

# Turismo

la profesión de la alegría y prosperidad sostenible



Dr. Carlos Vargas, M.Sc.

Cuando nos divertimos trabajando, hemos acertado en elegir nuestra profesión, y el trabajo se ha convertido en juego; en realidad no hay profesión más próspera, donde el trabajo es conocer nuevos lugares, otras culturas, disfrute de las bondades de la naturaleza, degustar comidas y bebidas exóticas o típicas, sanas y nutritivas, nos hace gozar hasta el infinito éxtasis al practicar deportes extremos, elevamos nuestra autoestima mostrando lo nuestro; todo esto y más los ingresos económicos que genera para el bien vivir de nuestras sociedades, utilizando los recursos naturales y culturales de una manera sostenible.

**L**a prosperidad de la industria del turismo es evidente, el turismo es parte de nuestra cultura en la cual el ser humano trabaja, con el sueldo que percibe satisface sus necesidades básicas, lo sobrante ahorra, y ya está pensando "a dónde ir" el fin de

semana, en el feriado o en las próximas vacaciones; empieza a "armar maletas" afanosamente y a "soñar" en el disfrute, haciendo uso de su derecho al tiempo libre. Las evidencias están a la vista, ¿Quién puede decir lo contrario? o demostremos estadísticamente:

A nivel mundial, el crecimiento en las décadas de los años 60 a los

80 fue al  
ritmo de  
más alto  
15.5%) y  
en el m  
billón d  
viene a  
según p  
manten  
y el 3,  
éste mi  
millone  
Esto  
econom  
sobrep  
gastan  
inversi

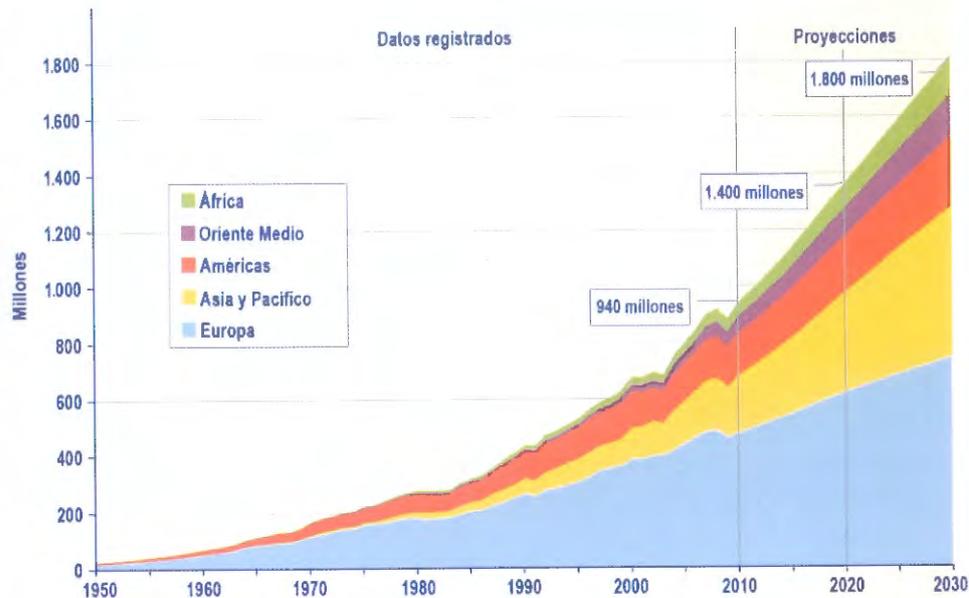


Gráfico 1. Tendencias y proyecciones del turismo en el mundo 1950 - 2030

Fuente: Organización Mundial del Turismo (OMT) © 2012

esión,  
opera,  
dades  
tivas,  
amos  
micos  
ursos

80 fue alarmante, se desarrolló a un ritmo del 8% (años de crecimientos más altos 1964 - 16,1% y 1970 - 15,5%) y en la actualidad (2013) en el mundo viajaron más de un billón de personas, el crecimiento viene a estabilizarse en un 4%, según proyecciones este ritmo se mantendrá hasta el año 2020, y el 3,3% hasta el año 2030 de éste milenio, superando los 1 800 millones de viajeros en el mundo.

Esto genera una dinámica economía (año 2013) que ya sobrepasa el billón de euros que gastan los visitantes, promueve inversiones en 768 000 millones

de dólares y trabajo directo a casi cien millones de personas (1 de cada 11 puestos de trabajo en el mundo están vinculados con la industria de los viajes y el turismo)\*, superando en cinco veces a los empleos generados por las industrias de química, minería y comunicaciones; si tomamos en cuenta que el turismo genera puestos de trabajo indirectos e inducidos, el turismo estaría generando más de 260 millones de puestos de trabajo a nivel global, lo que representa el 9% del PIB Mundial. \*(World Travel & Tourism Council - WTTC)

Nuestro país tiene ventajas insuperables que no se han aprovechado adecuadamente; la diversidad faunística, florística, paisajística, gastronómica, étnica, otras, nos ubica como uno de los destinos codiciados en el momento de decidir los viajes. Pese a que tenemos debilidades en el monitoreo de los arribos de visitantes internacionales, el movimiento de los turistas y excursionistas nacionales, los gustos, preferencias e índices de satisfacción, es conveniente analizar con los datos de los últimos 10 años:



#### ARRIBO DE VISITANTES AL ECUADOR Y DIVISAS GENERADAS

AÑOS	VISITANTES	VARIACIÓN	INGRESO DIVISAS
		%	(en millones)
2003	760 776	11,39	\$ 406,4 US
2004	818 927	7,65	\$ 464,3 US
2005	859 888	5,01	\$ 487,6 US
2006	840 555	-2,2	\$ 492,0 US
2007	937 487	11,47	\$ 626,2 US
2008	1 005 297	7,2	\$ 745,2 US
2009	968 499	-3,66	\$ 674,2 US
2010	1 046 968	8,1	\$ 783,6 US
2011	1 141 037	8,98	\$ 850,0 US
2012	1 271 953	11,5	\$ 876,0 US
2013	1 366 269	7,42	\$ 946,0 US (Estimado)

Fuente: - Tourism Market Trends – Barómetro del Turismo OMT.

- Barómetro Turísticos de Ecuador Vol. N° 1. MINTUR 2011.

- UNWTO. Organización Mundial de Turismo OMT. 2013. Notas Metodológicas de la base de datos de estadística de turismo. Madrid-España.

Elaboración: Vargas, C.

En el análisis, sumados los índices de crecimiento de los últimos 11 años de la evolución del turismo en Ecuador, tenemos que el promedio es el doble que a nivel mundial, 6,62% de crecimiento, y si tomamos los datos solamente de los tres últimos años, sube a un codiciado 9,3%, que proyectados al 2014 sobrepasaremos las expectativas enunciadas en el Plan Integral de Marketing (PIMTE-2014). Esto genera más de 100 000 puestos de trabajo directo, si tomamos los análisis del Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), por cada puesto de trabajo directo, en turismo, se

generan tres puestos de trabajo indirecto, tendríamos alrededor de 400 000 puestos de trabajo que estarían vinculados al turismo en Ecuador; y, si calculamos que en la actualidad cada familia ecuatoriana está conformada por cinco miembros, quiere decir que más de dos millones de ecuatorianos dependen del turismo de manera directa e indirecta. Es más, según el Barómetro del Turismo de Ecuador, volumen n°. 1 – 2011, señala que 11 000 000 de ecuatorianos viajaron dentro del país, el gasto promedio en 2009-2010 fue de \$34,2 por persona lo que conlleva a una dinamización

de la economía de más de 370 millones de dólares, con todos los beneficios que conlleva el turismo interno en nuestro país.

En turismo, tomaremos las palabras del señor presidente de la República en su discurso de la toma de posesión de su mandato 2013 – 1017: *“El Ecuador es un paraíso. El país debería tener mucho más turismo. Tenemos todos los climas y microclimas de planeta. No todos los países tienen la capacidad artística de nuestro gente. Entendamos el país que tenemos y sintámonos orgullosos de vivir en el país mega diverso más compacto del universo”* (tomado de

El Comercio 2

La política  
e la base p  
ataliza la p  
ostenibles  
turismo y  
participación  
beneficios se  
Nacional par  
- 2017, que  
obreza en b  
productivos  
os recursos  
estas prop  
cristalizar c  
os impacto  
resumirlos a

Genera  
alternat  
trabajo  
más vu  
los obje  
eel Bue  
El ec  
valiosa  
concier  
Promu  
los rec  
Revalo  
cultur  
y naci  
orgullo  
El ag  
conoci  
produ  
alimen  
valora  
ancest  
El tu  
estrat  
contra  
en e  
el Bu  
los  
Objet  
ratifi  
de la  
Jane  
a “se  
mun  
y sus  
presi  
ovac

Comercio 25-05-2013).

La política de estado del cambio la base productiva en el país realiza la propuesta de proyectos sostenibles y sustentables de turismo y agro-turismo con participación comunitaria, pues los beneficios se articulan con El Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, que apunta a erradicar la pobreza en base a nuevos modelos productivos de menor impacto en los recursos naturales y culturales; estas propuestas se pueden articular con el turismo, ya que los impactos positivos podemos resumirlos así:

Genera recursos económicos alternativos con puestos de trabajo para los grupos sociales más vulnerables, impulsando los objetivos propuestos para el Buen Vivir.

El eco-turismo constituye valiosa herramienta de concientización ambiental.

Promueve el uso racional de los recursos naturales.

Revaloriza la diversidad cultural de las etnias, pueblos y nacionalidades, les genera orgullo y eleva su autoestima.

El agro-turismo induce al conocimiento de los procesos productivos y promueve una alimentación sana y nutritiva, valorando los productos ancestrales.

El turismo constituye una estrategia para la lucha contra la pobreza propuesta en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y los lineamientos de "Los Objetivos del Milenio" ratificados en la Cumbre de la Tierra Río +20 (Río de Janeiro - 2012) que invitó a "sentar las bases de un mundo de prosperidad, paz y sustentabilidad" y donde el presidente Rafael Correa fue ovacionado por sus novedosas

propuestas de dejar el petróleo bajo tierra.

En esta cita, Ecuador presentó su crecimiento como uno de los más importantes destinos a escala mundial para realizar actividades de ecoturismo y turismo de naturaleza, lo cual se ha materializado en los últimos años a través de acciones como incorporar los derechos de la naturaleza en la Constitución; fortalecer su Sistema Nacional de Áreas Protegidas, que en la actualidad ascienden a 49 en todo el territorio; promover iniciativas en turismo comunitario; recuperar su sistema ferroviario, con el fin de desarrollar el ecoturismo y el soporte a comunidades para activar la actividad económica en la ruta del Tren Crucero; entre otras iniciativas, que incluyen el desarrollo del comercio en la Costa, brindar soporte a comunidades en las Islas Galápagos y otras en beneficio del turismo.

Tales acciones, en el año

2013 ha merecido nuestro país el reconocimiento mundial por parte de organizaciones y medios de comunicación del mundo, tales como World Travel Awards, Rainforest Alliance, CNN, New York Times, Forbes, Outside Magazine, Lonely Planet, entre otras; siendo parte de los motivos por los que The International Ecotourism Society (TIES) otorgó a nuestro país, ser sede de la próxima edición en 2015.

Las bondades de un turismo sostenible huelgan para formar profesionales idóneos, conscientes, propositivos en esta línea, que si bien los impactos negativos existen, pero son mínimos en comparación con los megaproyectos de extracción de los recursos no renovables; además, no podemos dejar en manos de quienes ven al turismo como una oportunidad solo desde lo económico, descuidando explotar otras bondades en lo ambiental y cultural. 

