

tos para la elaboración de estadísticas, dentro del país.

b) El establecimiento de un punto de contacto técnico entre los productores nacionales de estadísticas para hacer posible la adopción de métodos, sistemas y procedimientos estandarizados en la elaboración de estadísticas nacionales, para hacer viable la comparabilidad internacional.

c) La familiarización de un grupo de técnicos estadísticos con los intereses y con los problemas diarios de los colegas que trabajan en el área nacional e internacional en materias estadísticas.

Los materiales estadísticos recogidos serán agrupados bajo la siguiente clasificación, por materias: 1- Economía; 2- Trabajo y condiciones de vida; y, 3- Otras materias complementarias.

Las investigaciones se desarrollarán y se obtendrá información sobre los siguientes tipos de organismos y organizaciones: 1- Organismos oficiales y semi-oficiales dentro del país; 2- Organizaciones no oficiales que coleccionan estadísticas; 3- Sociedades dentro del país; 4- Universidades dentro del país; y, 5- Colegios y otras instituciones educacionales en donde se elaboran estadísticas. Los datos a investigarse dentro de cada uno de estos organismos serán: estadísticas que coleccionan, métodos empleados, estadísticas en que se interesan y necesidades de estadísticas, organización, personal, publicaciones.

Una vez que en el Instituto se vaya concentrando el material necesario y previa a la selección y crítica de los datos y estadísticas que interesen, se procederá a la organización de los siguientes archivos de información y materiales, como una meta para un futuro establecimiento de un PFW como el propuesto por el IASI: A- Archivo de Organismos y Organizaciones; B- Archivo de Solicitudes de Información y de Suministros de Información; C- Archivo Biográfico; D) Índice de Información Estadística disponible en el país; E- Métodos y materiales; F- Publicaciones.

En publicaciones posteriores iremos explicando el contenido, la significación y los alcances de cada uno de los puntos expuestos; y, puesto que el trabajo se halla ya en marcha, habiéndose iniciado la investigación por los organismos oficiales, seguiremos gradualmente informando sobre los progresos alcanzados y sobre la forma como se va desarrollando nuestra labor. Tenemos fe en que, de no hallar obstáculos insalvables, con la realización de este trabajo, el Instituto habrá dado el primero y decisivo paso para la organización de un Punto Focal Nacional en el Ecuador.

x x x

✓ INDICES DE PRECIOS AL POR MAYOR

Por José A. Guarderas L.,
Egresado de la ~~Escuela~~ de
Economía.

En términos generales bien puede decirse que la economía moderna se sintetiza en la sola expresión de PRECIOS, los cuales no son otra cosa que el resultado de la combinación y variación de un sinnúmero de factores económicos que intervienen en su formación.

De aquí que, conocida perfectamente bien valorada la importancia que tienen los precios, dentro de la economía, todos los países tiendan, en la actualidad, a llevar un control lo más exacto posible de las variaciones de éstos, puesto que estas variaciones reflejan, en definitiva, las condiciones económicas de los países en el caso de los precios al por mayor, así como los precios al por menor muestran las condiciones de vida o costo de vida de los pueblos.

A base de conceptos definidos y utilizando de preferencia sistemas internacionales de elaboración y cómputo, muchos países del mundo vienen calculando, por más o menos corto o largo tiempo sus índices de precios al por mayor e índices de precios al por menor o de consumo.

En nuestro país, donde por desgracia las investigaciones estadísticas no han tenido la atención que merecen, las elaboraciones de índices de precios, al tenor de la técnica del momento, comienzan recién a intentarse, gracias en gran parte al entusiasmo de las nuevas generaciones que a través de estudios universitarios se prepa-

ran, con clara visión del presente y del futuro, para intervenir en el difícil manejo de la Cosa Pública, y más aún para frontar y resolver el más grave e intrincado problema, el de la Economía Nacional.

Precisamente ahora, el Instituto de Investigaciones Económicas de la Universidad Central, animado de un sincero deseo de contribuir al estudio y mejor conocimiento del país, de sus riquezas y pobreza, de sus posibilidades y capacidad, se encuentra realizando las investigaciones previas a la elaboración del Índice Nacional de Precios al Por Mayor.

El presente artículo tiene, entonces, como objetivo único, el dar en forma general una idea sobre el Índice de Precios al Por Mayor y su elaboración.

x x x

Como en toda investigación estadística, para el estudio y elaboración del Índice Nacional de Precios al Por Mayor, necesitamos saber, con certeza qué es lo que vamos a hacer, cuál el fin que perseguimos y los elementos de que disponemos para la consecución del fin propuesto, a base de un plan preestablecido que nos permita, sistemáticamente, convertir en realidad y dar vida al conocimiento teórico; cosa muy difícil y en muchos casos imposible, pero que nosotros, venciendo los obstáculos y con enorme interés y voluntad, tenemos fe en conseguirlo.

en

Partiremos nuestra investigación del concepto que define a los precios al por mayor como aquellos que se pagan a los comerciantes intermediarios entre la producción y el consumo, en las transacciones sobre apreciables cantidades de un mismo artículo, en lo que se denomina primeros mercados o mercados de ventas al por mayor.

Por lo mismo, nuestras informaciones sobre los precios las obtendremos de los establecimientos o personas que realizan el comercio dentro de las características que los identifiquen como mayoristas y no en los almacenes pequeños que se han especializado en la venta al por menor o al detalle.

Por otra parte, y como con mucha razón se dice que el índice de precios al por mayor es un barómetro de los cambios de la situación económica general de un país, el índice de precios que vamos a elaborar, medirá entonces, en forma de porcentajes, las variaciones de la situación general, reflejada en las variaciones de los precios al por mayor de una lista de los artículos más importantes dentro de la economía nacional, los cuales los hemos incluido en los siguientes grupos:

- 1.- Productos alimenticios
- 2.- Cueros y pieles
- 3.- Textiles
- 4.- Combustible, fuerza eléctrica e iluminación
- 5.- Metales y productos metálicos
- 6.- Materiales de construcción
- 7.- Productos químicos

Pero para que el índice de precios al por mayor exprese las legítimas variaciones de la economía general, en términos nacionales, debemos extraer este aspecto de la realidad ecuatoriana, por lo menos de todas las capitales de provincias y tomando informes sobre los precios no de uno, sino por lo menos de tres establecimientos, para cada artículo, a fin de establecer mensualmente un promedio de los precios al por mayor por provincia y por artículo; promedios que a su vez nos darán el promedio de precio nacional, por artículo.

Naturalmente, la recolección de los precios será realizada mensualmente por medio de formularios adecuados, probados con anterioridad y lo que es más ajustados a las necesidades, tomando en cuenta los usos y costumbres de nuestro comercio al por mayor, la variedad de artículos que integran las listas y especialmente la claridad y concreción que deben ser siempre las cualidades de un estudio estadístico.

Como ejemplo, presentamos a continuación una parte del formulario que servirá para la recolección de los precios del grupo de productos alimenticios.

№	ARTICULO	UNIDAD	PRECIO	OBSERVACIONES
1	Arroz de Castilla	qq
2	Arroz de Cebada	qq
3	Azúcar	qq
4	Café en grano	qq
5	Carne de res	arroba
6	Carne de chancho	"
7	Carne de cordero	"
8	Cebada	qq
9	Harina de Cebada	qq
10	Harina de Maíz	qq
11	Harina de Trigo	qq
12	Huevos	docena
13	Leche	litro
14	Manteca	lata
15	Panela	carga
16	Papas	qq
17	Sal	qq
18	Trigo	qq

Desde luego, si el formulario es el instrumento material para la recolección de los precios, la investigación en sí misma deberá reunir, además, los siguientes requisitos:

- a).- Los precios, para cada artículo serán siempre recogidos en los mismos establecimientos;
- b).- Correspondarán siempre al mismo artículo, considerado éste cuantitativa y cualitativamente;
- c).- Serán recolectados en forma directa y por la misma persona o investigador.

Pues, sólo a base del cumplimiento fiel de los requisitos mencionados será posible asegurar la eficiencia y veracidad de los índices, ya que, no es conveniente investigar indiscriminadamente en cualquier establecimiento, por la sencilla razón de que las variaciones de los precios no son siempre proporcionalmente iguales en todos ellos; como, tampoco serían representativas las variaciones de los precios de un artículo, si una vez se considera una calidad y en otra ocasión se toma una calidad diferente del mismo.

En forma sumaria hemos visto hasta aquí, la primera fase en la elaboración de los índices de precios al por mayor, cual es la de estructurar una lista de artículos y obtener los precios de éstos mensualmente, con lo cual podríamos formular un cuadro de las variaciones de los precios.

Pero si las variaciones de los precios tienen en sí gran significación, en cuanto nos ponen en posibilidad de estudiar las causas que motivan los cambios; como son: factores que intervienen en los costos de producción, trabajo, variaciones de oferta y demanda, etc., en relación a cada artículo; sin embargo, por sí mismas estas variaciones no pueden ser consideradas de valor, desde el punto de vista de las fluctuaciones de la economía general; porque, así como los egresos de las familias se reparten en distintos porcentajes en la satisfacción de las necesidades de alimentación, vestido, habitación, etc., así también los egresos nacionales se reparten en porcentajes diferentes en la satisfacción de las necesidades de orden nacional; por lo cual, la variación de los precios de los diferentes grupos de artículos tienen que complementarse con un elemento más para expresar verdaderamente las variaciones en la situación económica general.

El elemento complementario de los precios en la elaboración de índices es el llamado coeficiente de ponderación, el cual no es otra cosa que el porcentaje que cada grupo de bienes o artículos tiene entre todos los grupos, tomando en relación con el egreso nacional; pues, es obvio suponer que no se gastan cantidades de dinero exactamente iguales en adquirir alimentos y vestido, o en luz eléctrica o productos químicos. Por el contrario, la escala de egresos varía de acuerdo a la importancia de cada grupo de artículos, desde que el consumo en general está sujeto no solamente al grado de necesidad sino también a la capacidad económica de los consumidores.

Para nuestro país, por ejemplo, si tomamos en cuenta los siete grupos de artículos antes mencionados podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el grupo de mayor