

# El agroturismo

una alternativa de diversificación  
para el sector agropecuario

Jacquelyn Pacheco Jiménez

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), el agroturismo se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), complementa sus ingresos económicos, mediante prestación de servicios de alojamiento, alimentación y la participación en actividades agropecuarias.



D  
ductos (Ri  
El Plan  
nible para  
considera  
prioritaria  
riedades: l  
En este  
permite c  
ganadería  
una alter  
cación de  
tores y ga  
actividad  
la produc  
Los ca  
cola cons  
los visita  
inventari  
dependie  
pueden  
siempre  
con las fa  
turística  
porte, se  
tarios e  
sica.  
Así e  
ducción,  
dustrial  
pueden  
de los t  
a conoc  
lugar y  
cia en c  
caso, de  
y el cac  
produc  
codorn  
che, ca  
parte d  
agrotu  
Otro  
que ti  
cuales  
tilos y  
cienda  
nes, c

Desde un enfoque agroindustrial, el agroturismo ofrece al visitante la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales, culminando con la degustación de los productos (Riveros y Blanco, 2003).

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador al año 2020 (PLANDETUR 2020), considera al Agroturismo como uno de los productos prioritarios y potenciales, e incluye las siguientes variedades: haciendas, fincas y plantaciones.

En este sentido, el agroturismo es una actividad que permite complementar las actividades propias de la ganadería y la agricultura, como una alternativa para la diversificación del ingreso de los agricultores y ganaderos, y no como una actividad económica sustitutiva a la producción agropecuaria.

Los campos de producción agrícola constituyen un atractivo para los visitantes, los cuales pueden inventariarse como un atractivo, y dependiendo de su belleza y valor, pueden ser jerarquizados, siempre y cuando cuenten con las facilidades de planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

Así en un cultivo, producción, poscosecha e industrialización, por sí solos, pueden llamar la atención de los turistas y motivarlos a conocer un determinado lugar y vivir la experiencia en el campo; como es el caso, de la ruta de las flores y el cacao. De igual forma, la producción de animales menores como pollos, gallinas, codornices, conejos, cuyes, ganadería, producción de leche, carne, lana, componentes interesantes, pueden ser parte de la motivación de los visitantes para realizar agroturismo.

Otro aspecto importante es el tipo de construcción que tienen las unidades productivas, muchas de las cuales son construidas con materiales de la zona, estilos y formas que armonizan con el paisaje; hay haciendas que guardan la historia de varias generaciones, con instalaciones antiguas de estilo colonial que

conjugan su arquitectura con el entorno.

En las comunidades, la riqueza y el valor que tiene el campesino, su conocimiento ancestral, su sencillez y sabiduría de vivir en armonía con la naturaleza, con costumbres y tradiciones, motiva al visitante a valorar la riqueza de una comunidad y conocerla.

Esta interacción entre diferentes componentes, motiva a los turistas a visitar los campos, las haciendas y las comunidades. Sin embargo, es necesario pensar en las actividades que se ofertan al turista quien, motivado por conocer el campo, se convierta en nuestro cliente.

Si bien la oferta de las actividades agroturísticas debe basarse en los productos agropecuarios con valor agregado, es fundamental organizar las actividades de recreación en torno a estos elementos, para el disfrute del visitante.

Como actividades importantes, los turistas gustan de involucrarse en la producción de abonos orgánicos, uso de energías alternativas, manejo integrado de plagas y enfermedades, producción orgánica, producción de humus y compost, sistemas silvopastoriles, permacultura, manejo y conservación de suelos, uso eficiente del recurso hídrico, actividades de conservación y reforestación, agroindustria, preparación de alimentos y elaboración de artesanías. Actividades que deben responder a la necesidad del turista, vivir una experiencia, y no únicamente como informativas o de observación. Recordar que el turismo tiene varias particularidades, una de ellas es la intangibilidad; en turismo

se vende experiencias. La variabilidad es también una característica muy importante ya que no debemos olvidar que la prestación de un servicio y su calidad está estrechamente relacionada con el recurso humano; por lo tanto, la capacitación del personal de contacto, es necesaria e inevitable. La sustituibilidad es tan sustancial como las anteriores, pues obliga al prestador de servicios turísticos a innovar permanentemente y dar valor a sus productos para diferenciarse de sus competidores, sin olvidar que toda innovación debe responder a satisfacer las necesidades del turista. 

