



## Influencia de las redes sociales en los jóvenes de las carreras de Administración y Mercadotecnia de primer nivel de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

Delanie Salguero Recalde | iD Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE (Ecuador)

Abigaíl Revelo Ripalda | iD Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE (Ecuador)

Luis Ramos Padilla | iD Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE (Ecuador)

**RESUMEN** La presente investigación fue realizada en la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE con alumnos del primer semestre de las carreras de Administración y Mercadotecnia. Su principal objetivo fue el estudio del comportamiento de los jóvenes considerando cuatro enfoques principales: interpersonal, familiar, emocional y académico centrándose en la actual pandemia ocasionada por el covid-19. Se diseñó un cuestionario para los estudiantes del curso de metodología, tanto hombres como mujeres. Se analizaron las investigaciones anteriores para conocer el campo de estudio. Después de realizar la revisión de la literatura relacionada con la influencia de las redes sociales y los factores antes mencionados, se elaboró una encuesta para conocer la influencia directa en los estudiantes. Una vez obtenidos los datos de las encuestas se realizó el análisis determinando algunos factores importantes de las redes sociales que afectan a los estudiantes.

**PALABRAS CLAVE** Redes sociales, adolescentes, familia, entorno académico, *bullying*.

FECHA DE RECEPCIÓN 30/04/2021

FECHA DE APROBACIÓN 24/01/2022

## Influence of social networks on young adults from the first level at Administration and Marketing careers at Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE

**ABSTRACT** This research took place at Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, and it was applied to first semester students from school of Administration and Marketing; the main goal is focused on the study of this students' behaviour during the covid-19 pandemic based in four perspectives: interpersonal, familiar, emotional, and academic. It was designed a questionnaire for the students of methodology course for both women and men; previous investigations on this field were analyzed too. After reviewing the literature related to social networks and the factors previously mentioned, it was made a survey to know the direct influence on students. Once the data was collected and observed, the results determined some important facts related to social networks and their effects on students. art of human dignity.

**KEY WORDS** Social Networks, adolescents, family, academic environment, *bullying*.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sociedad se ha visto envuelta en múltiples factores de riesgo, los cuales han impedido que exista una interacción personal. Esta nueva normalidad ha hecho que nuestro mundo pase a ser virtual, por el avance de la tecnología y la pandemia, éste ha sido nuestro único medio de comunicación durante los últimos meses, siendo las redes sociales mecanismos utilizados mayormente por la sociedad. El grupo más vulnerable que se presenta en esta realidad lo constituyen los jóvenes, quienes son los que más utilizan y entienden las redes sociales, pero a su vez los más fáciles de manipular. Por tal motivo, el presente tema de investigación pretende conocer a fondo la motivación de los jóvenes en las redes sociales, cuáles son sus expectativas, qué buscan y, sobre todo, cuántas horas se dedican a esta actividad. También es necesario conocer si ha disminuido el contacto con su entorno social para centrarse solamente en su entorno virtual. Por tal motivo, esta investigación tiene como objetivo conocer y analizar el uso que los jóvenes les dan a las redes sociales mediante una encuesta a los estudiantes de primer semestre de las carreras de Administración y Mercadotecnia de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE, con el fin de estudiar las consecuencias del excesivo uso de las redes sociales.

## REVISIÓN DE LA LITERATURA

La revisión literaria analiza las redes sociales (TIC) y su influencia, considerando los enfoques interpersonal, familiar, emocional y académico, centrándose en los adolescentes ya que son los más vulnerables en el mundo virtual de la tecnología, específicamente.

## LAS REDES SOCIALES

La comunicación es una de las actividades más antiguas de la humanidad, incluso es una de las necesidades de todo ser humano para interactuar con su comunidad. Gracias a esa necesidad se han desarrollado los lenguajes, la escritura y muchas otras maneras de comunicar necesidades, ideas, mensajes, etc. Una de las últimas evoluciones en esta área tiene que ver con la tecnología, ya que en los últimos años, y particularmente desde la aparición del internet, se han creado una gran cantidad de herramientas para comunicarse de forma inmediata y a costos muy accesibles (Muñoz, R., 2018).

Las redes sociales son sitios web conformados por comunidades de personas que tienen caracteres en común como amistad, trabajo, parentesco, etc. En un inicio, los sitios web solo permitían una comunicación no tan formal y concisa. Hoy en día podemos ver el gran cambio que éste ha tenido, ya que ahora las redes sociales les dan el protagonismo a los usuarios y a las comunidades que éstos conforman. Esto ha facilitado la comunicación entre las personas, el intercambio de información y ha permitido conocer gente nueva (Mejía, 2015).

Años atrás, una red social solo podía ser categorizada como un servicio de mensajería por el hecho de que se podía recibir y enviar mensajes, pero con el avance tecnológico y la llegada de los smartphone, también llamados teléfonos inteligentes, surgió un cambio radical, permitiendo a los usuarios enviar notas de voz, fotos, videos, entre otros servicios multimedia. Así pues, una red social es una herramienta tecnológica que brinda un servicio de conexión a nivel mundial para el intercambio de información. Por tal motivo, se puede decir que «las redes sociales han transformado la humanidad, ya que pueden comunicarse, dar opiniones de imágenes, videos, lecturas etc. Pueden conseguir trabajo o conseguir clientes para su negocio» (Torres, 2015, p. 7).

Las principales redes sociales en la actualidad son Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp. Al convivir como personas dentro de un entorno social, es importante que éstas tengan ciertas normas o reglas, caso contrario, una sociedad caería en una total anarquía. Es por eso que cada red social ha creado normas de interacción con las cuales el usuario tenga la facilidad de efectuar una denuncia o un reporte sobre una actividad inapropiada (Molina, 2014). Las redes sociales tienen un impacto positivo y negativo en los adolescentes ya que es donde pasan la mayor parte de su tiempo libre frente a una computadora, celular o tableta (Muñoz, 2018). Por ello, su uso excesivo puede interferir en el tiempo familiar y tiempo de estudio, lo que provoca obstrucción y división en la familia (Rosales, 2017).

## REDES SOCIALES Y ENTORNO INTERPERSONAL Y FAMILIAR

En este apartado se busca analizar los parámetros más importantes de las redes sociales en la adolescencia y la juventud, y el impacto que éstas provocan en el entorno interpersonal y familiar. Según Navarro (2003) las redes sociales han cambiado las relaciones entre las familias porque los jóvenes pasan demasiado tiempo en estos espacios virtuales, olvidándose de compartir tiempo con sus allegados. Romero (citado en Rayo, 2014) habla sobre los factores de riesgo que predisponen a los adolescentes al uso adictivo de las redes sociales en internet. Varios factores representan riesgo a la adicción de las redes sociales, como padecimientos físicos, dificultades en el control de impulsos, poco cumplimiento con las normas del hogar, la sensación de no ser escuchados por los padres y las peleas constantes entre los mismos o el menor interés de relacionarse personalmente con los demás.

Por su parte, la revista CODAPA (2014) indica que las redes sociales se encuentran incorporadas al quehacer cotidiano de los adolescentes (el 92% de los jóvenes usa las redes sociales a diario) frente a un gran porcentaje de padres y madres que las desconocen o hacen un uso muy limitado de las mismas. En este mismo sentido solo dos tercios de los padres y madres son conscientes de que sus hijos participan en estas redes y solo la mitad conoce la participación real de sus hijos e hijas en las mismas (p. 12).

Según Estévez (2015), el uso de redes sociales puede llegar a tener mucha influencia dentro de las relaciones interpersonales y familiares de jóvenes, ya que son los usuarios más frecuentes y, sobre todo, más vulnerables ante su consumo, pues se encuentran en la fase donde se está formando su criterio, su forma de pensar y actuar, encontrándose ante un continuo cambio de su entorno. La comunicación verbal intrafamiliar es considerada como un proceso básico esencial que precisa la forma de existencia que tiene la familia, ya que a través de ella se expresan las necesidades y propósitos que tiene cada miembro, ayudando de esta manera a la formación y desarrollo de atributos, valores, anhelos, sentimientos y emociones (Buxarrais y Ovide, 2011).

Es fundamental que las familias aprendan a que sus miembros expresen sus necesidades, emociones y sentimientos respecto a los otros, sin temor a ser juzgados, no comprendidos o criticados (Molina, 2014). Las redes sociales han hecho que estas relaciones cambien, por lo que es importante fortalecer este vínculo de comunicación, para que todos los miembros sientan que las redes solo son un medio de entretenimiento e información y no un estilo de vida, ni una escapatoria de la realidad.

## REDES SOCIALES Y ASPECTOS EMOCIONALES

Como ya hemos mencionado, los jóvenes son el grupo más vulnerable ante el desarrollo de la tecnología, el internet y las redes sociales lo que puede generar adicción y traer consecuencias graves al individuo sumido en un total aislamiento, además de generar enfermedades mentales como ansiedad, depresión, pérdida de interés, falta de atención, soledad,

etc., creando mundos ficticios a través de lo virtual y distorsionando así su mundo real (Daudinot, 2012; Estévez, 2015).

Esta adicción a las redes por lo general empieza con el alejamiento de sus amistades para establecerse únicamente frente la pantalla de su dispositivo electrónico, de esta manera presta más atención a ésta que a las personas que se encuentran a su alrededor, otra forma es desistir de sus estudios o actividades cotidianas por estar sumergidos en las redes. Rayo (2014) con respecto a la adicción a las redes sociales manifiesta que:

Quando existe una dependencia los comportamientos adictivos se vuelven automáticos, emocionalmente activados y con poco control de decisión. La persona adicta aprecia los beneficios de la gratificación inmediata, pero no es capaz de mejorar en las posibles consecuencias negativas a largo plazo. Es por ello que el abuso de las redes sociales puede facilitar el aislamiento, el bajo rendimiento, el desinterés por otros temas, trastornos de conducta, el quebranto económico, el sedentarismo y la obesidad. (p. 15)

Acorde con esta información, lo que caracteriza a la adicción es la forma de relación que el individuo ejerce con ella. Además, hay que tener en cuenta que los jóvenes más vulnerables son quienes tienen una relación familiar endeble y su círculo social es escaso, por lo que corren un gran riesgo de convertirse en adictos, no solo relacionado con la tecnología, sino que pueden incluir otro tipo de adicciones como drogas y alcohol (Buxarrais y Ovide, 2011). El perfil de un adicto al internet inicia en conectarse al llegar a casa o al levantarse y ser lo último que hace antes de acostarse, así como el reducir el tiempo de las tareas cotidianas. Lo más determinante es el grado de interferencia que tenga en la vida cotidiana del individuo.

En definitiva, podemos decir que debido a la realidad que enfrentan actualmente los jóvenes, el uso excesivo de las redes sociales genera un factor adictivo a las mismas, el cual puede llegar a afectar de manera relevante las relaciones familiares de los jóvenes, pues es en esta etapa del desarrollo en donde van formándose como personas adultas, desde la manera de ver las cosas hasta la forma de razonar, pensar y decir las.

## EL BULLYING CIBERNÉTICO

El *bullying* cibernético lo podemos definir como el empleo de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones para incordiar, intimidar, rechazar o agredir de manera intencionada a otra persona o a un grupo de personas. No solo puede aparecer entre alumnos o compañeros del mismo centro, sino que también puede ir más allá (Ferro, 2013).

Adicionalmente, Smith (s. f.) menciona que el *bullying* cibernético es una acción agresiva e intencional, desarrollada por un grupo o un individuo, usando medios electrónicos de contacto, repetidas veces a lo largo del tiempo contra una víctima que no puede defenderse fácilmente.

Según Walsky, Limber y Agstston (2010) y Naval, Serrano-Puche y Sádaba (2016), existen distintos tipos de ciberacoso o *bullying* cibernético como: insulto electrónico, hostigamiento, denigración, suplantación, desvelamiento y sonsacamiento (engañar a cualquier persona para que confiese alguna información que sea personal y así poder difundirla con el fin de hacer daño), exclusión, ostracismo (consiste en no responder o ignorar los mensajes, dejando así una sensación de abandono o menosprecio haciendo que la víctima baje su autoestima), ciberpersecución, paliza feliz (un grupo de jóvenes graban a otro grupo o a una persona cuando se están dando una paliza para subirlo a una red social) y el síndrome de FOMO o *fear of missing out* (miedo a perderse de algo al estar desconectado).

Todos los implicados en situaciones de maltrato, en cualquiera de los roles, están en mayor situación de riesgo de sufrir desajustes psicosociales y trastornos psicopatológicos en la adolescencia y en la vida adulta, que los jóvenes no implicados. El daño emocional como consecuencia del ciberacoso es muy característico, puede dar lugar a enfermedades como la depresión, ansiedad y fracaso escolar (Garaigordobil y Oñederra, 2010). El bull-

ying cibernético puede llevar al suicidio y a la violencia juvenil (Feinberg y Robey, 2009). La gran mayoría de los estudios que se han realizado indican que los acosadores escolares siguen con su comportamiento en la vida adulta (Blaya, 2010).

## REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO

En la actualidad, la tecnología, principalmente las redes sociales, han sido la principal herramienta para el desarrollo de la educación como tal, ya que debido a la situación actual, es decir, la pandemia originada por el virus covid-19, se ha optado por una educación de manera online.

Sin embargo, el desarrollo de la educación por medio de plataformas online también ha desencadenado una serie de desventajas en relación con los estudiantes y sus entornos, principalmente el educativo, ya que, debido a que los estudiantes pasan la mayor parte del tiempo junto a aparatos tecnológicos como las computadoras y celulares, ha ocasionado problemas de salud como obesidad, problemas de visión e incluso insomnio, pues los estudiantes están más pendientes de las redes sociales, debido a la educación virtual, y eso impide que realicen actividades recreativas que favorezcan su salud.

Es importante indicar que el rendimiento académico «es el nivel de logro que un estudiante puede alcanzar en una o varias asignaturas de acuerdo a sus capacidades» (Mazur, 2010, p. 8). Según el autor, el rendimiento académico es una medida de las capacidades que tiene cada alumno, expresa lo que aprendió en el transcurso de las clases o del proceso didáctico, el proceso de aprendizaje de un alumno debe ser valorado a través de pruebas o procesos de evaluación. Finalmente, el rendimiento escolar señala el nivel de conocimientos demostrados en una materia, comparado con la edad y nivel académico del estudiante, éstos pueden ser entendidos mediante sus procesos de evaluación; sin embargo, el rendimiento de evaluaciones no afirma todas las pautas para una buena calidad educativa.

Con relación a la influencia de las redes sociales y el ámbito académico, Rosa (2016) menciona que:

Sin lugar a dudas, las redes sociales son herramientas clave para la comunicación en muchos ámbitos, incluyendo el educativo. Además, somos conscientes de su potencial, no solamente porque promueven nuevas formas de aprendizaje, como el aprendizaje colaborativo, sino porque nos ofrecen todo un mundo de información y posibilidades de interconectividad que pueden ser positivas o negativas, según se mire. Por lo tanto, la influencia de las redes sociales en la educación es sumamente importante, por lo que es necesario que las personas aprendamos a integrarlas. (p. 3)

En la actualidad, la tecnología se ha presentado como el medio de comunicación más importante, principalmente, en el ámbito social, por esta razón, es cotidiano encontrar a los jóvenes sumergidos en el mundo de las redes sociales. Flores (2017) nos dice lo siguiente con relación a la influencia de las redes sociales en los jóvenes y la educación:

[...] debido a que los jóvenes manejan a la perfección las redes sociales, el estudiante no aprovecha los grandes beneficios que estos medios le pueden brindar, con relación a su aprendizaje, dejándose llevar por lo novedoso del momento, por el gran avance de la tecnología, de tal manera que esto se vuelve parte de su vida diaria, permitiendo al estudiante estar comunicado las 24 horas del día, debido que cuenta con un sistema de mensajería instantánea. (p. 1)

## METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El tema «Influencia de las redes sociales en los jóvenes de las carreras de Administración y Mercadotecnia de primer nivel de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE», dentro del entorno académico y familiar, es una investigación cualitativa, explicativa y de correlación.

El total de encuestados es de 136 personas, de las cuales el 62,5% son mujeres y el 37,5% son hombres, los mismos que están en un intervalo de edad entre los 18 y 21 años.

### LAS REDES SOCIALES ENTRE LOS ESTUDIANTES

En primera instancia fue necesario obtener la percepción de los estudiantes sobre la influencia que las redes sociales ejercen sobre ellos. El 72% considera que la influencia de las redes sociales es buena y el 9% muy buena; en contraste con el 17% que considera que es negativa y el 2% muy negativa.

El mayor porcentaje de jóvenes cuenta con perfiles sociales en dos redes principales, las cuales son: Facebook con un 49% y WhatsApp con un 29%, seguidas de Instagram con un 14%, YouTube y Twitter con menor cantidad de usuarios, 4% cada uno. Estos datos coinciden con las redes que cuentan con más usuarios o perfiles, por ende, las más influyentes en los jóvenes son Facebook e Instagram.

La mayoría de los jóvenes encuestados utilizan las redes sociales de cuatro a seis horas con un porcentaje de 35%, seguido de un 29% de encuestados que utilizan las redes sociales de dos a tres horas, un 27% de encuestados que las utilizan todo el día y la menor parte de encuestados utiliza las redes sociales una hora al día, con un porcentaje de 9%. Por tanto, el promedio de uso de las redes sociales por parte de los jóvenes se encuentra en un rango de dos horas en adelante, con un mínimo de una hora de uso al día (ver Figura 1).

Los estudiantes usan las redes sociales para diferentes propósitos, un 37% indicó que usa para conectarse y socializar, mientras que un 35% las usa para realizar trabajos académicos. Seguido de aquéllos que las usan para jugar videojuegos con el 13%, un 11% para escuchar música, y finalmente el 4% lo hace para hacer amigos. En resumen, el uso mayoritario es para socializar y efectuar trabajos académicos.

### PELIGROS DE LAS REDES SOCIALES EN LOS ESTUDIANTES

Con el fin de conocer si existen jóvenes estudiantes que se piensan adictos a las redes sociales, la presente encuesta arrojó que, de 136 encuestados, 76 de ellos consideran que no son adictos a las redes, lo que representa el 56%. Por otra parte, el 9% es consciente que sí lo es, con un aproximado de 13 estudiantes. Mientras que 47 de ellos, es decir, el 34,56% aún no lo sabe o piensa que tal vez sí lo son. En definitiva, la mayoría no se consideran adictos a las redes sociales, seguido de aquéllos que tal vez no lo saben o no están seguros de ello.

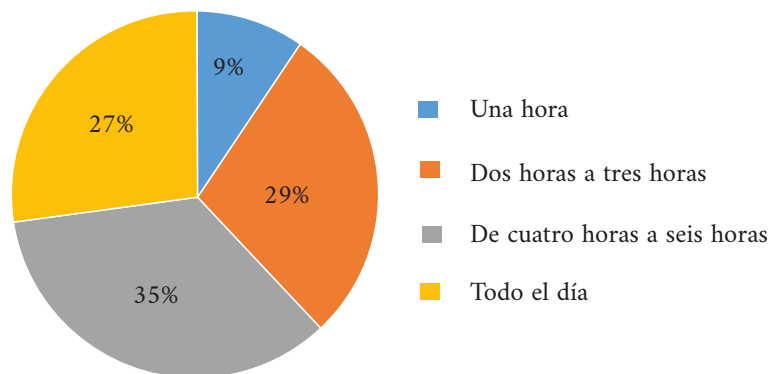
Como sabemos, el *bullying* cibernético es uno de los peligros más frecuentes al momento de utilizar las redes sociales, es por eso que se decidió preguntar a los encuestados si alguna vez han tenido este tipo de acoso, el 77% contestó que no, siguiendo la opción sí con el 13%, y por último está la opción tal vez con el 10%. Con esto llegaríamos a la conclusión de que los alumnos de las carreras de Administración y Mercadotecnia en su mayoría no son víctimas de *bullying* en las redes sociales; esto puede ser debido a que el 89% de los estudiantes encuestados no acepta solicitudes de personas desconocidas, mientras que el 11% decide sí hacerlo.

### LAS REDES SOCIALES COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Actualmente, la sociedad se desarrolla en un mundo virtual, por ende, las personas optan por comunicarse con sus conocidos por medio de redes sociales con el 75% de los encuestados, sigue la opción llamada telefónica con el 10%, y por último está la opción mensajes

Figura 1. Tiempo de uso de redes sociales

2. ¿Durante cuánto tiempo haces uso de las redes sociales al día?



de texto con el 7%, ya que, de cierta manera, esta nueva forma de comunicación es más rápida y sencilla.

Por esta razón se preguntó si consideraban que las redes sociales son, actualmente, el medio de comunicación más utilizado, la mayor respuesta fue la opción sí con el 85%, siguiendo la opción TAL VEZ con el 8%, y por último la opción NO con el 7%. Incluso dentro de su entorno familiar, las redes sociales son la forma más rápida de comunicación, obteniendo el siguiente intervalo de uso: a veces con el 45%, seguido de la opción casi siempre con el 23%, después la opción siempre con el 17%, la opción casi nunca con el 11%, y por último la opción nunca con el 4% (ver Figura 2).

### EFFECTOS NEGATIVOS EN LA COMUNICACIÓN

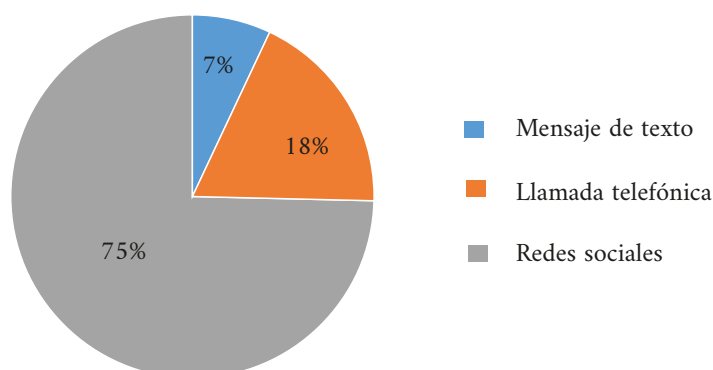
Debemos tener en cuenta que, debido al uso excesivo de las redes sociales, un cierto porcentaje de adolescentes han tenido conflictos intrafamiliares por esta razón, debido a ello se preguntó sobre este tema a los encuestados, el 54% de los encuestados consideró que no ha tenido conflictos intrafamiliares por culpa de las redes sociales, seguido de la opción sí con el 27%, y por último la opción tal vez con el 19%. De la misma manera, se preguntó la frecuencia de los problemas familiares, ya que dejan de lado su vida social real por una virtual, la mayor respuesta fue la opción a veces con el 42%, seguido de la opción nunca con el 21%, después la opción casi nunca con el 20%, la opción casi siempre con el 13% y por último la opción siempre con el 4%. Por tal motivo, se puede establecer que más de la mitad de los encuestados a veces o siempre deja a un lado su vida social por la virtual.

### USO DE LAS REDES SOCIALES EN UN ENFOQUE ACADÉMICO

La influencia de las redes sociales en los estudios se ha convertido en un tema de controversia, por lo que decidimos incluirlo en la encuesta y según los datos mostrados el 46% de los encuestados responden a veces influyen en su aspecto académico o los distraen de sus estudios, un 20% consideran que casi nunca las redes sociales les generan algún conflicto, seguido de ello está el 16% que nunca tienen dificultades, pero el 8%, es decir, 11 de los 136 encuestados responden que siempre las redes sociales interfieren con sus estudios ya sea por diversas razones o motivos.

Figura 2. Medio empleado en la comunicación familiar

10. ¿Cuándo necesitas comunicarte con algún miembro de tu familia, que medio utilizas?



Es necesario conocer la importancia que los estudiantes dan a las redes sociales en comparación a sus estudios, ya que esta situación ayudaría a constatar si se ha desarrollado un aislamiento social y educativo. El 57% de los estudiantes encuestados respondieron que las redes sociales nunca o casi nunca son más importantes que los estudios, el 27% se define por aquellos que creen que solo a veces dan más prioridad a las redes sociales. Finalmente, el 16% considera que siempre o casi siempre prioriza las redes sociales sobre sus estudios; demostrando que la mayoría de los jóvenes estudiantes les dan más importancia a sus estudios.

Con relación al hecho de que los estudiantes hacen uso de las redes sociales mientras están en clases, el 45% de los estudiantes consideran que en algunas ocasiones o de vez en cuando hace uso de las redes sociales en clase. El 31% menciona que siempre o casi siempre lo hace. Finalmente, el 24% considera que nunca o casi nunca usa las redes sociales en clase. Lo cual representa un alto porcentaje de estudiantes que sí utilizan las redes sociales en clase.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se llegó a la conclusión de que las redes sociales más usadas por los jóvenes de las carreras de Administración y Mercadotecnia son Facebook con un 49% y WhatsApp con un 29%, en comparación con los resultados de la encuesta realizada a los alumnos del Instituto de Cantabria en el año 2017, en los resultados de la pregunta 4 se demuestra que las redes sociales más utilizadas en el entorno escolar son: Instagram con 85,7%, YouTube con 81,4% y Facebook con 65,7%. Llegando así a la conclusión de que las redes sociales más usadas por los jóvenes son Facebook e Instagram, que las utilizan para entretenerse y no para sus estudios.

Con relación al tiempo que emplean los jóvenes en las redes sociales, los resultados de esta investigación señalan que un 35% utiliza las redes sociales en un promedio de cuatro a seis horas al día. Comparando estos resultados con los del Instituto de Cantabria en el año 2017, demuestran que los jóvenes representados por un 31,5% utilizan las redes sociales en un promedio de una a dos horas al día. Por tanto, los estudiantes ecuatorianos encuestados utilizan las redes sociales un mayor número de horas al día.

Con relación al uso del internet para redes sociales, existe una similitud entre los resultados de esta investigación, la cual indica que el 37% prefiere utilizar el internet con la finalidad de navegar en redes sociales, y la investigación realizada por Del Barrio Fernández y Ruiz Fernández (2014) en la cual el 28,68% de igual forma prefiere utilizar



el internet para redes sociales. Con estos resultados se puede considerar que los jóvenes prefieren invertir su tiempo en las redes sociales ya que se puede visualizar que éstas se han convertido en un constante despliegue de posibilidades para desarrollar relaciones con otras personas que comparten intereses, preocupaciones o necesidades, desarrollando su vida en un entorno virtual y dejando de lado los espacios de socialización y de interacción física.

En cuanto a la importancia del uso de las redes sociales en los jóvenes de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE se ha llegado a la conclusión que las redes sociales sí son importantes para los jóvenes, puesto que pueden ser usadas para sus estudios o para distraerse en sus tiempos libres. Esto coincide con los resultados de la investigación de Molina y Toledo (2014).

## CONCLUSIONES

Una vez desarrollada la investigación, se puede exponer las siguientes conclusiones:

Las redes sociales tienen influencia en el diario vivir de los jóvenes, quienes utilizan la mayor parte de su tiempo en éstas, reconociendo que de cierta manera es importante tener acceso a las redes. Sin embargo, el uso de las redes sociales ha dejado de lado la interacción física, convirtiendo sus relaciones sociales en algo virtual que, sin un control adecuado por parte de los padres, podría cambiar y agravar más la situación del joven frente a esta temática.

Con referencia a la intervención de las redes sociales en el núcleo familiar, se manifiesta que éstas se han convertido en el medio principal de comunicación. Sin embargo, el 42% muestra que éstas, en ocasiones, han generado problemas debido a este tema.

Sobre la influencia de las redes sociales en la educación, el grupo de encuestados ha manifestado que en ocasiones su nivel académico se ha visto opacado por las redes sociales, ya que el internet con un 37% lo utilizan para las redes, frente a un 35% que es utilizado para realizar trabajos académicos, la diferencia es pequeña, pero se puede apreciar notoriamente sus consecuencias.

Se analizó que 77% de los adolescentes encuestados no han sido víctima de *bullying* a través de las redes sociales, una razón puede ser porque el 89% no acepta solicitudes de amistad que envían a las redes sociales gente desconocida, cuidando de esta manera su información personal y, sobre todo, su integridad. Por último, el 72% de los jóvenes encuestados consideran que las redes sociales son buenas, y lo único desfavorable o negativo de las redes sería el que personas externas a ellos puedan usar éstas con fines malintencionados.

## RECOMENDACIONES

Como se pudo observar en los resultados, las redes sociales no influyen de manera negativa en los adolescentes, pero sí están involucradas en su día a día. Se recomienda el uso de redes sociales para actividades necesarias y que promuevan el conocimiento, la investigación, así como comunicarse con personas del exterior, visualizar noticias, etc.; sin embargo, siempre es necesario estar conscientes de invertir el tiempo en temas más productivos.

A medida que el internet evoluciona se deben tomar más precauciones, ya que nos encontramos en una época de tecnología y hay que saber manejarla, estar al tanto de cómo hacer una búsqueda y qué páginas o contenidos en redes sociales son beneficiosas para el crecimiento educativo; cabe mencionar que el uso del internet y redes sociales es también para uso de entretenimiento siempre y cuando se lo maneje adecuadamente.

Los jóvenes deben estar informados de las ventajas y desventajas sobre el uso de internet para así evitar problemas futuros como ansiedad, depresión, síndrome FOMO, etc., y manejar esta herramienta de forma correcta a fin de obtener los mejores beneficios.

## AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a nuestros compañeros de la materia de Metodología de la Investigación Científica, Nahomy Remache y Johannes Reina, quienes nos apoyaron con recolección de datos y un agradecimiento especial a la docente del Departamento de Ciencias Humanas y Sociales por el apoyo en la entrega de este proyecto de investigación.

## REFERENCIAS

- Codapa. (2014). Las familias ante las redes sociales. CODAPA. *Revista de padres y madres de Andalucía*, (29), 32. <https://www.codapa.org/wp-content/uploads/2014/05/Rev29web.pdf>
- Daudinot Gamboa, J. (2012). La comunicación intrafamiliar: una necesidad en la formación inicial del maestro primario. *EduSol*, 12(40), 42-52. <https://www.redalyc.org/pdf/4757/475748679005.pdf>
- Del Barrio Fernández, Á. y Ruiz Fernández, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 3(1), 571-576. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349851785056>
- Estévez, E., Jiménez, T. y Musitu, G. (2007). Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes españoles: el doble rol mediador de la autoestima (en línea). *Revista Latinoamericana de Psicología*, 39(3), 473-885. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80539303.pdf>
- Ferro, J. (2013). *Acoso escolar a través de las nuevas tecnologías. Cyberacoso y grooming*. Formación Alcalá.
- Feinberg, T. y Robey, N. (2009). *Cyberbullying: intervention and prevention strategies*. *National Association of School Psychologists*, 38, 1-5.
- Flores, G. et al. (2017). *La influencia de las redes sociales en los estudiantes universitarios*. *Dialnet*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6119348>
- Instituto de Cantabria. (2017). *Informe, encuesta redes sociales y publicidad*. Instituto de Cantabria. [https://www.icane.es/c/document\\_library/get\\_file?uuid=ce-d58a22-dda0-4dd2-b94e-f4d80dc1cf94&groupId=10138](https://www.icane.es/c/document_library/get_file?uuid=ce-d58a22-dda0-4dd2-b94e-f4d80dc1cf94&groupId=10138)
- Mazur. (2010). Innovación en los procesos de enseñanza-aprendizaje (en línea). *Educare*. <https://www.redalyc.org/pdf/1941/194144435015.pdf>
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi* (proyecto de grado). Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TEISIS%20%20COMPLETA.pdf>
- Molina, G. y Toledo, R. (2014). *Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes* (trabajo de grado). Universidad del Azuay. <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335.PDF>
- Muñoz, R. (2018). *El impacto de las redes sociales en los adolescentes* (en línea). Inacorp Consultado el 18-enero-2021. <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/medigraphic.cgi>
- Rayo, A. (2013). *Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas* (trabajo de grado). Guatemala,

Universidad Rafael Landívar,. <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Rosa, B. (2016). *Las redes sociales y la educación*. Universidad de Salamanca, España. <https://www.redalyc.org/pdf/5355/535554762002.pdf>

Torres, M. (2015). *Redes sociales* (en línea). <https://www.medigraphic.com/cgi-bin/new/medigraphic.cgi>