.

En lo que respecta a mejoras técnicas de cultivo, en Colombia se ha generalizado también el uso de una gramínea denominada vulgarmente "coneja" y cuya clasificación científica es "pseudo-chinolaina-polystachia". Esta gramínea alfombra el suelo e impide la erosión y produce materia orgánica que queda en el suelo y de la que se nutren los cafetos, o sea que parcialmente resuelve algunos de los problemas vitales del cultivo del café en el Ecuador según el informe de CEPAL. También

(1) Instituto Ecuatoriano del Café, **Boletín** N° 20, Nov. 1952.

esta gramínea ha solucionado —según los técnicos— el problema de las infecciones gastro intestinales que aquejaban a los jornaleros cafetaleros, pues las larvas se introducían por los pies en su contacto directo con la tierra.

El plan aquí sugerido debería iniciarse en 1955 con la preparación del personal técnico, construcciones de sub-estaciones, viviendas para técnicos y peones, etc.; y a partir de 1956 comenzaría la renovación parcial de cafetos y la enseñanza de mejoras técnicas de cultivos. Concretamente, se sugiere la necesidad de organizar 20 sub-estaciones ubicadas en secciones apropiadas y cada una contaría con 3 ingenieros agrónomos o "expertos" de las Escuelas de Agricultura y de 3 peones. El plan anual de actividades sería la renovación de tres millones de plantas y el cambiar las técnicas de cultivo de 8 millones de cafetales; o sea que cada sub-estación debería atender la renovación de 150.000 cafetos y el mejoramiento en las técnicas de cultivo de 400.000 cafetales, o sean 550.000 plantas anuales en total. La realización del plan demandaría siete años incluyendo el primero de preparación, y se extendería de 1955 a 1961.

La distribución cronológica del plan de fomento cafetalero y su rendimiento (ver Cuadro 3) contempla que los árboles renovados producirían 90 gramos por planta en su tercer año de vida; 270 gramos en su cuarto año, alcanzando su plenitud de 900 gramos a partir del quinto año. El cambio en técnicas de cultivo aumentaría la producción de 360 gramos anuales por planta a 414, 480, 600 y 720 gramos en los años segundo, tercero, cuarto y quinto, respectivamente, a partir de la introducción de las mejoras técnicas. En 1961 se terminaría el plan de fomento que produciría sus rendimientos máximos a partir de 1965 en que se alcanzaría una producción de 51.700 toneladas métricas que sería permanente por un apreciable lapso. Esta producción acusaría un significativo aumento en relación con la registrada en los últimos años que, en promedio, tuvo la siguiente magnitud:

Años	Miles toneladas
1938—41	13.3
1942	6.1
1943—45	12.5
1946	7.6
1947—49	13.4
1950—52	18.9

El cuadro 4 permite apreciar el volumen que, en ausencia de un plan de fomento, alcanzarían las exportaciones de café durante el lapso 1954-1958, que el Banco Central del Ecuador ha estimado experimentarán un ritmo de crecimiento del 3 por ciento anual. Contrasta notablemente el volumen que se registraría con la realización del plan de fomento que se propone específicamente en este trabajo.

En lo que respecta al valor de las exportaciones (ver Cuadro 5) la estimación se ha basado en el precio promedio de 1950-52 que era de 50 centavos de dólar por libra. Pese a los altos precios de hasta 90 centavos por libra registrados en los últimos meses, se ha preferido asumir que en el futuro se registrará un fuerte descenso en los precios actuales hasta alcanzar el precio aproximado de US \$ 1.0 por kilogramo. Otra hipótesis es la de que cualquier fluctuación adicional a la baja será compensada por aumentos de precios derivados del incremento de la proporción de café lavado que se exporte, y que en 1952 fué del 14 por ciento, esperándose que aumente por lo menos un 5 por ciento en cada uno de los años del período en estudio. En la actualidad, la diferencia de precio entre el café lavado y el corriente es de US\$ 0.10 por libra. Sobre la base de la estimación del Banco Central relativa al volumen de producción anual (ver Cuadro 4) en el período 1954-58, se ha proyectado la producción de 1959-1965 adoptando el principio de un ritmo de crecimiento del 3 por ciento anual. La comparación del valor de las posibilidades de producción con y sin plan de fomento, permiten establecer que en el lapso 1957-65 el Ecua-

dor obtendría US. \$ 108.7 millones adicionales a los que ingresarían al país en ausencia de un plan de renovación y de mejoramiento en las técnicas de cultivo de los cafetales.

El costo del plan de fomento demuestra su viabilidad. En efecto, de conformidad con la experiencia del grupo de estudio de CEPAL en Colombia, los gastos a realizarse en inversiones permanentes serían:

20 edificios medianos para sub-estaciones a s/. 50.000 c/u.	s/. 1.000.000
60 casas para 60 ingenieros o "prácticos" a s/. 30.000 c/u.	" 1.800.000
20 casas para 60 peones a s/. 10.000 c/u. ...	" 200.000
80 vehículos, a s/. 50.000 c/u.	" 4.000.000
	<hr/>
	s/. 7.000.000

Los gastos de administración de servicios serían:

Sueldos de 60 ingenieros o prácticos a s/. 30.000 anuales c/u.	s/. 1.800.000
Salarios de 60 peones a s/. 6.000 anuales c/u. ..	" 360.000
Gastos de operación de 20 sub-estaciones a s/. 240.000 c/u.	" 4.800.000
	<hr/>
	s/. 6.960.000

Los gastos de administración en los siete años del plan de fomento ascenderían a s/. 48.720.000 que sumados a los s/. 7.000.000 de inversiones permanentes necesarias suman s/. 55.720.000 equivalentes a US. \$ 3.715.000.

El costo total del programa ascendería a US. \$ 5.000.000 que se descompondrían así:

Gastos de administración en siete años.....	US \$ 3.248.000
Gastos en inversiones permanentes.....	" 466.000
Costo de reposición de 15 millones de cafetos a US\$ 0.04 cada uno	" 600.000
Valor de terrenos para sub-esta- ciones; valor máquinas para lavar café e imprevistos.....	" 684.000

Es indudable que el monto de la inversión, US\$ 5.000,000, es sumamente exiguo en relación con los ingresos monetarios adicionales, superior a US\$ 100.000.000, que se derivarían. Además, debe considerarse que la contribución actual del Ecuador es la del uno por ciento de la producción mundial del café y que su duplicación no ocasionaría, por sí sola, mayores efectos en el precio internacional del producto; sin embargo, se ha considerado que el precio del café registrará un descenso violento en el futuro en razón de otros factores de influencia.

En relación con el personal técnico necesario para la realización del programa de fomento, no existiría tampoco mayor problema pues no se requeriría exclusivamente ingenieros agrónomos, sino "prácticos" que han realizado estudios en las Escuelas Agrícolas y en las Estaciones Experimentales de Agricultura del Ecuador.

CUADRO 1

ECUADOR

Exportación total y de Café

(Millones de dólares a precios corrientes)

Años	Total	Café	Café sobre total (por ciento)
1940	6.5	1.1	16.12
1941	8.7	1.5	17.12
1942	15.3	1.2	7.56
1943	21.5	2.3	10.95
1944	27.2	2.5	9.29
1945	22.4	2.5	11.10
1946	35.2	2.6	7.33
1947	42.7	3.8	8.90
1948	44.1	7.1	16.08
1949	31.0	5.4	17.42
1950	63.1	18.6	29.72
1951	54.8	15.6	28.54
1952	79.0	20.2	25.55
1953	74.7	18.9	25.32

FUENTE: Banco Central del Ecuador.

CUADRO 2

ECUADOR

Rendimientos medios en kilos por hectárea de Café pilado en los principales países productores de América Latina.

Países	Años	Rendimiento
Brasil	1948	421
Colombia	1929—34	630
Venezuela	1924—39	580
Cuba	1945	350
El Salvador	1949	785
Costa Rica	1944—45	553
Guatemala	1942—43	548
Ecuador	1946—50	231

FUENTES: Brasil, Colombia, Venezuela y Ecuador: Comisión Económica para América Latina de las Naciones Unidas, **El Desarrollo Económico del Ecuador**, 1953; El Salvador, Costa Rica y Guatemala: id. id., **El Desarrollo Económico de Guatemala**, 1951.

CUADRO 4

ECUADOR
Exportaciones de Café. Proyecciones.
(toneladas métricas)

Años	Exportaciones sin plan fomento (a)	Exportaciones con plan fomento (b)
1954	19.570	
1955	20.140	
1956	20.710	
1957	21.280	23.110
1958	21.850	23.260
1959		24.930
1960		29.410
1961		34.650
1962		40.500
1963		45.700
1964		50.100
1965		51.700
1966		51.700

FUENTE: (a) Banco Central del Ecuador.
(b) Elaboración del autor.

CUADRO 3

ECUADOR

Distribución cronológica del plan de fomento cafetero y rendimientos

Millones			R E N D I M I E N T O S								
Años	plantas	Categoría de plantas	1957	1958	1959	1960	1961	1962	1963	1964	1965
						(toneladas métricas)					
1956	3	Renovadas		270	810	2700	2700	2700	2700	2700	2700
	8	Con mejoras técnicas cultivo	3310	3840	4800	5760	5760	5760	5760	5760	5760
	55	No intervenidas	19800								
1957	3	Renovadas			270	810	2700	2700	2700	2700	2700
	8	Con mejoras técnicas cultivo		3310	3840	4800	5760	5760	5760	5760	5760
	44	No intervenidas		15840							
1958	3	Renovadas				270	810	2700	2700	2700	2700
	8	Con mejoras técnicas cultivo			3310	3840	4800	5760	5760	5760	5760
	33	No intervenidas			11900						
1959	3	Renovadas					270	810	2700	2700	2700
	8	Con mejoras técnicas cultivo				3310	3840	4800	5760	5760	5760
	22	No intervenidas				7920					
1960	3	Renovadas						270	810	2700	2700
	8	Con mejoras técnicas cultivo					3310	3840	4800	5760	5760
	13	No intervenidas					4700				
1961	13	Con mejoras técnicas cultivo						5400	6250	7800	9400
Totales			23110	23260	24930	29410	34350	40500	45700	50100	51700

FUENTE: Elaboración del autor.

CUADRO 5

ECUADOR

Proyecciones del valor de las exportaciones de Café

(millones de dólares)

Años	Sin plan fomento	Con plan fomento	Diferencia
1954	19.6		
1955	20.1		
1956	20.7		
1957	21.3	23.1	1.8
1958	21.8	23.3	1.5
1959	22.4	24.9	2.5
1960	23.2	29.4	6.2
1961	23.9	34.6	10.7
1962	24.6	40.5	15.9
1963	25.4	45.7	20.3
1964	26.1	50.1	25.0
1965	26.9	51.7	24.8

FUENTE: Elaboración del autor.