

SIEMBRA

Facultad de Ciencias Agrícolas

Universidad Central del Ecuador / Año 2019



Volumen 6, Número 1 / ISSN Impresa: 1390-8928 / ISSN Electrónica 2477-8850



Actualidad Iberoamericana
Indice Internacional de Revistas



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR

Rector: Dr. Fernando Sempértegui Ontaneda, Ph.D.

Vicerrector Académico y de Posgrado: Dra. María Augusta Espín, Ph.D.

Vicerrector de Investigación, Doctorados e Innovación: Dra. María Mercedes Gavilánez, Ph.D.

Vicerrector Administrativo y Financiero: Econ. Marco Posso Zumárraga



FACULTAD DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

Decano: Antonio Gaybor Secaira, M.Sc.

Vicedecano: Carlos M. Nieto Cabrera, Ph.D.

SIEMBRA

Volumen 6, Número 1- Año 2019 / ISSN Impresa: 1390-8928 / ISSN Electrónica 2477-8850

Director Editorial

Xavier Lastra Bravo, PhD., Universidad Central del Ecuador, Ecuador

Consejo Editorial

Cristian Vasco, PhD., Universidad Central del Ecuador, Ecuador

José Espinosa, PhD., Universidad Central del Ecuador, Ecuador

Darío Cepeda, PhD., Universidad Central del Ecuador, Ecuador

José Vásquez, PhD., Universidad Central del Ecuador, Ecuador

José Luis Zambrano, PhD., Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, Ecuador

Byron Maza, Universidad Regional Amazónica-IKIAM, Ecuador

Víctor Hugo Abril, PhD., ESPE-Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador

David Alan Neill, PhD., Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Ángel Fabián Villavicencio, PhD., ESPE-Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador

Mario Caviedes, PhD., Universidad San Francisco de Quito, Ecuador

Leyson Lugo Perea, PhD., Universidad de Tolima, Colombia

Mercedes Asanza, MSc., Universidad Estatal Amazónica, Ecuador

Alfredo Tolón Becerra, PhD., Universidad de Almería, España

Patricia Ercolani, PhD., Universidad Nacional del Sur, Argentina

Alberto Soto Giraldo, PhD., Universidad de Caldas, Colombia

Prof. Dr. Beatrice Knerr., Universidad de Kassel

Equipo técnico - Editorial Universitaria

Diseño y diagramación: Estefanía Alejandra Zumárraga Salgado

Corrector de pruebas: Jaime Marcelo Acuña Cifuentes

Fotografía: María Eugenia Ávila Salem

Colaboración Técnica

Revisión de Abstracts y Keywords

Revista Científica Kronos - The Language Teaching Journal

M.Sc. Wilson P. Chiluiza V.

Editor General

Suscripción. Canje, donación y correspondencia

Universidad Central del Ecuador

Facultad de Ciencias Agrícolas,

Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n.

Ciudadela Universitaria.

Código Postal 170521

Quito / Ecuador

Telf: +593 2 2556 885

Email: siembra.fag@uce.edu.ec

Siembra es el órgano de difusión científica de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador y publica con periodicidad anual los resultados de investigaciones científicas y tecnológicas en el ámbito de las ciencias agrícolas, agroindustriales, pecuarias y forestales, así como temas relacionados con desarrollo rural, economía agrícola y turismo. Se reciben artículos inéditos ya sean originales o de revisión. Los artículos publicados en Siembra son el resultado de un exhaustivo proceso de selección, el cual incluye al Comité Editorial en primera instancia y el arbitraje por pares (doble ciego), realizado por especialistas nacionales e internacionales.

CONTENIDO

ARTÍCULOS ORIGINALES. TURISMO

Iván Vinicio Jácome- Negrete, Sofía Isabel Trujillo Regalado, Diana Lizeth Rocha Cuascota, Erika Andrea Hidalgo Cárdenas, Stephanie Carolina Flores Vega

Riqueza y abundancia de las aves urbanas de nueve áreas verdes de la ciudad de Sangolquí (Ecuador): Estudio preliminar

01-14

ARTÍCULOS ORIGINALES. CIENCIAS PECUARIAS

Francisco Adolfo Gutiérrez León, Juan Rocha, Arnulfo Portilla, Brayan Ruales

Efecto de la suplementación en vacas de pastoreo sobre la producción, eficiencia del uso y costo beneficio

015-023

Jimmy Rolando Quisirumbay Gaibor

Ácido fólico: requerimientos e importancia en cerdas y lechones

024-031

IV CONGRETUR - IMPACTO DEL TURISMO EN EL DESARROLLO DEL ECUADOR

Cristina Eulalia Campoverde Urgilés, María Inés Landi Pauta.

Análisis de la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador en el año 2015

032-038

María Victoria Reyes Vargas, Claudia Pamela López León Ging, Ángel Fernando Ortega Ocaña

Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)

039-049

Nancy Estrella, Xavier Lastra-Bravo

Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador)

050-067

María Fernanda Sotomayor Granda

Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador

068-084

Esther del Carmen Mullo Romero, Martha Raquel Padilla Vargas <i>La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la Región Andina</i>	085-092
Sonia Lorena Arellano Guerrón, Dayané Mabel Arroyo Mera, Edwin Agustín Carrión Albuja, Carlos Ernesto Merizalde Leiton <i>Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”</i>	093-108
Katherine Toctaguano <i>Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real</i>	109-155
Ana Lucía Serrano, Segundo Freire, Elena Villafuerte <i>Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador</i>	156-164
Directrices para autores	165-167

Riqueza y abundancia de las aves urbanas de nueve áreas verdes de la ciudad de Sangolquí (Ecuador): Estudio preliminar

Richness and abundance of the urban birds of the nine green areas of Sangolquí (Ecuador): Preliminary study

Iván Vinicio Jácome-Negrete¹, Sofía Isabel Trujillo Regalado¹, Diana Lizeth Rocha Cuascota¹, Erika Andrea Hidalgo Cárdenas^{1*}, Stephanie Carolina Flores Vega

✉ Autor para correspondencia: eahidalgoc@uce.edu.ec

Facultad de Ciencias Biológicas, Universidad Central del Ecuador, Iquique N 14-121 y Sodiro – Itchimbía, Quito – Ecuador

Resumen

Este estudio se realizó con el objetivo de documentar la riqueza y la abundancia de las aves silvestres en nueve áreas verdes de Sangolquí. Se registró la avifauna mediante puntos de conteo a partir de las 06h30 hasta las 09h30, en días sin lluvia, desde el 11 de noviembre del 2016 hasta el 18 de febrero del 2017, mediante detección visual y auditiva. Cada uno de los nueve sectores fue muestreado a través de siete puntos de conteo consecutivos. La avifauna registrada incluyó una riqueza de 29 especies con un total de 1.010 individuos registrados. La Tórtola Orejuda *Zenaida auriculata* fue la más abundante con 292 individuos, mientras que las especies menos abundantes, con un solo registro, fueron el Zorzal de Swainson *Catharus ustulatus*, Carpintero dorsicarmesi *Colaptes rivolii*, Gallinazo Negro *Coragyps atratus*, Pinchaflor Pechicanelo *Diglossa sittoides* y el Gavilán Alicastaño *Parabuteo unicinctus*. La Daloma Doméstica, el Gorrión, el Mirlo Grande y Tórtola Orejuda se consideran especies sinantrópicas para Sangolquí. Finalmente, se sugiere restaurar la cobertura arbustiva de las áreas verdes para favorecer la conservación de las aves locales.

Palabras clave: diversidad, áreas verdes urbanas, conservación, distribución, aves andinas.

Abstract

This study was done with the purpose of documenting the richness and abundance of wild birds in nine green areas of Sangolquí. Birdlife was recorded by counting points from 06.30 am to 09.30 am, on days without rain from November 11, 2016, until February 18, 2017, through visual and audio detection. Each of the nine sectors was sampled through seven consecutive counting points. The recorded birdlife included a wealth of 29 species with a total of 1.010 birds. The Eared Dove *Zenaida auriculata* was the most abundant with 292 birds, while the less abundant species, with only one record, were the Swainson's Thrush *Catharus ustulatus*, the Crimson-mantled Woodpecker *Colaptes rivolii*, the Black Vulture *Coragyps atratus*, the Rusty Flowerpiercer *Diglossa sittoides* and the Harris's Hawk *Parabuteo unicinctus*. The Rock Pigeon, the Rufous collared Sparrow, the Great Thrush, and the Eared Dove are considered synanthropic species for Sangolquí. Finally, it is suggested to restore the shrub cover of green areas to favor the conservation of local birds.

Keywords: diversity, urban areas, conservation, distribution, Andean birds.

1. Introducción

Ecuador es considerado uno de los 17 países más biodiversos del mundo (Herrera & Lasso, 2014) a pesar de su reducida extensión territorial, ocupa el primer lugar en número de especies por kilómetro cuadrado (García, Parra & Mena, 2014). Esta diversidad tiene su origen en un conjunto de factores geográficos, geológicos y climáticos, entre los que destacan la presencia de la corriente fría de Humboldt y cálida del Niño, además de la existencia de la cordillera de los Andes (Mindo Cloudforest Foundation, 2010).

El grupo de vertebrados con mayor diversidad en el país corresponde a las aves que, según la versión actualizada del *Listado de Aves del Ecuador*, con los cambios taxonómicos del Comité de Clasificación de Sudamérica (SACC), comprende 1.684 especies (Freile, Brinkhuizen, Greenfield, Lysinger, Navarrete, Nilsson & Boyla, 2018). De esta cifra, al menos 131 especies de aves de 34 familias y 15 órdenes han sido registradas para la zona urbana y periurbana de Quito, incluyendo los valles vecinos en los conteos navideños organizados con participación de la ciudadanía (Cisneros-Heredia, Amigo, Arias, Arteaga, Bedoya, Espinosa, Montenegro, Nazati & Carrión, 2015).

Una parte de esta cifra se encuentra distribuida en la ciudad de Sangolquí, cabecera cantonal del cantón Rumiñahui, sitio ubicado en la provincia de Pichincha. Las aves del cantón han sido más estudiadas en áreas rurales, alejadas de la urbe. La última actualización publicada en cuanto al número de especies de aves registradas en este cantón fue hecha por Jácome & Guarderas (2010), que indicaba la existencia de 48 especies de aves, agrupadas en 21 familias y 6 órdenes. En el caso específico de la ciudad de Sangolquí, no existe información publicada actualizada, sin embargo, se conoce que el número de especies, según los últimos censos publicados por Ebird en la web, es de 32 especies. Lara (2015) reporta la existencia de 61 especies de aves para todo el cantón Rumiñahui, como dato más actualizado.

En el país existen muchos lugares protegidos en áreas rurales, con el objetivo de promover la conservación de la avifauna, sin embargo, no es práctica cotidiana generar procesos de conservación en áreas urbanas, tales como los parques ciudadanos, al ser espacios que a pesar de la creciente antropización aún poseen especies nativas de la zona (Caula, Giner, & De Nóbrega, 2010). Las zonas urbanas a pesar de la actividad antropogénica, albergan una alta riqueza de aves residentes y migratorias, usualmente más tolerantes a los disturbios generados por el ser huma-

no que pueden ser objeto de atracción para personas avi-aficionadas (Jiménez Moreno & Mendoza Cuamatzi, 2010). Las plazas y jardines de los ambientes urbanos favorecen la conservación de la diversidad de algunos grupos de aves, mientras tengan mayor cobertura vegetal natural (Maragliano, Lucas, Ibañez & Montalti, 2009; Díaz & Armesto, 2003).

Las áreas verdes de la ciudad de Sangolquí albergan varias especies de aves (Jácome & Guarderas, 2010) y algunas de ellas pueden considerarse icónicas. Un ejemplo claro de ello es el monumento de “El Colibrí”, que hace referencia al quinde *Colibri coruscans*, ave emblemática muy común para la ciudad y el cantón. En los entornos urbanos, los parques y su biodiversidad asociada, además, proporcionan importantes servicios ecosistémicos tales como la regulación del clima, la oferta de paisajes naturales y oportunidades de recreación (Balvanera, 2012). Reyes & Gutiérrez (2010) y World Trade Organization (2010), mencionan que la calidad ambiental en una ciudad va a depender de la cantidad de árboles existentes, que mantengan la humedad del aire, de tal forma que las áreas verdes urbanas son vitales por los beneficios directos e indirectos que brindan a la comunidad, además de albergar especies de flora y fauna.

También, la observación de aves es una actividad económica sostenible en crecimiento para Ecuador. El aviturismo, como una actividad de observación de las aves con fines recreativos, no precisa manipulación o extracción de las aves de sus hábitats (Ben-Dalia, Collins-Kreiner & Churchman, 2013), y su promoción al interior de la ciudad de Sangolquí podría favorecer simultáneamente la recreación familiar y la conservación biológica (Municipio de Rumiñahui, 2016). En Ecuador son varios los ejemplos en los que el aviturismo se ha convertido en una actividad económica importante que une la recreación y la conservación, en zonas del noroccidente de Pichincha, Loja y Zamora y ciertas áreas de la Costa y Amazonía (Abril & Adela, 2011). Últimamente esta actividad inclusive se ha promocionado notablemente a nivel urbano, a través de los conteos navideños que se hacen en varias ciudades andinas cada año.

En este contexto, el presente trabajo se realizó con el objetivo de cuantificar la riqueza y abundancia de las aves de nueve áreas verdes de Sangolquí, para ampliar la escasa información sobre la diversidad de las aves existentes en esta área urbana. Se espera también sugerir acciones que favorezcan su conservación y la incursión futura en actividades más sostenibles como el aviturismo urbano.

2. Materiales y Métodos

2.1 Área de estudio

El muestreo se realizó al interior de nueve áreas verdes, ubicadas desde el redondel de “El Choclo” hasta el redondel de “San Luis”, en la ciudad de Sangolquí, cantón Rumiñahui (Pichincha, Ecuador), correspondiente al Piso Zoogeográfico Templado (Albuja, Alméndariz, Barriga, Montalvo, Cáceres & Román, 2012). Por su composición botánica, según Sierra (1999), la zona pertenece a la formación Matorral húmedo montano del sector norte y centro de los valles interandinos, aunque la mayor parte de la vegetación natural ha sido reemplazada por especies exóticas ornamentales.

Para el estudio fueron seleccionados nueve sitios dentro de las áreas verdes que bordean al río

Santa Clara: 1) Parque El Ejido, 2) Parque lineal Santa Clara (PLSC) sector “El Choclo”, 3) PLSC sector Hospital, 4) PLSC sector Pista de Patinaje, 5) PLSC sector River Mall, 6) PLSC sector Pista Atlética, 7) PLSC sector Colegio Henry Dunant, 8) Parque La Alegría y 9) PLSC sector San Luis (Figura 1). La vegetación de los nueve sectores contiene los estratos herbáceo, arbustivo y dosel, constituidos por una mezcla de especies ornamentales introducidas en su mayor parte, y nativas de los Andes. El estrato herbáceo está dominado por *Pennisetum clandestinum* y otras poáceas nativas. El estrato arbustivo incluyó principalmente especies típicas de matorral húmedo de las familias Melastomataceae, Scrophulariaceae, Solanaceae y Verbenaceae, mientras que el dosel de los parques estuvo mayormente representado por eucaliptos *Eucalyptus* sp., pino *Pinus* sp., ciprés *Cupressus* sp., sauce *Salix* sp. y acacias *Acacia* sp., entre otros.

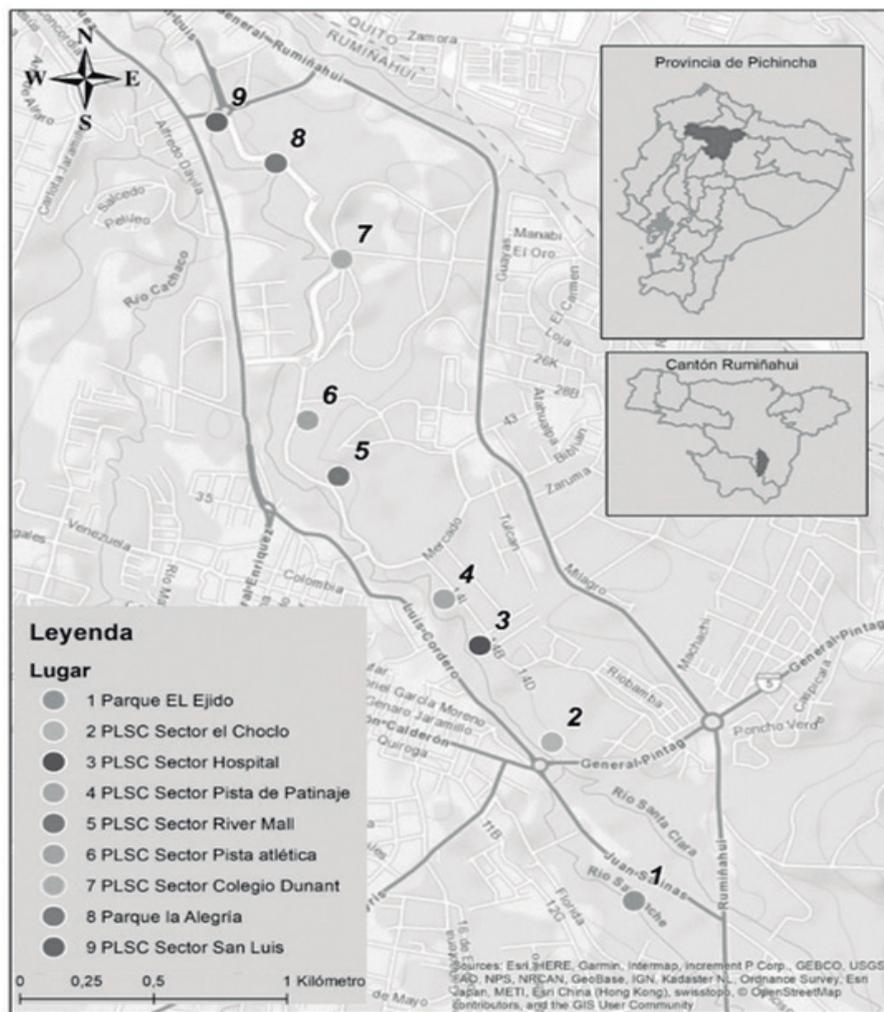


Figura 1. Área de estudio (Fuente: Esri, HERE, Garmin, Intermap, increment P Corp., GEBCO, USGS, FAO, NPS, NRCAN, GeoBase, IGN, Kadaster NL, Ordnance Survey, Esri Japan, METI, Esri China (Hong Kong), swisstopo, © OpenStreetMap contributors, and the GIS User Community)

2.2 Inventario de las aves

Para documentar la riqueza y abundancia de las aves asociadas a los sectores de muestreo se utilizó la metodología de puntos de conteo (Ralph, Geupel, Pyle, Martin, De Santé & Milá (1996). Esta metodología ha sido ampliamente usada en ecosistemas naturales y antropizados del neotrópico para estimar la riqueza, abundancia, composición de especies, índices de importancia y elaborar listados ecológicos (Cerezo, Robbins & Dowell, 2008). En las ciudades, este método ha permitido cuantificar la diversidad de aves y correlacionarla con la mayor o menor cobertura, considerando a las áreas verdes como fragmentos de vegetación natural (Malagamba-Rubio, MacGregor-Fors & Pineda-López, 2013).

En cada sector se estableció un punto de conteo circular con una superficie de muestreo de 2.826 m² (radio= 25 m). Dentro de la superficie de muestreo se contabilizaron todas las aves observadas y detectadas auditivamente durante un lapso de diez minutos. Los puntos de conteo se iniciaron a partir de las 06h30 hasta las 09h30, en días sin lluvia, desde el 11 de noviembre del 2016 hasta el 18 de febrero del 2017. Los registros realizados incluyeron los siguientes datos: la identidad taxonómica del ave a nivel de especie, la frecuencia de individuos avistados, el comportamiento observado, el sustrato y el estrato de percha. Para la observación de las aves se usaron un par de binoculares Carton 8x30 Field 7.5° y un monocular BAK4/FMC 12 x 50. Las aves fueron identificadas por contraste visual con las guías de aves de McMullan & Navarrete (2013), Ridgely & Greenfield (2006) y Jácome & Guarderas (2010).

En total se establecieron 63 puntos de conteo durante el inventario realizado con un total de 10,5 horas de registro. Cada uno de los nueve sectores fue muestreado a través de siete puntos de conteo (70 minutos de registro).

2.3 Análisis estadístico

A partir de las frecuencias de registro de cada especie se organizó una matriz de datos usando como muestras a cada punto de conteo realizado. A partir de esta matriz fue posible proyectar la curva de acumulación de especies cuyo eje de las x corresponde al número de especies y el eje de las y expresa el esfuerzo de muestreo; además se ge-

neró una curva de estimadores no paramétricos de la riqueza, como recomienda Villarreal, Álvarez, Córdova, Escobar, Fagua, Gast, Mendoza, Ospina & Umaña (2006). El estimador no paramétrico de especies utilizado fue Chao 1, que fue calculado con el programa estadístico EstimateS versión 7 (Colwell, 2009), con las opciones preestablecidas del mismo.

Para conocer el porcentaje de cada gremio trófico encontrado en el estudio se realizó una regla de tres simple, tomando en cuenta el número total de individuos y el número de individuos de cada uno de los siete gremios tróficos.

El cálculo de la completitud es un análisis sencillo, útil para verificar si ha sido suficiente el esfuerzo de muestreo y se lo realizó mediante regla de tres simple. Según Martella, Trumper, Bellis, Renison, Giordano, Bazzano & Gleiser (2012), para determinar que un muestro es eficiente se debe alcanzar al menos un 85% de completitud estimada.

Se realizó además una curva de rango-abundancia para determinar la estructura de la comunidad de aves estudiada. Las especies fueron ordenadas de mayor a menor abundancia y, con base en esta disposición, se obtuvo un perfil de abundancias por rango. En estas curvas, las abundancias se representan en escala logarítmica (en este caso base 10) y presentan la enorme ventaja de facilitar el resumen de gran cantidad de información de interés biológico como indica Whittaker (1972).

3. Resultados

Durante el estudio se registraron un total de 1.010 individuos que corresponden a 29 especies de aves en los 9 sitios del sector de Sangolquí, muestreados. La tórtola *Zenaida auriculata* fue la especie más abundante con un total de 292 individuos, seguida por la golondrina azuliblanca *Pygochelidon cyanoleuca* con 221 individuos, el mirlo *Turdus fus-cater* con 164 individuos y el quinde herrero *Colibri coruscans* con 108 individuos (Tabla 1, Anexo 1). Mientras que las especies menos abundantes, con un solo registro fueron el zorzal de Swainson *Catharus ustulatus*, carpintero dorsicarmesí *Colaptes rivolii*, gallinazo negro *Coragyps atratus*, pinchaflor pechicanelo *Diglossa sittoides* y gavián alicastaño *Parabuteo unicinctus* (Anexo 1).

Tabla 1. Familias y especies encontradas con su respectivo gremio trófico y respectivas abundancias

Familia/Nombre científico	Nombre común	Gremio trófico	Abundancia
Ardeidae			
<i>Bubulcus ibis</i>	Garza bueyera	Insectívoro	3
Cathartidae			
<i>Coragyps atratus</i>	Gallinazo negro	Carroñero	1
Accipitridae			
<i>Parabuteo unicinctus</i>	Gavilán alicastaño	Carnívoro	1
Falconidae			
<i>Falco sparverius</i>	Quilico	Carnívoro	10
Columbidae			
<i>Zenaida auriculata</i>	Tórtola	Granívoro	292
<i>Columba livia</i>	Paloma	Granívoro	26
<i>Patagioenas fasciata</i>	Torcaza	Granívoro	7
Trochilidae			
<i>Colibri coruscans</i>	Quinde herrero	Nectarívoro	108
<i>Lesbia victoriae</i>	Colacintillo colinegro	Nectarívoro	2
<i>Chlorostilbon melanorhynchus</i>	Esmeralda occidental	Nectarívoro	2
Apodidae			
<i>Streptoprocne zonaris</i>	Vencejo cóndor	Insectívoro	3
Picidae			
<i>Colaptes rivolii</i>	Carpintero Dorsicarmesí	Insectívoro	1
Furnariidae			
<i>Synallaxis azarae</i>	Colaespina de Azara	Insectívoro	7
Tyraniidae			
<i>Sayornis nigricans</i>	Febe guardarríos	Insectívoro	16
<i>Pyrocephalus rubinus</i>	Pájaro brujo	Insectívoro	5
<i>Anairetes parulus</i>	Cachudito torito	Insectívoro	4
<i>Elaenia albiceps</i>	Elenia crestiblanca	Insectívoro	2
<i>Camptostoma obsoletum</i>	Mosquerito silbador	Insectívoro	2
Turdidae			
<i>Turdus fuscater</i>	Mirlo	Omnívoro	164
<i>Catharus ustulatus</i>	Zorzal de Swainson	Frugívoro	1

Mimidae			
<i>Mimus gilvus</i>	Sinsonte tropical	Omnívoro	6
Hirundinidae			
<i>Pygochelidon cyanoleuca</i>	Golondrina Azuliblanca	Insectívoro	221
<i>Orochelidon murina</i>	Golondrina ventricafé	Insectívoro	8
Emberizidae			
<i>Zonotrichia capensis</i>	Gorrión	Granívoro	43
Thraupidae			
<i>Thraupis episcopus</i>	Tangara azuleja	Frugívoro	4
<i>Pipraeidea bonariensis</i>	Tangara azuliamarilla	Frugívoro	2
<i>Diglossa sittoides</i>	Pinchaflor Pechicanelo	Nectarívoro	1
Cardinalidae			
<i>Pheucticus chrysogaster</i>	Huiracchuro	Granívoro	35
Fringillidae			
<i>Euphonia cyanocephala</i>	Eufonia lomidorada	Frugívoro	33
Total			1.010

El gremio trófico mejor representado fue el gremio granívoro con el 39.9%, y la especie que más aportó a este porcentaje fue *Zenaida auriculata*. A continuación, sigue el gremio insectívoro, luego el gremio omnívoro con sus especies más re-

presentativas tales como *Pygochelidon cyanoleuca* y *Turdus fuscater*, respectivamente (Tabla 1). Los grupos menos abundantes fueron los carroñeros y carnívoros con el 0.1% y 1.1% como se muestra en la tabla 2.

Tabla 2. Porcentaje de los gremios tróficos

Gremios Tróficos	Número de individuos	% Total
Carroñeros	1	0.1
Carnívoros	11	1.1
Frugívoros	40	4.0
Nectarívoros	113	11.2
Omnívoros	170	16.8
Insectívoros	272	26.9
Granívoros	403	39.9
Total	1010	100.0

La figura 2 muestra la curva de acumulación de especies asintóticas con un total de 29 especies mientras que con el estimador estadístico Chao 1 predice una cifra de 31 especies de aves potencial-

mente existentes en los sitios de muestreo. Se estimó la completitud alcanzada en un 93.54%, por lo que podemos afirmar que el muestreo de las aves fue adecuado.

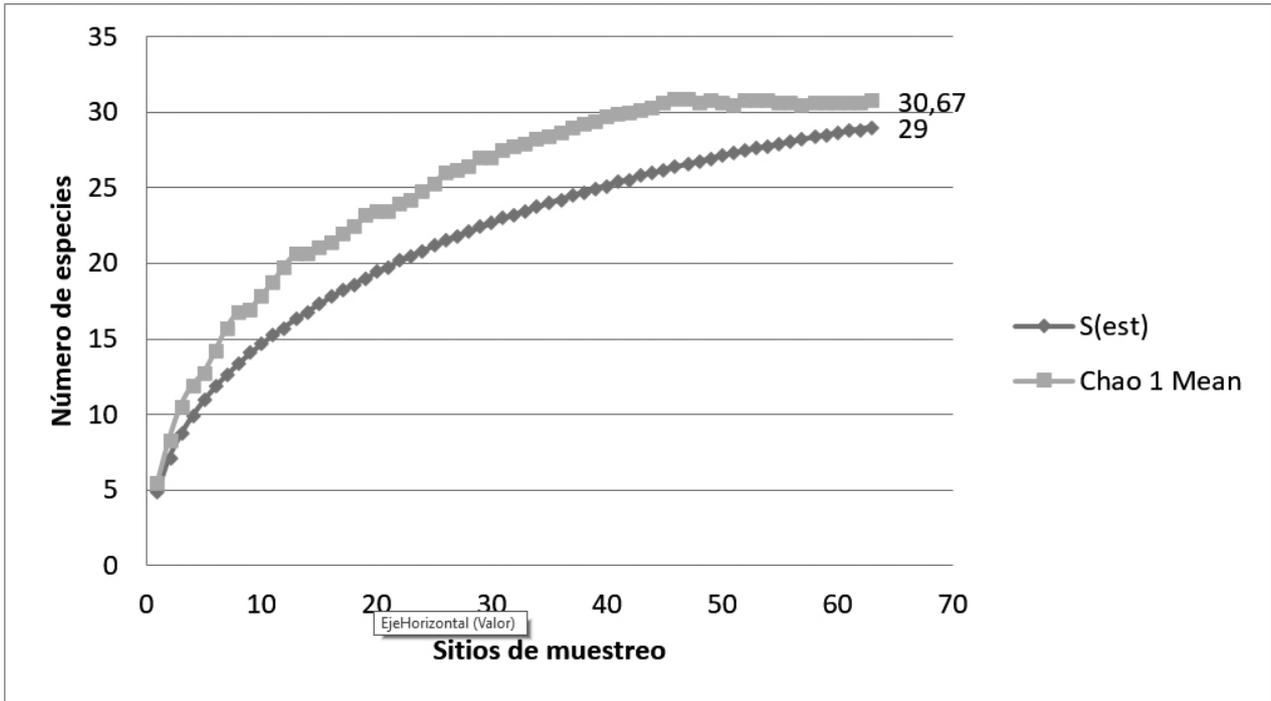


Figura 2. Riqueza potencial de aves en los sitios de muestreo.

Como se muestra en la figura 3, las familias más abundantes durante el estudio fueron Columbiidae, Hirundinidae, Turdidae y Trochilidae, mientras

que las menos abundantes fueron Picidae y Accipitridae con un solo individuo para cada familia.

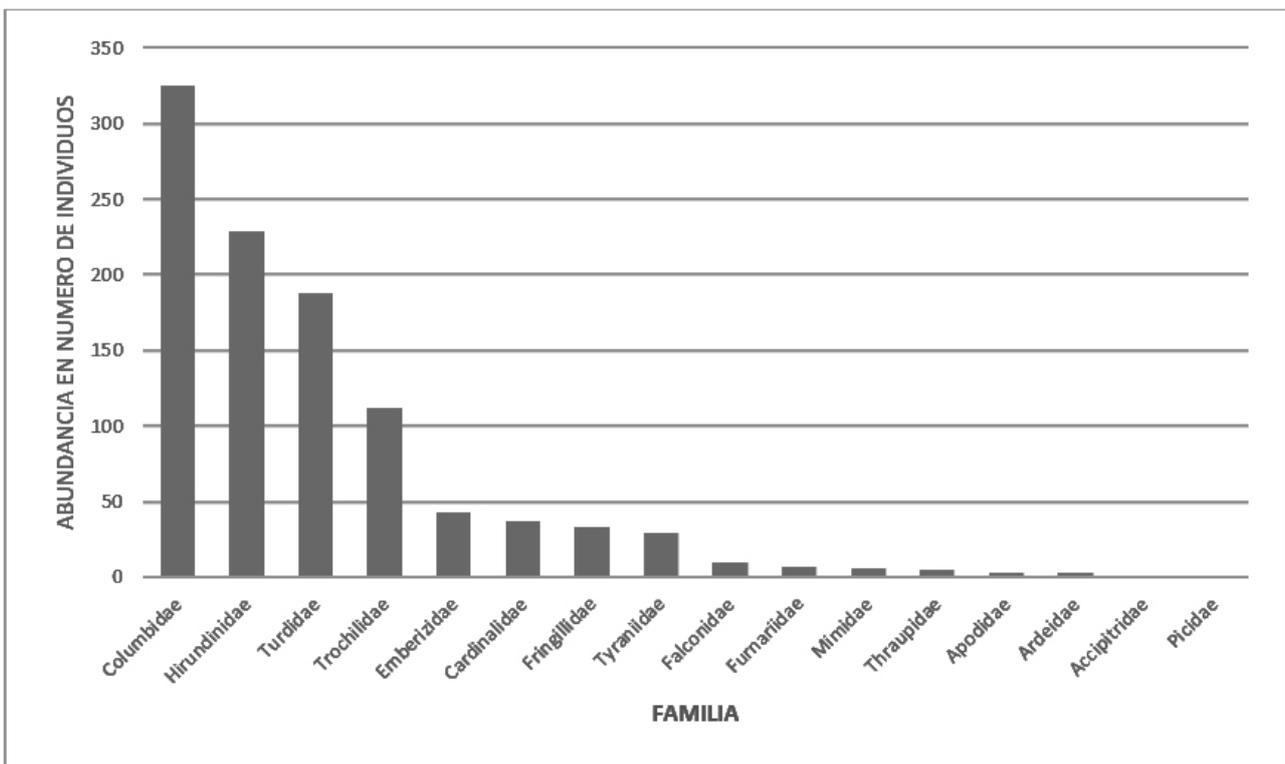


Figura 3. Abundancia de individuos por familias zoológicas.

En cuanto a la riqueza de especies de la figura 4, la familia predominante fue Tyraniidae con 5 especies, seguida de Columbidae, Thraupidae y Trochilidae con 3 especies, seguida de Hirundinidae y Turdidae con 2 especies, y las familias restantes únicamente registraron 1 o 2 especies.

chilidae con 3 especies para cada familia mientras que las familias restantes únicamente registraron 1 o 2 especies.

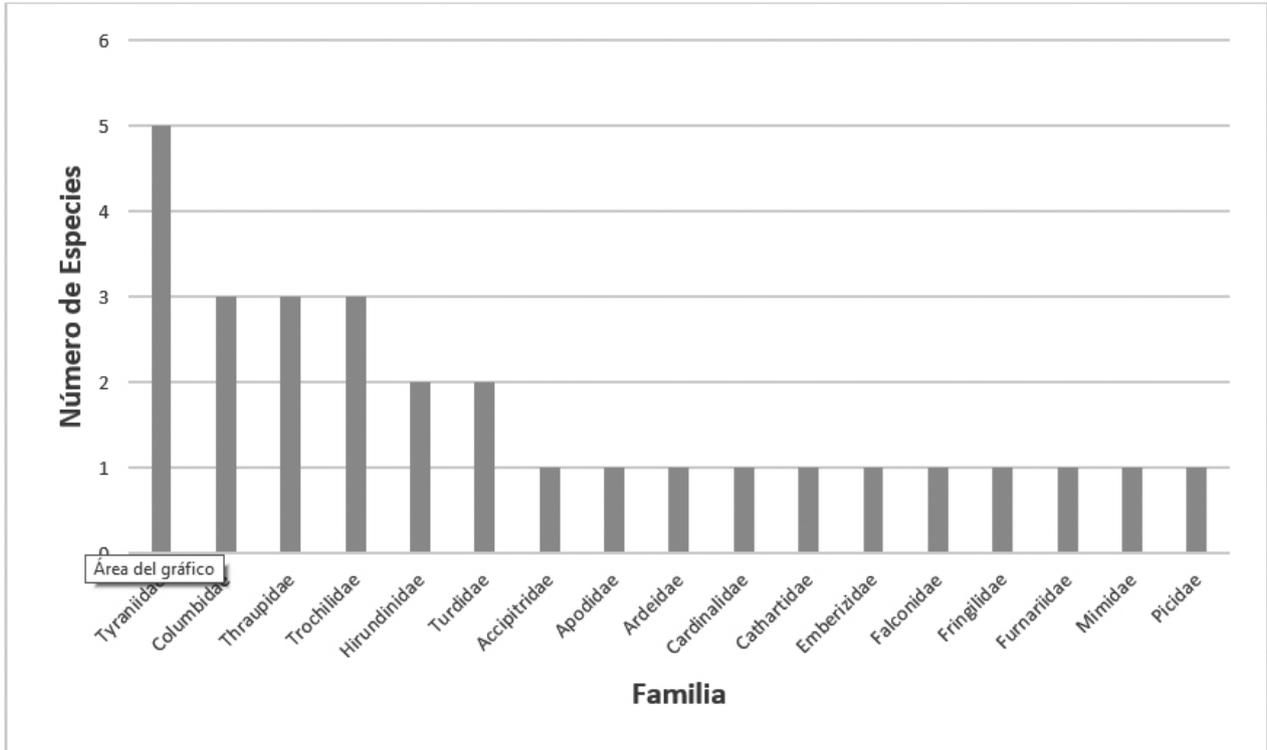


Figura 4. Riqueza de especies por familia.

Las especies más abundantes fueron *Zenaidura auriculata*, *Pygochelidon cyanoleuca*, *Turdus fuscater* y *Colibri coruscans*, mismas que son relativamente fáciles de observar en los sectores de

muestreo, a diferencia de especies muy raras como *Catharus ustulatus*, *Colaptes rivolii*, *Coragyps atratus* y *Parabuteo unicinctus* como se muestra en la figura 5.

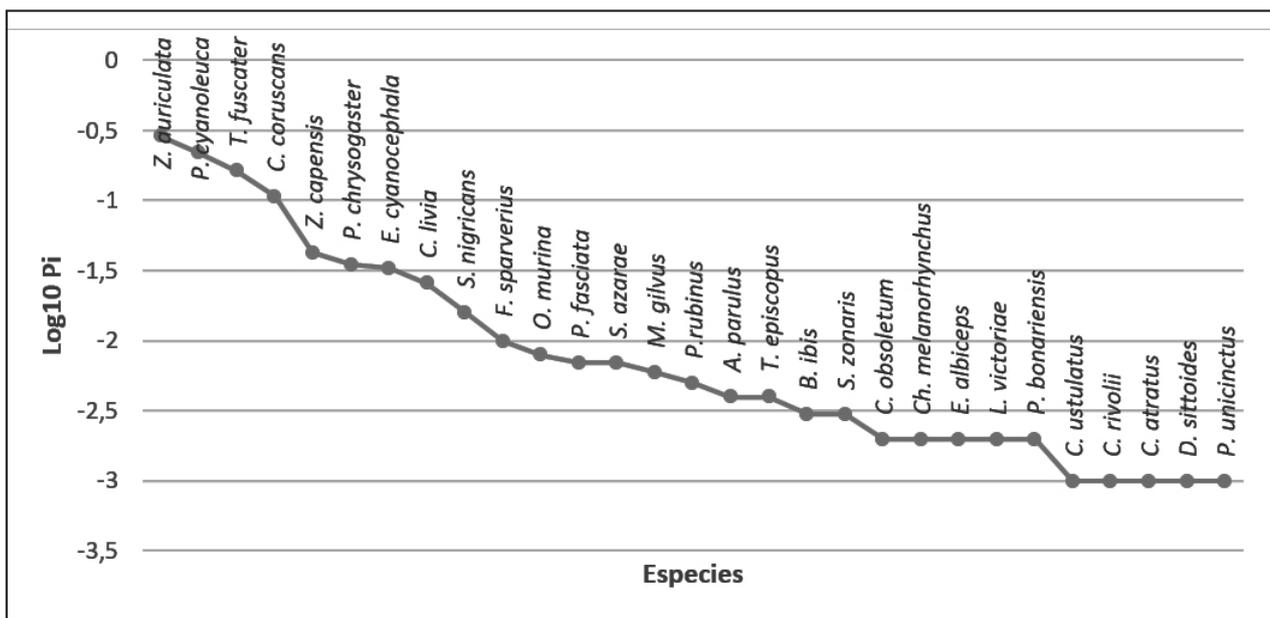


Figura 5. Curva de rango-abundancia o de Whittaker.

4. Discusión

Los parques de Sangolquí representan áreas importantes para la supervivencia de las aves locales, abarcando entre 8 y 13 especies en cada parque, con un total de 29 especies registradas, cifra relativamente alta si se contrasta con el estudio realizado por Montenegro-Pazmiño (2015) sobre la diversidad de aves en áreas verdes de la ciudad de Quito, en donde se encontraron 59 especies, tomando en cuenta que los parques muestreados en Quito presentan extensiones mucho más grandes como es el caso de los parques La Carolina, Metropolitano y Las Cuadras.

Existen factores que influyen directamente sobre variaciones de diversidad en la avifauna, como la altura a nivel del mar (Blake & Loiselle, 2000), factor ligado a la complejidad estructural vegetal del sitio. Garitano-Zavala & Gismondi (2003) mencionan que la cobertura vegetal evidencia con mayor claridad esta variación faunística, ya que ambos factores señalados determinan una mayor diversidad de recursos alimenticios y hábitats usados por las aves, debido a que la distribución de las especies obedece a cambios en la vegetación y a movimientos temporales de las aves modificados según la disponibilidad del alimento (Ramírez-Albores, 2006). En un estudio realizado por Blake & Loiselle (2001) se concluyó que a medida que las tasas de producción de follaje, flores y frutos en ecosistemas son más altas, la riqueza y abundancia avifaunística también incrementarán. El análisis general de la vegetación a lo largo del estudio ayuda mucho a explicar la presencia o ausencia, aumento o declive de ciertas especies. El área de estudio posee tres estratos vegetales (herbáceo, arbustivo y dosel), cada uno con sus respectivas características, y factores que favorecen la presencia de ciertas especies dentro del área.

Las especies sinantrópicas encontradas en este trabajo fueron *Zenaida auriculata*, *Pygochelidon cyanoleuca*, *Turdus fuscater*, *Colibri coruscans* y *Zonotrichia capensis*, que son generalistas y no requieren de hábitats muy específicos. Estas especies concuerdan con las encontradas por Garitano-Zavala & Gismondi (2003) en su estudio desarrollado en las áreas verdes urbanas de las ciudades de La Paz y El Alto (Bolivia) y con el de Montenegro-Pazmiño (2015), donde se reporta que las especies poco comunes se encuentran en parques que contienen pequeños parches de matorral o bosque que pueden proporcionar otro tipo de recursos para

aquellas aves menos frecuentes. Dentro de las especies raras encontradas en los sectores estudiados se registró a *Catharus ustulatus*, *Colaptes rivolii*, *Coragyps atratus* y *Parabuteo unicinctus*, especies que poseen un extenso rango migratorio o son de amplia dispersión (Ridgely & Greenfield, 2006) y que usualmente son raras de registrar. La falta de datos específicos de la preferencia de hábitat de cada individuo registrado y la variación de la riqueza en cada uno de los sitios de estudio podría ser explicada en términos tróficos.

Los análisis realizados muestran que se alcanzó un 93.54% de todas las especies esperadas en el área, lo que hizo de este trabajo un estudio representativo, dado que el esfuerzo de muestreo ha sido suficiente para registrar el número de especies potencialmente existentes para los parques de Sangolquí; mientras que la curva de rango-abundancia o de Whittaker muestra la existencia de numerosas especies codominantes y pocas especies raras, en concordancia con lo mencionado en el estudio de Trávez & Yáñez (2017), acerca de la diversidad y abundancia de avifauna urbana en el campus de la UIDE y el Parque Metropolitano Guanguiltagua, como áreas verdes igualmente antropizadas.

Los gremios tróficos encontrados responden a los diferentes recursos disponibles en cada uno de los parques. Al parecer, las especies sinantrópicas como *Zenaida auriculata*, *Zonotrichia capensis*, *Pheucticus chrysogaster*, *Columba livia* (granívoras), *Pygochelidon cyanoleuca* (insectívora), *Turdus fuscater* (omnívora), *Colibri coruscans* (nectarívoro) y *Falco sparverius* (carnívoro) son las que más aportan en el porcentaje total encontrado para su respectivo gremio trófico (Montenegro-Pazmiño, 2015). El bajo porcentaje de carnívoros y carroñeros podría estar relacionado a ciertos factores como la antropización del área de los parques, requerimientos de presas más grandes y la biología propia de estas especies (Berget, 2006).

Varias especies como *Euphonia cyanocephala* (frugívora), *Chlorostilbon melanorhynchus* y *Diglossa sittoides* (nectarívoros) están más asociados a un tipo de vegetación arbustiva y aprovechan estos pequeños parches de matorrales para su forrajeo (Arteaga, 2017). Finalmente, la diversidad de gremios tróficos aporta al equilibrio ecosistémico y dicha diversidad puede variar dependiendo de la fenología de las especies vegetales durante el año.

5. Conclusiones

Estudios como el realizado son importantes ya que permiten entender cómo los parques urbanos son espacios importantes que contribuyen a la riqueza y abundancia de las aves en las ciudades. Adicionalmente a ello, es fundamental tomar en cuenta variables tales como el tipo de vegetación y la edad de la misma, que proporcionan sustento a la avifauna local proveyendo sustratos de nidificación y recursos alimenticios (René, Marti, Ibáñez & Montalti, 2009). Otro factor de análisis a considerar es el reemplazo o eliminación de la vegetación natural que incrementa en las ciudades las poblaciones de aves oportunistas, sean éstas introducidas o nativas sinantrópicas. En el caso de este estudio, las especies sinantrópicas fueron *Columba livia*, *Zonotrichia capensis*, *Turdus fuscater* y *Zenaidura macroura*, que han sido registradas prácticamente en todas las áreas verdes prospectadas y que además son las especies únicas o dominantes en la mayoría de las zonas de registro, al igual que lo encontrado en otras ciudades andinas (Garitano-Zavala & Gismondi, 2003).

6. Anexos

Anexo 1. Aves comunes y raras de las áreas verdes de Sangolquí, Ecuador.

Fotos: Iván Jácome Negrete (IJ); Diana Rocha (DR); Nelson Monteros(NM).



1. Coragyps atratus (IJ)
Gallinazo negro CATHARTIDAE
Raro

En este contexto, se considera fundamental que en el diseño, implementación o readecuación de los parques urbanos de Sangolquí, se considere la conservación o restauración del paisaje natural, manteniendo intacta la vegetación boscosa y arbustiva. Este tipo de desarrollo ayudaría a conservar e incrementar la valiosa biodiversidad avifaunística existente, la que constituye un valor recreativo agregado para los parques urbanos (Caula, Giner & de Nóbrega (2010). La promoción de la conservación a largo plazo de las aves urbanas encontradas permitiría promover el conocimiento de la avifauna autóctona de parte de los habitantes del cantón Rumiñahui y generar inclusive opciones novedosas de **aviturismo urbano**.

6. Agradecimientos

Agradecemos a Carlos Andrés Valle por facilitarnos el mapa del área de estudio, a Nelson Monteros por colaborar con la fotografía de *Catharus ustulatus* incluida en el catálogo fotográfico, y a Iván Jácome Guarderas por su participación durante la fase de campo del presente estudio.



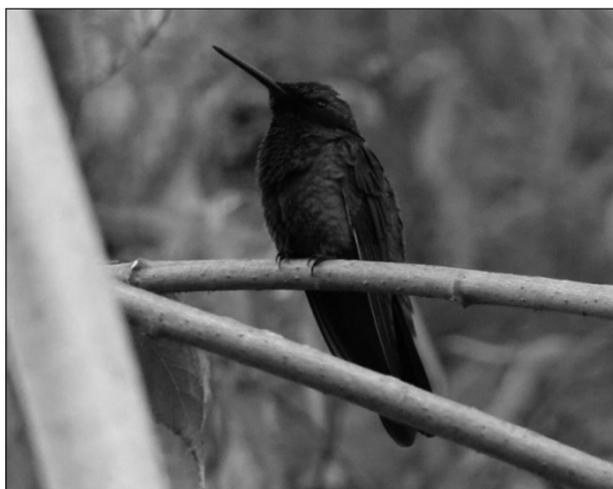
2. *Parabuteo unicinctus* (IJ)
Gavilán alicastaño ACCIPITRIDAE
Raro



3. *Zenaida auriculata* (IJ)
Tórtola COLUMBIDAE
Común



4. *Pygochelidon cyanoleuca* (IJ)
Golondrina azuliblanca HIRUNDINIDAE
Común



5. *Colibrí coruscans* (IJ)
Quinde herrero TROCHILIDAE
Común



6. *Turdus fuscater* (IJ)
Mirlo TURDIDAE
Común



7. *Catharus ustulatus* (NM)
Zorzal de Swainson TURDIDAE
Raro



8. *Colaptes rivolii* (DR)

Carpintero dorsicarmesí PICIDAE

Raro



9. *Pheuticus chrysogaster* (IJ)

Huiracchuro CARDINALIDAE

Común

7. Referencias

- Abril, A., & Adela, S. (2011). *Diseño de un producto de aviturismo y desarrollo de estrategias para su fortalecimiento en el cantón Patate, provincia de Tungurahua*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Albuja, L., Almendáriz, A., Barriga, R., Montalvo, D. Cáceres, F., & Román, J. (2012). *Fauna de Vertebrados del Ecuador*. Ecuador: Escuela Politécnica Nacional.
- Arteaga, W. (2017). Diversidad de aves del campus universitario de la Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador. *Revista Siembra*, 4(1),172-182.
- Balvanera, P. (2012). Los servicios ecosistémicos que ofrecen los bosques tropicales. *Ecosistemas*, 21(1-2), 136-147.
- Ben-Dalia, S., Collins-Kreiner, N., & Churchman, A. (2013). Evaluation of an Urban Tourism Destination. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 15(2), 233-249.
- Berget, C. (2006). Efecto del tamaño y la cobertura vegetal de parques urbanos en la riqueza y diversidad de la avifauna de Bogotá, Colombia. *Gestión y Ambiente*, 9(2), 45-60
- Blake, J., & Loiselle, B. (2000). Diversity of birds along an Elevational Gradient in the Cordillera Central, Costa Rica. *The Auk: Ornithological Advances*, 117(3), 663-686.
- Blake, J. G., & Loiselle, B. A. (2001). Bird assemblages in second-growth and old-growth forest, Costa Rica: Perspectives from mist nets and point counts. *The Auk: Ornithological Advances*, 118(2), 304-326. <https://doi.org/10.2307/4089793>
- Caula, S., Giner, S., & De Nóbrega, J. (2010). Aves urbanas: un estudio comparativo en dos parques tropicales con diferente grado de intervención humana (Valencia, Venezuela). *FARAUTE de Ciencias y Tecnología*, 5(2), 1-13.
- Cerezo, A., Robbins, Ch. & Dowell, B. (2008). Uso de hábitats modificados por aves dependientes de bosque tropical en la región caribeña de Guatemala. *Revista Biología Tropical*, 57(1-2), 401-419.
- Cisneros-Heredia, D., Amigo, X., Arias, D., Arteaga, J., Bedoya, J., Espinosa, S., Montenegro, E., Nazati, G. & Carrión, J. (2015). Reporte del 1er conteo navideño de aves de Quito, Ecuador. *Revista Avances en Ciencias e Ingenierías*, 7 (2), B37-B51.

- Colwell, R. K. (2009). Estimates: statistical estimation of species richness and shared species from samples. Version 8.2. Users Guide and Application Published at [Http://purloincor.estimate.org](http://purloincor.estimate.org). Obtenido de: <https://doi.org/10.3390/rs70912297>
- Díaz, I. & Armesto, J. (2003). La conservación de las aves silvestres en ambientes urbanos de Santiago. *Revista Ambiente y Desarrollo de CIPMA XIX*, (2), 31-38.
- eBird. (2012). eBird: An online database of bird distribution and abundance (web application). Obtenido de: <https://doi.org/10.1046/j.1095-8312.2002.00030.x>
- Freile, J. F., Brinkhuizen, D. M., Greenfield, P. J., Lysinger, M., Navarrete, L., Nilsson, J., & Bolya, K. A. (2018). Lista de las aves del Ecuador. Checklist of the Birds of Ecuador. Comité Ecuatoriano de Registros Ornitológicos. Obtenido de: <https://ceroecuator.wordpress.com/>
- García, M., Parra, D., & Mena, P. (2014). El país de la biodiversidad: Ecuador. Quito: Fundación Botánica de los Andes, Ministerio del Ambiente y Fundación Ecofondo.
- Garitano-Zavala, A., & Gismondi, P. (2003). Variación de la riqueza y diversidad de la ornitofauna en áreas verdes urbanas de las ciudades de La Paz y El Alto (Bolivia). *Ecología en Bolivia*, 38(1), 65-78. <https://doi.org/10.1046/j.1365-2311.1998.00122.x>
- Herrera, S., & Lasso, S. (2014). Belleza y colorido de las aves, una experiencia incomparable en Mindo. *Kalpana*, 12, 6-12.
- Jácome, I., & Guarderas, L. (2010). Lista preliminar de las aves del cantón Rumiñahui, Pichincha, Ecuador. Ecuador: Corporación para la conservación de la biodiversidad *SISAMUNA*. Sangolquí, 7.
- Jiménez, Moreno, F. & Mendoza Cuamatzi, R. (2010). Aves urbanas en ciudad universitaria de la BUAP. *Revista Elementos*, 79, 23-27.
- Lara, A. (2015). *Diseño de un sistema de conservación para el cantón Rumiñahui*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja.
- Malagamba-Rubio, A., MacGregor-Fors, I., & Pineda-López, R. (2013). Comunidades de aves en áreas verdes de la ciudad de Santiago de Querétaro, México. *Ornitología Neotropical*, 24, 371-386.
- Maragliano, R., Marti, L., Ibáñez, L. & Montalti, D. (2009). Comunidad de aves urbanas de Lavallol, Buenos Aires, Argentina. *Acta Zoológica Lilloana*, 53(1-2), 108-114.
- Martella, M., Trumper, E., Bellis, L., Renison, D., Giordano, P., Bazzano, G., & Gleiser, R. (2012). Manual de ecología - Evaluación de la biodiversidad. *Reduca (Biología). Serie Ecología*, 5(1), 71-115.
- McMullan, M., & Navarrete, L. (2013). *Fieldbook of the Birds of Ecuador including the Galápagos Islands*. Ecuador: Fundación de Conservación Jocotoco.
- Mindo Cloudforest Fundation. (2010). *Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo*. Obtenido de: <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/783967/890253/Actualización+de+la+Estrategia+Nacional+de+Aviturismo.PDF/0f436463-c0c7-43c7-b024-395a7515f1f9>
- Montenegro-Pazmiño, E. C. (2015). *Diversidad de aves en áreas verdes de la ciudad de Quito, Ecuador*. Universidad San Francisco de Quito.
- Municipio de Rumiñahui. (2016). *Línea de tiempo, Rumiñahui 1938-2016*. Obtenido de: http://www.ruminahui.gob.ec/images/d/2016/06/Linea_de_Tiempo.pdf
- Ralph, J. C., Geupel, G. R., Pyle, P., Martin, T. E., De Sante, D. F., & Milá, B. (1996). *Manual de métodos de campo para el monitoreo de aves terrestres. General Technical Report PSW-GTR-159-Web*. Obtenido de: <https://doi.org/10.3145/epi.2006.jan.15>
- Ramírez-Albores, J. E. (2006). Variación en la composición de comunidades de aves en la Reserva de la Biosfera Montes Azules y áreas adyacentes, Chiapas, México. *Biota Neotropical*, 6 (2), 1-19. <https://doi.org/10.1590/S1676-06032006000200019>
- René, E., Marti, L. J., Ibáñez, L. M., & Montalti, D. (2009). Comunidades de aves urbanas de Lavallol, Buenos Aires, Argentina. *Acta Zoológica Lilloana*, 53(1-2), 108-114.

- Reyes, I., & Gutiérrez, J. (2010). Los servicios ambientales de la arborización urbana: retos y aportes para la sustentabilidad de la ciudad de Toluca. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 12 (1), 96-102.
- Ridgely, R. S., & Greenfield, P. J. (2006). *Aves del Ecuador: guía de campo* (Vol. 1). Quito, Ecuador: Academia de Ciencias Naturales de Filadelfia y Fundación de Conservación Jocotoco.
- Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Quito: Proyecto INEFAN/GEF-BIRF y EcoCiencia. <https://doi.org/10.13140/2.1.4520.9287>
- Trávez, J. J., & Yáñez, P. M. (2017). Diversidad y abundancia de avifauna en el campus de la UIDE y el Parque Metropolitano Guanguiltagua, Distrito Metropolitano de Quito, recomendaciones para su conservación. *Boletín Técnico 13, Serie Zoológica*, 12-13, 53-69.
- Villarreal, H., Álvarez, M., Córdova, S., Escobar, F., Fagua, G., Gast, F., Mendoza, H., Ospina, M., & Umaña, A. (2006). *Manual de métodos para el desarrollo de inventarios de biodiversidad*. Colombia: Programa de inventarios de biodiversidad. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt.
- Whittaker, R. H. (1972). Evolution and Measurement of Species Diversity. *Taxon*, 21(2/3), 213-251. <https://doi.org/10.2307/1218190>.
- World Trade Organization. (2010). *World Trade Report 2010 Trade in natural resources*. Obtenido de: https://www.wto.org/english/res_e/publications_e/wtr10_e.htm
-

Efecto de la suplementación en vacas de pastoreo sobre la producción, eficiencia del uso y costo beneficio

Effect of supplementation in grazing cows on production, efficiency of use and cost benefit ratio

Francisco Adolfo Gutiérrez León¹, Juan Rocha¹, Arnulfo Portilla¹, Brayan Ruales¹

✉ Autor de correspondencia: fgutierrez@uce.edu.ec

¹ Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Ciudadela Universitaria, Jerónimo Leiton s/n y Av. La Gasca, (593) 2052219, Quito- Ecuador.

Resumen

Los pastos son el principal alimento para los rumiantes complementado con cereales. No obstante, los cereales son costosos en países donde no se producen excedentes, lo cual podría reducir la rentabilidad del negocio lechero. El objetivo de esta investigación fue determinar el efecto de la suplementación del balanceado en vacas de pastoreo, sobre producción de leche, la eficiencia del uso, la interacción con la biomasa del pasto y la relación costo beneficio. Se utilizó un diseño de cuadrado latino con cuatro animales y cuatro tratamientos. Los tratamientos a evaluar se determinaron a partir de la relación entre litros de leche y kg de concentrado. Las relaciones propuestas fueron de 2,5, 5,0, 7,5 y 10,0. Se determinó que la producción de leche (L/vaca/día) aumenta al incrementarse la ración. La interacción concentrado y biomasa (kg/MS) determinó que con una baja producción de biomasa en las pasturas <1.564 kg MS/ha se vuelve más evidente la necesidad de balanceado por parte de las vacas para mantener su producción. Si las pasturas tienen entre 2.330-1.564 kg MS/ha, las cantidades de balanceado a utilizar son más bajas; pero si las pasturas tienen > 2.330 kg MS/ha, la cantidad de balanceado que debe recibir un animal pierde importancia. La eficiencia del uso del balanceado en la producción de leche tiene un comportamiento decreciente; esto es, a mayor cantidad de suplemento menor es la eficiencia en producción de leche. La relación costo beneficio es mejor cuando menor cantidad de suplemento se utiliza y decae cuando las cantidades de suplemento aumentan.

Palabras clave: pastos, lechería, rendimiento, cereales, balanceado.

Abstract

Pastures are the main feeding source for ruminants supplemented with cereals. However, cereals are expensive in countries where surpluses are not produced, which could reduce the profitability of the dairy business. The objective of this research was to determine the effect of supplementation in grazing cows, on milk production, the efficiency of use, interaction with grass biomass, and cost-benefit ratio. A Latin square design with four animals and four treatments were used. The treatments to be evaluated were determined from the ratio between liters of milk and Kg. of concentrate. The proposed relationships were 2,5, 5,0, 7,5, and 10,0. It was determined that milk production (L/cow/day) increases when increasing the ration. The concentrated interaction and biomass (kg/MS) determined that with low production of biomass in pastures under <1.564 kg DM / hect. it becomes more evident the need for balance by the cows to maintain their production. If pastures have between 2.330- 1.564 kg DM / hect. the balancing amounts to be used are lower; but if pastures have > 2.330 kg DM / hect. the amount of balance that an animal should receive loses significance. The efficiency of the use of the balance in milk production has a decreasing behavior, that is, the greater the amount of supplement, the lower efficiency in milk production. The cost-benefit ratio is better when less supplement is used and decreases when the supplement amounts increase.

Keywords: grass, dairy, performance, cereals, balanced.

1. Introducción

El uso de pasturas en vacas lecheras resulta en un sistema de alimentación de bajo costo ya que las pasturas son la fuente de nutrientes más barata (Delaby, Peyraud & Delagarde, 2001). Un sistema de pastoreo intensivo, consiste en que la alimentación del ganado durante los 365 días del año es por pastoreo más suplementación estratégica que complementa al pasto (Alonso, 2016). Los sistemas pastoriles eficientes se caracterizan por una alta producción de leche por unidad de superficie, mientras que los sistemas en confinamiento se caracterizan por una alta producción por vaca (Clark & Kanneganti, 1998).

El uso de piensos concentrados para rumiantes se limita a los países donde los precios de la carne y la leche son relativamente más elevados que los de cereales. Sin embargo, en lugares donde los precios de los cereales son más altos que los de la carne y leche, situación típica en los países en desarrollo, la alimentación de rumiantes con cereales forrajeros no resulta rentable (Steinfeld et al., 2009).

Los costos de alimentación en vacunos representa entre el 45-60% del costo total de producción de leche (Heinrichs, 2015) (Gutiérrez, 2015), siendo el pasto la fuente más rentable. Según Rua (2016) la producción de leche con pastos es hasta 10 veces menor que la basada en concentrados. Aunque la producción de leche con base en pastos produce menos leche en relación a un sistema estabulado, el productor debe enfocarse en que el margen entre egresos e ingresos sea más amplio. Salado (2011) estableció que las ganaderías a nivel mundial son más eficientes cuando mayor cantidad se pasto incluyen en la alimentación, como es el caso de Nueva Zelanda y Australia.

Para Batallas (2015) la lechería ecuatoriana se desarrolla en un sistema productivo donde predomina el pastoreo de forrajes de variable calidad. Esta práctica (el pastoreo) es sin lugar a dudas la más lógica y

recomendable en un país donde tenemos condiciones favorables para realizarla; más aún si consideramos que la estructura de costos de producción y el precio actual de la leche inevitablemente obligan al productor a implementar prácticas alimenticias de bajo costo y alta rentabilidad.

El propósito de esta investigación fue determinar el efecto de diferentes raciones de balanceado en vacas de pastoreo, y evaluar su respuesta en la producción de leche; cómo interactúa la producción de pasturas con la ración de balanceado; analizar el comportamiento de la eficiencia del uso del balanceado para la producción de leche y determinar cuál es la mejor relación costo beneficio.

2. Materiales y Métodos

El estudio se realizó en el Campus Académico Docente Experimental “La Tola” de la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador, ubicada en la parroquia de Tumbaco del cantón Quito, provincia de Pichincha, a 2.465 m.s.n.m., latitud 00° 14' 46" S, longitud 78° 22' 00" O, temperatura máxima: 22,7 °C, mínima: 12,3 °C, promedio: 17,6; precipitación anual 840 mm y humedad relativa del 78%.

Se seleccionaron 4 vacas de raza Holstein-Friesian, cada una de las cuales se encontraba entre 100 y 115 días de lactancia, con más de un parto, peso promedio 550 kg, edad entre 3 y 5 años y en condiciones óptimas de salud. Cada vaca fue una unidad experimental. Se evaluaron cuatro tratamientos que surgen de la relación entre la producción de leche (L/vaca/día) y la cantidad de concentrado (kg/día), la idea fue determinar diferentes dosis de concentrado de acuerdo a la producción de leche (véase Tabla 1). Se utilizó un balanceado comercial peletizado, con el 14% de proteína bruta (PB), extracto etéreo (EE) 5%, fibra bruta (FB) 17%, cenizas 10%, y extracto no nitrogenado (ENN) 54%.

Tabla 1. Tratamientos establecidos para la evaluación del “Efecto de la relación entre la cantidad de balanceado y producción de leche en vacas de segundo tercio de lactancia”

No. de Tratamiento	Tratamientos	Relación entre litros de leche/vaca/día y 1 kg de balanceado
1	T ₁	2,5
2	T ₂	5,0
3	T ₃	7,5
4	T ₄	10,0

Se utilizó un diseño experimental cuadrado latino, usando cuatro unidades experimentales con cuatro tratamientos. Este diseño permite que los tratamientos sean evaluados en todas las unidades experimentales en función del tiempo.

Para determinar diferencias estadísticas entre tratamientos se utilizó la prueba de Tukey al 5%; el programa estadístico utilizado fue el InfoStat (véase Tabla 2), el diseño estadístico tiene el siguiente modelo matemático.

$$Y_{ijk} = \mu + B_i + A_j + P_K + \text{interaccion} + E_{ijk}$$

Y_{ijk}	Producción de leche
B_i	i=1: 2,5 l/vaca/día: 1 kg de balanceado i=2: 5,0 l/vaca/día: 1 kg de balanceado i=3: 7,5 l/vaca/día: 1 kg de balanceado i=4: 10,0 l/vaca/día: 1 kg de balanceado
A_j	j=1: vaca 1 j=2: vaca 2 j=3: vaca 3 j=4: vaca 4
P_K	k=1, <1564 k=2, 1564-2330 k=3, >2330

Cada tratamiento fue evaluado por dos semanas y hubo una etapa de transición para cambiar de tratamiento que fue de 7 días, en los cuales se cambió de tratamiento de manera progresiva a los animales.

Las variables para evaluar fueron: producción de leche (L/vacas/día), la eficiencia del uso del balanceado, la interacción materia seca en los pastos y balanceado y relación costo beneficio.

Tabla 2. Distribución de los tratamientos para la evaluación del “Efecto de la relación entre la cantidad de balanceado y producción de leche en vacas de segundo tercio de lactancia”

Animal	Tratamientos			
Animal 1	T1	T2	T3	T4
Animal 2	T4	T1	T2	T3
Animal 3	T3	T4	T1	T2
Animal 4	T2	T3	T4	T1

La producción de leche (L/vaca/día), se acopló el sistema de ordeño a bidones de 40 L, y se recolectó la producción de cada vaca de manera independiente, en un decalitro se determinó el volumen (L). Este proceso se realizó en los ordeños de la mañana y la tarde, y se sumó los dos valores para determinar la producción total diaria.

La producción de biomasa (kg MS/ha) se determinó antes del pastoreo de cada potrero, el intervalo entre pastoreos fue entre 28 y 30 días. Fisiológicamente el pasto en las condiciones agroclimáticas

del experimento llega a su punto máximo de crecimiento y es antes de que empiece su senescencia; la investigación se desarrolló en la época de invierno entre los meses de enero y abril. El método utilizado fue el del cuadrante, con las siguientes dimensiones 0,5 x 0,5 m, se realizó un muestreo al azar y se tomaron 10 muestras, en cada una de ellas se realizó un corte a ras de suelo y se pesó la biomasa acumulada, una muestra de la biomasa se secó en una estufa por 24 horas a 70°C (Mónaco, Santa, Rosa & Autran, 2017), finalmente se determinó el contenido de MS y se calculó la producción total por hectárea.

La eficiencia de uso del balanceado se determinó utilizando la ley de rendimientos decrecientes (también llamada rendimientos marginales decrecientes): es la disminución marginal del incremento del producto o servicio (por unidad) en un proceso productivo confor-

me se añaden nuevos factores productivo (Hernández, 2017). Se relacionó la producción (L/vaca/día) con la cantidad de balanceado (kg/vaca/día) y se estimó la eficiencia de uso para cada uno de los tratamientos, aplicados de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Eficiencia de uso} = \frac{PL}{B}$$

Donde PL es la producción de litros de leche vaca/día en cada uno de los tratamientos y B es la cantidad de balanceado suministrado para obtener el PL en cada tratamiento.

El análisis de costo-beneficio, se determinó con el método análisis marginal de costos beneficios (Cohen, 2016). Se tomaron en cuenta los ingresos por venta de leche y los egresos por costos de alimentación como balanceado, estos se relacionaron para estimar cuál es el ingreso en dólares por leche por cada dólar invertido en balanceado.

3. Resultados y Discusión

3.1. Producción de leche

La producción de leche aumentó conforme se incrementó la cantidad de concentrado suministrado a las vacas como complemento al pastoreo. El T1 tuvo la mayor respuesta en producción de leche, en promedio las vacas consumieron 8 kg de concentrado, mientras que en el T2, T3 y T4 tuvieron una menor producción y consumieron en promedio 1,7 kg de concentrado. La mejor respuesta en el T1 se debió a que las vacas tuvieron una mayor disponibilidad de MS oferta de pasto en el potrero y concentrado en el ordeño, y como resultado un más alto consumo de

energía que se tradujo en una mayor producción de leche. Por otro lado, el T4 obtuvo una menor disponibilidad de MS, si bien tuvo la misma oferta de pasto en el potrero, la cantidad de concentrado ofertada en el ordeño disminuyó, por lo que su consumo de energía fue menor y su producción de leche fue inferior.

El bajo consumo de MS y energía metabolizable y la falta de sincronía en el rumen entre la energía y la proteína cruda aportada por el forraje, son los principales factores que limitan la producción de leche en pastoreo (Stockdale, 2000). Por tanto, la inclusión de alimentos suplementarios, en forma de concentrados, son necesarios para incrementar el consumo de energía y de materia seca total (McGilloway & Mayne, 1996). Una vaca en pastoreo exclusivamente, es capaz de consumir suficiente energía como para producir alrededor de 26 litros de leche al día con pérdida mínima de su condición corporal, esto con pasturas con 15% MS, 27% PC, 2,85 Mcal/kg energía metabolizable y 36,5% FDN. Sin embargo, el periodo de óptima composición nutricional y disponibilidad de praderas solo son posibles en determinadas épocas del año, como es la primavera (Klein, 2003). Si no se utilizan forrajes de alta calidad, se hace necesario altos niveles de suplementación a fin de obtener los rendimientos por vaca requeridos o establecidos como meta (Albarrán Portillo, 1999).

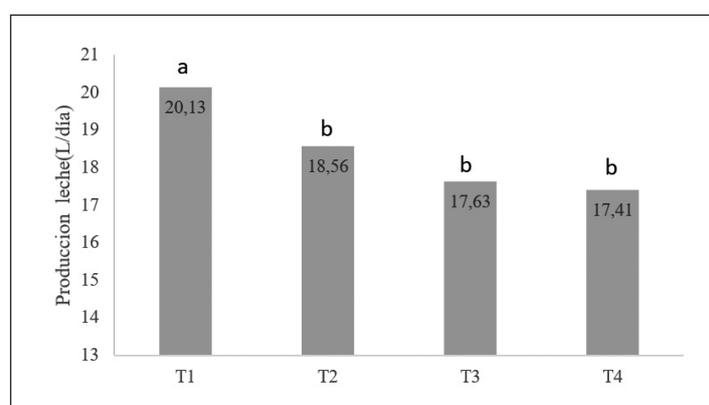


Figura 1. Influencia de la cantidad de balanceado sobre la producción de leche/vaca/día.

3.2. Eficiencia del uso de balanceado

Para vacas lecheras de segundo tercio de lactancia, la cantidad de concentrado recomendable en esta fase es 2,4 kg concentrado/vaca/día con una producción de 18,6 L/vaca/día y una eficiencia de uso de 6,5 kg de leche por cada kg de concentrado (véase Figura 4 y Tabla 3).

Vélez (2015) establece que para vacas con alto mérito genético, la respuesta a la suplementación puede llegar a los 19 kg leche/vaca/día con una ingesta de 2,7 kg de concentrado, mientras que las vacas de mediana producción alcanzan valores de 17 kg leche/vaca/día con la misma ración de concentrado. Bretschneider & Salado (2010) concluyeron que el umbral de suplementación que maximiza la producción de leche sin afectar la salud del rodeo es de 7 kg de balanceado. Debido a que por encima de un determinado nivel de suplementación la respuesta

productiva por cada unidad adicional de suplemento es menor, niveles muy altos de suplementación podrían no resultar en una mayor rentabilidad.

Trabajos realizados por Guevara, Guevara & Serpa (2017) en relación con el genotipo concluyen que las vacas del tipo neozelandés, fueron más eficientes en la producción de leche con 16,2 kg/a/d en comparación con las del tipo norteamericano que registraron una producción de 12,5 kg/a/d. Por otro lado, Gaona et al. (2015) sostienen que, si bien la genética es importante, la mayor limitante para la evolución en la producción de los animales es la nutrición y alimentación de los animales.

La mejor respuesta en pastoreo se obtiene con suministros inferiores a 5-6 kg/vaca. Sobre estos niveles, la respuesta al concentrado disminuye a menos que la oferta de pradera por vaca se restrinja (Anrique & Vásquez, 2013).

Tabla 3. Eficiencia de uso del balanceado a diferentes cantidades

Tratamientos	Balanceado (B) kg/vaca/día	Producción Leche (PL) L/vaca/día	Eficiencia de uso kg de leche/kg de concentrado
T4	1,7	17,4	10
T3	2,4	17,6	7,5
T2	3,7	18,6	5
T1	8,1	20,3	2,5

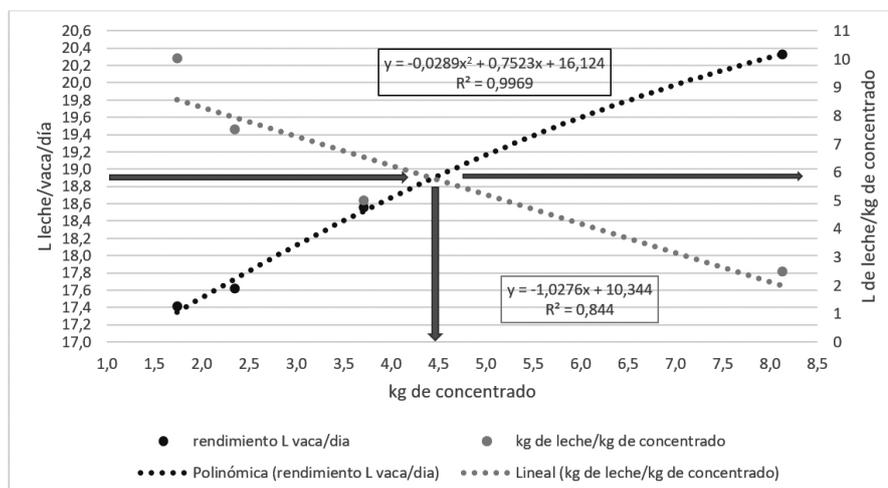


Figura 2. Eficiencia del uso de balanceado y efecto sobre la producción de leche en vacas de segundo tercio de lactancia.

3.3. Interacción MS del pasto y cantidad de balanceado

Las producciones de MS de los potreros interactuaron de diferente manera con los tratamientos suministrados a los animales (Figura 3). Cuando las pasturas tienen un bajo rendimiento < 1.564 kg MS/ha los mejores resultados se tienen con altos niveles de balanceado como es el T1, seguido del T4, T2 y T3. Si la producción de las pasturas está en un nivel intermedio entre 1.564 - 2.330 kg MS/ha la mayor producción se alcanzó con el T1, seguido del T2, T3 y T4. Finalmente, cuando las pasturas tienen altos rendimientos >2.330 kg MS/ha los tratamientos no presentaron diferencia estadística, es decir que los animales ya no responden a altas cantidades de concentrado y pueden mantener su producción incluso con cantidades bajas de balanceado.

Bargo (2012) afirma que la tasa de sustitución aumenta y la respuesta a la suplementación baja a medida que la disponibilidad de pastura aumenta. Grainger & Mathews (1989) demuestran en su estudio que la tasa de sustitución de la pastura en relación al concentrado aumentó y la respuesta a la suplementación disminuyó, a medida que se aumentó la disponibilidad de forraje. Ferreira, Schneider & Clavijo Villamizar (2015), mencionan que la sustitución de la pastura se da por su calidad; pasturas con una buena calidad tienen una menor sustitución por el balanceado.

Para Carulla, Cárdenas, Sánchez & Riveros (2004) el consumo es uno de los factores más importantes para determinar la producción animal. Se estima

que el 70% de las variaciones en la producción animal en pastoreo se pueden explicar por la variación en el consumo de alimento. Auld, Thomson, Mackle, Hill & Prosser (2000) reportan que un incremento en la oferta de forraje aumenta la producción de leche. Se ha propuesto también que al incrementar la oferta de forraje se presenta una mayor selectividad por parte del animal mejorando el balance energético (Wales, Doyle & Dellow, 1998). Riquelme & Pulido (2008) concluyeron que distintos niveles de suplementación con concentrado, utilizando praderas de elevada calidad nutritiva y con gran disponibilidad de forraje, disminuyen el consumo de materia seca de la pradera, sin incrementar el consumo total de materia seca.

Es aceptado que la respuesta a la suplementación en este tipo de ensayos depende de la tasa de sustitución, de la calidad del suplemento en relación con la calidad de la pradera, y de la partición de la energía adicional consumida entre producción de leche y ganancia de peso corporal (Bargo, Muller, Kolver & Delahoy, 2003). Pulido, Cerda & Stehr (1999), mencionan que por cada kg de alimento balanceado consumido en promedio se sustituye el consumo de 0,432 y 1,064 kg MS de forraje pastoreando.

La respuesta en volumen de leche al incremento en la oferta forrajera varía dependiendo del tercio de lactancia. En el primer tercio la respuesta es lineal mientras que en los otros tercios ya no se observa una respuesta en volumen de producción, pero sí en el contenido de grasa y proteína (Mojica et al., 2009).

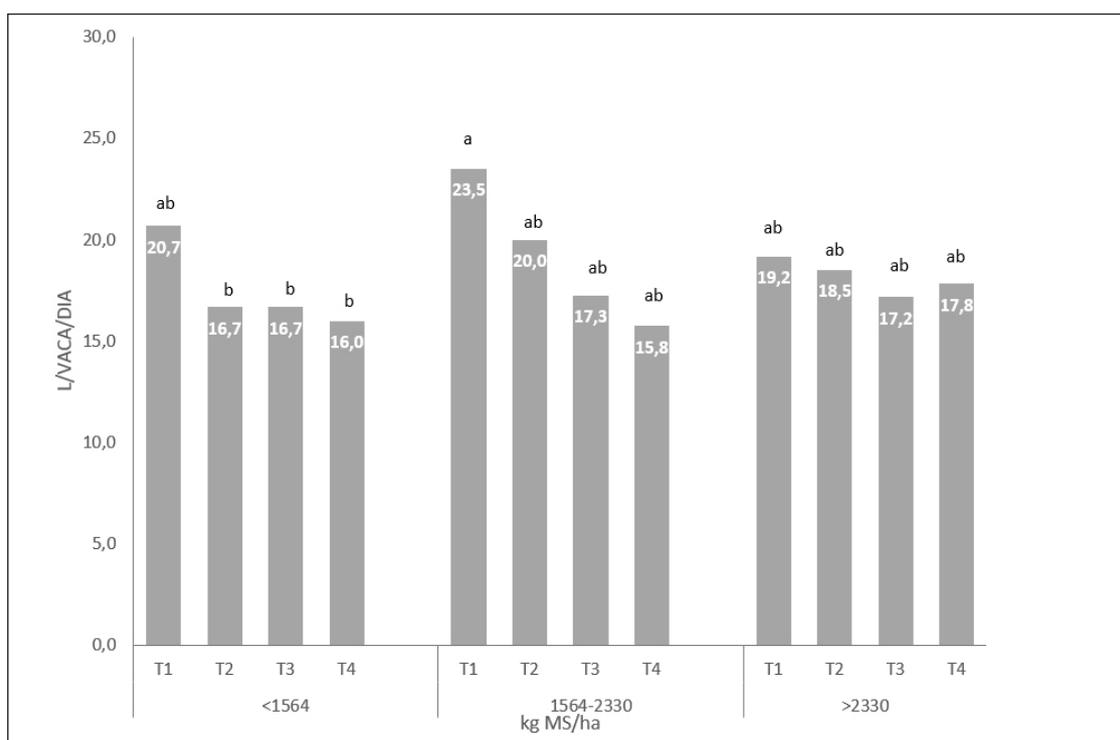


Figura 3. Interacciones entre producción de MS del potrero y las diferentes raciones de balanceado con la producción de leche.

3.4. Relación costo beneficio

El tratamiento que mejor relación costo beneficio tuvo fue el T4 en el cual el balanceado representa solo el 9% del valor de un litro de leche, conforme aumenta las cantidad de balanceado, como es el caso del T3 y T2, aumenta también la relación al 13% y 19%. Finalmente, el T1 tuvo una inferior relación costo beneficio, el balanceado representó el 38% del valor del costo de un litro de leche (Tabla 4). Al aumentar la ración de concentrado (kg/vaca/día) la relación costo beneficio disminuyó. Esto obedece a que la producción de leche no aumentó en la proporción necesaria para mejorar la relación costo beneficio. Por otro lado, el costo de cada kg de balanceado es de 0,45 dólares y el valor que se obtiene por cada litro es de 0,48 dólares, es decir que la relación entre los dos es cercana a uno. Por lo tanto, para que se obtenga un rédito económico por cada kg de balanceado suministrado se debería producir más de un litro de leche adicional.

Los forrajes pueden contribuir a incrementar la eficiencia productiva de las explotaciones pecuarias, pues constituyen la fuente más barata, por lo que antes de recurrir al uso de concentrados, deben asegurarse forrajes de buena calidad (Hodgson, 1994). El aporte de suplementos debe realizarse teniendo presente que la pradera es el alimento más económico y debe participar lo más posible en la ración. El uso de suplementos permite reforzar el consumo así como la calidad de la ración y la producción de leche (Anrique & Vásquez, 2013).

Salado, Maciel, Bretschneider, Cuatrin & Castignani (2014) mencionan que a pesar de los mayores ingresos del sistema confinado con respecto al sistema pastoril con suplementación, los litros libres de alimentación resultaron inferiores, debido a los mayores costos de la ración. El sistema pastoril con suplementación produjo menos leche, tuvo menores costos de alimentación, más litros libre de alimentación y similar comportamiento reproductivo comparado con un grupo confinado (Ghiano et al., 2016). Si bien la producción de leche obtenida bajo pastoreo y con suplementación energética es significativamente menor que la producción de vacas confinadas y alimentadas con una ración total mixta (TMR) existen variables que hacen al sistema pastoril económicamente competitivo. Estas variables incluyen el menor costo de la dieta base pastura (31%), la menor incidencia de mastitis y la reducción en la mano de obra e instalaciones requeridas. Es decir, los menores costos de producción asociados al pastoreo son más que suficientes para compensar la menor producción de leche y mantener o mejorar la rentabilidad con respecto al sistema confinado. Bretschneider & Salado (2010) demostraron que en escenarios de bajo precio de la leche y de alto costo del alimento, incrementos en la producción de leche de hasta un 36% en vacas de alta producción (45 L/día) confinadas y alimentadas con TMRs, no fueron suficientes para revertir la mejor rentabilidad a favor del sistema pastoril.

Tabla 4. Análisis de costos beneficio marginal de los tratamientos

Tratamientos \ Variables	T1	T2	T3	T4
Producción L/vaca/día	20,1	18,6	17,6	17,4
Relación L leche/ kg concentrado	2,5	5	7,5	10
Ración kg de concentrado/vaca/día	8,1	3,7	2,4	1,7
Valor de concentrado USD (saco de 40 kg)	18	18	18	18
Presentación kg	40	40	40	40
valor USD/kg	0,45	0,45	0,45	0,45
Costo de ración día (USD)	3,6	1,7	1,1	0,8
Valor USD/ litro de leche	0,48	0,48	0,48	0,48
Ingreso por venta de leche en USD	9,7	8,9	8,5	8,4
% del costo de balanceado y en cada L de leche	38%	19%	13%	9%

4. Conclusiones

La cantidad de balanceado tiene una relación directamente proporcional con la producción de leche, al aumentar la ración diaria de balanceado por animal se incrementa la producción de L/vaca/día. Sin embargo, la eficiencia de uso del balanceado disminuye al aumentar la ración de balanceado, la mejor eficiencia de uso se alcanza con 4,5 kg de concentrado con una producción de leche de 18,8 litros y la mejor relación es de 5,5 kg de concentrado/ producción de leche. La cantidad

y calidad de la pastura en pastoreo es el factor que más limita la respuesta del balanceado, cuando existe una baja producción de pasturas los animales son dependientes de la cantidad de balanceado suministrado, pero si existe una mayor producción de pasturas la cantidad de leche que produce una vaca al día se mantiene independientemente de la cantidad de balanceado suministrado. La relación costos beneficio declina al aumentar la ración de balanceado, esto se debe a que la producción no aumenta en la cantidad necesaria para disminuir los costos del balanceado.

5. Referencias

- Albarrán Portillo, B. (1999). *Evaluación del pastoreo de praderas irrigadas en las estrategias de alimentación de sistemas de producción de leche en pequeña escala*. Universidad Autónoma del Estado de México, México. Toluca
- Alonso, E. (2016). *Viabilidad técnica y financiera del cambio del sistema convencional al pastoreo rotacional intensivo del hato lechero de la hacienda Santa Elisa, Danlí*. Escuela Agrícola Panamericana, Zamorano, Honduras.
- Anrique, R., & Vásquez, J. (2013). *Nutrición y alimentación de vacas lecheras en pastoreo* Vol. 2. C. Bizama (Ed.) (pp. 1-66). Chile: CORFO
- Auldist, M., Thomson, N., Mackle, T., Hill, J., & Prosser, C. (2000). Effects of pasture allowance on the yield and composition of milk from cows of different β -lactoglobulin phenotypes. *Journal of dairy science*, 83(9), 2069-2074. [https://doi.org/10.3168/jds.S0022-0302\(00\)75088-0](https://doi.org/10.3168/jds.S0022-0302(00)75088-0)
- Bargo, F. (2003). Suplementación en pastoreo: conclusiones sobre las últimas experiencias en el mundo. *Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires, 1*. Obtenido de: <https://www.agro.uba.ar/sites/default/files/catedras/bargo.pdf>
- Bretschneider, G., & Salado, E. (2010). *Sistemas confinados vs. pastoriles. Ventajas y desventajas*. Ficha Técnica N°8. Argentina: INTA-Proyecto Lechero.
- Carulla, J., Cárdenas, E., Sánchez, N., & Riveros, C. (2004). Valor nutricional de los forrajes más usados en los sistemas de producción lechera especializada de la zona andina colombiana. En: *Seminario Nacional de Lechería Especializada: "Bases Nutricionales y su Impacto en la Productividad"*. Eventos y Asesorías Agropecuarias EU (ed). Medellín, Septiembre 1 y 2. p.21-38.
- Clark, D., & Kanneganti, V. (1998). Grazing management systems for dairy cattle. En *Grass for Dairy Cattle*, Cherney, J.H., & Cherney, D.J.R. (eds), (311–334). Wallingford, , UK: CABI Publishing.
- Delaby, L., Peyraud, J., & Delagarde, R. (2001). Effect of the level of concentrate supplementation, herbage allowance and milk yield at turn-out on the performance of dairy cows in mid lactation at grazing. *Animal Science*, 73(1), 171-181. <https://doi.org/10.1017/S1357729800058161>
- Ferreira, M., Schneider, R., & Clavijo Villamizar, E. (2015). *Efecto de dos disponibilidades de pradera sobre la tasa de sustitución al ofrecer alimentos balanceados en vacas lecheras*. Universidad de la Salle, La Calera-Colombia.
- Enciclopedia Financiera. (2018). Ley de rendimientos decrecientes. Obtenido de: <https://www.encyclopediainanciera.com/definicion-rendimientos-decrecientes.html>
- Gaona, R., Alegría, K., Terranova, M., Hernández, E., Benavides, R., Guerrero, H., Patiño, L. (2015). El mejoramiento genético y la producción de leche. La esencia de una realidad de producción

- animal. *Acta Agronómica*, 64(3sup), 296-306. <https://doi.org/10.15446/acag.v64n3sup.50263>
- Ghiano, J., Costamagna, D., Taverna, M., Walter, E., Leva, P., Toffoli, G., . . . Idone, L. (2016). Sistema de ordeño voluntario en vacas lecheras en pastoreo con dieta parcialmente mezclada en la cuenca lechera santafesina durante el período estival. *Información técnica de producción animal 2016*, 4(2), 22-33.
- Grainger, C., & Mathews, G. (1989). Positive relation between substitution rate and pasture allowance for cows receiving concentrates. *Australian Journal of Experimental Agriculture*, 29(3), 355-360. <https://doi.org/10.1071/EA9890355>
- Guevara, R., Guevara, G., & Serpa, G. (2017). Respuesta productiva de vacas lecheras neozelandesas sometidas a pastoreo rotacional en el trópico alto del norte de Ecuador. *Maskana*, 8(22), 153-155.
- Hodgson, J. (1994). *Manejo de pastos: teoría y práctica* (Vol. 1). México.
- Klein, F. (2003). Utilización de praderas y nutrición de vacas a pastoreo. En: *Seminario: Hagamos de la lechería un mejor negocio*. Instituto de Investigaciones Agropecuarias. Centro Regional de Investigación Remehue. Serie Actas, (24), 1-13.
- Martínez, J. (2014). Análisis de costo beneficio. Ejemplos de análisis sector privado. Obtenido de: http://gis.jp.pr.gov/Externo_Econ/Talleres/PresentationCB_JP_ETI.pdf
- McGilloway, D., & Mayne, C. (1996). *Importance of grass availability for the high genetic merit dairy cow*. Irlanda: Agricultural Research Institute of Northern Ireland.
- Mojica, J., Castro, E., León, J., Cárdenas, E., Pabón, M., & Carulla, J. (2009). Efecto de la oferta de pasto kikuyo (*Pennisetum clandestinum*) sobre la producción y calidad composicional de la leche bovina. *Livestock Research for Rural Development*, 21(1), 1-12.
- Mónaco, N., Santa, V., Rosa, M., & Autran, V. (2017). Evaluación de métodos indirectos para estimar biomasa en un pastizal natural del sur de Córdoba (Argentina Central). *European Scientific Journal, ESJ*, 13(36), 59-70. <https://dx.doi.org/10.19044/esj.2017.v13n36p59>
- Pulido, R., Cerda, M., & Stehr, W. (1999). Efecto del nivel y tipo de concentrado sobre el comportamiento productivo de vacas lecheras en pastoreo primaveral. *Archivos de medicina veterinaria*, 31(2), 177-187. <http://dx.doi.org/10.4067/S0301-732X1999000200004>
- Riquelme, C., & Pulido, R. (2008). Efecto del nivel de suplementación con concentrado sobre el consumo voluntario y comportamiento ingestivo en vacas lecheras a pastoreo primaveral. *Archivos de medicina veterinaria*, 40(3), 243-249. <http://dx.doi.org/10.4067/S0301-732X2008000300004>
- Salado, E., Maciel, N., Bretschneider, G., Cuatrin, A., & Castignani, H. (2014). Sistemas de alimentación combinando pastura y ración totalmente mezclada: respuesta productiva y comportamiento reproductivo de vacas lecheras. Obtenido de: https://inta.gob.ar/sites/default/files/script-tmp-inta_sistema_alimentacion_combinando_pastura_y_tmr_re.pdf
- Steinfeld, H., Gerber, P., Wassenaar, T., Castel, V., Rosales, M., & De Haan, C. (2009). *La larga sombra del ganado: problemas ambientales y opciones* Vol. 1. Roma: FAO.
- Stockdale, C. (2000). Levels of pasture substitution when concentrates are fed to grazing dairy cows in northern Victoria. *Australian Journal of Experimental Agriculture*, 40(7), 913-921. <https://doi.org/10.1071/EA00034>
- Wales, W., Doyle, P., & Dellow, D. (1998). Dry matter intake and nutrient selection by lactating cows grazing irrigated pastures at different pasture allowances in summer and autumn. *Australian Journal of Experimental Agriculture*, 38(5), 451-460. <https://doi.org/10.1071/EA98043>

Ácido fólico: requerimientos e importancia en cerdas y lechones

Folic acid: requirements and importance in sows and piglets

Jimmy Rolando Quisirumbay Gaibor¹

✉ Autor para correspondencia: jrquisirumbay@uce.edu.ec

¹ Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, Universidad Central del Ecuador

Resumen

El ácido fólico es una vitamina hidrosoluble perteneciente al grupo del complejo B, cuya importancia en el organismo está dada por su capacidad de transportar unidades de un carbono, para la síntesis de proteínas y ácidos nucleicos. Su deficiencia produce retraso en el desarrollo y anemia en animales en crecimiento, y en cerdas gestantes produce mal formaciones congénitas en sus crías. La suplementación dietaria de ácido fólico ha mostrado mejorar la eficiencia reproductiva y el rendimiento productivo en cerdos. En la actualidad hay varias guías nutricionales que publican los niveles sugeridos de ácido fólico en cerdas y lechones. El objetivo de la elaboración de esta revisión es proporcionar una fuente de información que presente de manera resumida y concreta la importancia del ácido fólico en la nutrición de cerdas y lechones permitiendo al nutricionista elaborar una dieta que incluya los niveles adecuados de esta vitamina. Los requerimientos de ácido fólico para cerdas están entre 1,3 a 5,5 mg/kg de alimento y para lechones el rango está entre 0,3 a 3 mg/kg. Debido a la variabilidad en el contenido de esta vitamina en los principales ingredientes usados en la alimentación porcina se hace necesaria su inclusión en el alimento a través de una pre-mezcla vitamínica.

Palabras clave: alimentación, nutrición, cerdos, vitaminas, ácido fólico

Abstract

Folic acid is a water-soluble vitamin belonging to the group of complex B, whose importance in the organism is given by its capacity to transport units of carbon, for the synthesis of proteins and nucleic acids. Its deficiency causes developmental delay and anemia in growing animals, and in pregnant sows, it produces bad congenital formations in its offspring. Dietary supplementation of folic acid has been shown to improve reproductive efficiency and productive performance in pigs. At present, there are several nutritional guides that publish the suggested levels of folic acid in sows and piglets. The objective of the preparation of this review is to provide a source of information that presents in a summarized and concrete way the importance of folic acid in the nutrition of sows and piglets allowing the nutritionist to elaborate a diet that includes the adequate levels of this vitamin. The folic acid requirements for sows are between 1.3 to 5.5 mg/kg of feed and for piglets, the range is between 0.3 to 3 mg/kg. Due to the variability in the content of this vitamin in the main ingredients used in swine feeding, it is necessary to include it in the feed through a vitamin pre-mix.

Keywords: feeding, nutrition, pigs, vitamins, folic acid

1. Introducción

El ácido fólico es un nutriente esencial para los mamíferos, es necesario para modular la transferencia de unidades de un carbono para la síntesis de proteínas y ADN, metilación y expresión genética. Participa en la degradación de histidina (Bailey & Gregory, 1999), según la National Research Council (NRC, 2012) el ácido fólico está involucrada en la conversión de la serina a glicina y de la homocisteína a metionina. Está bien reconocido que la administración dietaria de ácido fólico juega un rol central en la biogénesis y función de la regulación mitocondrial (Chang *et al.*, 2007; Chou *et al.*, 2007). El ácido fólico cumple la función de antioxidante a través del descenso de los niveles del factor pro-oxidante homocisteína (Huang *et al.*, 2002; van Wettere *et al.*, 2013). La deposición de proteína y la síntesis tisular dependen en gran medida del aporte de ácido fólico. El inadecuado consumo maternal de ácido fólico durante la gestación está asociado con un incremento del riesgo de enfermedades degenerativas tales como enfermedad cardiovascular (Boushey *et al.*, 1995), defectos del tubo neural, disfunción cognitiva y cáncer en la descendencia (Bailey & Berry, 2005; Johnston, 2009; van Beynum *et al.*, 2009). Uno de los signos más prominentes de deficiencia de folacina en animales, aparte del crecimiento reducido, es una anemia hiperocrómica macrocítica, leucopenia y trombocitopenia (Church *et al.*, 2012). La suplementación de ácido fólico en cerdas gestantes incrementa el tamaño de camada al mejorar el desarrollo y la sobrevivencia embrionaria, el efecto es menos pronunciado en cerdas nulíparas (Harper *et al.*, 1994; Lindemann & Kornegay, 1989; Matte *et al.*, 1984; Thaler *et al.*, 1989; Tremblay *et al.*, 1989). Los efectos del ácido fólico sobre el desarrollo embrionario están asociados al incremento del contenido intrauterino de prostaglandina E2 (PGE2) durante los periodos de apareamiento y post-apareamiento (Giguère *et al.*, 2000; Matte *et al.*, 1996; Matte *et al.*, 2006). En la actualidad existe una variedad de guías nutricionales: Guía Nacional de Nutrición de los Estados Unidos (NSNG) (U.S. Pork Center of Excellence, 2010), NRC (2012), Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal (FEDNA) (FEDNA, 2013), DSM (2016), PIC (2016), Tablas Brasileñas (Rostagno *et al.*, 2017). Entidades de reconocido prestigio internacional que brindan información respecto a las necesidades de ácido fólico en la especie porcina con el propósito de optimizar el desempeño productivo y reproductivo del cerdo. El objetivo de la elaboración de este manuscrito es proporcionar una fuente de información que presente de

manera resumida y concreta la importancia del ácido fólico en la nutrición de cerdas y lechones permitiendo al nutricionista (nutriólogo) elaborar una dieta que incluya los niveles adecuados de esta vitamina.

2. Requerimientos de ácido fólico en cerdas

El valor medio de ácido fólico recomendado está en 2,09 mg/kg de alimento, este valor es un promedio calculado a partir de los datos publicados por las guías nutricionales de la Tabla 1 y Figura 1. El nivel mínimo es de 1,3 mg/kg y es el recomendado por NRC (2012) coincidiendo con las Tablas Brasileñas para Aves y Cerdos (Rostagno *et al.*, 2017). Cabe destacar que los valores aconsejados por NRC (2012) son niveles mínimos para evitar el apareamiento de signos de deficiencia clínica y surgen en su mayoría a partir de estudios experimentales pertenecientes a Universidades e Institutos de Investigación. El valor máximo recomendado pertenece a la empresa DSM (DSM, 2016) cuyo valor medio sugerido es de 4,5 mg/kg, con un rango entre 3,5 a 5,5 mg/kg, siendo aproximadamente 3,5 veces superior al recomendado por el NRC y las Tablas Brasileñas, esto se debe a que las recomendaciones de esta casa comercial han sido diseñadas para obtener el máximo potencial productivo de los animales. FEDNA (2013) uno de los máximos referentes en nutrición animal en Europa sugiere un nivel medio de ácido fólico de 2,5 mg/kg, sin embargo, considera un rango de 1,5 a 3 mg/kg. Valores muy próximos a los sugeridos por NRC (2012) son los presentados por la casa genética porcina PIC (PIC, 2016) y por NSNG (2010), 1,325 y 1,65 mg/kg de alimento respectivamente. Si bien ninguna de las guías nutricionales hace una diferenciación en el requerimiento de ácido fólico para los distintos estados fisiológicos (crecimiento de la nulípara, gestación, lactancia) el ácido fólico ha sido generalmente considerado como un factor que mejora la prolificidad en las cerdas gestantes. En un estudio realizado por Matte y Girard (1999) sugiere un nivel de ácido fólico sintético de 15 ppm (mg/kg) en la etapa inicial de la gestación (semana 1 de gestación) y 10 ppm en el periodo restante y así optimizar la utilización corporal total de esta vitamina (metabolismo celular y tisular, catabolismo y almacenamiento). El efecto del ácido fólico en la prolificidad es debido probablemente al descenso en la mortalidad embrionaria durante el primer mes de la gestación (Tremblay *et al.*, 1989). El ácido fólico posiblemente actúa a dos niveles: directamente en el desarrollo embrionario (síntesis de ADN, proteínas y secreción de estrógenos; (Guay *et al.*, 2002a, 2002b;

Matte *et al.*, 1996) e indirectamente mediante la estimulación de la secreción uterina de promotores del crecimiento y de otros factores que benefician la aceptación de los embriones por parte del útero como la prostaglandina E2 (Giguère *et al.*, 2000; Guay *et al.*, 2004a, 2004b; Matte *et al.*, 1996).

Tabla 1. Requerimientos nutricionales de ácido fólico en cerdas

Guía nutricional	Ácido Fólico (mg/kg*)
NSNG (2010)	1,65
NRC (2012)	1,3
FEDNA (2013)	2,5
DSM (2016)	4,5
PIC (2016)	1,325
Tablas Brasileñas (2017)	1,3

*kg de alimento

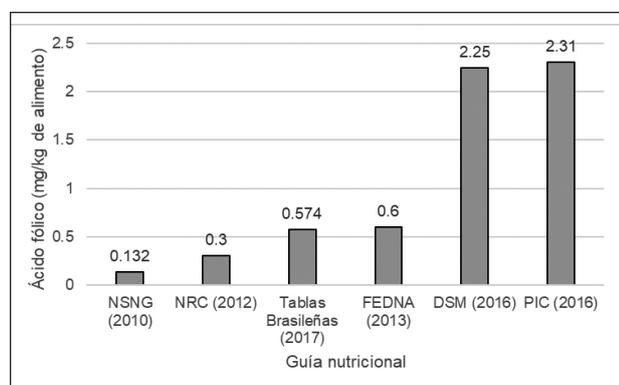


Figura 1. Requerimientos nutricionales de ácido fólico en cerdas

3. Recomendaciones de ácido fólico en lechones

El requerimiento de ácido fólico en lechones (pre-destete y post-destete) está entre 0,132 a 2,31 mg/kg de alimento, con un valor promedio de 1,03, como se presenta en la Tabla 2. La tendencia en los valores sugeridos de ácido fólico en lechones se puede apreciar claramente en la Figura 2, los niveles más bajos son los publicados por NRC (2012) y NSNG (2010), 0,3 y 0,132 mg/kg respectivamente que para el caso de NRC

(2012) corresponde a aquellos que evitan el inicio de una deficiencia y por lo tanto el apareamiento de la enfermedad. Los valores más altos son los correspondientes a DSM (2016) y PIC (2016), 2,25 y 2,31 mg/kg respectivamente, cuyo objetivo en ambos casos es alcanzar el máximo potencial productivo del lechón. Adicionalmente DSM (2016) presenta un rango para esta vitamina entre 1,5 a 3 mg/kg, llegando a ser el valor máximo recomendado y que representa un nivel 10 veces mayor al propuesto por el NRC (2012). Niveles intermedios son los recomendados por Tablas Brasileñas (2017) y FEDNA (2013), 0,574 y 0,6 mg/kg respectivamente, ambas están sugeridas para sistemas de producción con manejo y estado sanitario óptimos. El ácido fólico es requerido para satisfacer la necesidad de síntesis de ADN y proteína en los lechones, pues estos presentan un rápido crecimiento en la etapa inicial post-nacimiento que se acompaña de una activa división y desarrollo celular, así como deposición de proteína (Whittemore *et al.*, 1988). Esto se confirma con varios estudios realizados en lechones a los cuales se les suplementó ácido fólico y se observó una mejora en la ganancia diaria promedio de peso (Corassa *et al.*, 2006; Lindemann & Kornegay, 1986; Yu *et al.*, 2010).

Tabla 2. Requerimientos de ácido fólico para lechones

Guía nutricional	Rango de peso vivo (kg)	Ácido Fólico (mg/kg*)
NSNG (2010)	4 – 5	0,132
NRC (2012)	5 – 7	0,3
FEDNA (2013)	–	0,6
DSM (2016)	<5	2,25
PIC (2016)	3,3 – 5,5	2,31
Tablas Brasileñas (2017)	5,5 – 9	0,574

*kg de alimento

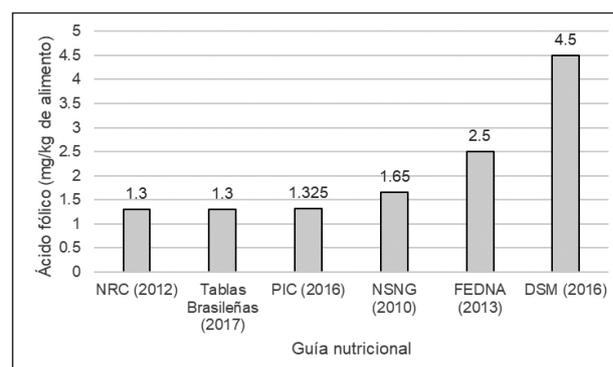


Figura 2. Requerimientos de ácido fólico para lechones

4. Ácido fólico en Lechones de Bajo Peso al Nacimiento (LBPN)

El apareamiento de lechones de bajo peso al nacimiento es cada vez mayor en la producción porcina teniendo como causa principal a la selección genética en busca de obtener mayor número de lechones al nacimiento y al destete mediante el uso de cerdas hiper-prolíficas (Quisirumbay-Gaibor *et al.*, 2018). Estas cerdas presentan un crecimiento intrauterino retardado de sus fetos que se conoce como síndrome de crecimiento intrauterino retardado o IUGR de las siglas en inglés *Intrauterine growth restriction*, que es una interrupción de la armonía materno-feto-placenta (Abu-Amero *et al.*, 2006). Una de las desventajas es el menor desempeño productivo de este tipo de animales debido a las alteraciones orgánicas funcionales que padecen. Se ha observado disfunción mitocondrial en individuos con bajo peso al nacimiento que se evidencia por una disminución en la síntesis de ATP, reducción de la actividad enzimática antioxidante, aumento en la producción de especies reactivas de oxígeno y alteración de los niveles de expresión de los genes responsables de la fosforilación oxidativa y de la cadena de transporte de electrones (Lee & Wei, 2005; Ogata *et al.*, 1990; Park *et al.*, 2003; Simmons *et al.*, 2005). Adicionalmente en ratas que padecen de IUGR se ha encontrado disfunción en la fosforilación oxidativa mitocondrial en hígado y músculo (Peterside *et al.*, 2003; Selak *et al.*, 2003). El ácido fólico debido a su rol en la biogénesis y funcionamiento de la mitocondria (Chang *et al.*, 2007; Chou *et al.*, 2007) ha sido utilizado en varios estudios en LBPN con el propósito de mejorar el desempeño mitocondrial. En un estudio realizado por Liu *et al.* (2012) en lechones desde los 14 hasta los 35 días post-nacimiento se suplementó ácido fólico a través de la dieta a un nivel de 5 mg/kg de alimento y se encontró un aumento en la concentración plasmática de ácido fólico, aumento en la actividad de la enzima glutatión peroxidasa (GSH-Px) y disminución de los niveles plasmáticos de homocisteína ($P < 0,05$). También la suplementación de ácido fólico disminuyó la carbonilación de las proteínas y la concentración de malondialdehído (MDA) en el hígado de lechones con IUGR ($P < 0,05$). En un estudio similar en LBPN realizado por Ying *et al.* (2013) (14 a 35 días de edad) se encontró efectos positivos en el desempeño productivo y en el metabolismo proteico hepático tras la suplementación de ácido fólico a una dosis de 5 mg/kg, sin embargo, a una dosis de 10 mg/kg existe una reducción significativa de la ganancia diaria de peso, aumento en la conversión alimenticia, alteración del

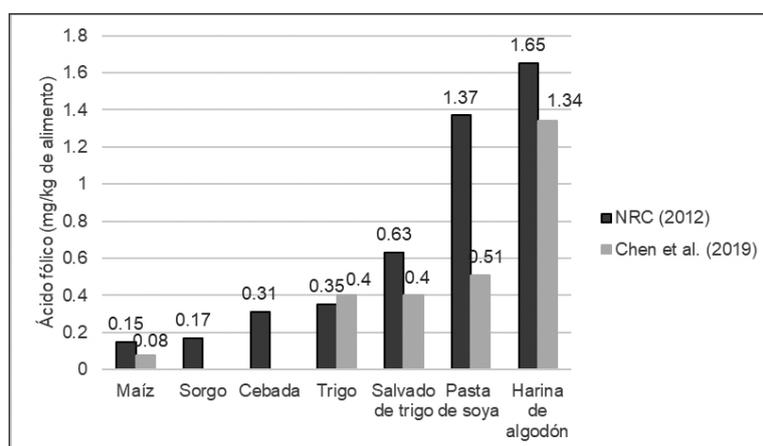
metabolismo proteico en hígado y reducción en los niveles plasmáticos de homocisteína.

5. Contenido de ácido fólico en los principales macro-ingredientes usados en la alimentación porcina

El principal ingrediente energético usado en la alimentación porcina corresponde al maíz y en algunos países se emplea trigo, sorgo y cebada (solos o mezclados con el maíz). De acuerdo con NRC (2012) el contenido de ácido fólico en el maíz se encuentra en alrededor de los 0,15 mg/kg Tabla 3 y Figura 3, sin embargo, en un estudio recientemente publicado en 2019 (Chen *et al.*, 2019) se menciona que el contenido promedio es de 0,08 mg/kg es decir apenas un 53,33%. En el estudio realizado por Chen *et al.* (2019) se utilizó un total de 10 muestras provenientes de diferentes lugares que determinaron un rango (R) para el contenido de esta vitamina en el maíz entre 0,01 a 0,26 y un coeficiente de variación (CV) de 87,16%. El trigo por su parte presenta un contenido similar de esta vitamina en ambas fuentes de información 0,35 (NRC, 2012) y 0,40 (Chen *et al.*, 2019). Sin embargo, el rango reportado por Chen *et al.* (2019) está entre 0,11 y 0,62 mg/kg, con un CV de 44,92%. Valores muy cercanos también los presenta su derivado fibroso el salvado de trigo: 0,63 (NRC, 2012) y 0,4 mg/kg (R= 0,16-0,70 mg/kg y CV=45,07 %) (Chen *et al.*, 2019). Los ingredientes proteicos tienen el mayor contenido de ácido fólico con valores de 1,37 mg/kg (NRC, 2012) y 0,51 mg/kg (R= 0,40-0,70 y CV=20,66 %) (Chen *et al.*, 2019) para la pasta de soya. La harina de algodón por su parte presenta un valor de 1,65 mg/kg (NRC, 2012) y 1,34 mg/kg (R= 0,55-2,13 y CV=35,04%) (Chen *et al.*, 2019). El NRC (2012) menciona que la contribución de ácido fólico por parte de los ingredientes comúnmente utilizados en la alimentación porcina en combinación con la síntesis bacteriana que ocurre dentro del tracto digestivo satisfacen adecuadamente el requerimiento de todas las categorías (estados fisiológicos) del cerdo. Sin embargo, debido a la gran variabilidad en el contenido de esta vitamina en los ingredientes destinados a la alimentación del cerdo y con la finalidad de evitar estados deficitarios de este micronutriente, se incluye en la formulación de dietas una pre-mezcla vitamínica cuyo nivel de ácido fólico cubre directamente el requerimiento del animal sin depender del aporte que puedan hacer los macro-ingredientes que conforman el alimento. Adicionalmente el nivel de vitaminas presente en la pre-mezcla considera el valor de las mermas que puede sufrir el alimento durante el proceso de fabricación como por ejemplo el generado por el pelletizado.

Tabla 3. Contenido de ácido fólico en los principales macro-ingredientes (mg/kg de alimento)

Guía/ Ingrediente	Maíz	Trigo	Pasta de soya	Harina de algodón	Salvado de trigo
NRC (2012)	0,15	0,35	1,37	1,65	0,63
Chen et al. (2019)	0,08	0,4	0,51	1,34	0,4

**Figura 3.** Contenido de ácido fólico en los principales macro-ingredientes

6. Consideraciones finales

El ácido fólico cumple un rol importante en el metabolismo de proteínas y ácidos nucleicos permitiéndole a la cerda una mejora en el desempeño reproductivo (mayor prolificidad) y una mayor tasa de crecimiento en lechones. El nivel de suplementación sugerido de esta vitamina a través de la dieta varía ampliamente según la guía nu-

tricional utilizada. Adicionalmente existe una amplia variabilidad en el nivel de ácido fólico en los ingredientes comúnmente usados en la alimentación porcina, cuyo contenido no es completamente disponible para el animal o en muchos casos no corresponde al valor real. Por lo tanto, existe la necesidad de suplementar ácido fólico en el alimento terminado a través de una fuente sintética (pre-mezcla vitamínica).

Referencias

- Abu-Amero, S., Monk, D., Apostolidou, S., Stanier, P., & Moore, G. (2006). Imprinted genes and their role in human fetal growth. *Cytogenetic and genome research*, 113(1-4), 262-270. <https://doi.org/10.1159/000090841>
- Bailey, L. B., & Berry, R. J. (2005). Folic acid supplementation and the occurrence of congenital heart defects, orofacial clefts, multiple births, and miscarriage. *The American journal of clinical nutrition*, 81(5), 1213S-1217S. <https://doi.org/10.1093/ajcn/81.5.1213>
- Bailey, L. B., & Gregory III, J. F. (1999). Folate metabolism and requirements. *The Journal of nutrition*, 129(4), 779-782. <https://doi.org/10.1093/jn/129.4.779>
- Boushey, C. J., Beresford, S. A., Omenn, G. S., & Motulsky, A. G. (1995). A quantitative assessment of plasma homocysteine as a risk factor for vascular disease: probable benefits of increasing folic acid intakes. *Jama*, 274(13), 1049-1057. [doi:10.1001/jama.1995.03530130055028](https://doi.org/10.1001/jama.1995.03530130055028)

- Chang, C., Yu, C., Lu, H., Chou, Y., & Huang, R. (2007). Folate deprivation promotes mitochondrial oxidative decay: DNA large deletions, cytochrome c oxidase dysfunction, membrane depolarization and superoxide overproduction in rat liver. *British Journal of Nutrition*, *97*(5), 855-863. <https://doi.org/10.1017/S0007114507666410>
- Chen, Y. F., Huang, C. F., Liu, L., Lai, C. H., & Wang, F. L. (2019). Concentration of vitamins in the 13 feed ingredients commonly used in pig diets. *Animal Feed Science and Technology*, *247*, 1-8. <https://doi.org/10.1016/j.anifeedsci.2018.10.011>
- Chou, Y.-F., Yu, C.-C., & Huang, R.-F. S. (2007). Changes in Mitochondrial DNA Deletion, Content, and Biogenesis in Folate-Deficient Tissues of Young Rats Depend on Mitochondrial Folate and Oxidative DNA Injuries. *The Journal of Nutrition*, *137*(9), 2036-2042. <https://doi.org/10.1093/jn/137.9.2036>
- Church, D. C., Pond, K. R., & Pond, W. G. (2012). *Fundamentos de Nutrición y Alimentación del Animal* (Segunda edición ed.). México DF: Limusa.
- Corassa, A., Lopes, D. C., Ostermann, J. D., Sanfelice, A. M., Teixeira, A. O., Silva, G. F., & Pena, S. M. (2006). Levels of folic acid in diets containing formic acid for piglets from 21 to 48 days old. *Revista Brasileira de Zootecnia Brazilian Journal of Animal Science*, *35*, 462-470. <http://dx.doi.org/10.1590/S1516-35982006000200018>
- DSM. (2016). Guía de Suplementación Vitamínica para la nutrición animal. https://www.dsm.com/markets/anh/en_US/products/products-vitamins/products-vitamins-ovn/swine.html
- Fundación Española para el Desarrollo de la Nutrición Animal. (2013). *Necesidades Nutricionales para Ganado Porcino: Normas FEDNA* (Segunda Edición ed.). FEDNA. http://www.fundacionfedna.org/sites/default/files/Normas%20PORCINO_2013rev2.pdf
- Giguère, A., Girard, C. L., Lambert, R., Laforest, J. P., & Matte, J. J. (2000). Reproductive performance and uterine prostaglandin secretion in gilts conditioned with dead semen and receiving dietary supplements of folic acid. *Canadian Journal of Animal Science*, *80*(3), 467-472. <https://doi.org/10.4141/A99-107>
- Guay, F., Matte, J. J., Girard, C. L., Palin, M. F., Giguère, A., & Laforest, J. P. (2002a). Effect of folic acid and glycine supplementation on embryo development and folate metabolism during early pregnancy in pigs. *Journal of animal science*, *80*(8), 2134-2143. <https://doi.org/10.1093/ansci/80.8.2134>
- Guay, F., Matte, J. J., Girard, C. L., Palin, M. F., Giguère, A., & Laforest, J. P. (2002b). Effects of folic acid and vitamin B 12 supplements on folate and homocysteine metabolism in pigs during early pregnancy. *British Journal of Nutrition*, *88*(3), 253-263. <https://doi.org/10.1079/BJN2002653>
- Guay, F., Matte, J. J., Girard, C. L., Palin, M. F., Giguère, A., & Laforest, J. P. (2004a). Effects of folic acid supplement on uterine prostaglandin metabolism and interleukin-2 expression on day 15 of gestation in white breed and crossbred Meishan sows. *Canadian journal of animal science*, *84*(1), 63-72. <https://doi.org/10.4141/A02-076>
- Guay, F., Matte, J. J., Girard, C. L., Palin, M. F., Giguère, A., & Laforest, J. P. (2004b). Effect of folic acid plus glycine supplement on uterine prostaglandin and endometrial granulocyte-macrophage colony-stimulating factor expression during early pregnancy in pigs. *Theriogenology*, *61*(2-3), 485-498. [https://doi.org/10.1016/S0093-691X\(03\)00213-9](https://doi.org/10.1016/S0093-691X(03)00213-9)
- Harper, A. F., Lindemann, M. D., Chiba, L. I., Combs, G. E., Handlin, D. L., Kornegay, E. T., & Southern, L. L. (1994). An assessment of dietary folic acid levels during gestation and lactation on reproductive and lactational performance of sows: a cooperative study. S-145 Committee on Nutritional Systems for Swine to Increase Reproductive Efficiency. *Journal of animal science*, *72*(9), 2338-2344.
- Huang, R.-F. S., Hsu, Y.-C., Lin, H.-L., & Yang, F. L. (2001). Folate Depletion and Elevated Plasma Homocysteine Promote Oxidative Stress in Rat Livers. *The Journal of Nutrition*, *131*(1), 33-38. <https://doi.org/10.1093/jn/131.1.33>
- Johnston, R. B. (2009). Folic acid: preventive nutrition for preconception, the fetus, and the newborn. *NeoReviews*, *10*(1), e10-e19.
- Kruman, I. I., Kumaravel, T. S., Lohani, A., Pedersen, W. A., Cutler, R. G., Kruman, Y., &

- Mattson, M. P. (2002). Folic acid deficiency and homocysteine impair DNA repair in hippocampal neurons and sensitize them to amyloid toxicity in experimental models of Alzheimer's disease. *Journal of Neuroscience*, 22(5), 1752-1762. <https://doi.org/10.1523/JNEUROSCI.22-05-01752.2002>
- Lee, H. C., & Wei, Y. H. (2005). Mitochondrial biogenesis and mitochondrial DNA maintenance of mammalian cells under oxidative stress. *The international journal of biochemistry & cell biology*, 37(4), 822-834. <https://doi.org/10.1016/j.biocel.2004.09.010>
- Lindemann, M. D., & Kornegay, E. T. (1986). Folic acid additions to weanling pig diets. *Journal of Animal Science*, 63(Suppl. 1), 35.
- Lindemann, M. D., & Kornegay, E. T. (1989). Folic Acid Supplementation to Diets of Gestating-Lactating Swine over Multiple Parities 1, 2. *Journal of Animal Science*, 67(2), 459-464.
- Liu, J., Yao, Y., Yu, B., Mao, X., Huang, Z., & Chen, D. (2012). Effect of folic acid supplementation on hepatic antioxidant function and mitochondrial-related gene expression in weanling intrauterine growth retarded piglets. *Livestock Science*, 146(2-3), 123-132. <https://doi.org/10.1016/j.livsci.2012.02.027>
- Matte, J. J., & Girard, C. L. (1999). An estimation of the requirement for folic acid in gestating sows: the metabolic utilization of folates as a criterion of measurement. *Journal of animal science*, 77(1), 159-165. <https://doi.org/10.2527/1999.771159x>
- Matte, J. J., Farmer, C., Girard, C. L., & Laforest, J. P. (1996). Dietary folic acid, uterine function and early embryonic development in sows. *Canadian Journal of Animal Science*, 76(3), 427-433. <https://doi.org/10.4141/cjas96-062>
- Matte, J. J., Girard, C. L., & Brisson, G. J. (1984). Folic acid and reproductive performances of sows. *Journal of Animal Science*, 59(4), 1020-1025. <https://doi.org/10.2527/jas1984.5941020x>
- Matte, J. J., Guay, F., & Girard, C. L. (2006). Folic acid and vitamin B12 in reproducing sows: new concepts. *Canadian journal of animal science*, 86(2), 197-205. <https://doi.org/10.4141/A05-059>
- National Research Council. (2012). *Nutrient requirements of swine*. Washington, DC: National Academies Press.
- Ogata, E. S., Swanson, S. L., Collins Jr, J. W., & Finley, S. L. (1990). Intrauterine growth retardation: altered hepatic energy and redox states in the fetal rat. *Pediatric Research*, 27(1), 56-73. <https://doi.org/10.1203/00006450-199001000-00017>
- Park, K. S., Kim, S. K., Kim, M. S., Cho, E. Y., Lee, J. H., Lee, K. U., & Lee, H. K. (2003). Fetal and early postnatal protein malnutrition cause long-term changes in rat liver and muscle mitochondria. *The Journal of nutrition*, 133(10), 3085-3090. <https://doi.org/10.1093/jn/133.10.3085>
- Peterside, I. E., Selak, M. A., & Simmons, R. A. (2003). Impaired oxidative phosphorylation in hepatic mitochondria in growth-retarded rats. *American Journal of Physiology-Endocrinology And Metabolism*, 285(6), E1258-E1266. <https://doi.org/10.1152/ajpendo.00437.2002>
- PIC. (2016). Manual de especificación de nutrientes. http://es.pic.com/sites/es_picgenus_com/Uploads/files/Downloads/Manuals/2016_Nutrient_Specifications_Manual_Spanish.pdf
- Quisirumbay-Gaibor, J., Rodríguez-Saldaña, D., & Mena Pérez, R. (2018). Lechones de bajo peso al nacimiento en la producción porcina. Revisión de literature-Low-birthweight piglets in pig. *Revista electrónica de Veterinaria*, 19(2), 1-9. <http://www.veterinaria.org/revistas/redvet/n020218/021810.pdf>
- Rostagno, H. S., Texeira Albino, L. F., Hannas, M. I., Lopes Donzele, J., Sakomura, N., Perazzo, F. G., de Oliveira Brito, C. (2017). *Tablas Brasileñas para Aves y Cerdos* (Cuarta edición ed.). (H. Rostagno, Ed.) Viçosa: Universidad Federal de Viçosa. <https://eliasnutri.files.wordpress.com/2018/09/tablas-brasilec3blas-aves-y-cerdos-cuarta-edicion-2017-11.pdf>
- Selak, M. A., Storey, B. T., Peterside, I., & Simmons, R. A. (2003). Impaired oxidative phosphorylation in skeletal muscle of intrauterine growth-retarded rats. *American Journal of Physiology-Endocrinology and Metabolism*, 285(1), E130-E137. <https://doi.org/10.1152/ajpendo.00322.2002>
- Simmons, R. A., Suponitsky-Kroyter, I., & Selak, M. A. (2005). Progressive accumulation of

- mitochondrial DNA mutations and decline in mitochondrial function lead to β -cell failure. *Journal of Biological Chemistry*, 280(31), 28785-28791. 10.1074/jbc.M505695200
- Thaler, R. C., Nelssen, J. L., Goodband, R. D., & Allee, G. L. (1989). Effect of Dietary Folic Acid Supplementation on Sow Performance through Two Parities 1, 2. *Journal of animal science*, 67(12), 3360-3369.
- Tremblay, G. F., Matte, J. J., Dufour, J. J., & Brisson, G. J. (1989). Survival Rate and Development of Fetuses during the First 30 Days of Gestation after Folic Acid Addition to a Swine Diet 1, 2. *Journal of Animal Science*, 67(3), 724-732.
- U.S. Pork Center of Excellence. (2010). National Swine Nutrition Guide. Communities of National Cooperation. United States of America. <https://www.usporkcenter.org/product/national-swine-nutrition-guide/>
- van Beynum, I. M., Kapusta, L., Bakker, M. K., den Heijer, M., Blom, H. J., & de Walle, H. E. (2009). Protective effect of periconceptional folic acid supplements on the risk of congenital heart defects: a registry-based case-control study in the northern Netherlands. *European heart journal*, 31(4), 464-471. <https://doi.org/10.1093/eurheartj/ehp479>
- van Wettere, W. E., Smits, R. J., & Hughes, P. E. (2013). Methyl donor supplementation of gestating sow diets improves pregnancy outcomes and litter size. *Animal Production Science*, 53(1), 1-7. <https://doi.org/10.1071/AN11350>
- Whittemore, C. T., Tullis, J. B., & Emmans, G. C. (1988). Protein growth in pigs. *Animal Science*, 46, 437-445. <https://doi.org/10.1017/S0003356100019048>
- Ying, Y. A., Bing, Y. U., Chen, D. W., Gang, T. I., Mao, X. B., Zheng, P., & Liu, J. B. (2013). Effect of dietary folic acid supplementation on growth performance and hepatic protein metabolism in early-weaned intrauterine growth retardation piglets. *Journal of Integrative Agriculture*, 12(5), 862-868. [https://doi.org/10.1016/S2095-3119\(13\)60262-2](https://doi.org/10.1016/S2095-3119(13)60262-2)
- Yu, B., Yang, G. B., Liu, J. B., & Chen, D. W. (2010). Effects of folic acid supplementation on growth performance and hepatic folate metabolism-related gene expressions in weaned piglets. *Frontiers of Agriculture in China*, 4, 494-500. 10.1007/s11703-010-1047-1

Análisis de la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador en el año 2015

Analysis of the visitors' demand who searched the idiomatic tourism in the city of Cuenca-Ecuador in 2015

Cristina Eulalia Campoverde Urgilés¹, María Inés Landi Pauta².

✉ Autor de correspondencia: ccampoverdemtu@es.uazuay.edu.ec, infer_28@hotmail.com

1. Universidad del Azuay. Rafael Zeas y Miguel López. Cuenca-Ecuador.

2. Escuela Panamá. Paccha-Ecuador.

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

En los últimos años en la ciudad de Cuenca-Ecuador se ha incrementado la demanda de extranjeros que vienen a la ciudad a realizar estudios del idioma español. Estos extranjeros son conocidos como turistas idiomáticos, tienen características específicas que los diferencian de los turistas generales, por su tiempo de estancia, alojamiento, interés en la cultura del sitio a estudiar, atractivos complementarios. Por la creciente demanda de turistas idiomáticos en la ciudad se determinó el perfil de los mismos, realizando un análisis socio-demográfico, motivacional, de preferencias, tendencias y estacionalidad, a través de encuestas, las mismas que se realizaron en los centros de enseñanza del idioma español de la ciudad de Cuenca: Amauta Spanish School, Estudio Sampere, CEDEI (Centro de Estudios Iberoamericanos), Simón Bolívar Spanish School, Yanapuma Spanish School y en el programa de español para extranjeros que maneja el Instituto de Lengua de la Universidad de Cuenca. Se trabajó con 299 encuestas, en las que se determinó el tipo de alojamiento, la estacionalidad, los atractivos de la ciudad, el costo involucrado en llevar a cabo la actividad y la forma específica en la que conocieron el destino de Cuenca.

Palabras clave: Perfil, Turismo idiomático, Cuenca, Estancia.

Abstract

In recent years, in the city of Cuenca-Ecuador, the demand of foreigners who come to the city to conduct studies of the Spanish language has increased. These foreigners are known as idiomatic tourists. They have specific characteristics that differentiate them from the other tourists for their time to stay, accommodation, interest in the culture of the site to be studied, complementary attractions. Due to the growing demand for idiomatic tourists in the city, the profile of these people was determined by a socio-demographic, motivational, preferences, trends and stationed analysis through surveys, which were carried out in the educational centers of the city of Cuenca: Amauta Spanish School, Estudio Sampere, CEDEI (Center for Ibero-American Studies), Simón Bolívar Spanish School, Yanapuma Spanish School and in the Spanish program for foreigners managed by the Language Institute of the Universidad de Cuenca. We applied 299 surveys and the type of accommodation, the stationer, the attractions of the city, the cost involved in carrying out the activity, and the specific form in which the tourists researched about Cuenca destination were determined.

Keywords: Profile; Idiomatic tourist; Cuenca; Stay.

1. Introducción

Para conocer la relación del turismo idiomático con otras tipologías de turismo (Figura 1), se hace referencia al cuadro que Pawlowska (2011, p.

12) utiliza en su investigación “El turismo académico: un análisis económico para el caso Galicia”.

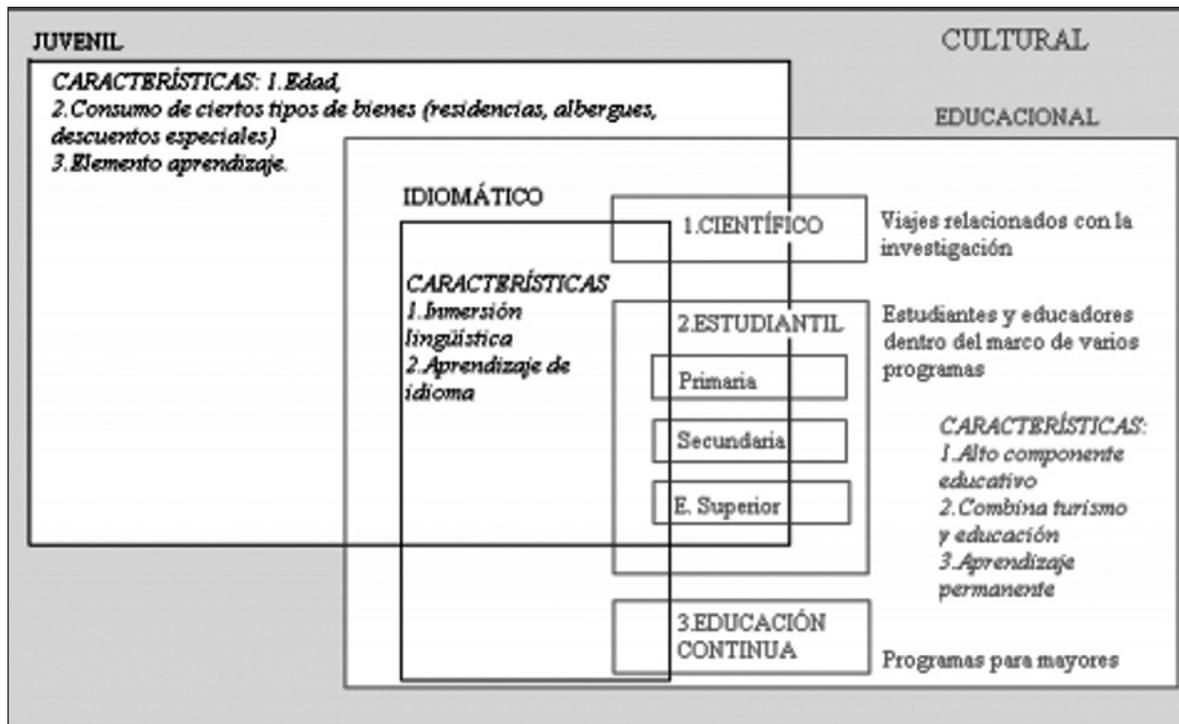


Figura 1. Relación de las tipologías del turismo.

Luego de apreciar el cuadro podemos ver que Pawlowska divide al turismo cultural, que es “definido como aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad... de un destino específico” (Secretaría de Turismo, 2015), en dos grandes grupos: turismo académico y turismo juvenil y en la fusión de los dos se encuentra el turismo idiomático.

Pawlowska (2011, p. 12) menciona que la Confederación Mundial de Viajes Educativos para Jóvenes y Estudiantes y la Organización Mundial del Turismo hacen una aproximación conceptual sobre lo que se concibe como turismo juvenil y menciona que “es un nicho de mercado relacionado con unos determinados productos o estilos de viaje, tales como turismo independiente, ‘turismo mochilero’, turismo de aventura, turismo de idiomas o prácticas profesionales... En cambio, Montaner (1991, p. 59) considera al turismo juvenil como “parte del turismo social y además

subdivide a esta tipología en turismo escolar, juvenil y universitario”.

Por otro lado, Pawlowska (2011, p. 20) utiliza la afirmación de Montull I Aced, quien dice que el turismo académico puede referirse a “Todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de enseñanza superior fuera del país de residencia habitual y cuyo objetivo principal... sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas.

Luego de precisar conceptos sobre la subdivisión que menciona Palowska (2011), es necesario enfocarse en el turismo idiomático, debido a que esta tipología de turismo es considerado una de las nuevas formas de turismo según Moral Cuadra y Orgaz (2013) en su estudio “Las nuevas tipologías del turismo en España: el caso de Andalucía” (Cuadra & Orgaz, 2013); y la OMT lo define como “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística

ca en un idioma distinto al de su entorno natural” (Soto, 2012, p. 58). Este concepto fue tomado de la investigación de Soto (2012), sobre “La movilidad estudiantil internacional como turismo académico”.

Es necesario también citar la definición que utiliza la Universidad “Antonio Nebrija” en sus Primeras Jornadas Internacionales de Lenguas Aplicadas al Turismo, en donde no se habla de un turismo idiomático como tal, sino se utiliza el término turismo lingüístico, el cual se entiende como “una modalidad de viajes de estudio y ocio, que buscan cada vez más personas, para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia en una lengua”.

Si se habla de esta tipología de turismo en España, es necesario mencionar dos subdivisiones, las cuales dependen del objetivo de su viaje:

- **ERASMUS:** Son estudiantes que van a España a proseguir estudios universitarios por convenios universitarios por periodos de 3 a 6 meses.
- **NO ERASMUS:** aquellos que tienen como objetivo principal el aprender el idioma. Generalmente lo hacen a lo largo del año, durante sus períodos vacacionales y su estancia dura un tiempo aproximado de 3 meses.

Además, se cita a Baraló (2007), quien dice que en el turismo idiomático se incluyen “los viajes que se realizan al extranjero para poner en práctica las actividades relacionadas con el aprendizaje de una lengua... la cual tiene cada vez más demanda... y lo considera un fenómeno asociado sobre todo con el período de vacaciones...”. Goeldner & Ritchie (2011) consideran que el interés de conocer el idioma extranjero es una fuerza de motivación en el turismo y que esta afirmación es completamente verdadera en el caso del estudiante que viaja a un país para practicar un idioma y para familiarizarse con su uso coloquial.

Dentro del turismo idiomático también se encuentra una nueva propuesta conocida como “turilingüismo”; que es una tipología que abarca los tres factores más importantes del fenómeno: el lingüístico, el turístico y el económico. Por ello se puede definir al “turilingüismo” como “el campo que desarrolla la relación entre el estudio de una lengua y su potencial económico por su capacidad para atraer al turismo” (Ganforina, 2005, p. 4).

Se conoce que en países como Reino Unido, Francia y Alemania se inició el turismo idiomático como una actividad turística que está incluida y promocionada dentro del turismo cultural (Moral Cuadra & Orgaz, 2013, p. 17). Además, en la investiga-

ción realizada por Meza (2013) sobre “Análisis del club del producto de turismo idiomático en la ciudad de Málaga”, se indica que, los primeros datos que se tienen sobre turismo idiomático son provenientes de instituciones europeas, tales como British Council en Gran Bretaña, Alianza Francesa en Francia y el Instituto Goethe en Alemania. Así también se considera de gran importancia el Instituto Cervantes en España y el programa Erasmus.

En la ciudad de Cuenca-Ecuador este tipo de turismo ha tenido una demanda creciente en los centros de enseñanza, pero no se tenía definido un perfil. Es por eso que el presente artículo pretende entregar los resultados obtenidos en la investigación “El análisis de la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca en el año 2015”, que fue el año en que se desarrolló la investigación.

2. Materiales y métodos

Para determinar el perfil de los turistas idiomáticos que visitaron la ciudad de Cuenca-Ecuador se aplicó la metodología cuantitativa, se efectuaron encuestas a los estudiantes de los centros de enseñanza Amauta Spanish School, Estudio Sampere, Simón Bolívar Spanish School, CEDEI (Centro de estudios Iberoamericanos), Yanapuma Spanish School y del Programa de español para extranjeros que maneja el Instituto Universitario de Lengua y Literatura de la Universidad de Cuenca. Las encuestas fueron el principal recurso utilizado, debido a que fue necesario recopilar información de los extranjeros que aprendieron el idioma español en los centros de enseñanza de la ciudad de Cuenca, por la gran cantidad de interrogantes que se tenían en cuanto a los motivos y preferencias que causaban la llegada de extranjeros, las encuestas fueron un método más efectivo y eficaz para conseguir el objetivo.

Para validar la encuesta, primero se realizó a un grupo focal que sirvió para verificar si los estudiantes extranjeros, entendían con claridad las preguntas formuladas y también para calcular el tiempo aproximado que los encuestados necesitarían para llenar la misma. El grupo focal fue muy provechoso ya que finalmente se realizaron los respectivos cambios a las encuestas para un mejor entendimiento y aplicación.

Las encuestas fueron realizadas en dos idiomas: español e inglés y contenían 22 preguntas, las mismas que estaban divididas en 3 secciones: 10 preguntas correspondientes a información socio demográfica, que englobaba: género, edad, país de origen, el tiempo de permanencia, presupuesto para comida, aloja-

miento, entretenimiento y viajes, y sus conocimientos de idiomas; además, 8 preguntas correspondientes a motivaciones y preferencias, sobre medios de información para realizar turismo idiomático en la ciudad de Cuenca, experiencias de turismo y viajes a las distintas regiones del Ecuador, formas de viajar, lugares de hospedaje; y, sus percepciones acerca del servicio ofrecido en los centros de enseñanza del idioma español y por la Universidad de Cuenca, la ciudad y el país. Finalmente, 4 preguntas abiertas para conocer preferencias, sugerencias o recomendaciones de los estudiantes para con los centros de enseñanza de idiomas de la ciudad en general. El tiempo estimado para llenar la encuesta fue de 10 a 15 minutos, lo cual dependía del idioma de elección.

Dentro de las preguntas mencionadas en los párrafos anteriores, constaban 4 preguntas que utilizaron la escala de Likert, dicha escala mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales, para la interpretación de esta escala se realizó una sumatoria con las respuestas obtenidas de cada parámetro, el encuestado debía escoger parámetros de 1 a 5, donde 1 era igual a *Para nada* y 5 era igual a *Mucho*. Para la tabulación de las encuestas se utilizó el programa SPSS 19, que permite obtener datos estadísticos de una base de datos, para la interpretación y consolidación de resultados de la investigación, además se utilizó Excel para obtener mejores graficas de los datos obtenidos.

La mayoría de encuestas fueron aplicadas en los meses de febrero, marzo, mayo y junio del año 2015, de acuerdo a la afluencia de estudiantes en los centros de enseñanza, el mes de abril fue un mes considerado como temporada baja, debido a que el número de estudiantes en cada centro de enseñanza

no superaba los 5 alumnos aproximadamente e incluso en algunos casos los estudiantes se mantenían desde meses anteriores en los centros. Es importante mencionar que se tuvo que esperar por los grupos de estudiantes que llegaron a los diferentes centros de enseñanza del idioma, ya que algunos de ellos tenían convenios con centros de estudio internacionales o universidades, las cuales enviaban a los estudiantes en diferentes temporadas y diverso número.

Al ser las encuestas el principal método de análisis a utilizar en la investigación, primero se determinó la muestra de encuestas que se debían aplicar para conseguir el objetivo general de esta investigación que era: Determinar el perfil de los visitantes que escogen a Cuenca-Ecuador como un destino de turismo idiomático, pero para ello fue preciso obtener la población total de los estudiantes que aprendieron español en las escuelas anteriormente citadas durante el año 2013. Se tomó como base de estudio el año 2013, debido a que la propuesta de analizar la demanda de los visitantes que realizaron turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador, se realizó en el año 2014; además, el momento en que el tema de investigación fue aprobado, los centros de enseñanza del idioma español, aún no tenían tabulados los datos estadísticos de sus estudiantes del año 2014.

Se procedió a definir el número de la población de estudiantes del año 2013 que tuvieron los centros de enseñanza, obteniendo un total de 1.405 extranjeros, este dato fue obtenido directamente de las escuelas de español que se investigaron mediante entrevista a sus directores. Para definir la muestra estadística se procedió a aplicar la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{Z^2 \times N \times P \times Q}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times Q}$$

n= Tamaño de la muestra
Z=Nivel de confianza, este varía en (90%=1.67) (95%=1.95) (99%=2.57)
P=Probabilidad de éxito del evento
Q=Probabilidad de fracaso del evento
N=Población
E=Error de estimación (0.5 - 6%)

Datos para determinar la muestra:

N = 1405
Z = 95% = 1.95
P = 0.5
Q = 0.5
E = 0.05

$$n = \frac{1.95^2 \times 1405 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 \times (1405 - 1) + 1.95^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{3.80 \times 351.25}{0.05^2 \times (1404) + 0.95}$$

$$n = \frac{3.51 + 0.95}{1334.75}$$

$$n = \frac{4.46}{1334.75}$$

$$n = 299$$

Luego de aplicar la fórmula para conocer la muestra se obtuvo un total de 299 encuestas que se realizaron con las cuales se tuvo un 95% de confiabilidad.

Tomando en cuenta la amplitud de la investigación y la necesidad de recurrir a información existente, también se utilizó, metodología cualitativa, en la cual se aplicó el método de estudio de casos, porque existieron documentos útiles para la realización de este trabajo, los mismos que han sido desarrollados en países latinos, aportando significativamente para conseguir el objetivo de la investigación. Dentro de los artículos y libros utilizados se puede mencionar los siguientes: “Análisis de club de producto de turismo idiomático en la ciudad de Málaga” realizado por Meza (2011); también, “El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: el caso de Alcalá de Henares”, realizado por Pardo (2011), “El turismo académico, un análisis económico para el caso de Galicia”, realizado por Pawlowska (2011), “El turismo idiomático en la Argentina. Principales rasgos de la demanda”, documento realizado por Leighton, Arcuri & Jimeno (2012), “El turismo idiomático como industria cultural” de Leighton, Adriani, & Schüller (2011), también se menciona a Cohen & Cooper (1986), con su investigación titulada “Language and tourism”, también se utilizó la investigación de Baraló (2015) “El valor del idioma como recurso turístico, económico

y cultural”; así mismo el artículo de Alonso (2006) sobre la “Naturaleza económica de la lengua”. Y se analizó otro artículo realizado por Adriani et al. (2014) sobre “Una aproximación del turismo idiomático en Argentina”.

3. Resultados

Luego de aplicar y analizar las encuestas se determinó que los turistas idiomáticos que visitaron la ciudad de Cuenca-Ecuador en el año 2015 fueron en su mayoría (58.2%) mujeres, solteras procedentes de Estados Unidos, cuyo rango de edad estaba entre los 18-25 años, con un grado de escolaridad universitario, cuyo tiempo de permanencia fue de 1 a 2 meses con un gasto promedio de \$1.500 durante su estadía. El alojamiento que utilizaron fue en casas de familia de acogida y prefirieron los meses de diciembre a marzo por el factor climático de sus ciudades de origen y de mayo a julio por sus periodos de descanso; por otra parte, la mayoría de turistas idiomáticos escogieron estudiar en Cuenca por considerarla una ciudad accesible económicamente, culta y de buenos paisajes; además consideraron que la práctica del idioma español era muy buena por temas de pronunciación.

A continuación, en la tabla 1 se detalla, en breves rasgos, los resultados obtenidos en la investigación.

Tabla 1. Caracterización de la demanda

Turistas idiomáticos	
<i>Género</i>	La mayor parte de estudiantes idiomáticos son mujeres teniendo un porcentaje de 58.2%.
<i>Nacionalidad</i>	El 74.2% mayoritariamente son americanos.
<i>Edad</i>	La edad promedio varía entre los 18-25 años, teniendo un porcentaje de 72.58%.
<i>Estado civil</i>	El 85.6% son solteros/as.
<i>Escolaridad</i>	El 77.9% de extranjeros idiomáticos tienen estudios universitarios.
<i>Ocupación</i>	73.5% son estudiantes.
<i>Idioma</i>	La mayoría hablan inglés con un porcentaje de 78.6%.
<i>Otro idioma</i>	A más de su idioma natal, hablan bastante inglés (4,64/5). En segundo lugar el idioma cuya calificación es regular es el italiano (3,6/5).
<i>Tiempo de permanencia</i>	El 53.2% permanece en la ciudad por el lapso de 1-2 meses.
<i>Gasto promedio</i>	El gasto promedio tiene un rango de \$1-\$1.500 dólares según el 60.20% de encuestas respondidas.
<i>Motivaciones para estudiar español</i>	El idioma y la cultura los motivó bastante para estudiar español, obteniendo una valoración de (4,42/5), y (4,21/5) respectivamente según la escala de Likert.
<i>Alojamiento</i>	El 74.9% prefiere hospedarse en una casa de familia.
<i>Por qué prefirió Cuenca en esta época</i>	El 35.8% dice que prefirió venir porque el clima es agradable y el 30.1% porque tienen vacaciones.

<i>Cómo se enteró del centro de español</i>	Los estudiantes dicen que la recomendación de amigos fue regular obteniendo una calificación de (3.11/5) en la escala de Likert.
<i>Recomendaría a la ciudad como destino idiomático</i>	El 99% de estudiantes dicen que si recomendarían a Cuenca-Ecuador como un destino de turismo idiomático.
<i>Por qué prefirió Cuenca sobre otros destinos idiomáticos</i>	El 22% dice que Cuenca es bonita y barata, además el 16% dice que el español de la ciudad es muy bueno.
<i>Con quién realizó su viaje</i>	El 46.8% realizó el viaje para aprender español con sus amigos.
<i>Otros tipos de turismo realizados</i>	El 33.3% realizó actividades relacionadas al turismo cultural-histórico.
<i>Regiones visitadas</i>	El 49.1% de estudiantes encuestados dice que ha visitado la Sierra.
<i>Cómo obtuvo información para visitar Ecuador</i>	Los extranjeros idiomáticos dicen que la información obtenida de amigos fue regular (3,5/5) en la escala de Likert.
<i>El tiempo fue adecuado para aprender español</i>	El 72.58% afirma que sí fue adecuado.
<i>Recomendaciones</i>	La recomendación más representativa con un porcentaje de 35% dice que todo está bien organizado y que los profesores son buenos, pero deben hablar más español en las clases.

4. Discusión

El perfil de los visitantes que realizan turismo idiomático en la ciudad de Cuenca en el año 2015 se define de la siguiente forma: mujeres, estadounidenses, solteras, universitarias, con una edad promedio de 18-25 años que vinieron por un periodo de tiempo de 1-2 meses y gastaron aproximadamente \$1.500 dólares, viajaron acompañadas de sus amigos y realizaron actividades culturales-históricas. El motivo que hizo que los visitantes idiomáticos se decidieran por venir a la ciudad fueron puntualmente tres: el idioma, la cultura y la naturaleza, aunque el clima también fue un motivo de importancia. Prefirieron venir a Cuenca sobre otros destinos idiomáticos debido a que consideraron que el español es bastante bueno, la mayoría decidió alojarse en una casa de familia, lo que hizo que su inmersión lingüística sea un éxito total, por el constante intercambio cultural y lingüístico. También se concluyó que el turismo idiomático fue estacional, debido a que los meses más fuertes o en donde más afluencia de turistas idiomáticos hubo, fue el período comprendido entre diciembre-marzo y mayo-julio, esto no dependió de la oferta, sino más bien de la disponibilidad de tiempo de la demanda.

Durante el estudio se pudo notar que el medio por el cual se informaron del destino, fue básicamente por recomendaciones de amigos, más no por otros medios, es decir, si Cuenca tuvo un crecimiento y fortalecimiento en turismo idiomático fue gracias a los estudiantes que hicieron buenas recomendacio-

nes más no por la promoción que se le daba a la ciudad en el extranjero. Los convenios que tenían los centros de enseñanza con universidades o centros de estudio extranjeros, también tuvieron mucho que ver con el crecimiento y explotación del turismo idiomático. Es preciso mencionar, también, que los centros de enseñanza, eran organizados y tenían buenos profesores, pero se debía mejorar, debido a que los estudiantes tenían el objetivo de aprender correctamente el español.

5. Conclusiones

De acuerdo a los datos recabados luego del estudio se concluyó que el turismo idiomático en la ciudad de Cuenca-Ecuador era un turismo con demanda creciente y por el cual se podía apostar para generar mayor ingreso económico en las personas que estaban vinculadas a la actividad, como las mismas escuelas de español, las casas de familia que los acogían y otros servicios turísticos que se veían beneficiados, además de generar también nuevos emprendimiento que involucren a las comunidades, en su mayoría comunidades campesinas cercanas a la ciudad, para aprovechar su rica cultura y tradición, generando a través de actividades ancestrales una oferta que complementa el estudio del español.

El turismo idiomático genera un proceso de intercambio cultural el cual debe ser explotado y, al ser Cuenca-Ecuador una ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, se debía aprovechar

para dinamizar más la promoción turística del turismo idiomático, ya que la cultura era una de las motivaciones principales que hacía que los turistas escojan a la ciudad para lograr su objetivo de hacer la inmersión lingüística en el español, impulsando también todos los demás atractivos culturales de la ciudad, focalizado dicha promoción en los grupos de interés de acuerdo al perfil que se definió.

Referencias

- Adriani, H. L., Leighton, G., Regina, S., Navarro, F., Jimeno, R., & Arcuri, S. (2014). *Una aproximación del turismo idiomático en Argentina*. Reencuentro de saberes territoriales latinoamericanos.
- Alonso, J. (2006). *Naturaleza económica de la lengua*. Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Documento de trabajo.
- Baraló, M. (2007). Enseñanza del español y turismo: las estancias lingüísticas. *Mosaico. Revista para la promoción y apoyo a la enseñanza del español*, 20, 32-36.
- Baraló, M. (2015). El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. *Signos Universitarios*, 34(51), 35-61.
- Cohen, E., & Cooper, R. L. (1986). Language and Tourism. *Annals of Tourism Research*, 13(4), 533-563.
- Ganfornina, N. (2005). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses*. Universidad Antonio de Nebrija.
- Goeldner, C., & Ritchie, B. (2011). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. John Wiley & Sons Inc.
- Leighton, G., Adriani, H., & Schüler, R. (2011). El turismo idiomático como industria cultural. *Revista Geográfica de América Central*, 2, 1-12.
- También se concluye que los actores vinculados con esta actividad deberían trabajar inter-institucionalmente para crear planes y proyectos que sean de utilidad para mejorar la oferta y consolidar poco a poco la demanda creciente, para que tanto oferta y demanda se vean beneficiados por la actividad, dirigiendo esfuerzos en el grupo de interés que hemos definido a lo largo de la investigación.
- Leighton, G., Arcuri, S., & Jimeno, R. (2012). *El turismo idiomático en la Argentina. Principales rasgos de la demanda*. V Congreso Latinoamericano de Investigación Turística. San Pablo: Universidad de San Pablo.
- Meza, L. (2013). *Análisis del club del producto de turismo idiomático en la ciudad de Málaga*. Universidad de Málaga.
- Montaner, J. (1991). *Estructura del mercado turístico*. Madrid: Síntesis.
- Moral Cuadra, S., & Orgaz, F. (2013). *Las nuevas tipologías del turismo en España: el caso de Andalucía*. Eumed.
- Pardo, C. (2011). El turismo idiomático en España como potenciador cultural en ciudades patrimoniales: El caso de Salamanca y Alcalá de Henares. *Cuadernos de Turismo*, 27, 701-723.
- Pawlowska, E. (2011). El turismo académico. Un análisis económico para el caso de Galicia. Galicia. Santiago de Compostela: Universidade Servizo de Publicacións e Intercambio Científica.
- Secretaría de Turismo. (2015). Secretaría de Turismo. Consultado 10 de diciembre, 2018. Obtenido de: www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/
- Soto, F. (2012). La movilidad estudiantil internacional como turismo académico. *Revista de Geografía de Valparaíso*, 46, 54-68.

Aprovechamiento de recursos naturales y culturales con fines turísticos. Caso de estudio: comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza (Ecuador)

Management of natural and cultural resources for touristic purposes. Study case of San Jacinto del Pindo commune, Pastaza province (Ecuador)

María Victoria Reyes Vargas¹, Claudia Pamela López León Ging², Ángel Fernando Ortega Ocaña³

✉ Autor de correspondencia: mreyes@uea.edu.ec, clopezlg@hotmail.com, fortega@uea.edu.ec

¹ Universidad Estatal Amazónica, Departamento de Ciencias de la Vida. Puyo-Pastaza-Ecuador.

² Gobierno Provincial de Pastaza. Puyo-Pastaza-Ecuador.

³ Universidad Estatal Amazónica, Departamento de Ciencias de la Vida. Puyo-Pastaza-Ecuador.

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

El turismo es una actividad de crecimiento sostenido en el mundo, ofrece oportunidades de bienestar económico y desarrollo, así lo confirma la Organización Mundial del Turismo, que refiere un crecimiento del 7% durante el 2017, superando 1.300 millones de llegadas internacionales, de los cuales arribaron al Ecuador alrededor de 1'600.000 visitantes. El estudio contempló un inventario del potencial turístico de la comuna San Jacinto del Pindo, en la provincia de Pastaza, por medio de visitas de campo, talleres participativos y utilización de fichas de diagnóstico situacional y de caracterización turística, se determinó su situación real, la existencia de planta turística, infraestructura, oferta y la gobernanza en el territorio. Se identificaron los recursos turísticos, conforme lo establece la metodología de inventario del Ministerio de Turismo del Ecuador, lo cual permitió su reconocimiento, registro, clasificación y jerarquización. Este estudio se llevó a cabo en colaboración con el Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de Pastaza y estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, como parte de las actividades de servicio comunitario. La ejecución de forma participativa de esta investigación permitió alcanzar resultados que constituyen aportes válidos para la construcción de estrategias de desarrollo y planificación territorial desde la concepción del trabajo colectivo de las comunidades y las instituciones del sector público.

Palabras clave: Recurso turístico, Inventario, Comunidad, Diagnóstico.

Abstract

Tourism is an activity of sustained growth in the world, it offers opportunities for economic welfare and development, as confirmed by the World Tourism Organization, which reports a 7% growth during 2017, surpassing 1,300 million international arrivals, of which approximately 1'600,000 visitors arrived in Ecuador. The study included an inventory of the tourism potential of the San Jacinto del Pindo commune, in the province of Pasta-

za, through field visits, participatory workshops and the use of information sheets on situational diagnosis and tourism characterization. Its real situation was determined by the existence of tourist facilities, infrastructure, offer, and governance in the territory. Tourism resources were identified, as established by the Inventory Methodology of the Tourism Ministry of Ecuador, which allowed for their recognition, registration, classification, and ranking. This study was carried out in collaboration with the Autonomous Decentralized Government of the province of Pastaza and students of the tourism program of the Amazon State University as part of community service activities. The participatory execution of this research allowed to reach results that are valid contributions for the construction of territorial development and planning strategies from the conception of the collective work of the communities and the institutions of the public sector.

Keywords: Tourist resource; Inventory; Community; Diagnosis.

1. Introducción

El turismo es una importante actividad que promueve el desarrollo social, económico y político en muchos países, por lo que constituye para las poblaciones una de sus profundas aspiraciones, según lo manifiesta la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1999). Es una actividad importante del sector de los servicios, constituye un componente estructural de la sociedad post-industrial, que genera una cantidad importante de empleos y contribuye al producto interno bruto, además de la balanza de pago de muchos países (Martínez, 2010).

Las nuevas motivaciones y tendencias internacionales apuntan hacia una nueva generación en el turismo: el llamado turismo alternativo, del cual son exponentes el turismo basado en la cultura, el patrimonio y la naturaleza, que ofrecen oportunidades para concebir y poner en práctica diferentes modelos viables de desarrollo turístico (Benítez, 2011). Giler (2016), determina que la principal vocación turística de Ecuador está relacionada con la naturaleza y la cultura, es por ello que lo catalogan entre los países megadiversos del planeta por contar con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, sus paisajes y riqueza natural lo hacen especialmente atractivo para el turismo.

La región amazónica cuenta con seis provincias, las cuales se caracterizan por su diversidad natural, riqueza cultural y paisajística, cuyos elementos han propiciado el desarrollo y la práctica de varias modalidades turísticas, entre las cuales se destacan las que tienen un enfoque rural, como el turismo de naturaleza, comunitario, gastronómico, de aventura, cultural, entre otras prácticas. Una de las provincias de esta región es Pastaza, la más grande territorialmente hablando, ubicada en el centro de la Amazonía ecuatoriana, la cual se caracteriza por poseer cientos de paisajes y encantos naturales que brindan diferentes opciones a los visitantes. El desarrollo del turismo comunitario es una modalidad que impulsa diversas estrategias que promueven

y fortalecen las actividades económicas existentes en este espacio geográfico, permitiendo la diversificación de las labores productivas de sus pobladores, desde una perspectiva participativa y sustentable.

En el afán de profundizar en el conocimiento de la realidad de la actividad turística, en cooperación con la Coordinación de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la provincia de Pastaza, se planteó la necesidad de identificar el potencial turístico de varias localidades, entre ellas, las comunidades que conforman la comuna San Jacinto del Pindo, que comprende los cantones Pastaza y Mera; dicha investigación se llevó a cabo con el apoyo de docentes y estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad Estatal Amazónica, así como de técnicos del GAD provincial. El estudio comprende un inventario del potencial turístico, el cual se realizó cumpliendo la metodología del MINTUR (2017) que combina visitas de campo, talleres participativos y utilización de fichas de levantamiento de información validadas previamente por expertos en el tema. La ejecución de forma participativa de esta investigación permitió alcanzar resultados que constituyen aportes válidos para la construcción de estrategias de desarrollo y planificación territorial desde la concepción del trabajo colectivo de las comunidades y las instituciones del sector público.

2. Materiales y métodos

La presente investigación es de tipo descriptiva, puesto que recoge información de manera independiente sobre los conceptos o las variables determinadas en el estudio. Se utilizaron los siguientes métodos de investigación:

- **Observación:** en las visitas de campo realizadas, que permitieron determinar la situación global de la comunidad, en los ámbitos socio-culturales, económicos, ambientales y políticos.

- **Deductivo:** su utilización se aplicó en principios descubiertos en casos particulares, a fin de llegar a conclusiones directas sobre el proceso investigativo en la comunidad.
- **Descriptivo:** en lo que respecta al levantamiento y caracterización de los recursos turísticos inventariados e identificados en la localidad en estudio.

La investigación se basó en el trabajo de campo, que permitió generar la información sobre la situación actual de las comunidades que integran la comuna San Jacinto, la existencia de recursos turísticos naturales y culturales y su aprovechamiento con fines turísticos. El levantamiento de información se realiza en base a la propuesta de diagnóstico de Reyes (2017), la cual resalta la aplicación de encuestas validadas para la recopilación de información en el ámbito social, cultural, ambiental y económico; y la metodología de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009). En lo que respecta al inventario de los recursos turísticos existentes en las comunidades visitadas se utilizó la metodología de Inventario de Atractivos Turísticos (Ministerio de Turismo, 2017), la cual jerarquiza los sitios visitados de acuerdo a los siguientes criterios:

- *Criterios relacionados con el índice de competitividad turística:*
 - Accesibilidad y conectividad
 - Planta turística /servicios
 - Actividades que se practican (opciones recreacionales)
 - Estado de conservación e integración atractivo / entorno
 - Políticas y regulaciones
 - Salud e higiene
 - Seguridad turística
- *Criterios relacionados con la demanda:*
 - Tipo de visitante y afluencia
 - Difusión
 - Ponderación de criterios

3. Resultados y discusión

3.1. Situación actual de la comuna San Jacinto del Pindo

La comuna San Jacinto abarca las parroquias de Madre Tierra y Tarqui, ubicadas en los cantones

de Mera y Pastaza, en la provincia de Pastaza, región amazónica. La comuna se encuentra en la parte alta de la cuenca hidrográfica del río Pastaza, presenta una temperatura media anual que varía entre 17,9° a 22,6 °C. y una pluviosidad entre los 1.251 mm a 4.746 mm, corresponde a la formación vegetal bosque siempre verde montano bajo. La población de la comuna corresponde en un 93% a la nacionalidad Kichwa, 6% Shuar y 1% Achuar (Lamiña, 2014).

La base social del pueblo Kichwa de Pastaza son las familias, conocidas como ayllukuna, que están integradas por familias ampliadas que comparten lazos de consanguinidad y afinidad, siendo la cabeza de familia generalmente un anciano. La unión de diversas familias forma una comunidad, y la unidad entre comunidades está determinada por las familias que la entrelazan generando una participación activa de las comunidades en la defensa de sus territorios y la búsqueda de nuevos procesos de desarrollo social, ambiental, económico, político y cultural (Vitery, 2010).

San Jacinto del Pindo es una organización de segundo grado, una de las más antiguas y grandes de la provincia de Pastaza, su fundación se registra en el año 1944, durante la administración de Velasco Ibarra (Silva, 2003). La adjudicación de sus territorios se da el 12 de marzo de 1947 bajo la gestión de misioneros dominicos y del curaca Severo Vargas, bajo la Ley de Comunas, quienes logran legalizar 40.000 hectáreas para esta comuna.

La comuna está conformada por 37 comunidades (Figura 1), de las cuales 15 fueron sistematizadas, puesto que en las mismas se evidenció la existencia de recursos naturales y culturales con posibilidad de ser aprovechadas en el ámbito turístico. Las comunidades estudiadas son las siguientes: Yana Amarun, Chorreras, Campo Alegre, Ilupungo, Mushuk Warmi, Amazonas, Nueva Vida-Mushu Kawsay, Puerto Santa Ana, Putuimi, Chinimbi, La Encañada-Chuva Urku, San Pedro (Lisan Wasi), San Jacinto, Dos Ríos y Playas del Pastaza.

El desenvolvimiento social y económico de las comunidades cercanas a la ciudad está condicionado a las actividades de mercado y comercio de la zona urbana, mismas que han modificado sus prácticas ancestrales de uso y manejo de los recursos del bosque, debido a los modelos económicos vigentes que promueven la generación de ingresos económicos basados en la creación de monocultivos, pastizales y ganadería, explotación forestal, entre otras actividades (Vitery, 2010). El eje socio económico de las comunidades de San Jacinto se basa principalmente en la producción agrícola, la ganadería, la piscicultura y extracción selectiva de madera.

La dinámica de los asentamientos comunitarios presenta diferencias en razón del crecimiento demográfico de estas comunidades y la falta de planificación en la construcción de infraestructuras de servicios comunitarios; ocasionando impactos en el entorno ambiental, la economía, la cultura y la organización social. Por tanto, los sistemas de asentamiento y de vida comunitario ancestral están cambiando; y en la actualidad no existen procesos de planificación y gestión sostenible de territorios y recursos naturales en todo el territorio de la comuna San Jacinto.

Entre los principales impactos que se identifican en los últimos años se destacan los problemas generados por apertura de vías, aumento de comunidades, crecimiento poblacional, sobreexplotación de material pétreo, expansión de la frontera agrícola y ganadera, descargas contaminantes en los ríos, entre otros. Los pobladores afirman que hace una década atrás la mayoría de sus habitantes se dedicaban

a la venta de madera (por hectáreas), es decir, el valor variaba de acuerdo al volumen y calidad de la madera, siendo superficies considerables las que se comercializaban (entre 1 y 40 hectáreas); entre los principales mercados de compra se hace referencia a los provenientes de las ciudades de Puyo, Ambato, Riobamba y Cuenca.

En la actualidad, los pobladores afirman vivir en una situación precaria e insostenible, es evidente la escasez de recursos de flora y fauna en la zona, puesto que indican que las actividades de explotación y venta de madera persiste hasta la actualidad, que si bien no es en la misma magnitud de épocas remotas, aún constituye un problema importante en el territorio. Se hace referencia que solo una comunidad (Campo Alegre) es la que ha emprendido en el programa de reforestación del Gobierno nacional con las especies de laurel, cedro, ahuano, canelo, entre otros, dentro del Programa estatal Socio Bosque.

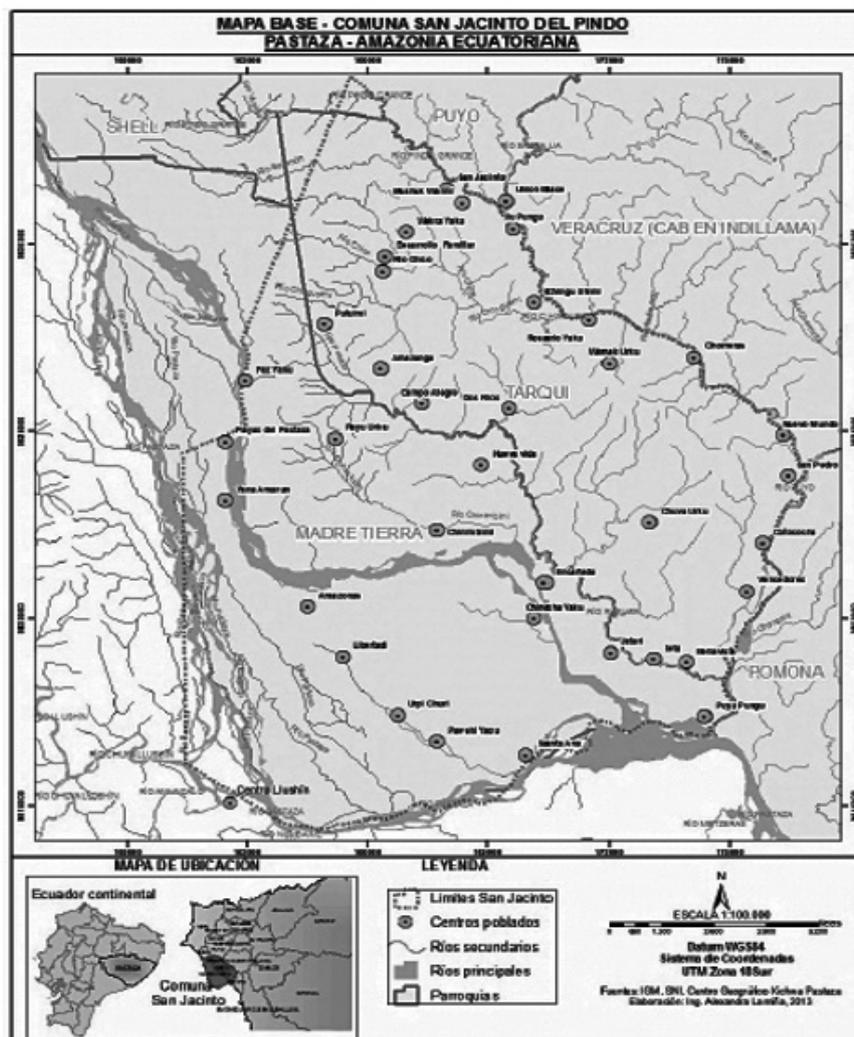


Figura 1. Comunidades que conforman la comuna San Jacinto del Pindo (Lamiña, 2014).

En lo que se refiere a recuperación y conservación de recursos de fauna, son pocas las iniciativas que han emprendido las comunidades, más bien los emprendimientos comunitarios se orientan al turismo, ya que dicha actividad de alguna forma ha contribuido a concienciar a la población sobre la importancia de recuperar y conservar los bosques y por ende sus recursos, ya que constituyen la base de la oferta turística en lo que se refiere al aprovechamiento artesanal, gastronómico, actividades culturales, expresiones y manifestaciones de la cultura, que son parte de los ingresos económicos actuales de varias de las comunidades.

En lo referente a la forma de economía comunitaria existente en la localidad, se identificaron dos ámbitos: la economía de subsistencia Kichwa y la economía rural comunal o trabajo colectivo. La primera se caracteriza por presentar elementos referentes a la chacra, sitios de pesca, rutas de cacería y áreas para la extracción de materiales e insumos para la artesanía; mientras que la economía rural está representada por programas y proyectos que ejecutan las comunidades propiamente (figuras 2 y 3).

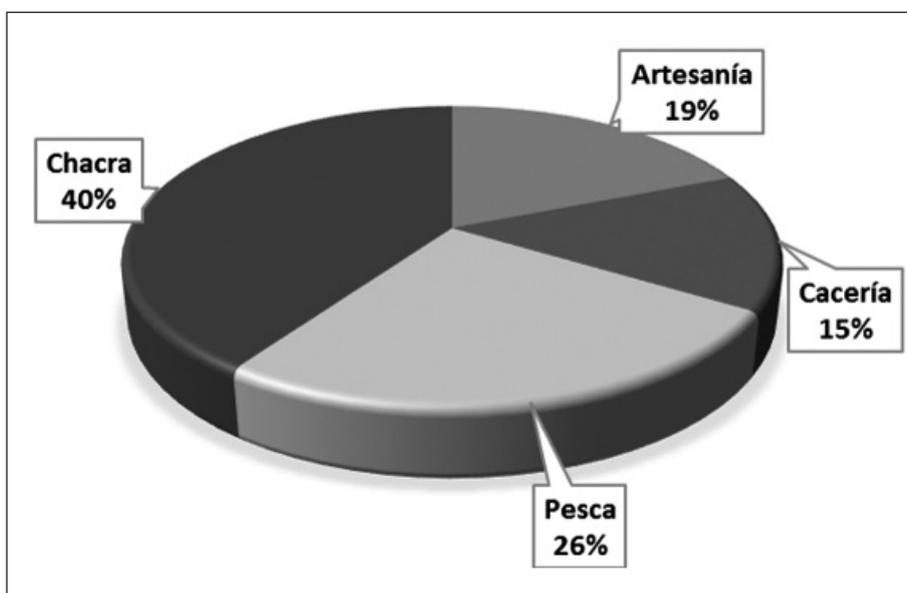


Figura 2. Actividades económicas tradicionales Kichwa.

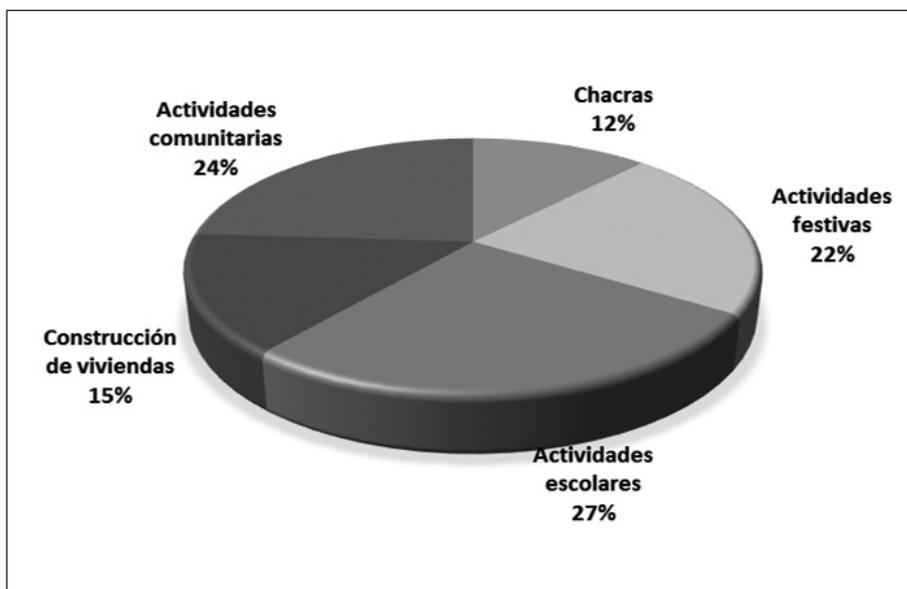


Figura 3. Trabajo colectivo.

En lo referente a la economía de subsistencia se aplicó una encuesta con respuestas múltiples. La figura 2 muestra que el 40% de la población encuestada posee, al menos, una chacra; el 26% manifiesta continuar practicando la pesca tradicional; el 15% de la población practica la cacería de especies silvestres como guantas, guatusas, armadillos, etc. En lo referente a la artesanía, el 19% de los encuestados aseveran que se trata de una actividad medianamente rentable, manifiestan que requieren de capacitación y tecnificación de las piezas artesanales que producen. En la figura 3, que se refiere al trabajo colectivo (conocido como minga), se resalta que la población se dedica a colaboración en actividades festivas (22%), mejoramiento de la infraestructura de escuelas en actividades escolares (27%), actividades comunitarias, como limpieza de caminos, infraestructura comunitaria y canchas deportivas (24%), construcción

de viviendas (15%), apertura de chacras (12%), esta última de ayuda familiar más no comunitario.

La población encuestada, a través de respuestas múltiples, indicó que las principales actividades económicas (Figura 4) a las que se dedican son la participación en proyectos agroforestales, ya sea con manejo de cultivos de yuca, maíz, plátano, papachina y en menor cantidad especies medicinales y forestales y frutas tropicales, sin dejar de lado los monocultivos de caña, naranjilla y pasto para la ganadería. En el ámbito artesanal, la población encuestada indicó que se dedican a elaborar productos con semillas, bejucos, arcilla, plumas de aves, mullos, tallados de madera de balsa, diseño de instrumentos musicales tradicionales, artefactos de cacería, entre otros elementos disponibles en el territorio; siendo la comercialización de los mismos una tarea básicamente de las mujeres de las comunidades

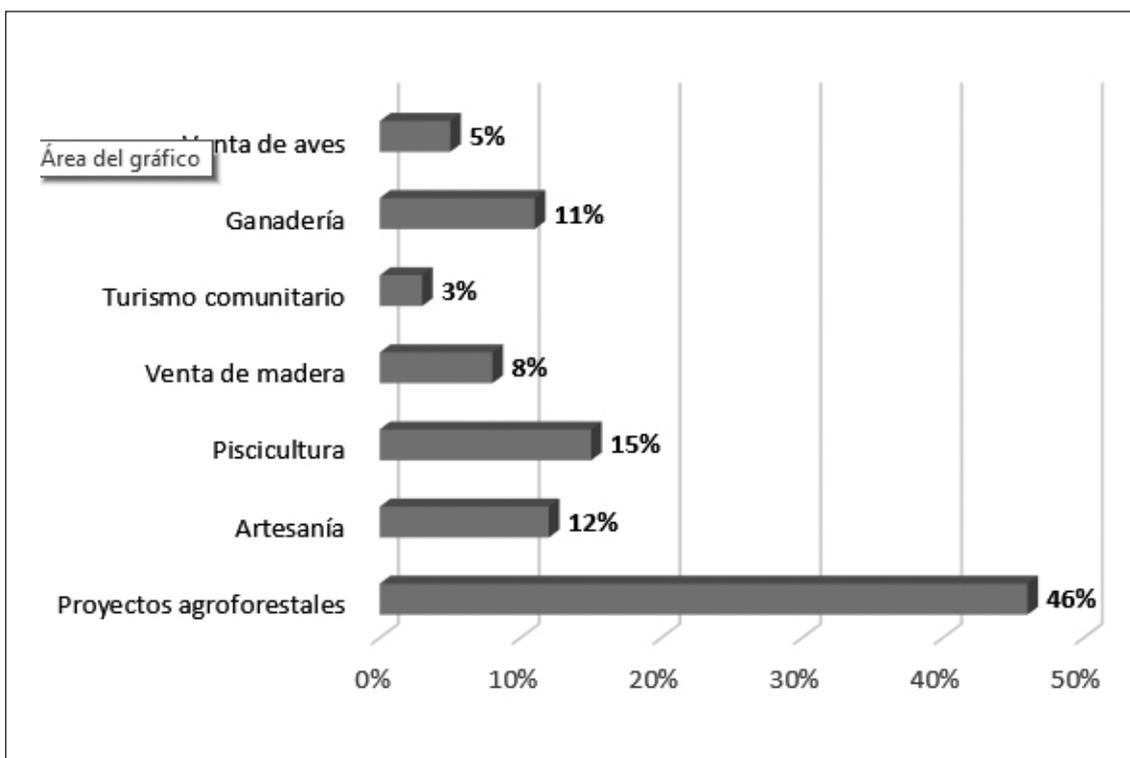


Figura 4. Principales actividades económicas.

En lo referente a la piscicultura, la población afirmó que es una actividad relativamente nueva en las comunidades, puesto que la mayoría cultiva la tilapia con fines de consumo familiar. La madera que se comercializa como parte de la dinamización económica de las comunidades, es el guarumo, balsa, intachi, etc., estas especies se explotan en bosques secundarios que dispo-

ne la comuna, regularmente la venta de dicha madera no responde a un plan de manejo, puesto que las familias las ofertan conforme a sus necesidades habituales.

En lo referente al turismo, la población encuestada determina que en la actualidad genera beneficios económicos de forma mediana, puesto que la gran parte de sitios de visita únicamente son recursos turís-

ticos y no cuentan con servicios, ni facilidades turísticas que complementen las necesidades de visitación.

3.2. Recursos turísticos identificados en la comuna San Jacinto del Pindo

Conforme lo determina la metodología de inventario turístico (MINTUR, 2017) es un registro valorado de los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional; dicho instrumento permitió la identificación, clasificación y valoración de los escenarios con mejores condiciones para el desarrollo de futuros productos turísticos.

Las visitas de campo realizadas a 15 comunidades sistematizadas, permitió identificar 31 sitios turísticos (tablas 1 y 2), que conforme la clasificación

de atractivos turísticos se ubican 21 en la categoría de sitios naturales y 10 sitios en manifestaciones culturales, cada una con su tipo y subtipo (Figura 5), siendo la comunidad La Encañada la que mayor riqueza natural posee, y las comunidades de Chinimbi y Yana Amarun las que mayor presencia de manifestaciones culturales ofrecen al visitante.

En la categoría de sitios naturales se reconocen las siguientes tipologías: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares; en la categoría manifestaciones culturales se reconocen las tipologías: arquitectura, folklore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

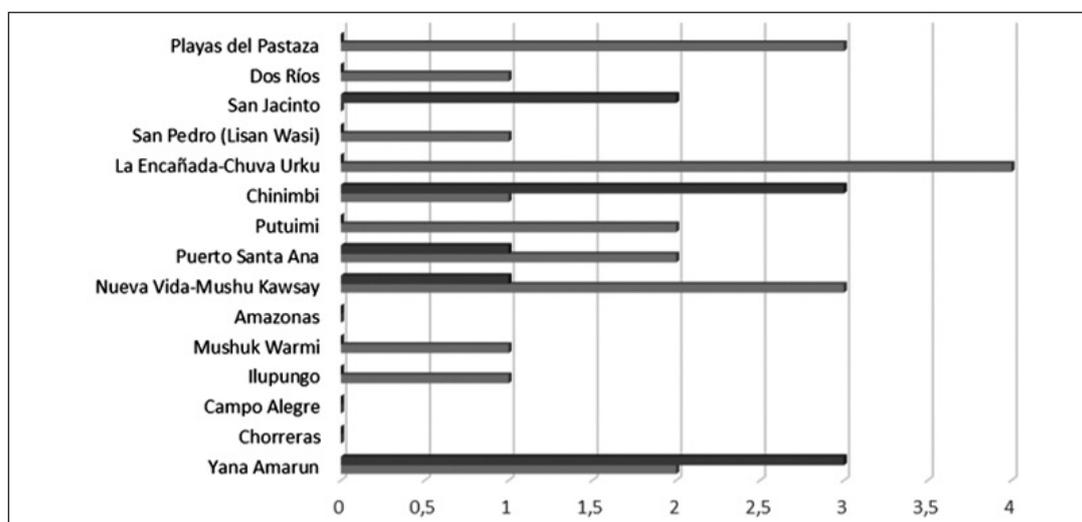


Figura 5. Categoría de sitios turísticos identificados.

Tabla 1. Sitios naturales de interés turístico identificados

Comunidad	Sitios naturales	Tipo	Subtipo
Yana Amarun	Río Yana Amarun	Río	Río
	Laguna Yana Amarun	Ambiente lacustre	Laguna
Chorreras		No facilita	
Campo Alegre		No facilita	
Ilupungo	Cascada Cari Pakcha	Caída de agua	Cascada
Mushuk Warmi	Río Pindo	Río	Ribera
Amazonas		No facilita	
Nueva Vida-Mushu Kawsay	Sendero natural	Sendero	Sendero
	Dique Nueva Vida	Río	Vado
	Cascada	Río	Cascada
Puerto Santa Ana	Bosque protector Yawa Jee	Parques Nacionales	Área protegida
	Río Pastaza	Río	Río

Putuimi	Río Pituimi	Río	Río
	Laguna Caimán	Ambiente lacustre	Laguna
La Encañada-Chuva Urku	Río Chinimbi	Río	Río
	Cascada	Río	Cascada
	Cueva de murciélago	Fenómeno espeleológico	Cueva
	Río Chuva	Río	Río rápido
San Pedro (Lisan Wasi)	Montaña Chuva Urku	Montaña	Baja montaña
	Cascada de la comunidad	Ríos	Cascada
Dos Ríos	Río Chingushimi	Río	Riachuelo
Playas del Pastaza	Cascada Supay Ricuna	Río	Cascada
	Mirador Shiwacocha	Media montaña	Mirador
	Mirador Juri Juri	Media montaña	Mirador

Tabla 2. Manifestaciones culturales de interés turístico identificados

Comunidad	Sitios Culturales	Tipo	Subtipo
Yana Amarun	Artesanías	Folklore	Artesanías y artes
	Fiesta de aniversario	Folklore	Fiestas religiosas
	Chacras nativas	Realizaciones técnicas	Explotaciones agropecuarias
Chorreras		No facilita	
Campo Alegre		No facilita	
Amazonas		No facilita	
Nueva Vida-Mushu Kawsay	Artesanías	Folklore	Artesanías y artes
Puerto Santa Ana	Danza tradicional	Música y danza	Música
Chinimbi	Elaboración de cerámica	Folklore	Cerámica
	Fiesta del Niño Jesús	Folklore	Fiesta religiosa
	Medicina ancestral	Folklore	Medicina ancestral
San Jacinto	Panelera San Jacinto	Realizaciones técnicas	Explotaciones industriales
	Mirador San Jacinto	Históricas	Arquitectura civil

De los 31 sitios de interés turístico identificados en las 15 comunidades sistematizadas, una vez ponderados los parámetros de valoración de jerarquización turística, se enfoca en la existencia de 15 recursos turísticos, es decir, los mismos guardan características elementales que puedan promover en lo posterior actividades de visita turística, 14 sitios son considerados como jerarquía I, por tanto al momento tienen ciertas características de interés local y 2

sitios con jerarquía II, es decir, cuentan con condiciones básicas que promueven el interés turístico de los pobladores de la zona, sin embargo, resulta necesario el promover acciones para garantizar el desarrollo de productos turísticos integrados entre las comunidades a fin de que puedan ser difundidos en la población para garantizar su consumo, no solo a nivel local (Figura 6).

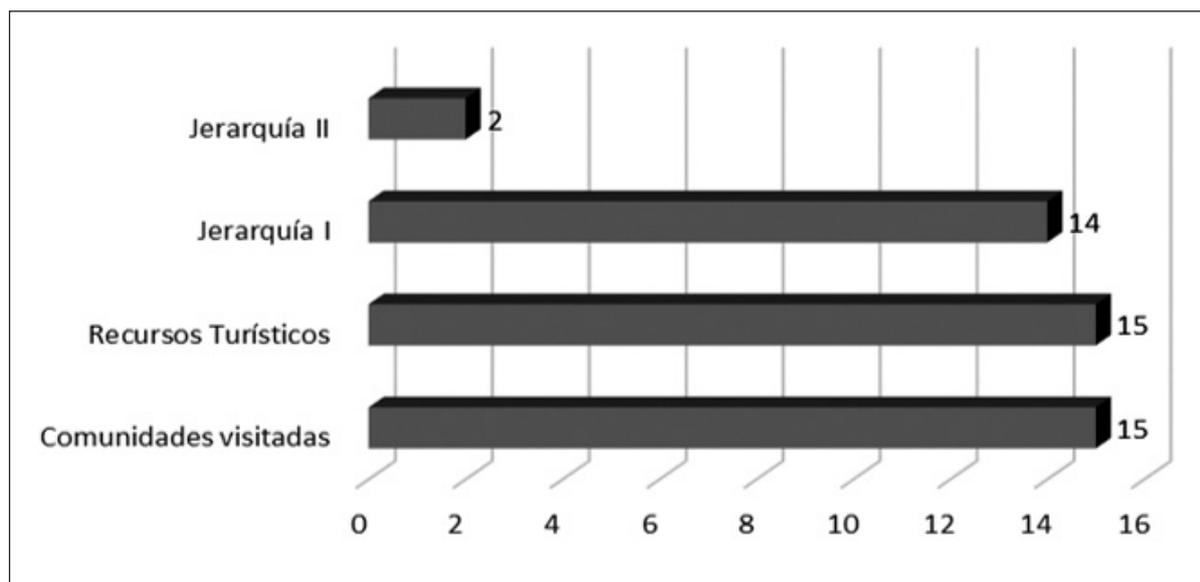


Figura 6. Jerarquización de sitios turísticos identificados.

Finalmente, es evidente que el manejo de los recursos naturales que los grupos indígenas conciben dentro de sus territorios, delimitados por posesión ancestral, les permite garantizar la permanencia de su población y asegurar su sobrevivencia basada en formas de vida tradicionales de relación directa con la naturaleza. Sin embargo, en la actualidad, en lo que respecta al contexto de la globalización de la economía, esta relación se ha mercantilizado dando paso a la exclusión de los pueblos indígenas y de sus prácticas tradicionales de aprovechamiento de los recursos naturales, así como a procesos de degradación de la naturaleza. Motivaciones que han propiciado las demandas de los pueblos en contra de esta mercantilización y discriminación, la cual se basa en la autonomía y la autodeterminación (Criollo, 2017), con el fin de, lograr reapropiarse de su patrimonio natural y cultural y desarrollar procesos productivos orientados a eliminar la pobreza y a alcanzar niveles de autosuficiencia a través de la autogestión de sus recursos, siendo el turismo una de dichas alternativas.

Es evidente que las condiciones de existencia de las comunidades dependen de la legitimación de los derechos de propiedad de las poblaciones sobre su patrimonio de recursos naturales y de su propia cultura y por la redefinición de sus procesos de producción, sus estilos de vida y sus sentidos existenciales conforme lo afirma Leff (2004), sin embargo, la autonomía de los pueblos indígenas establece “Un régimen político-jurídico, acordado y no meramente concedido, que implica la creación de una verdadera colectividad política en el seno de la sociedad nacional” (Díaz, 1993). Es decir que se configura un

gobierno propio o autogobierno con absoluta independencia, con capacidades y atribuciones legalmente establecidas para legislar su vida interna y administrar sus recursos en un territorio determinado. Sin embargo y dependiendo de las características de las comunidades, los sistemas autonómicos son diferentes y deben ser evaluados, para su aplicación, en términos de las condiciones históricas de donde emergieron y que, al mismo tiempo quieren dar respuesta, justamente a través de la construcción o reconstrucción de sus formas de vida, es decir, a partir de lo cotidiano.

En las visitas de campo se evidenció la degradación ambiental, la marginación social y la pobreza existente en este espacio territorial, lo cual se pone de manifiesto con la crisis ambiental mundial generada por la racionalidad económica fundada en la lógica del mercado capitalista, con el subsecuente control de los recursos naturales a través de los aparatos de control económico y político-ideológico del Estado o apadrinados por él.

En general, el movimiento indígena, dentro de este panorama, se posiciona en la panacea de los movimientos ambientalistas que, a través de la articulación decisiva con las propuestas de este y otros sectores, que han sido directamente afectadas en sus estilos de vida (pérdida de sus prácticas culturales, emigración territorial, marginación social, explotación económica desempleo, inaccesibilidad a los servicios públicos, destrucción de sus recursos naturales, pérdida de sus medios de subsistencia) han encontrado nuevas formas de organización social para afrontar la crisis ambiental, tomando en cuenta que

la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales dependen en mayor grado de sus condiciones ecológicas y culturales locales de sustentabilidad.

De aquí que, las propuestas de autonomía indígena, desde sus identidades y culturas forman parte indispensable de un proceso local para la implementación de estrategias que respondan a una perspectiva de la racionalidad ambiental que toma como base las condiciones de diversidad ecológica y cultural, permitiendo un aprovechamiento racional de los recursos existentes, con fines turísticos, como una actividad complementaria a las que habitualmente se dedica la población.

4. Conclusiones

Se sistematizaron un total de 15 comunidades de las 37 que pertenecen a la comuna San Jacinto del Pindo: Yana Amarun, Chorreras, Campo Alegre, Ilupungo, Mushuk Warmi, Amazonas, Nueva Vida-Mushu Kawsay, Puerto Santa Ana, Putuimi, Chinimbi, La Encañada-Chuva Urku, San Pedro (Lisan Wasi), San Jacinto, Dos Ríos y Playas del Pastaza. En los sitios visitados se realizó la caracterización de la comunidad, en donde se recopiló información referente a población, servicios de educación y salud, transporte, acceso, gobernanza, necesidades de cada comunidad y potencialidades turísticas en el contexto natural y cultural.

En las comunidades visitadas se identificó un total de 31 atractivos turísticos, de los cuales 21 corresponden a sitios naturales y 10 son manifestaciones culturales. Luego de ser jerarquizado conforme la metodología de inventario del MINTUR (2017) cada uno de los recursos, se obtuvo que 15 de los sitios visitados son considerados recursos turísticos, es decir, cuentan con elementos naturales o cultu-

rales que pueden motivar el desplazamiento, pero aún no se encuentran incorporados en la dinámica turística, ni cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo; 14 sitios visitados se encuentran en Jerarquía I, es decir, son atractivos sin mérito suficiente para motivar la visita; y únicamente 2 sitios corresponden a Jerarquía II, lo cual significa que son atractivos con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

De los 31 sitios visitados, únicamente 11 cuentan con ciertos servicios de alojamiento, alimentación, guianza y muy reducidos casos de operación y transporte turístico.

Es evidente, las necesidades identificadas en el territorio, las cuales responden a los requerimientos de mejoramiento de los servicios turísticos, que se enfocan en el mejoramiento o construcción de nueva infraestructura en los sitios que brindan cierto tipo de servicios, ya que en su gran mayoría no tienen aprovechamiento turístico. En lo que se refiere a la administración y comercialización, se enfocan en la planificación; en lo referente a servicios básicos, es palpable la carencia que existe de servicios básicos, primero como satisfacción humana y luego para brindar un óptimo servicio turístico a quienes visitan la zona.

La gran parte de las comunidades visitadas no cuentan con mayor potencial turístico, razón que ha propiciado el que esta actividad no sea considerada como importante dentro de las actividades económicas de estas poblaciones; sin embargo, en varias de ellas, sobre todo en las que de alguna forma tienen una ponderación significativa, se requiere analizar la posibilidad de intervención para promover una nueva fuente de alternativa económica para el desarrollo de estas poblaciones.

Referencias

- Benítez, J.M. (2011). *Tendencias del turismo*. Conferencia dictada en la Universidad Central de las Villas, 30 de noviembre de 2011.
- Criollo, M. (2007). *Manejo de recursos naturales de autonomía indígena amazónica, caso OPIP y el plan de vida en la comunidad de San Jacinto del Pindo-Provincia de Pastaza*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
- Díaz, P. (1993). *Autonomía regional, la autodeterminación de los pueblos indios*. México: Siglo Veintiuno editores.
- Giler, D. (2016). *Turismo PRO ECUADOR*. Obtenido de: <http://www.proecuador.gob.ec/sector12/>
- Lamiña, M. (2014). *Estudio de diagnóstico territorial y de asentamientos humanos de la comunidad Kichwa San Jacinto del Pindo, proyecto de construcción de la CTI Nacionalidad Kichwa de Pastaza*. Puyo-Ecuador.
- Leff, E. (2004). *Racionalidad ambiental, la reapropiación social de la naturaleza*. México: Siglo XXI.

- Martínez, M. (2010). *Las nuevas tendencias del turismo*. El Salvador: Universidad Francisco Gavidia, Facultad de Ciencias Económicas.
- MINTUR, (2017). *Manual para la realización del inventario de atractivos y espacios turísticos del Ecuador*. Quito-Ecuador: Ministerio de Turismo.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Introducción al turismo*. Madrid-España, Organización Mundial del Turismo.
- Reyes, M. (2017). *Propuesta metodológica para la evaluación de recursos turísticos rurales de la Amazonía ecuatoriana, caso Pastaza*. Ponencia en el Décimo Primer Congreso Internacional de Turismo ESPOCH, Junio 27, 28, 29, 30 del 2017. Riobamba-Ecuador
- Ricaurte, C. (2009). *Guía Manual del diagnóstico turístico local*. Guayaquil-Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.
- Silva, E. (2003). *Mushuc Allpa*. Quito-Ecuador: Ediciones Comunidec-Amazanga.
- Vitery, A. (2010). *Proyecto de construcción de la circunscripción territorial Kichwa de Pastaza. Nacionalidad Kichwa de Pastaza*. Puyo-Ecuador.

Análisis bibliométrico de los trabajos de titulación de ocho universidades de Pichincha, Napo y Orellana (Ecuador)

Bibliometric analysis of thesis from eight universities of Pichincha, Napo and Orellana (Ecuador)

Nancy Estrella^{1,*} Xavier Lastra-Bravo^{1,*}.

✉ *Autor de correspondencia:* nancy.estrella.4a@gmail.com, xblastra@uce.edu.ec

¹ *Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Agrícolas. Carrera de Turismo Ecológico. Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n. Ciudadela Universitaria. Quito. 170521. Ecuador.*

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

El análisis bibliométrico es útil para analizar la cantidad y la calidad de las publicaciones científico-técnicas, como las temáticas y áreas de estudio. Las universidades generan producción científico-técnica a través de los trabajos de titulación que desarrollan sus estudiantes, pero no han recibido el mismo tratamiento de otras formas de divulgación como artículos científicos o ponencias a congresos. En este sentido, en Ecuador no se han realizado análisis bibliométricos de los trabajos de titulación sobre turismo desarrollados en sus universidades. Por ello, se planteó como objetivo sistematizar los trabajos de titulación de pregrado y posgrado de ocho universidades de las provincias de Pichincha, Napo y Orellana, que poseen carreras relacionadas con turismo, hospitalidad y gastronomía, en el período 2000-2017. Se sistematizó la información disponible en los repositorios digitales, se aplicó estadística descriptiva y se calcularon índices bibliométricos. Como resultado se recopilaron 3.185 trabajos de titulación, principalmente de pregrado (98%). Se identificó que el 62% se enfocan en temas económicos y administrativos, orientados al sector privado, concentrados en Pichincha (especialmente en el Centro Histórico y La Mariscal), Cotopaxi e Imbabura. Otras temáticas tratadas son turismo comunitario y cultural, principalmente en la Sierra y Amazonía, y desarrollo turístico de los territorios. Se identificaron las universidades con mayor productividad y grado de colaboración y, con los grupos de investigación más grandes. La literatura citada tiene un envejecimiento alto, principalmente de México y España. Los resultados obtenidos pueden ser un insumo importante para los sectores público, privado y comunitario y en especial la academia, que podría enfocar futuras investigaciones en temáticas y zonas poco estudiadas.

Palabras clave: Análisis Bibliométrico, Investigación en Turismo, Índices Bibliométricos, Producción académica, Ecuador

Abstract

Bibliometric analysis is useful for quantitative and qualitative analysis of scientific-technical publications, as well as establishing topics and research areas. Universities produce scientific and technical knowledge through degree projects developed by their students, but it has not received the same treatment as other dissemination forms such as scientific papers or conference presentations. In this sense, a bibliometric analysis of degree projects on tourism from Universities of Ecuador has not been done. Hence, this research states as objective the systematization of undergraduate and graduate degree projects from eight Universities of Pichincha,

Napo, and Orellana provinces, which have programs on tourism, hospitality, and gastronomy. The available information in digital repositories was systematized from the period of 2000 to 2017. Descriptive statistics and bibliometric indexes were applied. As a result, 3.185-degree projects were collected, most of them (98%) were from undergraduate programs. 62% of degree projects were identified and focused on economic and administrative topics based on the private sector mainly in Pichincha (especially in Quito's Downtown and La Mariscal neighborhoods), Cotopaxi and Imbabura provinces. Community-based and cultural tourism topics, mainly in Highlands and Amazonia, and tourism development for the territories were also addressed. Universities with greater productivity, levels of collaboration and bigger research teams were identified. The literature cited is not up-to-date and it comes mainly from Mexico and Spain. The results obtained can be an important input for public, private, and community sectors and mainly for Academia, which could focus its further researches on topics and least studied areas.

Keywords: Bibliometric analysis; Research on Tourism; Bibliometric Index; Academic production; Ecuador

1. Introducción

El estudio de los documentos escritos se remonta hacia la época de los griegos, quienes analizaban sus manuscritos con el fin de determinar los costos y remuneraciones, a este proceso se lo denominó “estimometría” (Camps, 2008). En la edad moderna el primer trabajo bibliométrico fue desarrollado por Alphonse de Console en 1885, quien aplicó métodos matemáticos para el análisis comparativo de las publicaciones científicas europeas y estadounidenses (Rueda-Clausen Gómez, Villa-Roel Gutiérrez, & Rueda-Clausen Pinzón, 2010). En este sentido, a la bibliometría antiguamente se la entendía como la disciplina cuyo objeto de estudio eran los libros, este enfoque era muy limitado y se centraba únicamente en una temática particular y estaba asociada a la gestión bibliotecaria (Camps, 2008). Posteriormente, en los años setenta y ochenta, la bibliometría tomó un giro multidisciplinar y se la empezó a utilizar como un método de análisis y evaluación de la literatura (Peralta González, Frías Guzmán, & Chaviano, 2015).

La bibliometría es una herramienta funcional para la evaluación de la literatura científica, basada en la codificación numérica de las características bibliográficas o formas de expresión de la comunicación escrita y la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos a estos códigos, de manera que se evalúe la naturaleza y el curso de la disciplina sobre la que verse la bibliografía considerada (Amat Noguera, 1994; Broadus, 1987; Ferreiro Aláez, 1993; Pritchard, 1969). En relación con las definiciones dadas por los autores anteriormente mencionados, se entendería que la bibliometría es un estudio cuantitativo que se realiza a la literatura, ya sea esta libros, revistas, artículos científicos o tesis, y sirve para determinar la actividad científica que han tenido tanto los autores como las instituciones que los publican y de igual manera el impacto que ha generado la información para nuevas publicaciones. Más aún cuan-

do la producción científica es la línea final de todas las actividades académicas y la investigación es el instrumento mediante el cual la comunidad científica muestra los resultados y presenta su trabajo al exterior (Bienert, Oliveira, Andrade, & Caramori, 2015). El resultado de la búsqueda debe ser creíble, ser accesible y, después de publicado, no debe modificarse. Además, deben identificarse claramente los diferentes análisis de la base de datos de investigación primaria.

Por ello, en la actualidad, la bibliometría se la usa con más frecuencia, y en diferentes disciplinas y áreas temáticas, y ayuda a valorar la literatura científica de un país en relación con el resto del mundo, de una institución en relación con su país y a los autores en relación con su comunidad, y cómo esta utiliza dicha información (Peralta González et al., 2015). Más aún cuando la revisión de la literatura científica es un elemento importante a la hora de elaborar nuevos proyectos, nuevas investigaciones o nuevas publicaciones.

Para llevar a cabo estudios bibliométricos, se requiere información de calidad y actualizada sobre los temas de interés que se desea tratar, y en especial que su difusión ayude a satisfacer las necesidades sociales existentes (Solano López, Castellanos Quintero, López Rodríguez del Rey, & Hernández Fernández, 2009). Los objetivos más importantes de esta herramienta son: el estudio del tamaño, crecimiento y distribución de los documentos al igual que la dinámica de los grupos que la producen y consumen dicha literatura y la información que contiene (González de Dios, Moya Benavent, & Mateos Hernández, 1997). Entre las principales características del análisis bibliométrico se pueden destacar, su aplicación a diferentes áreas temáticas de investigación científica; la evaluación de las tendencias del conocimiento mediante técnicas cuantitativas, y el análisis que se aplica es descriptivo y retrospectivo (Pineda Ospina, 2015).

En Ecuador la bibliometría ha sido utilizada principalmente como herramienta para el desarro-

llo de trabajos de titulación y artículos científicos, entre algunos de los trabajos se citan “Indicadores bibliométricos de las tesis de pregrado en el repositorio digital de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí en el período 2015-2016” (Díaz Macías & Rodríguez Cevallos, 2017), “Análisis bibliométrico de la literatura científica publicada en la revista La Técnica (2010-2016)” (Torrijo Quindemil & Cedeño Espinoza, 2017), “Análisis bibliométrico de la producción científica en ciencias de la salud en Ecuador (1999-2009), Hacia una política de investigación y desarrollo en función de las prioridades de salud del país” (Sisa Caiza, 2010), “Reflexiones sobre las potencialidades y límites de los índices de Cienciometría (bibliometría científica) convencionales (2015)” (Breilh, 2015), y “Análisis bibliométrico de la producción científica en el sistema de educación superior ecuatoriano” (Morocho Guerra, 2018).

Las áreas temáticas analizadas mediante la bibliometría aún son muy limitadas en Ecuador, igualmente no todas las universidades tienen en sus repositorios digitales temas relacionados a este. Por ende, es necesario seguir evaluando a la literatura científica en muchos más campos del conocimiento, tanto en temas de ciencias exactas como de ciencias sociales. La realización de estos estudios es importante porque ayuda a conocer la realidad de la actividad científica, como se maneja, la evolución con el paso del tiempo y para comparar el impacto que ha generado la ciencia en un área temática determinada.

En relación con la disciplina objeto de estudio en este artículo, el sector turístico es una actividad económica de gran importancia en distintos países y regiones, que relaciona la sociedad, la cultura, la naturaleza, el deporte y el tiempo libre (Moragues Cortada, 2006). Por ello en la actualidad, distintas instituciones gubernamentales, académicas y empresariales, se han enfocado en realizar estudios y publicaciones científicas sobre el turismo, de distinto formato como libros, artículos científicos, revistas, tesis, etc. Así como también, es importante considerar que existe un deseo generalizado entre los tomadores de decisiones de calificar y cuantificar las investigaciones realizadas (Ellegaard & Wallin, 2015), siendo el turismo un campo en el que también se requiere este tipo de análisis.

A nivel internacional se han llevado a cabo distintos estudios bibliométricos en turismo, entre ellos “El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo” (Azevedo, Faria, Gomes, Federal, & Gerais, 2013), “Investigación en turismo activo: Revisión bibliográfica (1975-2013)” (Durán-Sánchez, Álvarez-García, & Del Río-Rama, 2015),

“Convergence in tourism management research: a bibliometric analysis” (Estevão, Garcia, & Fernandes, 2017), “Bibliometric Analysis of Tourism Research for the Period 2007-2016” (Güzeller & Çeliker, 2018), “Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles published in Turkey” (Evren & Kozak, 2014), “Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS” (Durán-Sánchez, Del Río-Rama, & Álvarez-García, 2017), “Experimental Researches in Tourism - A Bibliometric Analysis” (Güzeller & Çeliker, 2018), “Trends and patterns in sustainable tourism research: a 25-year bibliometric analysis” (Ruhanen, Weiler, Moyle, & McLennan, 2015), “The Use of New Data Analysis Techniques in Tourism: A Bibliometric Analysis in Data Mining, Big Data and Structural Equations Models” (Palomo, Figueroa-Domecq, Flecha-Barrio, & Segovia-Pérez, 2017), “Tourism and Sustainability: A Bibliometric and Visualization Analysis” (Tintoré Subirana, Die-drich, Vizoso, & Pitarch, 2007)(Garrigos-Simon et al., 2018), “A bibliometric study of psychological research on tourism” (Barrios, Borrego, Vilagínés, Ollé, & Somoza, 2008), “A Tri-Method Approach to a Review of Adventure Tourism Literature: Bibliometric Analysis, Content Analysis, and a Quantitative Systematic Literature Review” (Cheng, Edwards, Darcy, & Redfern, 2018), “TOURISMOS: A Bibliometric Study” (Satyanarayana, 2014). Pero en Ecuador no se ha llevado a cabo un trabajo en este sentido.

Por la importancia creciente de las investigaciones en turismo y la utilidad de los análisis bibliométricos, se desarrolló el presente trabajo de investigación enfocado en analizar la producción académica generada a través de los trabajos de titulación, o comúnmente denominados “tesis”, que desarrollan los estudiantes bajo la dirección de docentes tutores en las instituciones de educación superior (IES), que de acuerdo con la normativa ecuatoriana corresponden a universidades, escuelas politécnicas, institutos y conservatorios superiores. Los trabajos de titulación pueden ser desarrollados por máximo tres estudiantes y su financiación puede ser tanto pública como privada o autofinanciada.

Los trabajos de titulación de acuerdo con el Reglamento de Régimen Académico (Art. 21) corresponden a “proyectos de investigación, proyectos integradores, ensayos o artículos académicos, etnografías, sistematización de experiencias prácticas de investigación y/o intervención, análisis de casos, estudios comparados, propuestas metodológicas, propuestas tecnológicas, productos o presentaciones artísticas, dispositivos tecnológicos, modelos de negocios, emprendimientos, proyectos técnicos, trabajos experimentales, entre otros de similar nivel de

complejidad” (Consejo de Educación Superior (CES), 2017). Los trabajos de titulación “deberán consistir en una propuesta innovadora que contenga, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta”. De acuerdo con el Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad, e Innovación, los derechos de autoría de los trabajos de titulación corresponden a los estudiantes que lo desarrollan (Asamblea Nacional del Ecuador, 2016).

En este sentido, los trabajos de titulación cumplen un rol importante dentro del sistema educativo superior, ya que permite a los estudiantes adquirir capacidades investigativas, profundizar sus conocimientos en un campo específico de aplicación de su disciplina y cumplir con su requisito para titularse. Además, es una forma de que las IES en el Ecuador desarrollen proyectos investigativos a través de estudiantes y docentes tutores.

En esta investigación se sistematizaron todos los trabajos de titulación de pregrado y posgrado de ocho IES de Pichincha, Napo y Orellana, que corresponde a la Zona 2 establecida por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). En el caso de Pichincha se incluyeron las IES del Distrito Metropolitano de Quito (Zona 9). Las IES consideradas fueron Universidad Tecnológica Israel (U-ISRAEL), Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE (ESPE), Universidad San Francisco de Quito (USFQ), Universidad de Especialidades Turísticas (UDET), Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), Universidad Iberoamericana del Ecuador (UNIBE), y Escuela Superior Politécnica Ecológica Amazónica (ESPEA). La información recolectada en esta investigación permitió determinar la cantidad y la calidad de la información publicada, conocer cómo se encuentra y cómo se maneja la actividad científica en cada institución, las áreas temáticas más tratadas o si existen ausencia de investigaciones en relación con determinados aspectos del turismo o zonas geográficas, también el ámbito geográfico en el que se han realizado los trabajos de titulación, y finalmente el cálculo de los índices bibliométricos relacionados con la productividad científica, el grado de colaboración entre autores, el nivel de antigüedad u obsolescencia de la literatura citada y el nivel de apertura hacia investigaciones de otros países. Además, se utilizó la estadística descriptiva para caracterizar los trabajos de titulación.

2. Materiales y métodos

En la primera fase de la investigación se copiaron los datos de los trabajos de titulación desarro-

llados por los estudiantes y publicados en el período 2000-2017 en cada uno de los repositorios digitales de las ocho IES seleccionadas, y que están disponibles en las páginas web de cada una de ellas. Producto de la recolección de datos de los trabajos de titulación se obtuvo un total de 3.185 documentos, tanto de pregrado como de posgrado (Tabla 1), cuya información fue procesada en una base de datos. En el caso de la UNIBE, solo se identificaron dos trabajos de titulación de gastronomía, los cuales no tenían disponible el documento para el respectivo análisis, por ello no fueron incluidos en la base de datos. La ESPEA, al ser una universidad cerrada, ya no tiene disponible su repositorio, por lo que no se pudo acceder para descargar los archivos correspondientes. Por ello, estas dos IES no fueron consideradas en el análisis.

Tabla 1. Número de publicaciones por IES

IES	Trabajos de titulación	%
UTE	2.036	63,92
UDET	372	11,68
UTPL	303	9,51
ESPE	183	5,75
USFQ	156	4,90
U-ISRAEL	133	4,18
UNIBE	2	0,06
ESPEA	0	0,00
TOTAL	3.185	100,00

En la base de datos se registró información sobre: universidad, carrera, modalidad de estudio, nivel (pregrado o posgrado), año de publicación, nombre del autor(es) y tutor(es) de tesis, tema, aplicación externa o interna a la IES (interna cuando se desarrolló el trabajo de titulación dentro de la misma IES), destinatario, ámbito geográfico de estudio, número de referencias bibliográficas y tamaño de grupo de investigación. En la variable autores y tutores, se analizó la dirección o tutoría de los trabajos de titulación, considerando que los autores (estudiantes) realizan únicamente un trabajo de titulación de pregrado o de posgrado. En la variable destinatario se consideraron proyectos públicos (desarrollados en conjunto o dirigidos a la administración pública en sus distintos niveles) o privados (desarrollados en conjunto o dirigidos a empresas particulares), en ámbito geográfico de estudio se establecieron cuatro niveles de aplicación (provincial, cantonal, parroquial, local), entendiéndose como local cuando el trabajo de titulación se aplicó a una empresa, entidad pú-

blica o comunitaria concreta; parroquial cuando se estudió todo el territorio de la parroquia; cantonal y provincial cuando se consideró todo el territorio del cantón y provincia respectivamente. A partir de la información del ámbito geográfico de estudio se elaboraron mapas en ArcGIS para representar la densidad de trabajos por parroquias.

Los trabajos de titulación también se clasificaron de acuerdo con las líneas de investigación establecidas por la carrera de Turismo Ecológico de la Universidad Central del Ecuador: a) estudios económicos y administrativos, b) territorio, c) turismo alternativo y d) patrimonio turístico. Para clasificar los trabajos de titulación en dichas líneas de investigación se analizaron títulos, resúmenes y palabras claves, identificando las palabras claves utilizadas y la similitud de contenidos. Además, se clasificaron en sublíneas de investigación, considerando la creación de una sublínea con un mínimo de diez trabajos de titulación.

Para procesar los datos se utilizó la bibliometría como principal herramienta de evaluación, a la cual Pritchard (1969) la define como la aplicación de métodos matemáticos y estadísticos que ayudan a definir los procesos de la comunicación escrita, así como la naturaleza y facetas de ella, y del mismo modo a los autores que la producen. Para facilitar el análisis

bibliométrico varios autores han establecido distintos índices bibliométricos, que son herramientas cuantificables para valorar los procesos científicos y proporcionan los datos de interés dentro del proceso investigativo sobre el impacto generado, en tiempo y espacio, tanto del documento científico como de las fuentes consultadas (Camps, 2008). Así también, se han establecido indicadores bibliométricos que son instrumentos para evaluar la información científica publicada tanto en su volumen, visibilidad, evolución y estructura. Con el análisis estadístico de estos indicadores se puede establecer el estado actual de la literatura mediante el número de publicaciones, el número de citas, su nivel de esparcimiento, la productividad tanto de autores como de instituciones, universidades, medios de comunicación escrita, etc. (Escorcía Otálora, 2014). De manera general, los indicadores bibliométricos se pueden dividir en dos grandes grupos: a) los indicadores cuantitativos de la actividad científica donde se analiza el número real de publicaciones y el estado de la ciencia, y b) los indicadores de impacto que mide la cantidad de citas que se obtienen de un trabajo y le dan importancia a un documento. En la tabla 2 se detallan los índices bibliométricos más utilizados en la actualidad.

Tabla 2. Índices bibliométricos más calculados

Índice	Descripción	Fórmula	Interpretación
Índice de productividad	Se mide con el número de publicaciones por investigador, institución y grupo; se usa para la descripción de áreas temáticas (Arenas & Romero, 2003).	$IP = \log N$ Donde: IP = indicador de productividad personal N = número de proyectos de titulación.	Grandes productores (10 o más trabajos) $IP \geq 1$ Productores intermedios (entre 2 y 9 trabajos) $0 < IP < 1$ Productores transitorios (un solo trabajo) $IP = 0$
Grado de colaboración (Índice de Subramanyan)	Medida de colaboración científica entre varios autores y permite determinar el tamaño de los grupos de investigación (Escorcía Otálora, 2014).	$CG = \frac{N_m}{N_m + N_s}$ Donde: N_m = Total de documentos con autoría múltiple N_s = Total de documentos de un solo autor	Valores cercanos a 0 indican fuerte componente de autoría simple, mientras que los cercanos a 1 denotan una fuerte proporción de autoría múltiple (Biblat, 2009).
Índice de antigüedad - obsolescencia	Es utilizado para calcular el nivel de envejecimiento de la literatura científica, puede ser calculado mediante el factor de envejecimiento anual mediante el máximo de citas y la vida media (Escorcía Otálora, 2014).	$U(t) = U(0) \times a^t$ Donde: U(t) = utilidad residual U(0) = utilidad total o inicial a = factor de envejecimiento anual t = edad	Valor que indica la reducción de la utilidad con respecto a la del año anterior.

Ley de Brooks para el cálculo de la utilidad de los documentos	<p>La utilidad total o inicial $U(0)$ según Ruiz Baños (1997) citado por (Boeris, 2010) representa el número total de citas que tiene un conjunto de documentos en un tiempo de años determinado. La utilidad inicial va envejeciendo y se convierte en utilidad residual $U(t)$, la cual llega a 0 con el tiempo.</p>	$a = 1 - \frac{C}{R}$ <p>Donde: R = total de referencias C = referencias del año con mayor cantidad</p>	<p>Este valor tiene cifras entre 0 y 1, siendo las aproximadas al 0 las de mayor envejecimiento (Boeris, 2010).</p>
Índice de Price	<p>Mide la proporción de citas en un documento que no tienen más de cinco años de antigüedad.</p>	$IO = \frac{\text{Docs} - 5 \text{ años}}{\text{Total}} \times 100\%$	-
Índice de aislamiento	<p>Indica la cantidad de referencias que pertenecen a las publicaciones del mismo país donde se edita la literatura y refleja el grado de aislamiento o apertura al exterior de un país.</p>	$IA = \frac{\text{Citas}_{\text{país}}}{\text{Total}_{\text{citas}}} \times 100\%$	-

Los índices bibliométricos calculados dentro de esta investigación fueron:

- Índice de productividad**, se determinó la productividad científica por institución y por años, este índice guarda relación con el índice de institucionalidad.
- Grado de colaboración**, sirvió para determinar el tamaño del grupo de investigación en cuanto a los autores (estudiantes) de los trabajos de titulación de cada IES y la evolución que ha tenido en el tiempo.
- Índice de obsolescencia, ayudó a establecer el nivel de envejecimiento de la información científica de los trabajos de titulación y se determinó mediante el factor de envejecimiento anual.
- Índice de Price, se estableció el porcentaje de citas de los trabajos de titulación en el período 2013-2017, es decir, en los documentos que no tienen más de cinco años de antigüedad.
- Índice de aislamiento, ayudó a determinar el porcentaje de citas que tienen los trabajos tanto

de bibliografía nacional y extranjera. Para el cálculo de este índice se obtuvo una muestra de los trabajos de titulación mediante la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas, dando un total de 67 documentos que fueron analizados. Para esto se elaboró una base de datos con la información del número de referencias bibliográficas de documentos nacionales y de documentos de otros países, también se anotó el país de procedencia de las referencias, el año de la referencia más antigua y la referencia más actual.

3. Resultados y discusión

3.1. Descripción general de los trabajos de titulación de pregrado y posgrado

Se observó que el período con mayor número de trabajos de titulación publicados fue entre el 2013-2017, con el 50,90% del total de trabajos de titulación incluidos en la base de datos (Figura 1). Se evidenció también que el 98,08% corresponde a trabajos de titulación de pregrado. El 1,92% perteneciente a posgrado, corresponde únicamente a trabajos de titulación de maestrías de la UTE y de la UDET.

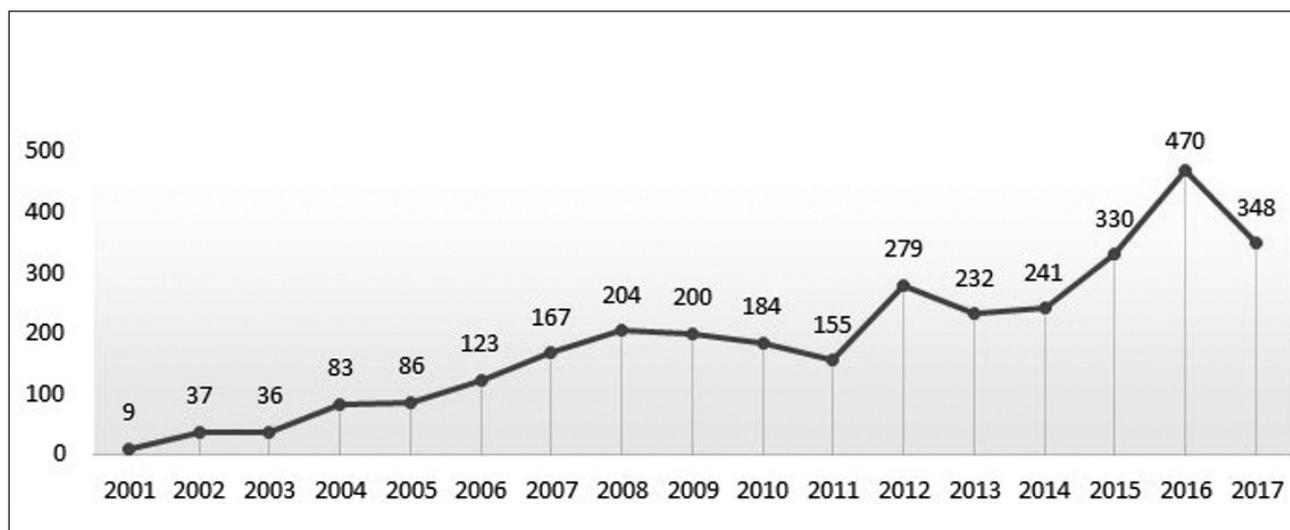


Figura 1. Evolución de los trabajos de titulación por años.

En la mayoría de las IES la rotación de docentes durante el período analizado es baja. En la UTE el número de tutores o directores es mayor, sin embargo, se han mantenido los mismos en periodos medianos y largos. En algunas de las IES se evidenció que existe alta concentración de dirección

de trabajos de titulación en pocos docentes, como es el caso de USFQ y UDET. Con el promedio de los trabajos dirigidos se determinó que mientras menor es el número de trabajos de titulación, mayor es la distribución de los trabajos de titulación entre tutores o directores (Tabla 3).

Tabla 3. Tutores de trabajos de titulación de las IES

IES	Total de tutores	Promedio de trabajos de titulación dirigidos	Rango de trabajos de titulación dirigidos	Trabajos de titulación dirigidos por los 3 docentes más prolíficos (%)
UTPL	36	8,42	1-38	30,36
UTE	191	10,66	1-92	12,82
USFQ	15	10,4	1-45	68,83
UDET	76	4,89	1-60	47,10
U-ISRAEL	28	4,75	1-19	36,04
ESPE	40	4,58	1-12	17,49

En la mayor parte de las IES predominaron los trabajos de titulación a nivel privado-local, esto responde a que la mayoría son universidades privadas cuyo enfoque es generar emprendimientos nuevos e innovadores, a excepción de la ESPE en donde la mayor parte de trabajos de titulación estuvieron enfocados al sector público. En lo referente a los trabajos de titulación dirigidos al sector privado predomi-

nan los estudios de factibilidad, planes de negocio, marketing, y temáticas relacionadas, mientras que en los trabajos de titulación para el sector público se encuentran los estudios de desarrollo turístico de territorios, en donde se trató de promocionar los distintos atractivos naturales y culturales del área de estudio. En la figura 2 se observan los porcentajes de los trabajos de titulación por ámbito geográfico y por IES.

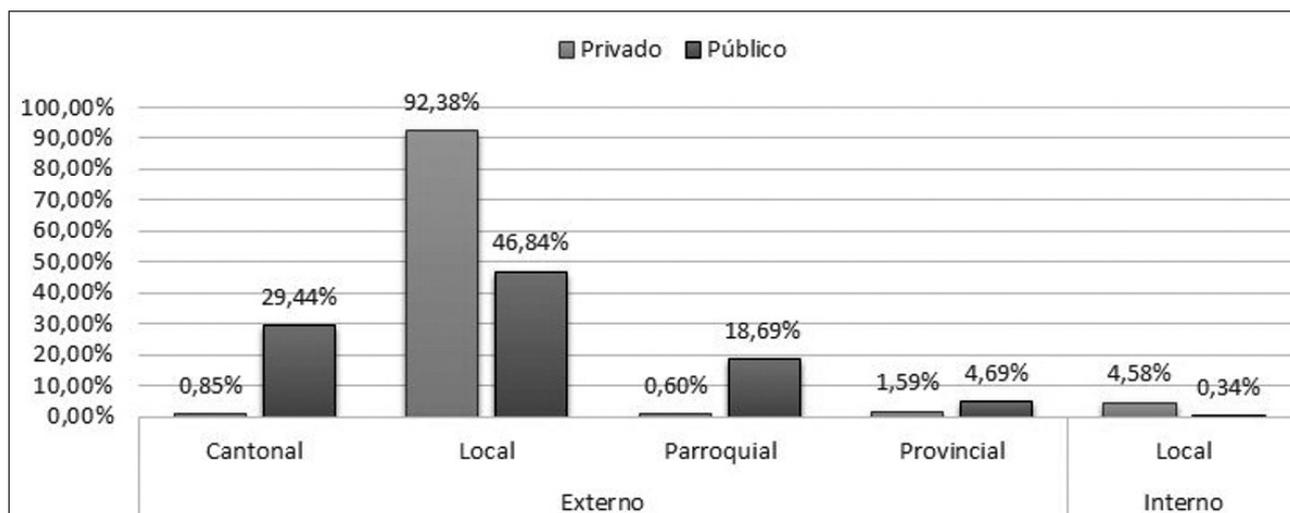


Figura 2. Tipos de proyectos publicados de acuerdo con destinatario, ámbito geográfico de aplicación y aplicación externa o interna a la IES.

3.2. Distribución geográfica de los trabajos de titulación

Para el análisis de los trabajos de titulación por su distribución geográfica se consideraron las nueve zonas de planificación dispuestas por la SENPLADES. Se analizaron también los datos por cantones

y provincias, para determinar en cuáles de ellos se han realizado las investigaciones de los trabajos de titulación (Tabla 4). Entre las provincias con mayor número de trabajos de titulación desarrollados se encuentran: Pichincha (53,91%), Cotopaxi (6,18%), Imbabura (5,42%), Loja (4,37%), Tungurahua (3,70%), Manabí (3,42%) y Napo (2,94%).

Tabla 4. Comparación de los estudios realizados por zonas de planificación

Zona de planificación	Provincias	Cantones donde se han desarrollado trabajos de titulación / Total de cantones	Parroquias donde se han desarrollado trabajos de titulación / Total de parroquias
Zona 1	Esmeraldas	8/8	17/82
	Imbabura	6/6	28/53
	Carchi	6/6	15/40
	Sucumbíos	3/7	8/38
	Pichincha	7/7	27/34
Zona 2	Napo	4/5	15/29
	Orellana	4/4	11/34

	Cotopaxi	7/7	26/53
Zona 3	Tungurahua	7/9	16/66
	Chimborazo	10/10	14/65
	Pastaza	3/4	11/24
	Manabí	17/22	21/114
Zona 4	Santo Domingo de los Tsáchilas	1/1	8/15
	Santa Elena	3/3	4/17
	Guayas	8/22	2/66
Zona 5	Los Ríos	3/13	1/53
	Bolívar	7/7	9/34
	Galápagos	3/3	5/8
	Cañar	2/7	3/41
Zona 6	Azuay	9/15	4/103
	Morona Santiago	7/12	5/73
	El Oro	10/14	10/91
Zona 7	Loja	15/16	20/114
	Zamora Chinchipe	6/9	11/47
	Guayaquil	1/1	2/24
Zona 8	Samborondón	1/1	0/4
	Durán	1/1	1/3
Zona 9	Distrito Metropolitano de Quito	1/1	60/70

En la Figura 3 se observa que la mayor concentración de trabajos de titulación está en pocas parroquias, que se encuentran dentro de la zona de influencia directa de las IES (Quito). En relación con

el resto de las parroquias donde se han realizado los trabajos de titulación se evidenció que en la mayoría existe entre 1 y 10 trabajos de titulación.

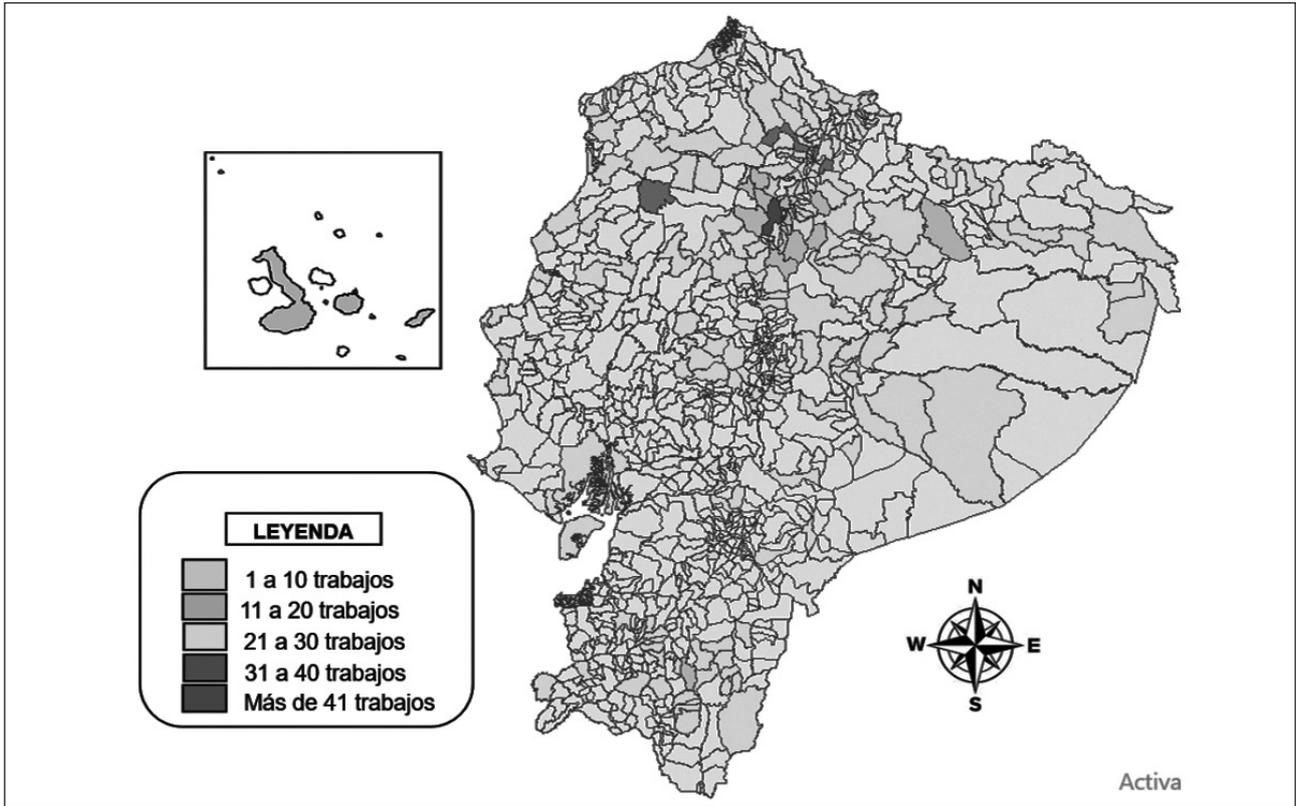


Figura 3. Mapa parroquial de concentración de trabajos de titulación.

La Zona 2 y la Zona 9, al ser el área de influencia directa de las IES tienen un alto porcentaje de trabajos de titulación desarrollados, tanto en las parroquias urbanas como en las rurales de las tres

provincias que la conforman (Figura 4). La mayor concentración de trabajos de titulación se encuentra en el cantón Quito, especialmente en el Centro Histórico (13,84%) y La Mariscal (10,45%).

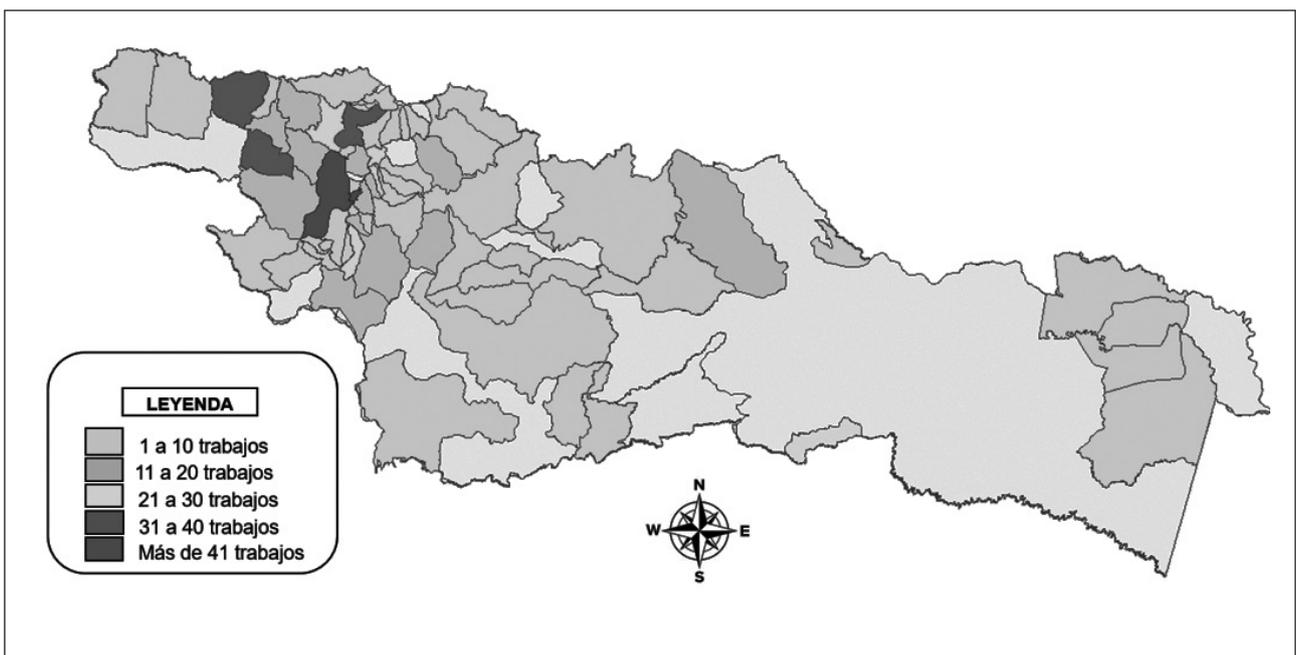


Figura 4. Mapa parroquial de concentración de trabajos de titulación de la Zona 2.

3.3. Líneas de investigación de los trabajos de titulación

Dentro de las líneas de investigación consideradas, el mayor porcentaje de trabajos de titulación corresponden a la línea “Estudios económicos y administrativos” (62,20%), en la línea “Turismo alternativo” se obtuvo el 17,93%, en “Territorio” el 12,97%, y en “Patrimonio turístico” el 4,14% (Figura 5). Cabe

mencionar que algunos de los trabajos tuvieron temáticas muy variadas y diferentes a las de las líneas de investigación consideradas, a ese grupo se le agrupó en “Otros”, representando el 2,76%. Se identificaron temáticas que no han sido objeto de investigación, entre ellas la relación entre turismo, TICs y aspectos digitales, las nuevas tendencias de los turistas en Ecuador, el turismo en el cambio de la matriz productiva y las perspectivas del turismo a futuro.

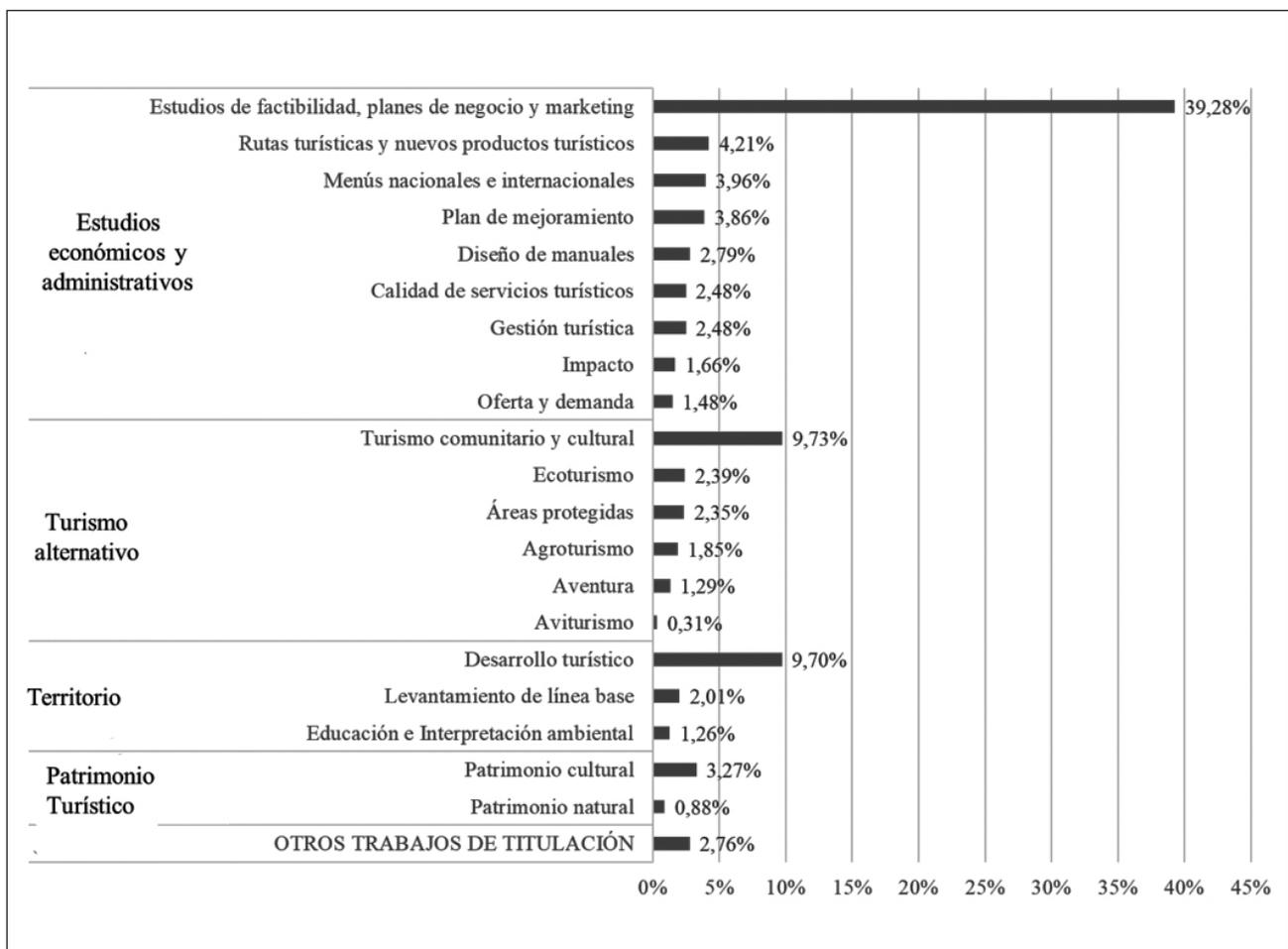


Figura 5. Líneas de investigación y temas de los trabajos de titulación.

3.4. Productividad y colaboración en los trabajos de titulación

El cálculo del índice de productividad dio como resultado que las seis IES son grandes productoras, ya que los índices son mayores que 1. La UTE es la de mayor productividad, resultado esperado dado el alto número de estudiantes titulados por la antigüedad de sus carreras (Figura 6).

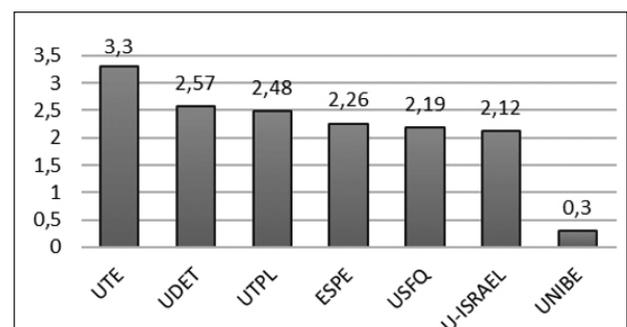


Figura 6. Índice de productividad por IES.

En la progresión de la Figura 7 se observa que en el año 2001 la producción fue intermedia con un índice de 0,95, mientras que con el paso de los años los

trabajos de titulación aumentaron. El año con mayor producción fue el 2016, con un total de 470 trabajos de titulación que representan un índice del 2,67.

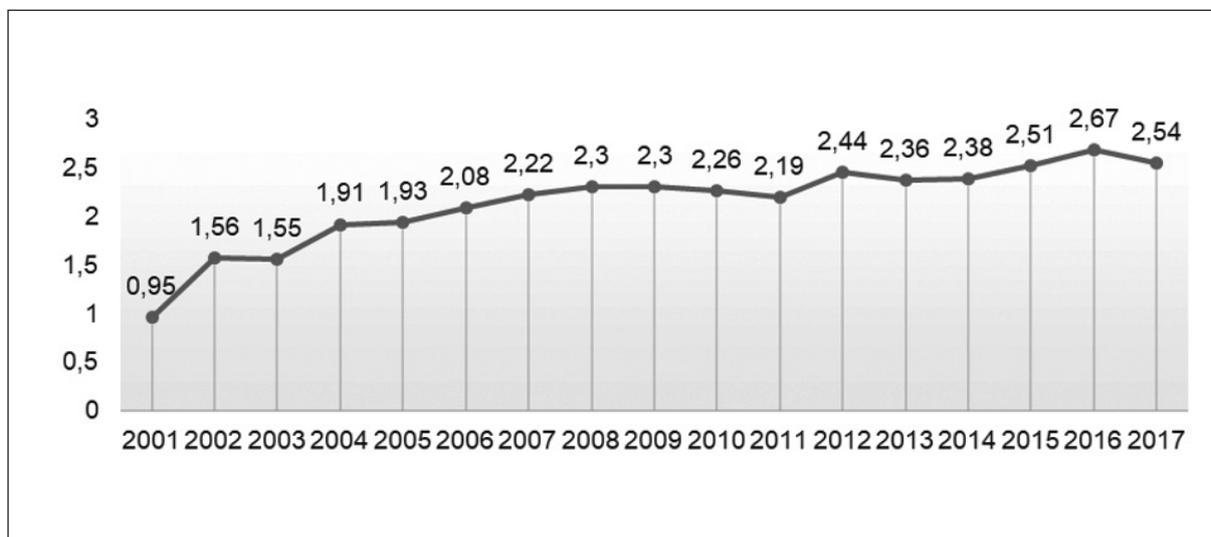


Figura 7. Índice de productividad por años.

Para el cálculo del grado de colaboración se consideraron los trabajos de titulación individuales de cada IES y los trabajos de titulación con múltiples autores, observándose que la mayoría de trabajos de titulación corresponden al primer caso. En el caso de múltiples autores, el índice es mayor en la ESPE (Fi-

gura 8), IES que presenta un grado de colaboración medio, mientras que en la UTE, con la mayor población estudiantil, el grado de colaboración es prácticamente nulo. En cuestión del tamaño del grupo de investigación, la USFQ y la UDET tuvieron trabajos de titulación de hasta cuatro estudiantes.

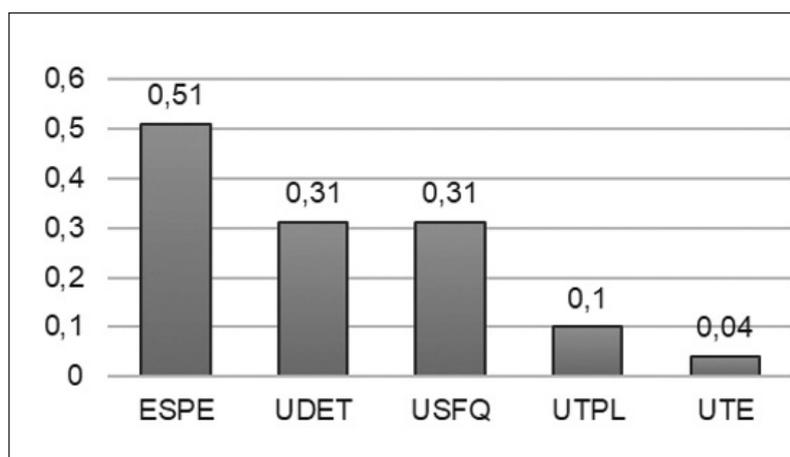


Figura 8. Grado de colaboración por IES.

El grado de colaboración durante el período analizado ha cambiado notablemente a partir del 2004, año en el que se realizaron mayores colaboraciones en las investigaciones con un índice de 0,58 (los valores más cercanos a uno indican que

hubo mayor número de trabajos de titulación con múltiples autores), a partir de ese punto el tamaño de los grupos de investigación y las colaboraciones bajaron significativamente y los valores se mantienen (Figura 9).

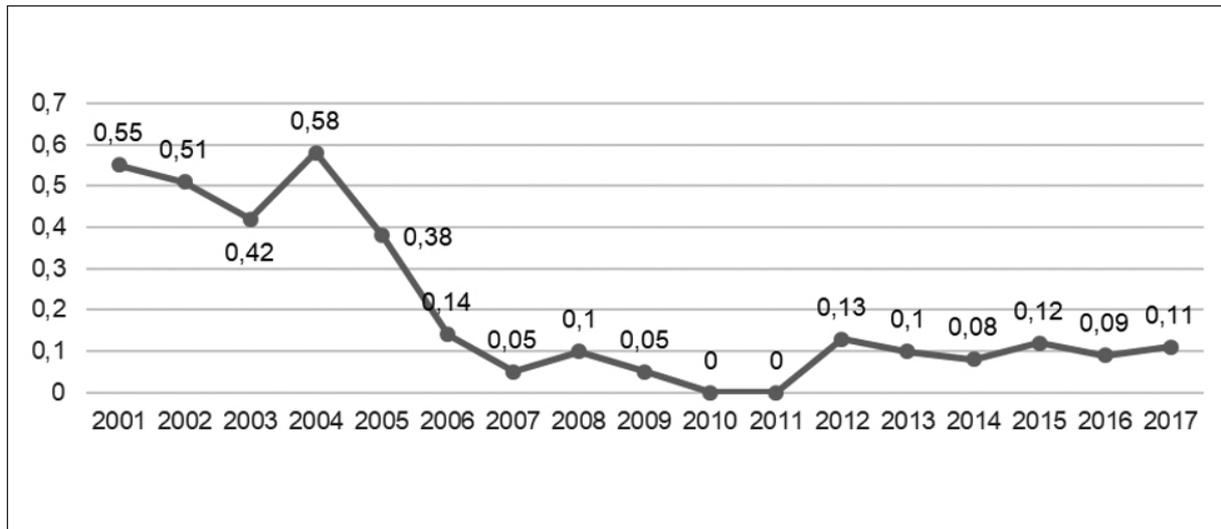


Figura 9. Grado de colaboración por años.

3.5. Análisis de bibliografía citada

En la tabla 5 se recoge la sumatoria absoluta de las referencias incluidas en todos los trabajos de titulación incluidos en el estudio, siendo la UTE quien posee mayor número, coherente con ser la IES con mayor número de trabajos de titulación desarrolla-

dos durante el período evaluado. Se observó que en la mayoría de las IES que fueron parte de esta investigación, las fuentes de consulta más utilizadas provienen de páginas web, con excepción de la UTE que tienen un valor superior de consultas realizadas en libros físicos, en especial en las carreras de posgrado, en donde la revisión bibliográfica fue extensa.

IES	Documentos científico-técnicos	Páginas web
UTE	22.129 (56,97%)	16.717 (43,03%)
U-ISRAEL	1.562 (49,84%)	1.572 (50,16%)
ESPE	1.942 (42,13%)	2.668 (57,87%)
UTPL	2.917 (40,28%)	4.324 (59,72%)
UDET	2.730 (38,21%)	4.414 (61,19%)
USFQ	642 (28,34%)	1.623 (71,66%)

Tabla 5. Número de referencias en los trabajos de titulación por IES

Igualmente, con el paso de los años se evidencia que la revisión de bibliografía aumenta significativamente en número, y en cuanto a calidad, se entendería que también se ha incrementado por el tipo de documentos de consulta, pero se requiere profundizar en el análisis e incluir diferentes puntos de vista de los autores. En la figura 10 se muestra

el aumento de referencias realizadas a partir del año 2010, hay que mencionar también que los archivos de los trabajos de titulación anteriores a este año no están disponibles, por lo que no se pudo recopilar esa información de todos los trabajos de titulación. En la tabla 6 se detalla el promedio de referencias en los trabajos de titulación por año de publicación.

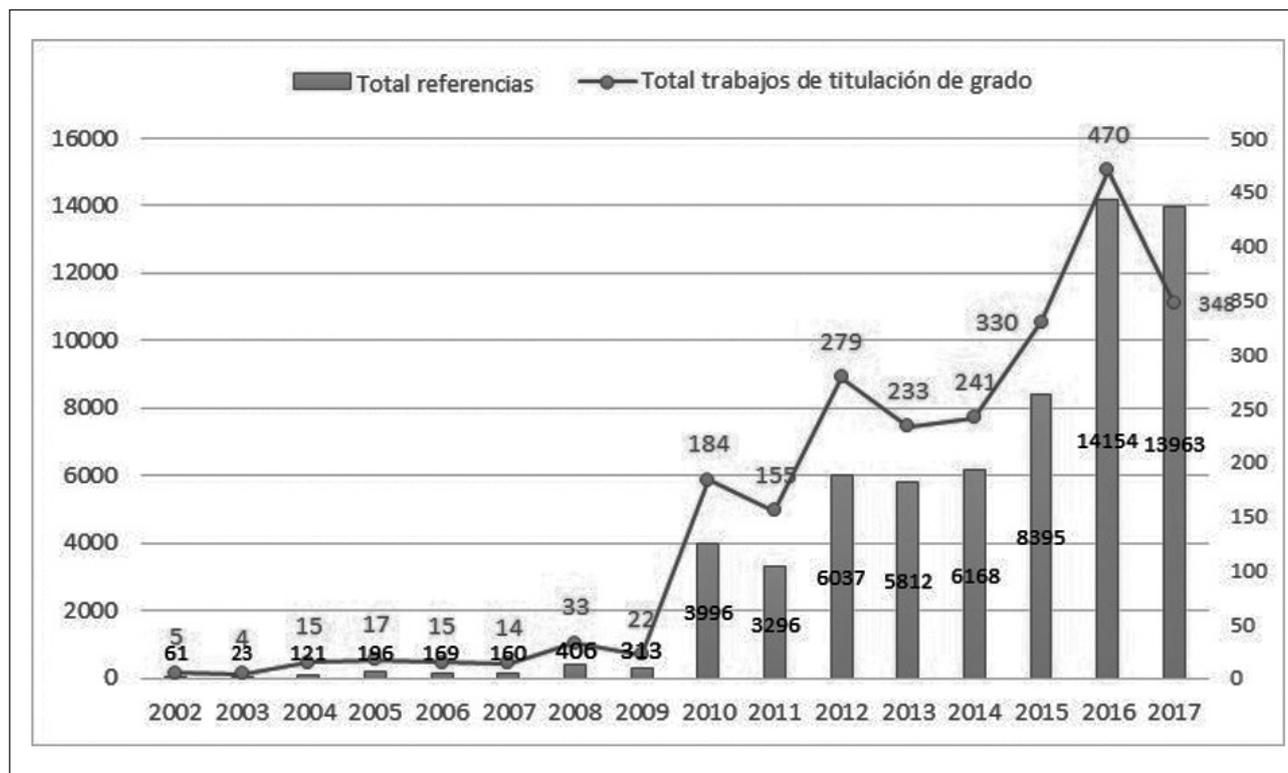


Figura 10. Evolución de las referencias bibliográficas en los trabajos de titulación.

Tabla 6. Promedio de referencias bibliográficas por año por trabajo de titulación

Año	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Promedio	12,5	5,75	8,07	11,53	11,27	11,43	12,3	14,23
Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Promedio	21,72	21,26	21,64	24,94	25,59	26,05	30,11	40,12

3.6. Índice de obsolescencia

Al realizar los cálculos del factor de envejecimiento anual mediante el máximo de citas se obtuvo un factor de 0,78. Con este dato se determinó que la pérdida de utilidad por año de los proyectos de titulación analizados es del 22%, porque correspondería a documentos de más de 10 años de antigüedad que podrían considerarse desactualizados, con excepción de documentos cuya información se mantiene vigente con el paso de los años. De modo que cada año la literatura queda reducida un

78% con respecto al año anterior. Dado el paso de los años, varias investigaciones pueden perder validez por el dinamismo de la actividad turística

Para determinar la antigüedad de las citas de los trabajos de titulación se comparó la referencia más antigua y la más reciente, en relación con el año de publicación de los trabajos de titulación que fueron parte de la muestra. Se observó que existe literatura citada muy obsoleta (Figura 11) que corresponde a libros y revistas, la referencia más antigua que se encontró fue de 47 años de antigüedad.

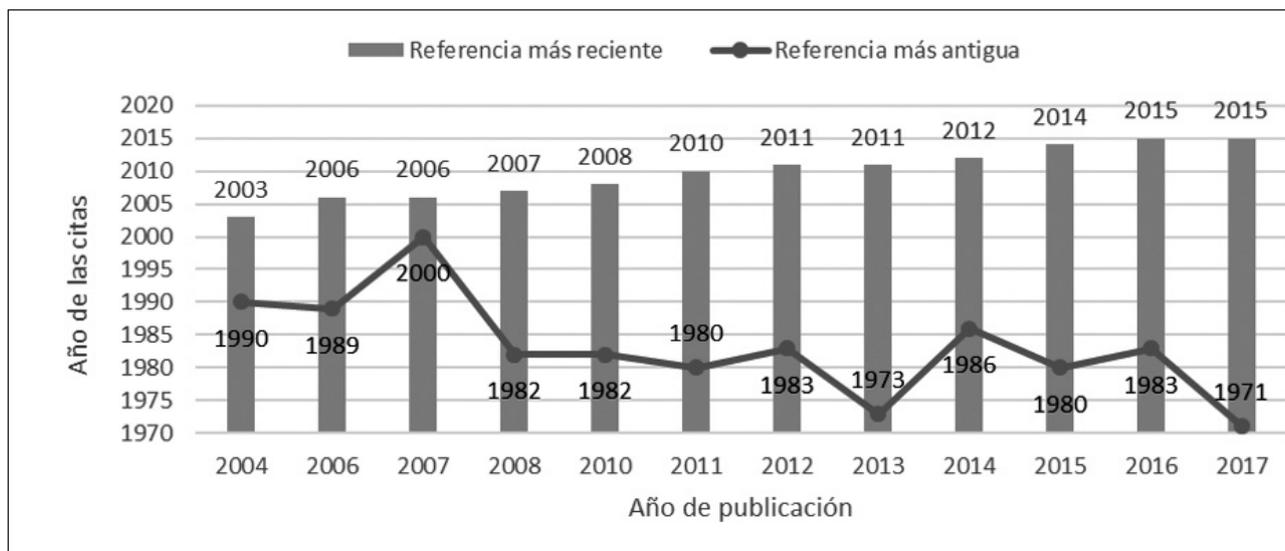


Figura 11. Comparación entre el año de las referencias y el año de publicación de los trabajos de titulación.

Con el índice de Price se determinó el porcentaje de antigüedad de las citas en los trabajos de titulación de cinco años atrás de cada IES. La institución que obtuvo el mayor índice fue la UTE (14,49) debido a que tiene más publicaciones en comparación con las demás instituciones, que tienen un índice bajo, como es el caso de UTPL (3,24), UDET (2,74), U-ISRAEL (2,02) y USFQ (0,87). Según Price (1986) citado por Escorcía (2008), este índice varía dependiendo del área de conocimiento, pue-

to que en ciencias duras la información se mantiene con el paso de los años, a diferencia de las ciencias blandas que son dinámicas y cambiantes, como es el caso del turismo.

Los valores obtenidos por el cálculo del índice de aislamiento muestran que existe amplia apertura a bibliografía extranjera, debido a que se obtuvieron altos valores en el período analizado, con excepción del 2008 que el valor fue bajo y tuvieron mayor peso los documentos científico-técnicos nacionales (Figura 12).

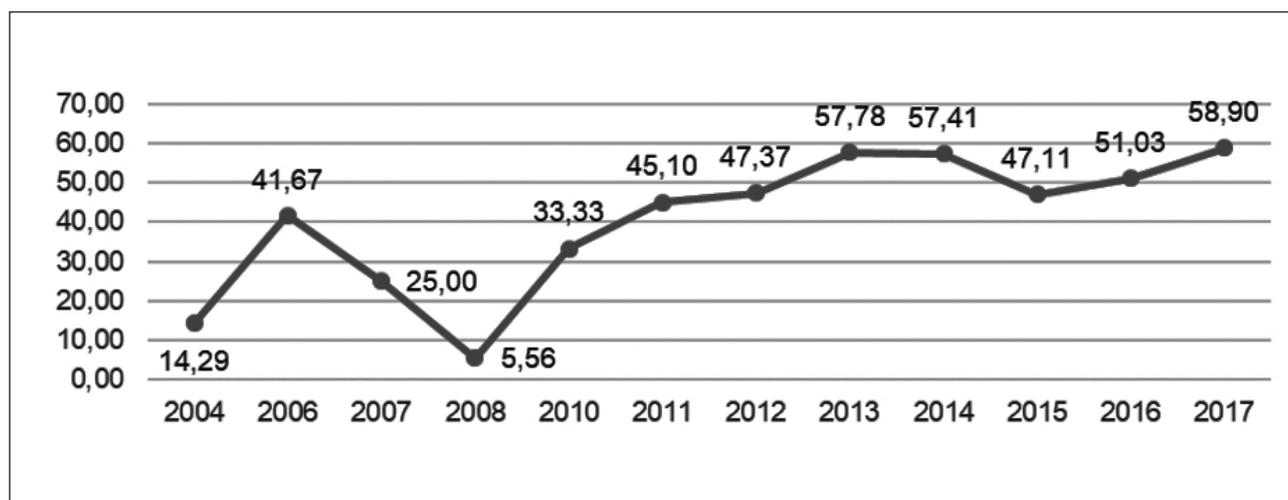


Figura 12. Índice de aislamiento por años.

En cuanto a los países más citados, destacan México y España, como se detalla en la tabla 7, cuyas publicaciones citadas corresponden a un número

importante de libros que son reconocidos en el ámbito turístico, y que contienen información conceptual para los trabajos de titulación.

Tabla 7. Número de referencias por país

País	Nº de citas	%
México	168	37,25%
España	148	32,82%
Colombia	43	9,53%
Italia	18	3,99%
Argentina	14	3,10%
Estados Unidos	13	2,88%
Otros	47	10,42%
Total general	451	100,00%

4. Conclusiones

Los trabajos de titulación publicados durante el período 2000-2017 de las instituciones de educación superior incluidas en esta investigación es alta, puesto que se recopilaban 3.185 trabajos de titulación, tanto de pregrado (98,08%) como de posgrado. En cuanto a la distribución geográfica de los trabajos de titulación, se observó una concentración en el área de influencia directa de las IES consideradas (Pichincha, seguido de Cotopaxi e Imbabura), y que, a mayor distancia, menor número de trabajos de titulación. El cantón con mayor porcentaje de trabajos de titulación realizados es Quito, especialmente en el Centro Histórico y La Mariscal.

De las líneas de investigación consideradas en el análisis, el 62,20% de los trabajos de titulación corresponden con la línea “Estudios económicos y administrativos”, predominando la elaboración de estudios de factibilidad y planes de negocios para empresas privadas. Es decir, se ha primado el trabajo con la empresa privada en el desarrollo de nuevos emprendimientos. Las líneas

de investigación “Turismo alternativo” y “Territorio” representaron la tercera parte de los trabajos de titulación, principalmente direccionados hacia el turismo comunitario y cultural, y los planes de desarrollo turístico, respectivamente.

Los valores obtenidos a través de los índices bibliométricos señalan a la UTE como la IES con mayor producción científica, valores acordes con su oferta académica amplia y su antigüedad. La ESPE presenta el mayor nivel de colaboración entre docentes en la dirección de trabajos de titulación. La UDET y la USFQ se caracterizan por los grupos de investigación más grandes, con múltiples autores y publicaciones de hasta cuatro investigadores. La literatura publicada tiene un envejecimiento alto, debido a que el turismo es multidisciplinar, en donde los conocimientos relacionados avanzan rápido por su fuerte vínculo con la sociedad, la tecnología y la aparición de nuevas tendencias. Por último, se destaca el uso de literatura extranjera, principalmente de México y España, así como el uso de literatura con una antigüedad superior a 2008, y que presenta una alta similitud en las fuentes consultadas.

Referencias

- Amat Noguera, N. (1994). *La documentación y sus tecnologías*. Madrid: Pirámide.
- Arenas, S., & Romero, A. (2003). Indicadores bibliométricos de la revista científica *Zootecnia Tropical*. *Zootecnia Tropical*, 21(3), 325-350.
- Asamblea Nacional del Ecuador. Código Orgánico de la Economía Social del Conocimiento, la Creatividad y la Innovación (2016). Registro Oficial N° 899.
- Azevedo, J., Faria, S., Gomes, C. L., Federal, U., & Gerais, D. M. (2013). El ocio y el turismo en los artículos publicados en revistas académicas de turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 22, 875-892.
- Barrios, M., Borrego, A., Vilagínés, A., Ollé, C., & Somoza, M. (2008). A bibliometric study of psychological research on tourism. *Scientometrics*, 77(3), 453-467. <https://doi.org/10.1007/s11192-007-1952-0>
- Bienert, I. R. C., Oliveira, R. C. de, Andrade, P. B. de, & Caramori, C. A. (2015). Bibliometric indexes, databases and impact factors in cardiology. *Revista Brasileira de Cirurgia Cardiovascular*, 30(2), 254-9. <https://doi.org/10.5935/1678-9741.20150019>
- Boeris, C. E. (2010). *Aplicación de métodos bibliométricos a la evaluación de colecciones: el caso de la Biblioteca del Instituto Argentino de Radioastronomía*. Universidad Nacional de La Plata.
- Breilh, J. (2015). Reflexiones sobre las potencialidades y límites de los índices de cienciometría (bibliometría científica) convencionales. In *Academia Ecuatoriana de Medicina*. Universidad Andina Simón Bolívar.
- Broadus, R. N. (1987). Toward a definition of "bibliometrics." *Scientometrics*, 12(5-6), 373-379. <https://doi.org/10.1007/BF02016680>
- Camps, D. (2008). Limitaciones de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la actividad científica biomédica. *Colombia Médica*, 39(1), 74-79. <https://doi.org/10.1016/j.mseb.2004.03.008>
- Cheng, M., Edwards, D., Darcy, S., & Redfern, K. (2018). A Tri-Method Approach to a Review of Adventure Tourism Literature: Bibliometric Analysis, Content Analysis, and a Quantitative Systematic Literature Review. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 42(6), 997-1020. <https://doi.org/10.1177/1096348016640588>
- Consejo de Educación Superior (CES). Reglamento de Régimen Académico (2017). Ecuador.
- Díaz Macías, T. M., & Rodríguez Cevallos, M. (2017). Indicadores bibliométricos de las tesis de pregrado en el repositorio digital de la Facultad de Ciencias Humanísticas y Sociales de la Universidad Técnica de Manabí, Ecuador, periodo 2015-2016. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 2(1), 102-116.
- Durán-Sánchez, A., Álvarez-García, J., & Del Río-Rama, M. de la C. (2015). La investigación en turismo activo: revisión bibliográfica (1975-2013). *ROTUR: Revista de Ocio y Turismo*, 8(1), 62-76. <https://doi.org/10.17979/rotur.2015.8.1.1296>
- Durán-Sánchez, A., Del Río-Rama, M. de la C., & Álvarez-García, J. (2017). Bibliometric analysis of publications on wine tourism in the databases Scopus and WoS. *European Research on Management and Business Economics*, 23(1), 8-15. <https://doi.org/10.1016/J.IEDEEN.2016.02.001>
- Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics*, 105(3), 1809-1831. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
- Escorcia Otálora, T. A. (2014). *El análisis bibliométrico como herramienta para el seguimiento de publicaciones científicas, tesis y trabajos de grado*. Pontificia Universidad Javeriana.
- Estevão, C., Garcia, A. R., & Fernandes, C. (2017). Convergence in tourism management research : a bibliometric analysis, 13(4), 30-42. <https://doi.org/10.18089/tms.2017.13404>
- Evren, S., & Kozak, N. (2014). Bibliometric analysis of tourism and hospitality related articles publi-

- shed in Turkey. *Anatolia*, 25(1), 61–80. <https://doi.org/10.1080/13032917.2013.824906>
- Ferreiro Aláez, L. (1993). *Bibliometría: (análisis bivalente)*. Madrid: Eypasa.
- Garrigos-Simon, F., Narangajavana-Kaosiri, Y., Lengua-Lengua, I., Garrigos-Simon, F. J., Narangajavana-Kaosiri, Y., & Lengua-Lengua, I. (2018). Tourism and Sustainability: A Bibliometric and Visualization Analysis. *Sustainability*, 10(6), 1976. <https://doi.org/10.3390/su10061976>
- González de Dios, J., Moya Benavent, M., & Mateos Hernández, M. A. (1997). Indicadores bibliométricos: características y limitaciones en el análisis de la actividad científica. *Anales españoles de pediatría: Publicación Oficial de la Asociación Española de Pediatría (AEP)*, 47(3), 235-244.
- Güzeller, C. O., & Çeliker, N. (2018). Bibliometric Analysis of Tourism Research for the Period 2007-2016. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 6(1), 1–22. <https://doi.org/10.30519/ahtr.446248>
- Moragues Cortada, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Madrid: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Obtenido de: http://data.cervantesvirtual.com/manifestation/251940?_ga=2.207001109.72969750.1542412203-716502524.1542412203
- Morocho Guerra, J. G. (2018). *Análisis bibliométrico de la producción científica en el sistema de educación superior ecuatoriano*. Escuela Politécnica Nacional. Retrieved from <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/19202>
- Palomo, J., Figueroa-Domecq, C., Flecha-Barrío, D., & Segovia-Pérez, M. (2017). The Use of New Data Analysis Techniques in Tourism: A Bibliometric Analysis in Data Mining, Big Data and Structural Equations Models. *E-Review of Tourism Research (ERTR)*, 8.
- Peralta González, M. J., Frías Guzmán, M., & Chaviano, O. G. (2015). Criterios, clasificaciones y tendencias de los indicadores bibliométricos en la evaluación de la ciencia. *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 26(3), 290–309. <https://doi.org/10.1016/j.cnur.2005.07.008>
- Pineda Ospina, D. L. (2015). Análisis bibliométrico para la identificación de factores de innovación en la industria alimenticia. *Revista Ad-Manager*, (27), 95-126.
- Pritchard, A. (1969). Statistical Bibliography or Bibliometrics? *Journal of Documentation*, 25(4), 348–349.
- Rueda-Clausen Gómez, C. F., Villa-Roel Gutiérrez, C., & Rueda-Clausen Pinzón, C. E. (2010). Indicadores bibliométricos: origen, aplicación, contradicción y nuevas propuestas. *Med UNAB*, 8(1), 29-36. <https://doi.org/10.29375/01237047.208>
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: a 25-year bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517-535. <https://doi.org/10.1080/09669582.2014.978790>
- Satyanarayana, D. (2014). TOURISMOS: A Bibliometric Study. *Journal of Tourism & Hospitality*, 04(02), 1-3. <https://doi.org/10.4172/2167-0269.1000124>
- Sisa Caiza, I. F. (2010). *Análisis bibliométrico de la producción científica en ciencias de la salud en Ecuador 1999-2009 : Hacia una política de investigación y desarrollo en función de las prioridades de salud del país*. Universidad San Francisco de Quito.
- Solano López, E., Castellanos Quintero, S. J., López Rodríguez del Rey, M. M., & Hernández Fernández, J. I. (2009). La bibliometría: una herramienta eficaz para evaluar la actividad científica postgraduada. *Revista Científica de las Ciencias Médicas en Cienfuegos*, 7(4), 59-62.
- Tintoré Subirana, J., Diedrich, A., Vizoso, G., & Pitarich, S. (2007). Gestión integrada de las zonas costeras basada en el conocimiento: un elemento clave para garantizar un turismo sostenible. *Estudios Turísticos*, 172/173, 213–217.
- Torrijo Quindemil, E. M., & Cedeño Espinoza, R. D. (2017). Análisis bibliométrico de la literatura científica publicada en la revista La Técnica (2010-2016). *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 2(1), 1-20.

Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador

Tourist diffusion proposal, through web tools and digital marketing strategies. Case study: Loja canton, Ecuador

María Fernanda Sotomayor Granda ¹

✉ Autor de correspondencia: mfsotomayor24@gmail.com

¹Loja, Loja. 110150

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

La intención de este estudio es la implementación de estrategias digitales para la promoción turística de destinos: Caso de estudio “El cantón Loja”, partiendo de un diagnóstico turístico y observación web de campo. La metodología utilizada tiene dos enfoques: el cualitativo mediante entrevistas a profesionales en turismo de la localidad; y cuantitativo a través de encuestas realizadas de forma aleatoria a la planta turística, incluyendo un sondeo de opinión dirigido a turistas que visitan el cantón Loja. El estudio demostró las preferencias del turista al momento de investigar sobre el destino a visitar, y la existencia de una falta de innovación digital turística, en donde se pueda encontrar información real y confiable sobre el destino; además de la necesidad de contar con una página web oficial que pueda ofertar de mejor manera los atractivos turísticos del cantón Loja. Aún más, con los resultados obtenidos, se busca motivar a las empresas del sector y municipios sobre la importancia de la implementación de planes de marketing digitales que contribuyan al cumplimiento de objetivos de las campañas turísticas y competitividad en el mercado.

Palabras clave: Turismo, Competitividad, Promoción, Estrategias, Innovación.

Abstract

The purpose of this study is to propose the implementation of digital strategies for the promotion of tourist destinations: Case study “The Loja Canton” based on a tourist diagnosis and field web observation. The methodology used has two approaches; qualitative through interviews with local tourism professionals and quantitative through random surveys applied to of the tourist staff, including an opinion poll aimed at tourist visiting the Loja Canton. The study showed tourist’s preferences when researching the destination to be visited and the existence of a lack of digital tourism innovation, in which real and reliable information about the destination can be found; in addition to the need for an official website that can offer in a better way the tourist attractions of the Loja Canton. Moreover, with the results obtained, we seek to motivate companies in this visiting sector and municipalities on the importance of implementing digital marketing plans, which contribute to meet the objectives of tourism campaigns and its competitiveness in the market.

Keywords: Tourism; Competitiveness; Promotion; Strategies; Innovation.

1. Introducción

Para el sector turístico, “la introducción de las nuevas tecnologías ha generado beneficios y ha despertado la innovación en la industria y su estructura” (Flamarich, 2013). El uso de las tecnologías de la información y la comunicación en este sector ha incidido en decisiones estratégicas y sistemas de gestión de destinos. La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2014) sostuvo que el uso de las nuevas tecnologías ha impulsado el interés de viajar y ha fomentado la comunicación de los consumidores y el fácil acceso de intercambio de información y experiencias. Además, las empresas se han podido adaptar a fórmulas de gestión, beneficiándose a través de sus herramientas digitales y elaborando procesos de comercialización. Con esto, promocionan sus productos a través de motores de búsqueda y páginas web, e interaccionan eficazmente con el consumidor, proporcionando servicios de información y multimedia como “Google Maps”, “Google Earth”, entre otros.

La nueva toma de decisiones del consumidor para elegir los lugares a visitar, es a través del internet y el fácil acceso a la información en cuanto a precio, características, horarios, servicios; lo que hace que se convierta en una búsqueda personalizada de acuerdo a gustos y preferencias. La búsqueda online representa el primer paso de los usuarios para programar un viaje. El turista adopta un rol de productor de contenidos, de autogestión de sus reservas, pueden visitar muchas páginas web en un solo día hasta lograr sus objetivos. Hoy en día las agencias de viajes que no tienen presencia online están de caída, mientras que las que deciden dar paso a las ventas por internet han mejorado su comercialización de productos y se han mantenido en el mercado. Michael Porter (economista, investigador y conferencista), entre sus aportes, destaca a “la cadena de valor” y a la “ventaja competitiva”, como herramientas indispensables que toda empresa debe tener para poder sobresalir en el mercado y, sobre todo, por ser ese *plus* que permite al consumidor hacer su toma de decisiones. Por tanto, en un mundo globalizado y con tecnología de pasos agigantados, es imprescindible que el sector turístico sea innovador, adopte estrategias de comercialización y marketing ajustadas a un cliente más estricto, diferenciándose de la competencia.

1.1. El marketing digital

La evolución del marketing digital creció indudablemente en los últimos años. Este marketing digital introdujo nuevos conceptos como la comunicación

2.0, redes sociales, engagement marketing, branded communities, advertisement, blogs, posicionamiento SEO y SEM, marketing móvil, podcasting, remarketing, entre otros (Sotomayor, 2018). A diferencia del marketing tradicional, el marketing online ayudó a la expansión de las empresas hacia nuevos mercados tanto nacionales como internacionales, logrando llevar de manera simultánea la misma información a nivel mundial, permitiendo tener un número mayor de clientes potenciales, y la fidelización de clientes ya existentes (ZuiLi University, 2017). Habyb Selman (2017) en su libro *Marketing digital* lo definió como el conjunto de estrategias de mercadeo que ocurren en la web (en el mundo online) y que buscan algún tipo de conversión por parte del usuario.

El lema “*la transformación digital*” de la Organización Mundial del Turismo conmemorando el Día Mundial del Turismo 2018, fomentó la contribución al desarrollo del turismo sostenible, empoderamiento de comunidades locales, participación, inclusión y la eficacia que esta brinda para la gestión de recursos. Al marketing de destinos, no solo se lo ha considerado como una herramienta clave de atracción de visitantes, sino como un sistema eficiente y eficaz para el desarrollo turístico que delimita las estrategias de los mismos para que estos objetivos se cumplan (Bigné, Font y Andreu, 2000). Kotler et al. (2011), señalaron la existencia de tres principios básicos del marketing online: “Crear y gestionar eficazmente una base de datos de clientes; tener claro cómo puede la empresa sacar ventajas del internet; y, tener acceso rápido y respuesta rápida en el servicio al cliente”.

1.2. Justificación

Esta investigación realizada en el año 2016, se enfocó en la presencia online y digital del cantón Loja como destino turístico; partiendo de una observación de campo acerca de la existencia de servicios y herramientas web, lo que permitió identificar ciertas desventajas en cuanto a su difusión turística. Uno de los resultados fue el no contar con una plataforma web oficial de turismo administrado por una entidad gubernamental, además, cierta información encontrada en los buscadores no es del todo fidedigna. Adicionalmente se aportó con la implementación de estrategias de marketing digital, que en su momento se pueden aplicar para ir midiendo resultados paulatinamente.

En el Ecuador, algunas ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca, optaron por el uso de herramientas digitales mediante el empleo de portales web apoyados mediante estrategias en redes

sociales, promocionando a sus ciudades conjuntamente con su oferta turística. Entre las páginas oficiales que se pueden nombrar están: Quito Turismo, Guayaquil es mi Destino y Fundación Municipal Turismo de Cuenca; que como resultado se han convertido en ciudades más competitivas local e internacionalmente.

El cantón Loja, cuenta con magníficos atractivos turísticos naturales y culturales, así como una excelente planta turística dispuestos a ser ofertados a los visitantes; sin embargo, su promoción se ha mantenido utilizando estrategias *offline* con muy poco uso de los alcances digitales de hoy en día. Según el Plan de Ordenamiento Turístico Zonal 7 [PDOT] (s.f. p. 16) un 62% de los turistas no contrataron ningún servicio turístico ofertado en la zona, debido a un desconocimiento, altos costos y poco interés por parte de los turistas. Por otra parte, la provincia de Loja fue considerada como la provincia con mayor visita de turistas entre la región de planificación zonal 7 (El Oro, Loja, Zamora) con un 65%; la mayor concentración de turismo se registró en el cantón Loja (PDOT de Loja, 2014-2022). Además, los motivos de visita fueron por turismo religioso, turismo cultural, ecoturismo, turismo de salud y turismo de convenciones; los sitios elegidos por los turistas se centraron mayormente en este cantón, ubicando a Vilcabamba en el primer lugar entre sus opciones, seguido por la ciudad de Loja y sus alrededores.

Se añade a esta información, un análisis de la estructura del sistema turístico del cantón Loja basado en el “*modelo del sistema turístico*”, escrito por Roberto Boullón (2004), en donde explica que el modelo mencionado “es la suma de los bienes solicitados por los consumidores y que esta oferta turística está integrada por los servicios pertenecientes a la planta turística y bienes no turísticos, regulados por las instituciones que conforman la superestructura del mismo”. Por tal motivo se desarrolló un levantamiento de información de los recursos con los que cuenta el cantón Loja: planta turística, atractivos turísticos (naturales y culturales) y eventos o manifestaciones programadas que enmarca a festividades y eventos de carácter cultural y patrimonial.

Es indispensable que el ente gubernamental que va a administrar los medios web se apoye en el marketing digital empezando por el diseño de una plataforma web para que los turistas tengan

acceso a toda la información necesaria de primera mano y esta sea de fuentes confiables, además, es una herramienta clave para poder posicionar una marca ciudad y todos los recursos que se puedan ofrecer al visitante y a la vista del mundo de forma online.

2. Materiales y métodos

Para el desarrollo de la investigación se aplicaron dos tipos de enfoque:

1. *El enfoque cualitativo*, el cual, de acuerdo con Hernández et al. (2006) pretende clarificar preguntas en el proceso de interpretación, sin utilizar mediciones de carácter numérico. Según Bonilla & Rodríguez (2000), en Bernal (2010), este método está orientado a cualificar y describir un fenómeno social a partir de rasgos determinantes dentro de una situación estudiada. Uno de los objetivos principales del método cualitativo es acaparar datos más reales sobre un tema específico. Por tanto, se realizó entrevistas a expertos, mediante la recopilación de información de los diferentes puntos de vista sobre la funcionalidad de la propuesta, enfocado en la gestión turística del destino; y una entrevista dirigida a un experto en marketing digital para el planteamiento de estrategias.
2. *Aplicación del enfoque cuantitativo*, a través de encuestas, que es uno de los instrumentos más utilizados en la recolección de datos, y que está fundamentado en un conjunto de preguntas con diversas variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2006). La encuesta fue de tipo aleatoria simple dirigida al sector de servicios turísticos del cantón Loja.

Y para finalizar la investigación, se realizó un sondeo de opinión a turistas que estaban de visita en el cantón Loja, debido a que no se encontraron datos estadísticos oficiales en cuanto al número de visitantes que llegaron a este cantón.

2.1. Técnicas e instrumentos de investigación

A continuación, se muestra en la tabla 1 la clasificación de los instrumentos aplicados para cada fase de la investigación.

Tabla 1. Instrumentos de investigación

Productos	Elemento que valora	Instrumentos aplicados
Inventario de atractivos turísticos	Identificación de atractivos potenciales.	Ficha de atractivos turísticos MINTUR.
	Análisis de los atractivos potenciales.	
Planta turística	Identificación de establecimientos	Análisis del último catastro de establecimientos turísticos del cantón Loja.
	Análisis y procesamiento de información.	
Análisis de la demanda	Identificación de la demanda y perfil del visitante.	- Entrevista aplicada a experto en turismo: ITUR- Municipio de Loja.
		- Estadísticas oficiales MINTUR e INEC.
Diseño del medio web	Recopilación del contenido web.	- Entrevistas estructuradas dirigidas a representantes de instituciones turísticas del cantón Loja y a experto en marketing digital - Encuestas al sector turístico y sondeo de opinión a turistas - Visita a diseñador web
	Diseño estructural web.	
	Costeo de la página web.	
	Puesta en marcha de la página web.	

2.1.1. Entrevistas

Para Kvale (2011), las entrevistas son uno de los principales métodos de recolección de datos dentro del enfoque cualitativo. En ellas se intercambian ideas mediante un cuestionario minucioso entre el entrevistador y entrevistado con el propósito de abordar temas de interés. Para poder diseñar las en-

trevistas, se dividió en tres partes: una primera entrevista enfocada en el perfil del turista que ha visitado el cantón Loja; un segundo tipo de entrevista enfocada en las necesidades de información que requiere el portal web como herramienta de promoción turística, y una última enfocada en marketing digital. Y se realizó un esquema de entrevistas (Tabla 2).

Tabla 2. Esquema de entrevistas

Tipo de entrevista	Nombre del informante	Institución a la que pertenece
Entrevista perfil del turista/ Entrevista medios web	Ing. Diego Castro	Itur – Municipio de Loja
Entrevista medios web	Marco García	Ministerio de Turismo
Entrevista medios web	Karla León	GAD parroquial Vilcabamba
Entrevista medios web	Lic. Jorge Veintimilla	CAPTUR Loja
Entrevista marketing digital	Dr. Fernando Checa	Universidad Internacional de La Rioja

2.1.2. Encuestas

La encuesta es un método de investigación que permite la obtención de información a través de fuentes primarias. Aún más, Trespacios,

Vázquez y Bello (2005), argumentaron que las encuestas precisan la identificación de las preguntas a realizar a través de una muestra representativa de población y especificando respuestas. La encuesta se la realizó al sector de servicios turísticos (planta

turística), el cual tiene un total de 225 establecimientos, dando una muestra de 144 encuestas; de modo que se realizó una (1) encuesta por establecimiento. El enfoque de la encuesta fue sobre la acep-

tación de los medios web para la difusión turística del cantón Loja y, además, se realizaron preguntas sobre su estructura y necesidades de información para la misma.

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1};$$

Donde,

n= muestra

N= población = 225 establecimientos

E= error = 5%

Reemplazando los valores en la ecuación,

$$n = \frac{225}{0,05^2 * (225 - 1) + 1}$$

$$n = 144.23 \text{ encuestas}$$

2.1.3. Sondeo de opinión

Es una forma de medición estadística destinado a conocer la opinión pública (Ojeda y Gontero, 2010). El sondeo de opinión fue realizada a turistas en el cantón Loja, cuya finalidad fue conocer a través de qué medios obtuvieron información turística del cantón y qué tipo de información les gustaría encontrar en la propuesta.

2.1.4. Proceso de levantamiento de información

Como primer punto, se definió en qué entorno se realizaría la investigación de campo y qué instrumentos se iban a necesitar para lograr los objetivos (Figura 1). Luego, se delimitó el área de estudio, lo cual permitió no extenderse más allá de los límites

necesarios para realizar la investigación. En el caso de este proyecto se delimitó desde Loja (provincial) a Loja (cantonal). La revisión de documentos basado en libros, folletos turísticos emitidos por las diferentes entidades, catastros, boletines estadísticos, planes de desarrollo, proyectos académicos entre otros. La planificación del proyecto se centró en aspectos fundamentales: el recurso humano: actores involucrados y profesionales en el campo; la metodología: de carácter cualitativa, lo que implicó las diferentes entrevistas y cuantitativa que involucró encuestas y sondeos de opinión. Los materiales: los necesarios para la recopilación de información como computadoras, cámaras fotográficas, grabadora de voz; y los limitantes de estudio tomando en cuenta al tiempo y posibles fuentes de información no académicas u oficiales.

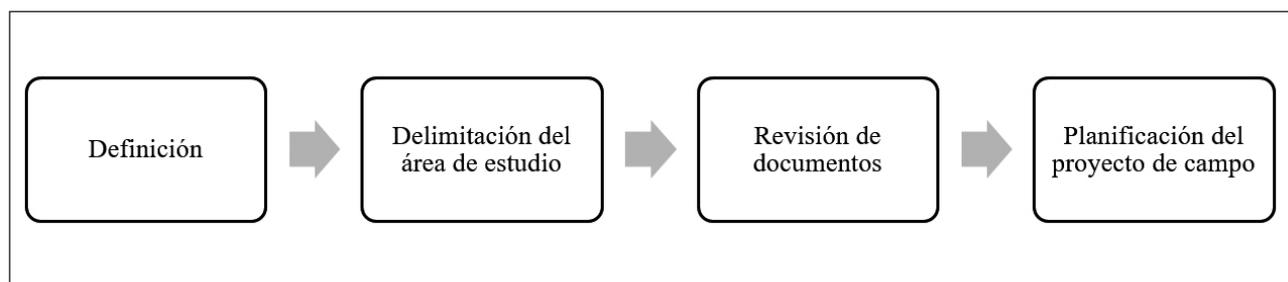


Figura 1. Procedimiento para el levantamiento de información.

3. Resultados y discusión

A continuación, se exponen los resultados obtenidos en las entrevistas realizadas a los actores involucrados en las entrevistas realizadas a los actores involucrados

lucrados en base a la estructura de un sitio web como herramienta de promoción turística del cantón Loja.

Tabla 3. Resultados de las entrevistas a los actores locales involucrados

Preguntas	GAD Loja	Mintur	GAD parroquial	CAPTUR
1. ¿Considera importante el desarrollar una plataforma web, para la difusión del potencial turístico de Loja?	Muy importante	Súper importante	Si	Si
2. ¿Qué tipo de información creo que se debería mostrar en este sitio?	- Información general. - Orientación al turista.	- Destinos - Atractivos turísticos	- Servicios - Facilidades	- Atractivos turísticos. - Alojamiento -Gastronomía
3. ¿Cree usted que este sitio debe estar integrado a redes sociales?	Son esenciales	Si	Si	Si
4. ¿Qué redes sociales?	- Twitter - Facebook	- Facebook. - Twitter - Instagram	- Facebook - Twitter - Instagram	-Facebook - Twitter - Instagram
5. Desde su institución que información cree que sea relevante actualizar constantemente.	- Prestación de servicios turísticos. - Eventos del año.	- Noticias - Eventos - Inclusión de nuevos lugares y destinos	- Actividades - Fiestas parroquiales	- Trabajos con el sector privado
6. ¿Qué otras herramientas electrónicas cree usted que deben acompañar a una plataforma web para la correcta difusión del mismo'?	- Asesoría en tiempo real. - Enlaces con comentarios - Mapas Geolocalización - Directorio de planta turística con links	Blog de información y noticias.	Redes sociales	- Mapas

7. ¿Cómo cree que deberá ser la estructura física?	- Muy simple y viable. - Lenguaje coloquial. - Amigable con el turista.	Responsable y atractiva. - Que se pueda usar en <i>tablets</i> y dispositivos móviles.	- Íconos grandes. - Texto general.	Visualmente atractiva, con fotografías y videos
8. ¿Conoce algún ejemplo de plataforma web?	No tiene un ejemplo a seguir, la creatividad, ante todo.	Ecuador Travel	Ecuador ama la vida	Fundación Turismo de Cuenca
9. ¿Cómo institución como les gustaría involucrarse en el desarrollo y ejecución de este medio?	Por supuesto, incluso está dentro de los planes 2016.	Sí, apoyando en todo lo necesario para su desarrollo.	Como medio de difusión parroquial	Siendo incluyentes con información

Según los resultados de la tabla 3, se recomendó que la propuesta de una plataforma web:

- Sea de fácil comprensión para el usuario, es decir, evitar lenguajes y léxicos complejos, que el contenido sea claro y específico.
- El uso de las redes sociales como: *Facebook*, *Twitter* e *Instagram*.
- El medio web debe ser apto para usarse en *tablets*, y *smatphones*.
- Visualmente debe contener fotografías y videos sobre la oferta turística.
- Incluir una sección de eventos y noticias de interés, que se puedan actualizar constantemente.
- Algunas páginas de ejemplo que los entrevistados consideran son: “Ecuador Travel”, “Ecuador ama la vida” y “Fundación Turismo de Cuenca”.
- Los entrevistados expresan que están de acuerdo en apoyar e involucrarse con el proyecto, brindando la información necesaria en cuanto les sea posible.

3.1. Resultados de la encuesta realizada al sector de servicios turísticos.

En la figura 2 se observa que la mayor parte de las personas que laboran en los establecimientos tu-

rísticos han hecho uso del internet como medio de búsqueda de información turística. Además, sabían sobre el uso de herramientas web para promocionar destinos turísticos, pero en su caso no los han aplicado mucho (Figura 3). Los encuestados consideraron que la promoción turística que se le ha dado al cantón Loja es escasa (Figura 4), y un 85% aseguró no encontrar una página web especializada en información turística; solamente la página oficial municipal (<http://www.loja.gob.ec>) cuya información es general; un 15% aseguró haber conocido de páginas web con información sobre el cantón Loja, sin embargo, contenían pocos datos y presentaban resultados no muy confiables, sin enfoque exclusivamente en Loja (Figura 5).

La mayoría de los encuestados consideraron importante el promover el turismo a través de los medios web, como se observa en la figura 6, y varias de sus razones fueron que en la actualidad el turista realiza la búsqueda de destinos en portales web y que planifica sus viajes de acuerdo a la información obtenida. Para los encuestados, los medios web que serían aptos para promocionar turismo son de preferencia en la creación de una página web y el uso de las redes sociales, seguido de blogs y con un 5% información vía correo electrónico y aplicaciones móviles. Por otra parte, la figura 7 muestra la aceptabilidad de los encuestados por un medio web de información turística oficial para el cantón Loja. Solamente una persona respondió que no le gustaría y su justificación fue debido a que no quisiera que el Municipio de Loja la administre.

Finalmente, eligieron algunas herramientas que deberían considerarse en el diseño de la página web

propuesta, como mapas de ubicación, idiomas, botones de búsqueda de información, links de enlace di-

recto a páginas de la planta turística y redes sociales (Figura 9).

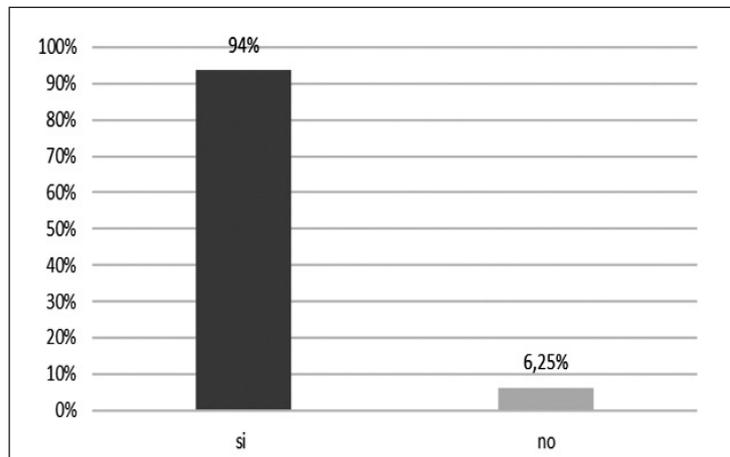


Figura 2. Uso de internet para información turística.

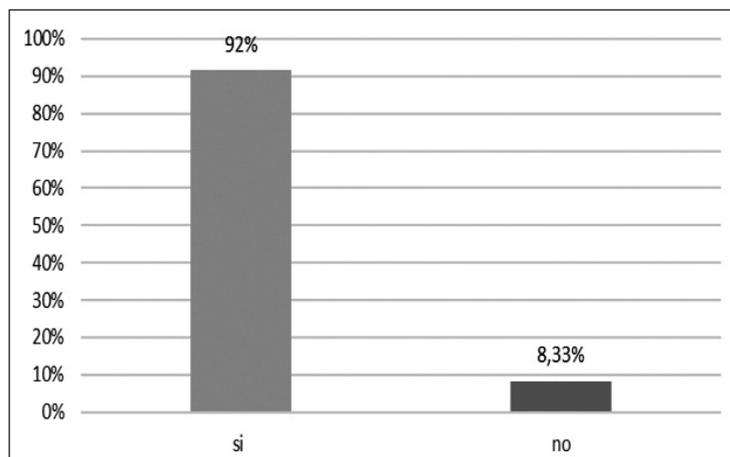


Figura 3. Uso de medios web para promoción turística.



Figura 4. Promoción turística del cantón Loja.

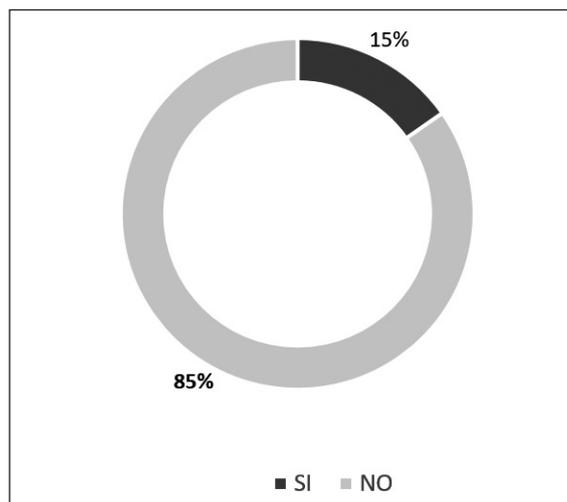


Figura 5. Existencia de una página web oficial de turismo.

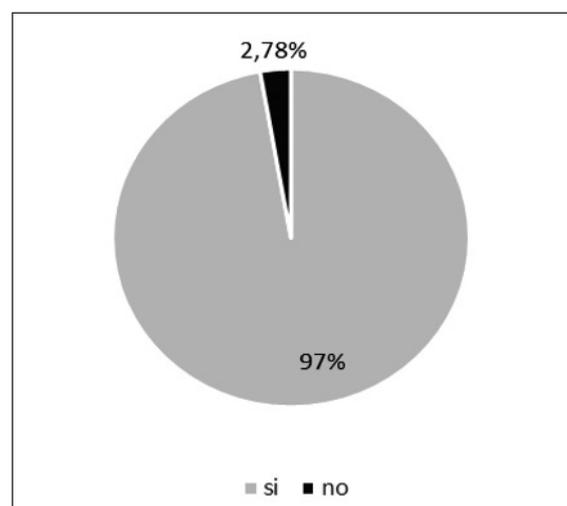


Figura 6. Importancia de promover turismo por medios Web.

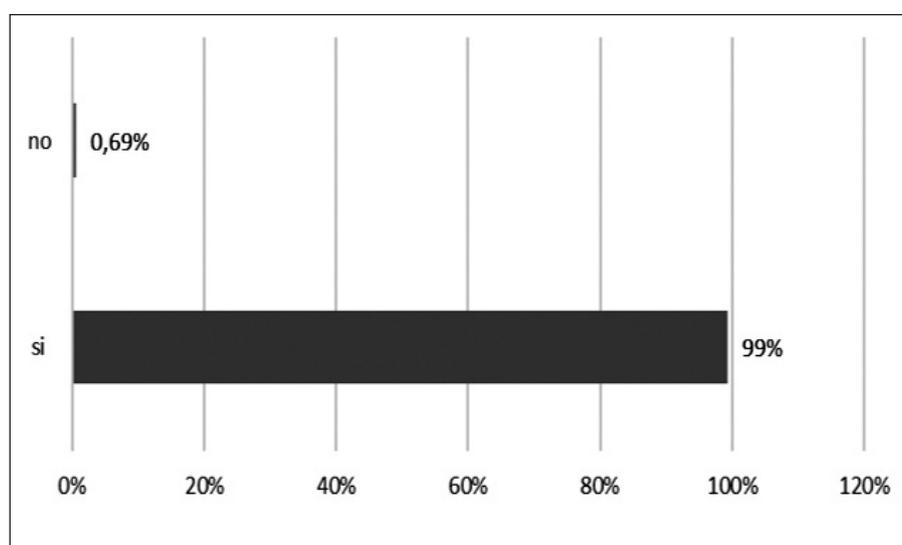


Figura 7. Aceptabilidad de una página web para el cantón Loja.

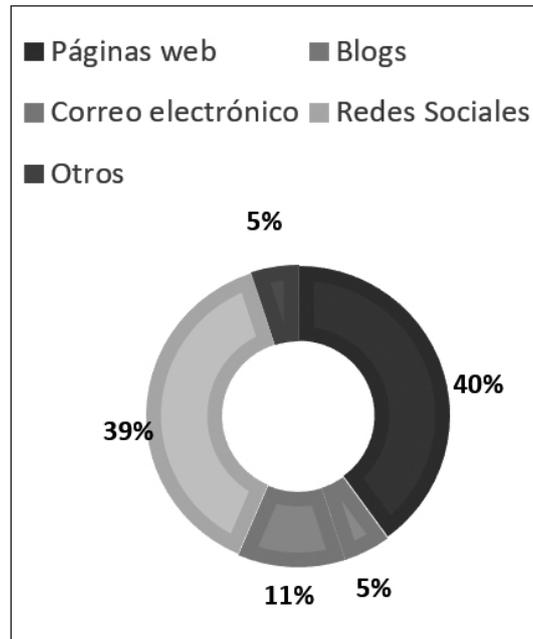


Figura 8. Medios web elegidos por los encuestados.

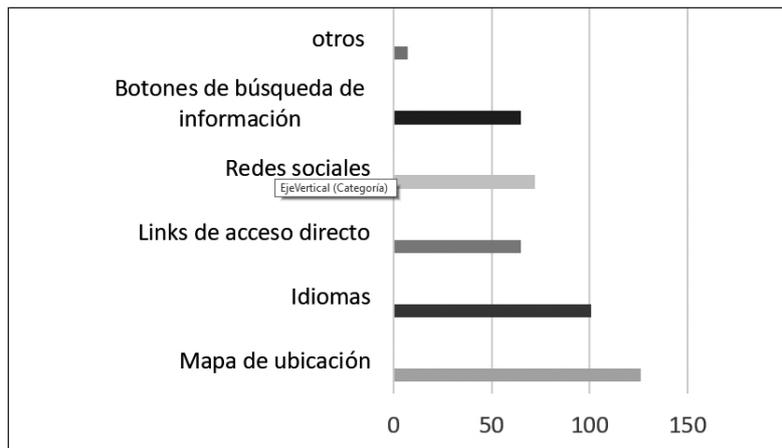


Figura 9. Herramientas que se deberían encontrar en un sitio web.

3.2. Resultados del sondeo de opinión, realizado a turistas que visitan el cantón Loja.

Los siguientes son los resultados de un sondeo de opinión realizado a 20 turistas aleatoriamente en el valle de Vilcabamba del cantón Loja. Se determinó que la mayoría de turistas encuestados hicieron uso de internet para la obtención de información turística de Loja y consideraron importante y necesario promover destinos turísticos a través del internet (medios digitales) (figuras 10 y 11). Los turistas expresaron haber organizado su viaje sin la ayuda de una agencia de viajes, es decir, lo autogestionaron por su cuenta, tal como lo muestra la figura 11 y desconocen la existencia de una plataforma web oficial. Como un dato importante y que debería

ser considerado, es que en un principio su idea de viaje fue conocer solamente Vilcabamba, creyendo que era un destino totalmente independiente de Loja, además, opinaron que es un lugar que se vende solo. En la figura 13 se observa los motivos de visita al cantón Loja: un 41% respondió que fue por vacaciones, un 32% por turismo de salud, un 14% por negocios, y un 13% porque visitaron amigos y planificaban radicarse en Vilcabamba. También, 11 turistas obtuvieron información mediante internet, algunos de ellos responden haberla encontrado en OTAS (*Online Travel Agencies*” o “Agencias de viaje en línea”) como *Booking.com* y *Expedia.com*; y 9 turistas respondieron que fue por recomendación de otra persona (boca a boca) y sugerencias de viajeros (Figura 12).

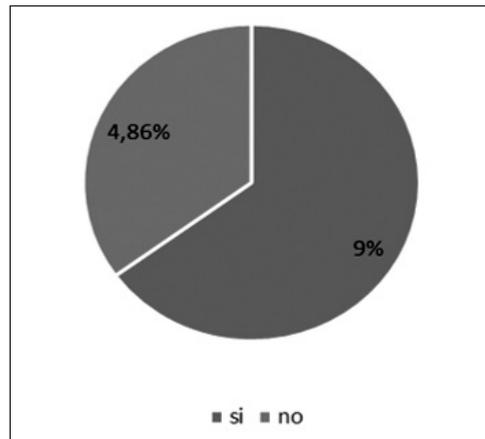


Figura 10. Personas que usan internet como fuente de Información turística.

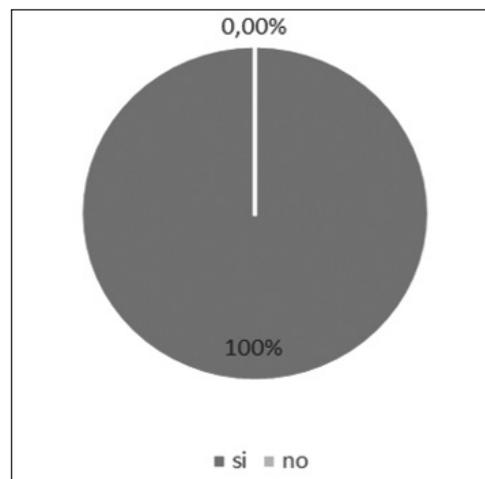


Figura 11. Consideran importante a los medios web en el turismo.

En este sondeo de opinión, los turistas aclararon que les fue difícil encontrar información necesaria como estaciones de transporte turístico, mapas, información sobre dónde pernotar (hospedaje), hotelería, restaurantes, distancias entre pueblos y hasta incluso la búsqueda de centros de salud cercanos. Como aporte, recomendaron que se incluyan las he-

rramientas necesarias en una página web turística, sobre todo para encontrar fácilmente la información; también mencionaron el acceso a contenido en redes sociales, botones de búsqueda, idiomas, secciones en donde se encuentre información de alojamiento, restaurantes, transporte y que se pueda visualizar eficazmente desde el teléfono móvil.

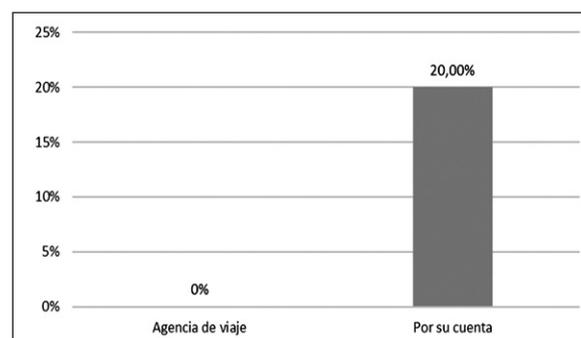


Figura 12. Forma de organizar el viaje.

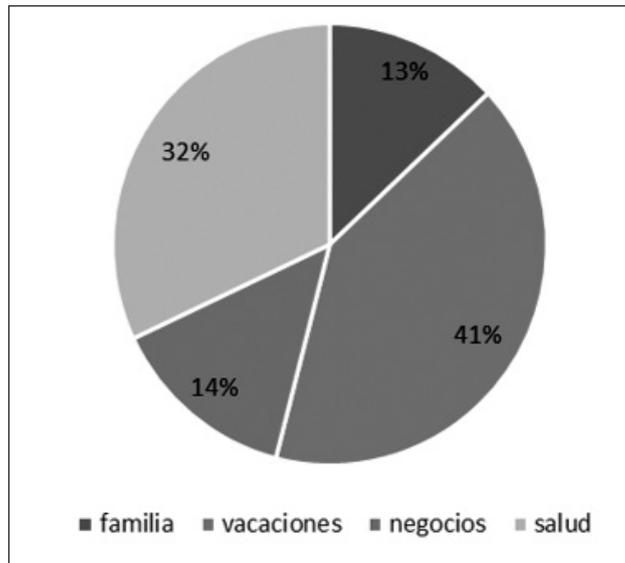


Figura 13. Motivos de visita al cantón Loja.

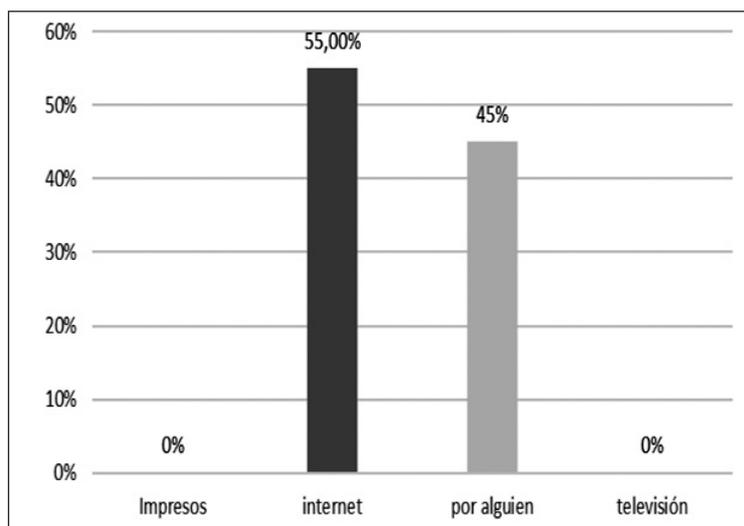


Figura 14. Medios por el que obtuvieron información.

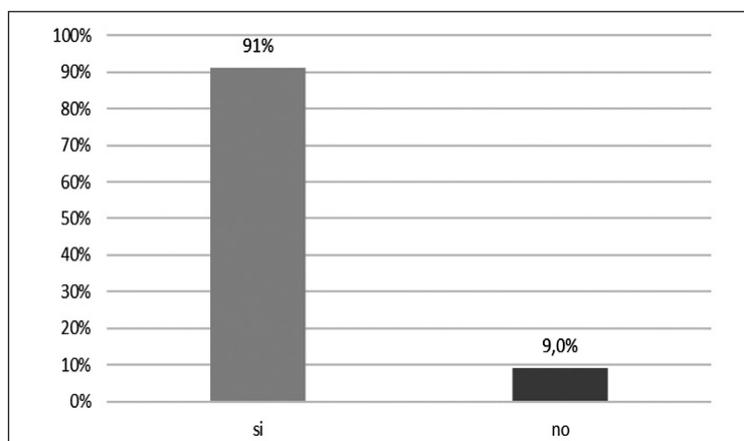


Figura 15. Porcentaje de encuestados que saben de la existencia de un medio web oficial.

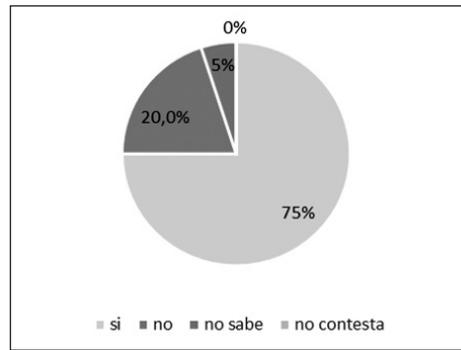


Figura 16. Personas que están de acuerdo en el uso de un medio web para promoción turística.

3.3. Estrategias de marketing digital

Se considera que es necesario contar con una plataforma web y redes sociales con información turística, recalando una vez más que una página web forma parte del marketing digital, y que es una de las herramientas base para poder tener éxito en los objetivos de marketing que se quieren cumplir en el presente caso. Para Fernando Checa (profesor, investigador y experto en marketing digital y social media, autor de más de 20 publicaciones especializadas en España), es imprescindible contar con una página web, sobre todo si entre los objetivos está el posicionamiento de la marca de un producto o servicio mediante internet. Un plan de marketing digital debe trazar objetivos, con estrategias y tácticas para poder alcanzarlos.

Algunos objetivos en marketing digital son: generar tráfico, obtener seguidores, aumentar las ventas, ganar posicionamiento en el mercado. Además, un plan de marketing digital comienza con un análisis del entorno interno del sitio web: análisis de las redes sociales que se usan, ¿Cómo se encuentra la empresa en cuanto a posicionamiento en los buscadores; ¿el contenido que se publica da resultados?, planificación

estratégica y calendarios. También se realiza un análisis de situación externo ¿Cuál es el target?, ¿Público objetivo?, ¿Segmento de mercado?, ¿Quiénes son los competidores?; y sumado a esto medir los resultados y generar un plan de acción.

El uso de *social media* también forma parte del marketing digital y a su vez también comprende sub-objetivos y una planificación a ser realizados para cada red social. Checa (2018) en su entrevista, sugirió definir cada uno de los objetivos digitales que son diferentes a los objetivos generales corporativos y que deben ser SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales). En la tabla 4, se puede comprender con claridad el uso de las estrategias y tácticas para cada objetivo propuesto. Además, recomendó actualizar los contenidos, refrescar la información y estar siempre a la vanguardia para evitar que los usuarios abandonen el sitio web, para que así el tiempo de permanencia de los usuarios aumente, que se puedan convertir en visitantes potenciales, interactivos, y que compartan la información. A continuación, se han expuesto estrategias y tácticas elegidas para el caso en la tabla 4.

Tabla 4. Algunos ejemplos de estrategias y tácticas de marketing digital.

Objetivo	Estrategia	Táctica
Posicionamiento web	Uso de palabras claves SEO y SEM.	Ir actualizándolo en contenido, artículos turísticos y educativos. Elección de palabras claves correctas.
Generar leads (clientes, visitantes potenciales)	Diseñar una página de aterrizaje que lleve a los visitantes a suscribirse para recibir información.	A cambio, permitirles el acceso a libros gratuitos online, boletines informativos turísticos y regalos acorde.
Reducir los abandonos de página.	Hacer que la experiencia del usuario sea de calidad, tanto en usabilidad como tiempo de carga, optimización web y optimización móvil.	Realizar análisis sobre el tiempo de permanencia del usuario, motivos de búsqueda de información. Mantenimiento.
Notoriedad de la página	Tener presencia en redes sociales como canal de YouTube, Facebook, Twitter, Instagram.	Generar contenido netamente de interés turístico, educativo, informativo, noticias turísticas actualizadas.

A continuación, algunos indicadores para medir resultados descritos en la siguiente tabla.

Tabla 5. Algunos ejemplos de indicadores de medición de resultados en marketing digital.

	Indicadores
Sitio web y blog	Número de sesiones totales Usuarios que visitan la página Número de páginas visitadas Número de páginas vistas por sesión Número de conversiones leads Fuentes de conversiones leads Sesiones por redes sociales, dispositivos, campañas
Informe de posicionamiento SEO	Tiempo de permanencia promedio por tipo de usuario Tráfico orgánico Porcentaje de conversiones por canales de tráfico Páginas con mayor número de conversiones Páginas más visitadas y tiempo de permanencia Sesiones por búsqueda de palabras clave
Redes sociales	
<i>Facebook</i>	Número de fans, nivel de interacción, número de clics, índice de respuesta, tiempo de permanencia, alcance orgánico.
<i>Twitter</i>	Número de seguidores, visitas al perfil, número de tweets, número de menciones, impresiones.
<i>Instagram</i>	Número de seguidores, alcance de publicaciones, visitas al perfil, publicaciones más destacadas, visitas de estados.
<i>YouTube</i>	Tiempo de visualización, duración media de reproducciones, número de suscripciones, comentarios, retención de audiencia, contenido compartido.
Email Marketing	Tasa de aperturas Tasa de clics Tasa de rebote Reenviados Cancelaciones <i>Spam</i> Número de enlaces cliqueados
Codificación QR offline - online	Usar herramientas de <i>Google Analytics</i> Medir mediante páginas de aterrizaje, números de ingreso, clics, suscripciones, retención de audiencia.

Con la lista de indicadores presentada en la tabla 5, se puede medir resultados, esto da una claridad sobre si las estrategias y tácticas están funcionando correctamente, además se puede medir por temporadas de acuerdo a los objetivos. Es recomendable tomar resultados semanales, mensuales y anuales. En el caso de las redes sociales y posicionamiento web, es posible realizar pagos

por publicidad si así se lo requiere, de esta forma se obtienen resultados en un tiempo más corto (resultados que aparecen por lo general como anuncios en los motores de búsqueda) y que incluso se podría pagar para obtener un mayor alcance, es muy necesario en campañas en las que queremos que llegue a un público específico en un corto tiempo, que el esperar por resultados “orgánicos”

(resultados que se convierten a largo plazo y que aparecen y se posicionan de forma natural sin la necesidad de ser influenciados por la publicidad de pago) estos pueden posicionarse según su relevancia en cuanto al término de búsqueda.

Como aporte adicional las campañas de comercio electrónico que van a la par con el marketing digital como los códigos QR son excelentes para campañas turísticas en aeropuertos, estaciones informativas, parques, estaciones de servicios, en la que, siendo un método offline, llega a convertirse en una idea de marketing digital que sí funciona; direccionando a los usuarios a visitar la página web de turismo, o con alguna campaña informativa mediante páginas de aterrizaje o 'landing pages' recibir suscritos e ir construyendo una base de datos de personas que están interesadas en lo que se va promocionando.

3.4. Propuesta de página web (prototipo)

La propuesta de página web tan solo es un prototipo -modelo básico- para ser manejado por la entidad a cargo. La estructura de la página web se diseñó a partir de los diferentes puntos de vista y requerimientos de los entrevistados, su dominio se lo escogió mediante una prueba para determi-

nar disponibilidad a nivel mundial (visitloja.com), por ende, contó con lo siguiente:

- Redes sociales
- Mapas de ubicación
- Información general de los diferentes destinos que ofrece
- Directorio de planta turística y atractivos turísticos
- Galería de imágenes
- Servicio de correo (contacto)
- Acceso con links para cada página web de la planta turística
- Videos turísticos de Loja y sitios de interés
- Noticias y eventos actualizados
- Elección de idiomas
- Información en tiempo real



Figura 17. Página de inicio.

En la figura 17 se observa las características de la página web, con su isotipo “La Puerta de la Ciudad” que es un ícono de la ciudad de Loja y los colores de su bandera. Además, se encuentran las diferentes opciones en el menú como la página de directorio

de planta turística, destinos lojanos, qué actividades se pueden realizar, atractivos turísticos, botón de idiomas y contacto. Y en la figura 18 se puede observar el despliegue de información de directorio (con enlaces web) y contenido de cada una de las parroquias.



Figura 18. Aspectos del contenido.

4. Conclusiones

1. *Necesidades*: El estudio demostró que es necesario para el cantón Loja contar con un medio web oficial de turismo, considerando que las encuestas detallaron las necesidades del turista en la búsqueda de información, el tipo de información que les gustaría encontrar y la forma en cómo lograron saber de Loja. Sumado a esto, los actores entrevistados estuvieron de acuerdo en que es una oportunidad para ofertar los potenciales turísticos e incentivar a los GADs a trabajar en conjunto para brindar la mejor atención posible a quienes visitan el cantón y por qué no a la provincia. Se sugirió implementar un espacio para bolsa de empleos netamente en el sector turístico. Un aspecto importante a considerar es que debería una persona encargarse del manejo de cuentas de los medios web para un riguroso control del funcionamiento, administración y de la actualización de información.
2. *Innovación y marketing digital*: Se reitera que es indispensable el uso de marketing digital para promocionar un destino turístico. El marketing digital ayuda al usuario (turista) en la búsqueda de información y también a la empresa turística a ofertar globalmente sus productos y servicios. Es importante que se realice un plan de marketing enfocándolo en las metas que se quieren cumplir. Se empieza por un previo análisis situacional, se plantean objetivos (SMART) a corto, mediano y largo plazo, se

proponen estrategias y tácticas, se plantea el monto de inversión, luego se efectúa un análisis de estos resultados y planes de acción, actualizando los contenidos para no perder audiencia. Además de las estrategias digitales para posicionamiento en buscadores, se debe invertir en publicidad en las redes sociales y, así mismo, proponerse objetivos para aumentar el número de seguidores, que se logre compartir contenido, y que genere una tasa de retorno positiva.

3. Finalmente, las consideraciones expuestas en este artículo ayudaron a divisar de mejor manera la situación turística del cantón Loja. Si bien es cierto en estos últimos años se ha organizado el Festival Internacional de Artes Vivas en Loja, que cuenta con un sitio web exclusivo, manejado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, el cual atrae a cientos de personas de todas partes del mundo, este solo se da en una fecha específica del año. Por tal motivo, el hecho de contar con sitios de información web de turismo, ayudará a que el resto del año exista información de calidad y a la mano, lista para mejorar la experiencia turística y potenciar aún más sus atractivos y, sobre todo, lograr la interacción del turista. Así también, el cantón Loja cuenta con un identificativo online que se da a conocer a nivel mundial.

Es de suma importancia contar con el catastro de establecimientos turísticos actualizado, de

esta manera se puede ofrecer al público información necesaria sobre la planta turística

y los atractivos turísticos registrados con los que cuenta el cantón Loja.

Referencias

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Administración, economía, humanidades, y ciencias sociales. Tercera Edición, México, D.F.: Pearson.
- Boullón, R. (2004). *Planificación del espacio turístico. El sistema turístico*. México: Editorial Trillas.
- Flamarich, M. (2013). *Turismo, innovación, humanidades. Nuevos horizontes en la gestión del turismo*. Universidad Autónoma de Barcelona, Escola Universitaria de Turisme i Direcció Hoteleria de la UAB
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. Cuarta edición. México, D.F.: Mc Graw Hill.
- Kotler, P., García, J., Flores, J., Bowen, J., & Makens, J. (2011). *Marketing turístico*. Quinta edición. Madrid, España: Pearson Education.
- Kvale, S. 2011. *Las entrevistas de investigación cualitativa*. Editorial Morata
- Municipio de Loja. (s.f.). *Municipio de Loja*. Consultado 09 de diciembre, 2015., Obtenido de: <https://www.loja.gob.ec/>
- Ojeda, S. & Gontero, S. (2010). La verdad de los estudios de opinión pública. Revista. *La Sociología en sus escenarios*. Medellín, Colombia: Centro de Estudios de Opinión. Universidad de Antioquia.
- Organización Mundial de Turismo [OMT]. (2014). Turismo y nuevas tecnologías, Seminario Técnico. Madrid, España: Seminario San José-Costa Rica.
- Organización Mundial del Turismo [OMT] (2018). *El turismo y la transformación digital*. Consultado 09 de noviembre, 2018. Obtenido de: <http://www2.unwto.org/es/content/dmt-2018-pais-anfitrion>
- GAD de Loja. (2013). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial [PDOT] del cantón Loja. (2014-2022)*. GAD de Loja.
- Selman, H. (2017). *Marketing digital*. California: Editorial Ibukku.
- Trespalcios, J.; Vázquez, R., & Bello, L. (2005). *Investigación de mercados*. Madrid, España: Paraninfo. Rum volore con ne moluptur, explita tatur?

La diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario de la región Andina

Cultural diversity and its impact on community tourism of Andean region

Esther del Carmen Mullo Romero¹, Martha Raquel Padilla Vargas¹

✉ *Autor de correspondencia:* emulloromero@gmail.com, martha_padilla79@yahoo.es

¹ *Universidad de La Habana, Cuba.*

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

El artículo identifica el impacto de la diversidad cultural en el turismo comunitario de la región andina, así como también las prácticas del turismo comunitario desde la comunidad propuesto desde su propio enfoque cultural. El trabajo es una síntesis de revisión bibliográfica y aportes de las autoras para el uso y manejo sustentable de la diversidad cultural que existe en la región andina. Se enmarca en la investigación documental con un carácter descriptivo del objeto de estudio y fundamentado bajo los criterios de la investigación-acción, etnográfico y algunos aspectos teóricos de la historia local. El impacto que se le puede dar a la diversidad cultural de una región o sector, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además, puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad a través de un turismo responsable y que mejor con las mismas comunidades que posibilitan el cambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado. En los resultados se aprecia que la cooperación de instituciones para el desarrollo del turismo comunitario es muy importante ya que ayuda al desarrollo y dinamización económica de la comunidad, debido a que presenta gran variedad de productos como es su naturaleza, arqueología, la propia comunidad –vivencias–, la cultura de forma general.

Palabras clave: Diversidad, Cultura Comunitaria, Economía, Práctica Comunitaria, Intercambio Cultural.

Abstract

The article identifies the impact of cultural diversity on community tourism in the Andean region, as well as community tourism practices from the community proposed from its own cultural approach. This work is a synthesis of bibliographic review and contributions of the authors for the use and sustainable management of the cultural diversity that exists in the Andean region. The research is documentary with a descriptive approach of the object of study and based on the criteria of the action research, ethnography, and some theoretical aspects of local history. The impact, which can be given to the cultural diversity of a region or sector, cannot only revive, repopulate rural areas, arouse interest in an apathetic population, achieve social cohesion, but also it can trigger economic activities and with it to improve the income and the quality of life of the community through responsible tourism and even better with the same communities that make possible the real cultural

change with the visitor, so that the tourist can deepen in the traditions, customs, and ways of life of the visited town. The results show that the cooperation of institutions for the development of community tourism is very important because it helps the development and economic dynamism of the community since it has a variety of products such as nature, archeology, the community itself - experiences- and the culture in a general way.

Keywords: Diversity; Community Culture; Economy; Community Practice; Cultural Exchange

1. Introducción

En el mundo globalizado de hoy, la diversidad cultural está al orden del día. Se habla insistentemente de pluralismo cultural y multiculturalidad, de culturas híbridas y sincretismos culturales, del derecho a la diferencia y de las políticas culturales diseñadas para respetar la diversidad y promover el entendimiento mutuo entre culturas. La Declaración Universal sobre Diversidad Cultural, adoptada por la UNESCO (2001), afirma que la diversidad cultural como realidad de nuestro mundo debe expresarse en las políticas de pluralismo cultural para la inclusión y participación de todos los ciudadanos.

Aquí se presenta el desafío de cómo comprenderse e interactuar entre los diferentes grupos culturales que existen, de personas de diversas fronteras debido a la apertura de los mercados y al aumento en la frecuencia de visitas a un cierto lugar con la que los líderes empresariales de cualquier origen cultural se enfrentan a grupos conformados por personas de diferentes culturas (García, Sosa & Medina, 2006). Varios estados han reaccionado aprobando nuevas leyes y aun constituciones que reconocen la diversidad de culturas, así como los derechos colectivos de dichas poblaciones. Este ha sido el caso, por ejemplo, de Guatemala, Nicaragua, Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Brasil (Wade, 2000). “En su devenir histórico, el hombre ha logrado cambiar sustancialmente los modos de vivir y ha superado dependencias ancestrales con respecto a la Naturaleza” (Delgado, 2005). De ahí la importancia para que organizaciones y comunidades indígenas vean al turismo como medio de reivindicación y autogestión sobre sus territorios y recursos, que sirve para reclamar un lugar en el Estado y en el mercado, a manera de táctica turística (Gould, 1999).

Y es aquí, cuando se afronta el desafío de la diversidad cultural, en el que nos encontramos con presupuestos teóricos y conceptos sobre la diversidad cultural situados desde diferentes ópticas. Por ejemplo, puede hablarse de la edad, género, religión, valores nacionales, área geográfica donde vive, lugar donde nació o de la nacionalidad que se tiene, que no es más que aquella descrita en el pasaporte: la ciuda-

danía, por lo tanto, podemos decir que la diversidad cultural es todo lo que le identifica al individuo. De este modo la diversidad cultural y su impacto en el turismo comunitario se ha venido planteando y replanteando, tanto formas y circuitos de turismo, hasta (lo más importante) cuestionarse por los sentidos sociales que tiene y que debe tener el turismo. Por esta razón se puede decir que este tipo de turismo promueve directamente el intercambio cultural a través de sus actividades con el visitante, mostrando las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado. El turismo comunitario incorpora los aspectos culturales en su quehacer, caracterizándose principalmente por el liderazgo que asume la comunidad al organizar programas con actividades turísticas con puesta de sus atractivos turísticos y en donde la misma es quien se beneficia de todo lo puesto en escena.

El trabajo es una síntesis de revisión bibliográfica y aportes del autor para la conservación de las costumbres y tradiciones que son la base de la identidad de los pueblos y un puntal fundamental para el uso y manejo sustentable de la diversidad cultural que existe en un país megadiverso como es el Ecuador.

En este sentido los objetivos que este trabajo persigue son:

- Identificar el impacto de la diversidad cultural en el turismo comunitario de la región andina.
- Analizar las prácticas del turismo comunitario desde la comunidad propuesto desde su propio enfoque cultural.

2. Materiales y métodos

El área de estudio comprende la región andina de Ecuador que está formada por 11 provincias a lo largo de la Cordillera de los Andes, distinguiéndose sus majestuosos valles, volcanes y nevados como el Pichincha, el Cayambe, el Cotopaxi, el Tungurahua o el Chimborazo; en esta región se encuentra Quito, que es la capital del país. Precisamente, la región andina es un área de gran importancia para el desarrollo del turismo comunitario, pues sus zonas rurales y la población en su mayoría indígena, permiten que ac-

tividades turísticas vayan naciendo y se desarrollen.

En cuanto a los materiales y métodos, podemos indicar que se halla sustentada en la investigación acción, en un proceso de búsqueda, análisis y reflexión en la acción, partiendo de la experiencia y práctica cultural, la cual permite la construcción de conocimientos y transformación del entorno. Debe estar dirigida a satisfacer necesidades específicas y dar soluciones a problemas concretos. Se desarrolla ante una situación problemática concreta, real y requiere soluciones prácticas. Es un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado y crítico, que permite descubrir nuevos hechos o datos, relaciones o leyes en cualquier campo del conocimiento humano, es también una indagación o examen cuidadoso o crítico, en la búsqueda de los hechos o principios, una diligente pesquisa para averiguar algo (Lanz, 1994). La presente también está enmarcada en la investigación documental y de campo, con un carácter descriptivo del objeto de estudio y fundamentado bajo los criterios de la investigación-acción, etnográfico y algunos aspectos teóricos de la historia local. Todo esto orientado y apoyado por teóricos, para ser difundidos, para promocionar los valores artísticos de

la comunidad, que en su mayoría eran desconocidos por sus habitantes

3. Resultados

Luego del análisis de la información recolectada a través de las encuestas se resalta los siguientes resultados. Se aprecia que la cooperación de instituciones para el desarrollo del turismo comunitario es muy importante ya que ayuda al desarrollo y dinamización económica de la comunidad, debido a que presenta gran variedad de productos como es su naturaleza, arqueología, la propia comunidad –vivencias–, la cultura de forma general (Figura 1). El diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible 2006-2020 (PLANDETUR 2020) busca consolidar el turismo, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como consejos provinciales y municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

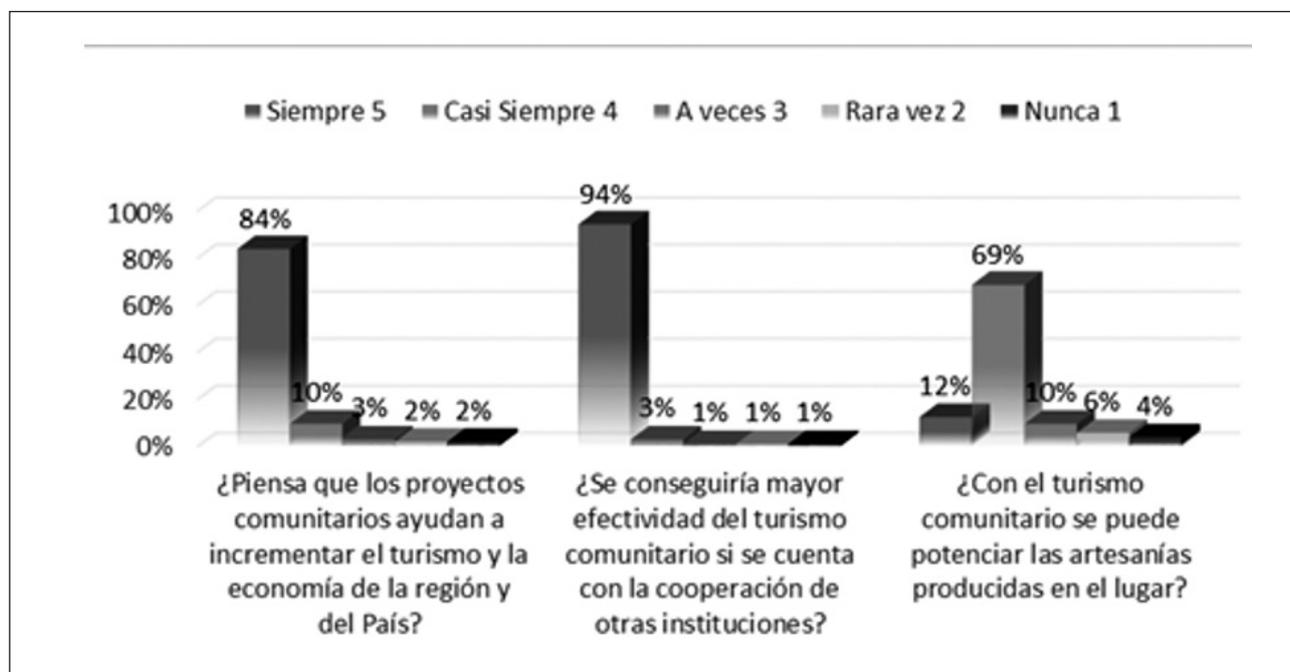


Figura 1. Resumen de resultados de la cultura tradicional presente en el turismo comunitario.

Por otra parte, la presencia de la diversidad cultural en el turismo comunitario sirve de desarrollo para las comunidades involucradas, ya que alcanzan a estrechar lazos en las relaciones laborales, así lo demuestran los resultados del siguiente cuadro en el que se observa un 78% cuando se habla de construir

relaciones laborales productivas con otras culturas (Figura 2). En este sentido para muchas comunidades el turismo comunitario se ha convertido en un reavivamiento de sus espacios dentro del territorio, ayudando así, a que los pueblos indígenas se organicen y reclamen un lugar dentro del mercado turístico.

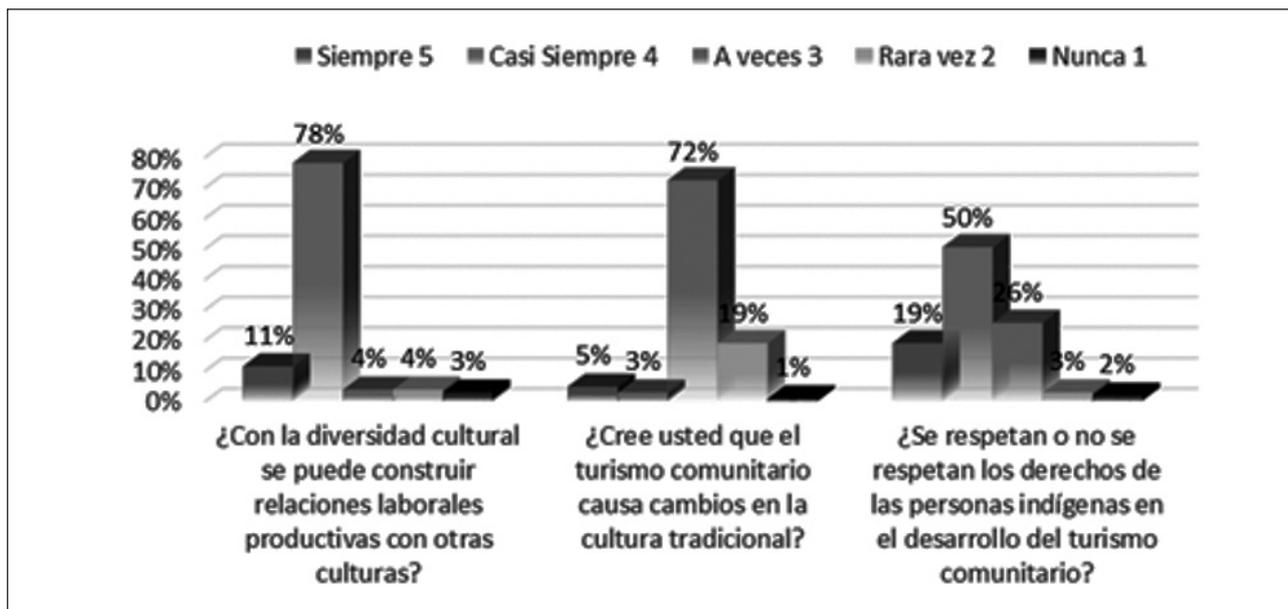


Figura 2. Resumen de resultados de la cultura tradicional presente en el turismo comunitario.

4. Discusión

4.1. Las diversas interpretaciones de la diversidad cultural

El término “diversidad cultural” ha sido objeto de diferentes interpretaciones y cambios derivados algunas veces de la historia, como el colonialismo, y de sutilezas lingüísticas o semánticas. Es posible distinguir dos acercamientos generales a la diversidad cultural: la diversidad “dentro” de los estados y la diversidad “entre” estados. Por ello la defensa de la diversidad cultural se basa “en el sano equilibrio que debe de lograrse con la ayuda de los diferentes grupos culturales que existen en el mundo, pero sin afectar a terceros o exceptuar alguna cultura” (CIE-SA, 2008). La excepción cultural pone de relieve la especificidad de los productos y servicios culturales, incluido el reconocimiento especial por parte de la Unión Europea, en su Declaración sobre la Diversidad Cultural.

Es importante destacar que la diversidad cultural no puede verse solo como una diferenciación (algo que se define en relación con otra cosa). La diversidad se manifiesta en situaciones concretas y necesita ser contextualizada, pues el sentido histórico de las “diferencias” redefine su propio sentido simbólico. Existen, en el mundo, diferentes organizaciones, como la UNESCO, que temen sobre la tendencia hacia una uniformidad cultural. Como prueba de ello se puede mencionar la desaparición de diferentes lenguas y dialectos, como por ejemplo,

las lenguas de Francia, sin protección jurídica alguna que hagan valer el derecho y que, sobre todo, realcen su permanencia; también podemos tomar como ejemplo el aumento de la preeminencia cultural de los Estados Unidos a través de la manera en que distribuye sus productos de cine, televisión, cantantes, accesorios, ropa y productos de comida promovidos por los mismos medios de comunicación.

La diversidad cultural es la fuerza del desarrollo sostenible no solo para el crecimiento económico, sino para un complemento intelectual y moral. Así mismo, esta diversidad es un componente indispensable para reducir la pobreza y alcanzar la meta de un mejor desarrollo en la sociedad. Hablar de diversidad cultural es hablar de los reconocimientos que han impulsado los pueblos indígenas. La cultura es una parte fundamental de la sociedad y el mundo ya que se refiere a las formas en que se expresan los diferentes grupos en una sociedad que manifiestan su forma de pensar a través de diferentes modos de creación artística, producción y distribución de distintas ideas. Tenemos que imaginar una sociedad plural, multicultural, capaz de administrar la igualdad y la justicia en la diversidad cultural, una sociedad abierta y tolerante a las pluralidades que nos ofrecen las sociedades multiculturales y que desbordan las “fronteras culturales” y las antiguas fronteras sociales. Cuando se usa el concepto de diversidad, cada persona, cada grupo, cada comunidad necesita hablar de lo que es, de sus saberes, sus recursos, sus historias y proyectos, en suma, de su identidad. Porque lo diverso se define en relación consigo mismo

y en relación con los otros, con los diferentes grupos de personas, tanto de un mismo sector como de un mismo país o continente.

La evolución de los conceptos, palabras y normas sirve para mirar los numerosos ejemplos de casos que en todo el mundo se multiplican en busca de darle un valor especial al conjunto de un territorio a partir de productos, prácticas, tradiciones y recursos que le son propios. Es importante entonces recordar que vivimos en un mundo de diversidad cultural que implica diferentes tipos de relaciones simultáneas, que permiten el intercambio de lugares de origen, idioma, comida, vestimenta, religión, incluso hasta trabajos, todos estos relacionados en una misma esfera de diversidad e igualdad.

La diversidad étnica-cultural, se podría conceptualizar como la herencia ancestral que da cuenta de la historia natural de la vida, por ejemplo de dónde venimos, quiénes somos, abarcando el conjunto de creaciones que distingue de los demás pueblos y da identidad a una nación, los valores espirituales, simbólicos, estéticos, tecnológicos y los bienes materiales que han aportado a la historia de la comunidad, estos alcances, según el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, se denomina patrimonio cultural, porque es propiedad de la nación llamada Ecuador (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2008).

4.2. *Identidad cultural*

“Todas las sociedades son heterogéneas culturalmente, ninguna cultura se desarrolla sin intercambios e interacciones culturales” (Perlo, 2006). La identidad cultural se puede decir que es el proceso por el cual se reconoce un determinado grupo social, y que constituye un atributo cultural, dentro de un determinado espacio.

Es importante tener presente también la distinción que se hace entre identidad cultural como las características que una persona o un grupo se atribuye para sentirse partícipe de una cultura concreta y la identidad de su cultura como referencia a las particularidades que se le podrían asignar de manera específica; es una cuestión sutil, pero una distinción muy importante, es a partir de allí que surgen las diferencias para hablar del derecho a la identidad cultural y el derecho a participar en la misma. Es decir, el derecho a la propia identidad cultural, al propio patrimonio y herencia cultural; y por otro lado el derecho al acceso y participación en la cultura como un bien primario, en el sentido de acceso, participación y disfrute de la cultura y la vida cultural. Así, la identidad se construye por las experiencias en distintas instituciones: la familia, la

escuela, la religión, el trabajo, las cuales el individuo adapta, asume y recrea.

La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual que debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Aunque existen diversas definiciones, en general, todas coinciden en que la cultura es lo que le da vida al ser humano: sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias, moral.

4.3. *Los pueblos y las culturas indígenas*

Si bien es cierto los pueblos indígenas constituyen hoy en día culturas profundamente transformadas por la conquista, la colonización, la evangelización, la asimilación lingüística y la subordinación al poder político estatal, los “pueblos testimonio” representan con su fuerte personalidad cultural una fuerza pujante que reclama el reconocimiento de sus derechos culturales y su legítimo lugar.

Según el Convenio 169 de la OMT los pueblos indígenas son considerados como tal por el hecho de descender de poblaciones que habitaban en el país o en una región geográfica perteneciente al país en la época de la conquista, colonización o establecimiento de las actuales fronteras estatales y conservan todas sus instituciones sociales, económicas, culturales y políticas o parte de ellas (art. 1) (OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU, 2001).

Por otro parte, la cultura en la mayoría de los países de América incluye numerosas tradiciones de origen indígena, por lo que fortalecer a las culturas indígenas fortifica el propio ser nacional. Muchos países de América tienen un nombre indio (Canadá, México, Cuba, Haití, Jamaica, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Guyana, Surinam, Perú, Paraguay, Uruguay y Chile). No se trata entonces de crear una utopía indigenista, sino darles su reconocimiento que no es otra cosa que legitimizar el hacer y pensar de dichos pueblos, facilitando el sitio que les corresponde en un proyecto global integrador de todos quienes lo conforman. El reto principal de estos pueblos es su reconocimiento como unidades políticas constitutivas del Estado (Colombes, 2006).

4.4. La diversidad y su impacto en el turismo comunitario

Hay que reconocer el impacto y el valor que la diversidad cultural representa para el desarrollo de las personas y para el desarrollo de las sociedades, facilitando la inserción en el mercado laboral, como también un progreso en los procesos de desarrollo económico y social (OEI, 2002).

La diversidad cultural juega un papel importante en el desarrollo de un territorio, busca rentabilizar económica y socialmente el espacio local o lugar donde se desarrollan y se centran los diferentes tipos de actividades turísticas en que las personas viajan con la intención de distraerse en su descanso y que les permitan acercarse y comprender culturas distintas a las suyas, a tal punto que muchos pueblos y lugares del mundo, como es el caso del continente Europeo y de América Latina, han apostado por una revalorización de lo cultural, de lo identitario (recreando incluso nuevas identidades culturales) y patrimonial como eje de su propio desarrollo.

Para García (2002) “La identidad es el viejo territorio del patrimonio y no es de extrañar que entre los objetivos reconocidos por la mayor parte de actuaciones patrimoniales que se realizan en estos ámbitos, figure la (re) construcción de las identidades locales”.

El impacto que se le puede dar a la diversidad cultural de una región o sector, no sólo puede revivir, volver a poblar áreas rurales, despertar interés en una población apática, lograr cohesión social, sino que además puede desencadenar actividades económicas y con ello mejorar los ingresos y la calidad de vida de la colectividad a través de un turismo responsable y qué mejor con las mismas comunidades que posibilitan el cambio cultural real con el visitante, en virtud que pueda profundizar en las tradiciones, costumbres y formas de vida del pueblo visitado.

De esta manera podemos considerar a la diversidad como un atractivo especial de cada país, localidad o comunidad. Para Fernández (2009) “Los atractivos (o atracciones), como su nombre lo indica, son los elementos atrayentes de los flujos turísticos. Se dividen, de forma general, en “cosas para ver”, “cosas para hacer” y “combinaciones para ver-hacer”. Se puede decir entonces que el turismo comunitario logra insertar en los mercados emisores, solo las dos últimas que tienen verdadero éxito y ha logrado que diversas comunidades del país lo vean como un mecanismo de desarrollo dinamizador de la economía y un medio de puesta en valor de sus elementos culturales.

Todo esto enmarcado en un conjunto de oferta de servicios de productos turísticos, que se colocan

oportunamente en el mercado, que pueden ir desde lo agropecuario hasta actividades orientadas al turismo. Mientras las sociedades de los lugares se convierten en las sociedades de los flujos, parece como si los lugares se hubieran involucrado en una obra de construcción identitaria, que privilegia la dimensión local o ciudadana por encima de las nacionales, estatales y globales.

En el caso de los servicios de turismo, tiene una particular relación histórica con el patrimonio. De acuerdo con algunos autores, se podría hablar de turismo cultural desde la época griega y romana, y es el siglo XVIII el que estrecha la relación viaje – patrimonio cultural, al aparecer los primeros museos públicos y lo que actualmente se conoce como recorridos turísticos culturales. En el siglo XIX aparecen las colecciones de guías de viaje y el concepto patrimonial abarca lo etnológico. En el siglo XX surge el turismo de masas y otras formas de turismo relacionado con lo patrimonial: ecológico, temático y activo y cultural.

4.5. Turismo comunitario desde las comunidades

El turismo comunitario en los actuales momentos, está siendo reconocido como una “marca internacional” y un elemento de creciente interés en la oferta y demanda turística de varios países, tanto es así que existen diversidad de experiencias de turismo comunitario en Asia, África, Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda, en los países de habla hispana, desde México hasta Bolivia, pasando por Centroamérica y los países andinos, e incluso Argentina, encontramos tanto experiencias locales como federaciones nacionales y redes que agrupan dichas iniciativas y trazan su propio camino en el mundo del turismo (Ruiz et al., 2008).

Se señala al Ecuador como el país precursor, por el peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario. Así, desde los años ochenta, el turismo comunitario se ha convertido en Ecuador en una actividad estratégica para muchas comunidades ya que actúa como catalizador de diferentes procesos. De esta forma, el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual.

Así, para sus actores, “Turismo comunitario es toda actividad turística solidaria que permite la participación activa de la comunidad desde una perspectiva intercultural, manejo adecuado del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución

de los beneficios locales” (FEPTCE, 2007). El turismo comunitario local se ha convertido en el nuevo activador de las políticas de desarrollo dando a conocer los estilos de vida, costumbres, tradiciones, festividades, historia, arquitectura y monumentos del lugar visitado. La propia definición de turismo comunitario subraya una forma de gestión diferente –comunitaria– sobre una actividad y recursos, lo que significa en algún grado la existencia de un espacio de organización autónoma, desde el cual vincularse al mercado y a otros actores (ONGs, organizaciones, Estado). Lo comunitario en Ecuador se concreta en instituciones (es decir, órganos político-administrativos) cuyos objetivos son regular la gestión de derechos, obligaciones, y reconocimiento del pasado, de la historia bajo la simetría de igualdad. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define al turismo comunitario como “Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes” (Maldonado, 2005).

El caso de la región andina es paradigmático, pero en modo alguno único. Allí, individuos diferentes entre sí, organizados en unidades domésticas y grupos familiares, donde la propiedad privada de la tierra y la producción agraria se convierten en la base de sus economías, se dotan de una organización política desde la cual autogestionar recursos y tomar decisiones en una esfera donde prima la propiedad y el sentido colectivo: el turismo. El éxito del turismo comunitario se vincula de forma directa con los procesos de participación, de gestión y de repartos de los mismos comuneros de beneficios que proporciona esta estructura organizativa que garantiza el control efectivo del grupo sobre el turismo, lo cual genera un efectivo empoderamiento colectivo sobre recursos y territorios. De ahí que sea crucial entender este particular funcionamiento, donde la minga y la asamblea juegan un papel muy importante demostrando un modelo de organización único de su cultura (con distintos nombres según el lugar: asamblea, comité, etc.) pero es allí donde han surgido proyectos de turismo comunitario.

El turismo no deja de ser una actividad complementaria a las economías kichwas, basadas en las producciones agrarias que se orientan al mercado, pero sobre todo en el autoconsumo que proporciona el cultivo de la chacra. Pero, aun así, es lo

suficientemente relevante como para constituir un acicate del proceso comunitario. Es en este sentido que cabe afirmar que el turismo construye comunidad (a la vez que la comunidad construye el turismo). Así los procesos de fortalecimiento de la comunidad a través de la actividad turística sólo son comprensibles desde la existencia de una organización que permite traducir al “lenguaje” comunitario el hecho turístico y viceversa, insertándose así en el mercado de forma específica y diferenciada.

Uno de los argumentos que actualmente resaltan el valor de la diversidad cultural es que crea un mundo más interesante, y porque otras culturas poseen modelos alternativos de organización social que puedan resultar útiles de adaptar a nuevas circunstancias. Esto suele mencionarse en relación con los pueblos indígenas, cuyos estilos de vida tradicionales proporcionan un modelo de relación sostenible con el entorno. Se acepta cada vez más que las actitudes de turismo comunitario y hacia la naturaleza son insostenibles y autodestructivas, por lo que los pueblos indígenas “pueden proporcionar modelos, inspiración y guía, para la tarea esencial de redefinir un nuevo orden mundial” (Kymlicka, 1996).

5. Conclusiones

La diversidad cultural es un concepto muy amplio que nos permite entender la naturaleza de los pueblos y su dinámica y aprender a coexistir con ella, reconociendo sus diversos aspectos, como la identidad, expresiones culturales, pueblos indígenas, desarrollos en muchos ámbitos, así como en el turismo en el cual demuestran un amplio desarrollo organizacional a través de sus leyes.

El turismo comunitario contribuye, de una u otra manera, a que la diversidad cultural de cada pueblo no se pierda, se mantenga vigente, demostrando a la vez que son pueblos vivos y gestores de su propia identidad a través de un sistema autónomo que para ellos ha sido un mecanismo de organización.

La actividad turística en las comunidades ayuda al desarrollo de la economía del sector, así como a la construcción de relaciones laborales, las mismas que permiten que todos los involucrados de forma directa o indirecta se vean beneficiados, de esta manera se reaniman las zonas deprimidas, se aumenta y garantiza la permanencia de formas de vida tradicionales, y se contribuye con más empleo y la reactivación del turismo, especialmente de los sectores más desfavorecidos en las comunidades.

Referencias

- CIESA - Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social. (2008). *La diversidad cultural (Marco conceptual): campaña nacional por la diversidad cultural de México*. México: Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.
- Colombres, A. (2006). Diversidad cultural y proceso civilizatorio. En (coord.) Ameigeiras, A., & Jure, E. *Diversidad cultural e interculturalidad*. (pp. 317-328). Prometeo Libros, España.
- Delgado, C. (2005). *Hacia un nuevo saber. La bioética en la revolución contemporánea del saber*. La Habana: Acuario Publicaciones.
- FEPTCE - Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador. (2007). *Manual de calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador*. Quito: FEPTCE.
- Fernández R. (2009). *Principios, organización y práctica del turismo*. Primera edición. La Habana: Editorial Félix Varela.
- García, G. (2002). *Caracterización y sustentabilidad de las unidades para la conservación, manejo y aprovechamiento sustentable de la vida silvestre en Campeche*. San Francisco de Campeche, Campeche, México: El Colegio de la Frontera Sur.
- García, M., Sosa, S., & Medina, M. (2006). *La incidencia de los rasgos culturales en los resultados del equipo multicultural*. Trabajo de investigación. España: Departamento de Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España
- Gould, K. (1999). Tactical tourism. A comparative analysis of rainforest development in Ecuador and Belize. *Organization & Environment*, 12(3), 245-262.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2008). El corazón del Ecuador, su patrimonio. Tríptico divulgativo.
- Kymlicka, W. (1996). *Ciudadanía multicultural. Una teoría liberal de los derechos de las minorías*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S.A.
- Lanz, C. (1994). *El poder en la escuela: El método INVEDECOR como fundamento del currículo alternativo*. Caracas: Edit-Art.
- Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. SEED: Documento de trabajo núm. 73. Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- OMT, OCDE, EUROSTAT, ONU. (2001). *Cuenta satélite del turismo, recomendaciones sobre el marco conceptual*. Luxemburgo, Madrid, París, Nueva York: Publicación de las Naciones Unidas.
- OEI - Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2002). Cultura y desarrollo. Obtenido de: https://www.oei.es/historico/cultura/cultura_desarrollo.htm
- Perlo, C. (2006). Educación e interculturalidad. En: *Diversidad Cultural e Interculturalidad*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Del Campo, A. (2008). Turismo Comunitario en Ecuador. *Revista de turismo y patrimonio cultural Pasos*, 6(3), 399-418.
- UNESCO. (2001). Declaración Universal sobre la "Diversidad Cultural". 31 C/Resolutions + CORR.
- Wade, P- (2000). *Raza y etnicidad en Latinoamérica*. Quito: Editorial Abya-Yala.

Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: “Geoparque Imbabura”

UNESCO’s Global Geoparks and its importance on communities’ sustainable development. Case study: “Geopark Imbabura”

Sonia Lorena Arellano Guerrón¹, Dayané Mabel Arroyo Mera¹, Edwin Agustín Carrión Albuja¹, Carlos Ernesto Merizalde Leiton²

✉ *Autor de correspondencia:* slarellano@pucesi.edu.ec, dmarroyo@pucesi.edu.ec, eacarrion@pucesi.edu.ec, cmerizalde@imbabura.gob.ec

¹ Pontificia Universidad Católica del Ecuador, sede Ibarra. Av. Aurelio Espinosa Pólit y Av. Jorge Guzmán Rueda. Cdda. La Victoria. Ibarra. 100105. Ecuador

² Gobierno Provincial de Imbabura. Antonio José de Sucre y García Moreno. Ibarra. 100105. Ecuador.

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

La provincia de Imbabura, en el año 2015 presentó su candidatura para ser reconocida como Geoparque Mundial de la UNESCO; luego de una primera valoración y después de haber acogido las sugerencias hechas por la comisión evaluadora, se presentó el *dossier* definitivo en febrero del 2018. El proyecto Geoparque Imbabura reúne nueve complejos volcánicos, el nombre se asocia con las raíces históricas, culturales y lingüísticas de la provincia donde el idioma kichwa y las costumbres tradicionales indígenas siguen siendo valores de uso cotidiano. El proyecto es un proceso participativo que busca consolidar su identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, arqueológico, cultural, con las formas de vida, cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus habitantes, para la implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable, que lleve a su población a una mejor calidad de vida.

Palabras clave: Geoturismo, Desarrollo Sostenible, Conservación del Patrimonio, Geositios.

Abstract

On 2015, Imbabura province submitted its candidacy to be recognized as UNESCO World Geopark; after a first assessment and after having accepted the suggestions made by the evaluation committee; the final Dossier was presented in February 2018. The Imbabura Geopark Project brings together nine volcanic complexes; the name is associated with the historical, cultural and linguistic roots of the province where the Kichwa language and traditional indigenous customs are still considered as everyday values. The project is a participatory process that seeks to consolidate its cultural identity based on the recognition, respect and conservation of its geological, archaeological, culture, with the different ways of life, Cosmo visions, customs, and traditions of such people, for the implementation of a model of sustainable territorial development that leads its population to a better quality of life.

Keywords: Geotourism; Sustainable development; Heritage Conservation; Geosites.

1. Introducción

Un geoparque (geopark) es un territorio que presenta un patrimonio geológico notable que es el eje fundamental de una estrategia de desarrollo territorial sostenible basado en la educación y el turismo (Carcavilla Urquí & Cortés, 2018); desde el 17 de noviembre de 2015, la Conferencia General de la UNESCO con sus 193 Estados Miembros, tomó la decisión de crear oficialmente esta nueva etiqueta "Geoparques Mundiales de la UNESCO" para valorar y reconocer la importancia y diversidad del patrimonio geológico en los territorios, en su evolución de 4.600 millones de años del planeta Tierra. UNESCO (2018). Actualmente existen 140 geoparques mundiales reconocidos por UNESCO. En las Américas, existen cuatro: Araripe, en Brasil; Grutas del Palacio, en Uruguay; Mixteca Alta y Comarca Minera, en México.

Según datos del Consejo Nacional de Límites (CONALI), el territorio del aspirante Geoparque Imbabura, citado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Imbabura, tiene una superficie de 4.619,03 km² o su equivalente, 461.900 hectáreas, aproximadamente. Imbabura, según las proyecciones del Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos con base en el Censo del 2010, tiene una población al 2015, de 428.355 habitantes. Está organizada en 6 cantones: Ibarra, capital provincial, fundada en 1606; Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro. Su organización política, incluye 36 parroquias rurales. Las condiciones orográficas de la provincia, determinan una diversidad climática y eco sistémica, que constituyen la base natural para el desarrollo productivo y turístico. Los tipos de clima presentes son: cálido seco en el Valle del Chota, pasando por el templado en las cabeceras cantonales, a frío de alta montaña en los volcanes Imbabura y Cotacachi. Los sectores de Íntag y Lita se caracterizan por tener un clima cálido húmedo.

El Proyecto Geoparque Imbabura (PGI) es un proceso participativo que busca: consolidar una identidad cultural, fundamentada en el reconocimiento, respeto y conservación de su patrimonio geológico, con las formas de vida, cosmovisión, costumbres y tradiciones de sus pueblos; determinar las potencialidades geológicas para el desarrollo del **geoturismo**, la **educación** y la **conservación** del patrimonio en la provincia, capitalizando los aspectos claves de las fortalezas territoriales como ubica-

ción geográfica, aspectos culturales, naturales; todo ello con el diseño e implementación de un modelo de desarrollo territorial sustentable y diversificación de la oferta turística que lleve a su población a una mejor calidad de vida.

Sin embargo, hasta antes del 2015, año en el que se empieza a desarrollar interés por gestionar este macroproyecto, no se habían planteado procesos integrales a largo plazo que permitieran afianzar el crecimiento económico con criterios de sostenibilidad y que generaran un mejoramiento de la calidad de vida de la población, especialmente en sectores periurbanos y rurales.

El PGI tiene como objetivo general, alcanzar la denominación para la provincia de Imbabura como «Geoparque Mundial de la UNESCO» como instrumento para el fortalecimiento de la identidad y desarrollo local y nacional. Para el logro de este objetivo, se han planteado algunos objetivos secundarios entre los cuales están: organizar, fundamentar y socializar el proyecto; formular y ejecutar un plan que abarque y desarrolle como ejes esenciales, desde la perspectiva geológica, los componentes de educación, turismo y conservación; diseñar e implementar un modelo de gestión para que dé sostenibilidad al proyecto, que promueva el trabajo colaborativo entre los actores locales: Comité de Gestión, INIGEMM, UC, YACHAY TECH, IG EPN, Comisión Provincial de Turismo, academia local, gobiernos autónomos descentralizados (GADs), actores y agentes privados, comunidad; formular el documento dossier Proyecto Geoparque Imbabura para su postulación ante la UNESCO.

Por lo tanto, se hace necesario emprender acciones para que la comunidad sea capaz de concienciar, caracterizar, valorar, defender y conservar su propio entorno. El PGI invita a desarrollar capacidades y buenas prácticas en el aprovechamiento racional de sus recursos. A través de la denominación de Imbabura como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO, el turismo podrá poner en valor el rico patrimonio geológico existente; a partir del conocimiento del patrimonio geológico, se deberá cambiar el rumbo de la interpretación del patrimonio con fines de guianza turística, tomando elementos (geología) que antes, por desconocimiento, no estaban integrados técnicamente en ningún guion.

A través del trabajo colaborativo se ha conseguido el cumplimiento de varias acciones hasta llegar a la formulación del documento dossier Proyec-

to Geoparque Imbabura para su postulación ante la UNESCO, el mismo que fue presentado en su versión final, el día 7 de febrero del 2018.

2. Materiales y métodos

El presente proyecto es un estudio científico social que abarca las ciencias humanas y las ciencias de la Tierra, las ciencias humanas porque estas no sólo son aquellas ciencias o disciplinas científicas que se ocupan de aspectos del comportamiento y actividades de los seres humanos, sino todo lo que se relaciona con su accionar individual y colectivo; y, las ciencias de la Tierra o Geociencias por ser “las disciplinas de las ciencias naturales que estudian la estructura, morfología, evolución y dinámica del planeta Tierra” ECURED (2018). Como menciona Ciencias de la Tierra (2018) “constituyen una herramienta para planear una explotación racional de los recursos naturales, comprender las causas que originan los fenómenos naturales que afectan al ser humano y cómo éste influye en la naturaleza con sus acciones”. La metodología de trabajo que se ha desarrollado es el diagnóstico investigativo urbano y rural participativo, que consiste en un conjunto de técnicas basadas en el proceso de las interrelaciones en los fenómenos y no solamente en los hechos.

Esta investigación combinó los enfoques cuantitativo y cualitativo en diferentes etapas del estudio. El método cualitativo se caracteriza por estudiar la manera en que las personas interpretan su realidad social a partir de su relación con ella (Denzin, 1989). Los conocimientos fueron sistematizados a través de la investigación bibliográfica realizada durante todo el proceso de investigación e incluyó libros, tesis, disertaciones y artículos, páginas webs: Instituto Nacional de investigaciones Geológico Minero y Metalúrgico (INEGEMM), Instituto Nacional de Biodiversidad (INABIO), Indicadores UNESCO. Se utilizaron herramientas como grabadoras para recoger los testimonios de la población abordada; drones para documentar los geositios; fichas de observación tipo matricial que sirvieron para recoger hechos, objetivos, actitudes y opiniones de los sujetos estudiados; cámara fotográfica profesional para levantar la base de datos fotográficos del GPI, cuestionarios aplicados a líderes comunitarios.

Al ser una investigación cualitativa, estudio de caso de tipo *acción-participativa*, la metodo-

logía de trabajo que se ha desarrollado es el diagnóstico investigativo urbano y rural, este es un método cualitativo por excelencia, pero no hay que olvidar los datos cuantitativos para una mejor comprensión del problema de investigación, por tanto la investigación participativa consiste en un conjunto de técnicas basadas en el proceso de las interrelaciones en los fenómenos y no solamente en los hechos. Primero se delimitaron unos objetivos, después se elaboró un diagnóstico y se recogieron posibles propuestas que salgan de la propia praxis participativa y que puedan servir de base para su debate y negociación entre todos los participantes. Finalmente, las propuestas se concretan en líneas de actuación, donde los sectores implicados asumen un papel protagonista en el desarrollo del proceso. En el trabajo empírico, la recolección de datos se basó en la observación participante la cual sirvió para identificar las vocaciones productivas y culturales en cada uno de los seis cantones del PGI, actividades cotidianas, rituales, interacciones, y eventos de la gente que es estudiada como uno de los medios para aprender sobre su cultura.

3. Resultados

El trabajo mancomunado y colaborativo de los entes involucrados en el proyecto ha permitido alcanzar ciertos resultados (**R**) que se encuadran dentro los objetivos específicos planteados al inicio; entre los más relevantes están:

3.1. *RI. Diseño esquemático de la estrategia para procurar un desarrollo territorial sustentable, teniendo como eje al Proyecto Geoparque Imbabura.*

Se inicia con el reconocimiento de que el territorio de Imbabura, es parte de una nación, de un Estado, de un país llamado Ecuador; y que es afectado de forma positiva o negativa conforme a las decisiones del poder central y a las condiciones de su entorno, a nivel nacional e internacional (Figura 1).

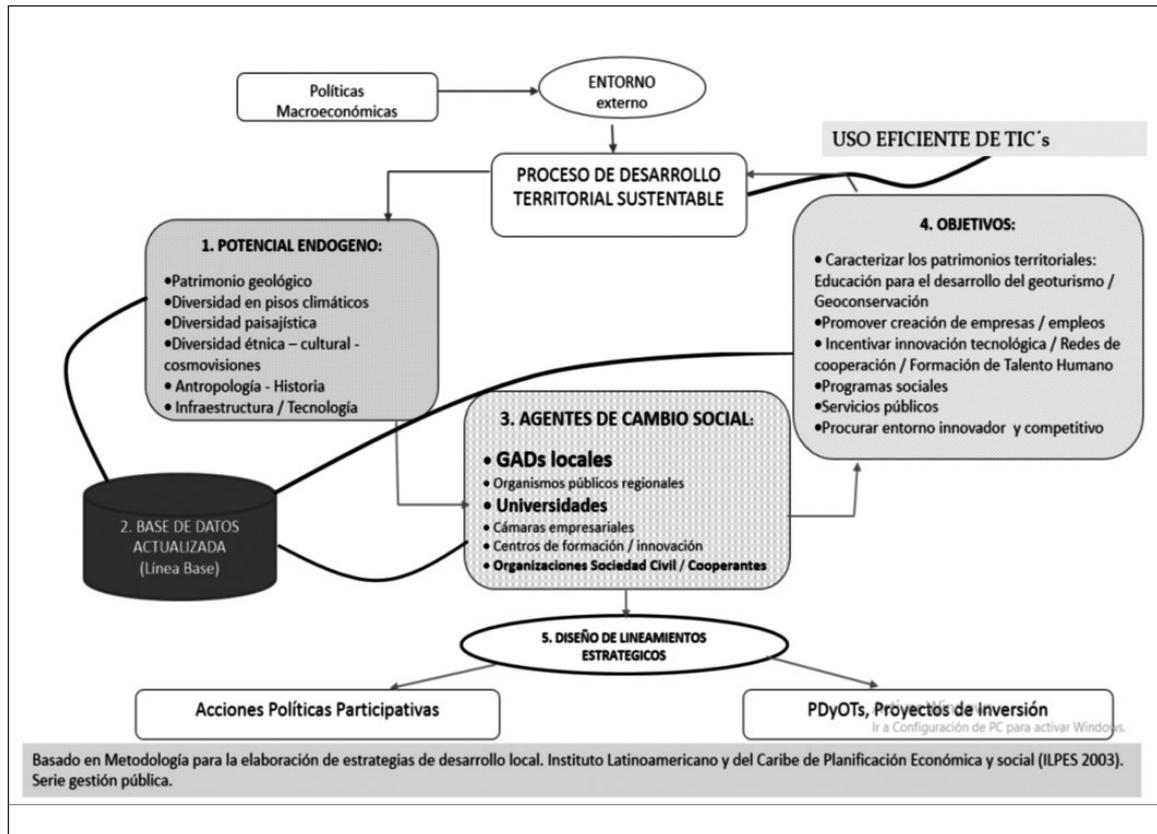


Figura 1. Resumen esquemático de la estrategia para el desarrollo local (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

Este proceso contribuirá al posicionamiento de Imbabura y Ecuador a nivel nacional e internacional. En este marco, como resultados preliminares, se derivarán nuevos proyectos, desde diferentes perspectivas para desarrollar los componentes esenciales; a saber: **educación, geoturismo y conservación** con una filosofía de desarrollo local sustentable. Se trata entonces, de desarrollar competencias con la intervención activa de sus propios actores locales, con abundancia de mente y generosidad para unir esfuerzos, conocimientos, experiencias; es decir, la cohesión social de todos los involucrados es esencial.

3.2. R2. Articulación del Comité de Gestión y los amigos del Proyecto Geoparque Imbabura

Fue uno de los puntos de partida para empezar con el desarrollo del proyecto, los componentes esenciales de valor del Proyecto Geoparque Imbabura son **educación, geoturismo y conservación**. El equipo de trabajo, articulado en el Comité de Gestión, con sentido de pertenencia y pertinencia, vocación de servicio, forjando buenas prácticas de trabajo colaborativo interinstitucional, conforme a lo dispuesto por el Consejo Provincial de Imbabura, se propuso promover

este proceso desde la acción comunitaria, poniendo en práctica la "MINGA" como valor cultural local de trabajo en equipo, en un sentido de abajo hacia arriba, socializando la propuesta en todos los ámbitos del territorio imbabureño, de tal manera que paso a paso, la población se empodere con la causa (Figura 2). Desde el año 2016, se mantiene activa la campaña "AMIGOS del Proyecto Geoparque Imbabura", a través de la cual, se generan espacios para la socialización y reflexión respecto a la necesidad e importancia de desarrollar valores de responsabilidad social y participación activa en el proceso de desarrollo local (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

Este proceso contribuirá al posicionamiento de Imbabura y Ecuador a nivel nacional e internacional. En este marco, como resultados preliminares, se derivarán nuevos proyectos, desde diferentes perspectivas para desarrollar los componentes esenciales; a saber: **educación, geoturismo y conservación** con una filosofía de desarrollo local sustentable. Se trata entonces, de desarrollar competencias con la intervención activa de sus propios actores locales, con abundancia de mente y generosidad para unir esfuerzos, conocimientos, experiencias; es decir, la cohesión social de todos los involucrados es esencial.

3.2. R2. *Articulación del Comité de Gestión y los amigos del Proyecto Geoparque Imbabura*

Fue uno de los puntos de partida para empezar con el desarrollo del proyecto, los componentes esenciales de valor del Proyecto Geoparque Imbabura son **educación, geoturismo y conservación**. El equipo de trabajo, articulado en el Comité de Gestión, con sentido de pertenencia y pertinencia, vocación de servicio, forjando buenas prácticas de trabajo colaborativo interinstitucional, conforme a lo dispuesto por el Consejo Provincial de Imbabura, se propuso promover este proceso desde la acción co-

munitaria, poniendo en práctica la “MINGA” como valor cultural local de trabajo en equipo, en un sentido de abajo hacia arriba, socializando la propuesta en todos los ámbitos del territorio imbabureño, de tal manera que paso a paso, la población se empodere con la causa (Figura 2). Desde el año 2016, se mantiene activa la campaña “AMIGOS del Proyecto Geoparque Imbabura”, a través de la cual, se generan espacios para la socialización y reflexión respecto a la necesidad e importancia de desarrollar valores de responsabilidad social y participación activa en el proceso de desarrollo local (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).



Figura 2. Esquema de articulación del Comité de Gestión y los amigos del Proyecto Geoparque Imbabura (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

3.3. R3. *Análisis del potencial geoturístico*

La provincia de Imbabura, cuyo territorio es propuesto como aspirante a la denominación Geoparque Mundial de la UNESCO, es reconocida por la belleza de su paisaje, por la presencia de al menos once centros volcánicos y lagos o lagunas y cascadas en cada uno de sus cantones. En pocos minutos es posible pasar del frío de los páramos al clima abrigado de sus valles, pasando por un estado primaveral en los centros urbanos. Los volcanes de Imbabura, dados en el período geológico Cuaternario están clasificados como apagados, potencialmente activos y activos; son atractivos para la investigación científica. Desde los miradores del entorno, es propicio explicar su evolución y comportamiento tomando como base la

información proporcionada por los investigadores del Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional (IG-EPN) y del Instituto de Investigación Geológico Minero y Metalúrgico (INIGEMM). Estas instituciones son entidades técnicas-científicas AMIGAS del Proyecto Geoparque Imbabura.

Prácticamente en todos los geositos están trazados senderos, susceptibles de identificar lugares de interés para dar explicación y agregar valor a la actividad turística y transformarla en geoturismo. El funcionamiento de las fuentes de agua ancestrales, cascadas y lagunas es otra atracción. En las faldas del complejo volcánico Imbabura, es visible lo mágico de la naturaleza, se aprecia el nacimiento de las fuentes de agua fresca desde las profundidades de la tierra, para ser utilizadas como agua de riego para los cultivos, agua

potable para los hogares y alimentación natural para el lago San Pablo. Más adelante el volumen de agua de las vertientes toma mayor dimensión cuando caen como desfogue por la cascada de Peguche.

Desde la cosmovisión de los pueblos originarios, estos geositios tienen relevancia por ser considerados sagrados y son lugar de los rituales de purificación según sus propias costumbres. En la zona de Íntag y en Urcuquí la presencia de aguas termales, la participación de la Corporación Eléctrica del Ecuador, la Agencia de Cooperación del Japón (JICA), las informaciones geológicas que estas instituciones generan en la exploración geotérmica, los actores locales y los flujos turísticos, hacen pensar en la posibilidad de emprender en nuevos medios de vida para las comunidades cercanas.

En medio de este relieve y geografía, con pisos altos y bajos, entre volcanes, valles y lagunas, por los caminos de Imbabura, es frecuente ver a grupos organizados de deportistas recreativos en las disciplinas de trekking y ciclismo de montaña, disfrutando del entorno natural del Proyecto Geoparque Imbabura. Varios de estos grupos, respondiendo a la invitación de la campaña AMIGOS, ya se han acercado para participar en el proceso de fundamentación y difusión de la causa IMBABURA "Geoparque Mundial de la UNESCO". Todo esto se fortalece de forma vital con el encuentro cotidiano de los pueblos ancestrales andinos, afroecua-

torianos y mestizos; esta cultura VIVA hace que orgullosamente en Imbabura se promuevan valores de interculturalidad en reconocimiento de las cosmovisiones, costumbres y tradiciones de sus pueblos.

3.4. R4. Listado y descripción de sitios geológicos dentro del geoparque propuesto

Un geositio como mencionan Carcavilla Urquí & Cortés (2018) llamado también lugar de interés geológico (LIG) "es un área que forma parte del patrimonio geológico de una región natural por mostrar, de manera continua en el espacio, una o varias características consideradas de importancia en la historia geológica de la misma.

Imbabura ha desarrollado una descripción geológica general del geoparque, en la cual se identificaron principalmente tres tipos de suelo: entisoles, inceptisoles y molisoles, y además se reconoció once centros volcánicos en la provincia, los cuales están ubicados tanto en el Valle Interandino, como en la Cordillera Occidental. Se procedió a organizar la información recolectada en tablas, por cada uno de los seis cantones de la provincia de Imbabura: Ibarra, Otavalo, Cotacachi, Antonio Ante, Urcuquí y Pimampiro, para organizar los geositios. A continuación, en la tabla 1 se muestran los geositios del cantón Ibarra.

Tabla 1. Listado y descripción de sitios geológicos dentro del geoparque propuesto (Fuente: Dossier Proyecto Geoparque Imbabura 2017)

Nº	Nombre	Tipo	Estado
IB01	Taita Imbabura	Volcán	0.260680, -78.179662; 4.624 m, potencialmente activo
IB02	Huarimi Imbabura	Volcán	0.234037, -78.192388; 3.840 m, potencialmente activo
IB03	Cubilche	Volcán	Volcán extinto
IB04	Cunrru	Volcán	Volcán extinto
IB05	Artezón	Domo	
IB06	Angaraloma	Domo	
IB07	Cordillera Angochagua	Montañas	
IB08	La Esperanza	Páramo	
IB09	Yahuarcocha	Laguna	
IB10	Cubilche lake	Laguna en caldera de volcán	
IB11	Guayabillas	Bosque protector	
IB12	La Rinconada	Valle	
IB13	Chota	Valle	
IB14	Salinas	Valle	
IB15	Añaspamba	Páramo	
IB16	Zuleta	Páramo	

Geositos del cantón Otavalo			
No.	Nombre	Tipo	Estado
OT01	Mojanda	Complejo volcánico	Volcán extinto
OT02	Fuya Fuya	Volcán	Volcán extinto
OT03	Cushnirumi	Volcán	Volcán extinto
OT04	San Jorge	Domo	
OT05	Colangal	Domo	
OT06	San Pablo	Laguna	
OT07	Lagunas de Mojanda (Caricocha, Huarmicocha, Yanacochoa)	Complejo de lagunas	
OT08	Cascada de Peguche	Cascada	
OT09	Bosque Protector Peguche	Bosque protector Forest	
OT10	Cascada taxopamba	Cascada	

Figura 3. Geositos del cantón Otavalo (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

Geositos del cantón Cotacachi			
No.	Nombre	Tipo	Estado
CO01	Cotacachi	Estrato volcán	Volcán Extinto
CO02	Cuicocha	Volcán y Laguna en caldera	Volcán active
CO03	Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas	Reserva natural	
CO04	Intag	Valle	Hotspot
CO05	Irubí	Valle	
CO06	Cara del Dios de Intag	Geomorfología	
CO07	Río Intag	Río	
CO08	Bio – corredor del Chocó	Ecosistema forestal – bosque primario	
CO09	Termas de Nangulvi	Aguas termales	

Figura 4. Geositos del cantón Cotacachi (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

Geositos del cantón Urcuquí			
No.	Nombre	Tipo	Estado
UR01	Yanaurcu de Piñán	Volcán	
UR02	Chachimbiro	Complejo volcánico	Potencialmente active
UR03	La Viuda	Domo	
UR04	Cochapata	Domo	
UR05	Hugá	Domo	
UR06	Tanguna	Domo	
UR07	Tababara	Domo	
UR08	Laguna Tobar Donoso	Laguna	
UR09	Complejo lacustre de Piñán	Complejo de lagunas	
UR10	Termas Chachimbiro	Aguas termales	
UR11	Termas de Timbuyacu	Aguas termales	
UR12	Termas Arco Iris	Aguas termales springs	
UR13	Cascada Conrayaro	Cascada	
UR14	Cascada Condor Paccha	Cascada	
UR15	Cascada Nido del Condor	Cascada	
UR16	Páramos de Piñán	Páramo	

Figura 5. Geositos del cantón Urcuquí (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

Geositos del cantón Pimampiro			
No.	Nombre	Tipo	Estado
PI01	Coordillera Pimampiro	Montañas	
PI02	Laguna de Puruhanta	Laguna	
PI03	Reserva Cayambe – Coca	Reserva natural	
PI04	Laguna Negra	Laguna	
PI05	Cascada El Arenal	Cascada	

Figura 6. Geositos del cantón Pimampiro (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017)

Todo ello forma parte del patrimonio geológico que posee la provincia de Imbabura lo que la hace potencialmente atractiva para el desarrollo de actividades turísticas, lo cual beneficiará al desarrollo económico-turístico de las comunidades del área de influencia.

3.5. R5. Instalaciones existentes y planificadas para el geoparque Imbabura

Imbabura cuenta con accesos por la parte sur desde la capital de la República y norte, desde la provincia del Carchi y Colombia, de primera clase; la del sur es de tres carriles en cada sentido y las del norte, de dos carriles por sentido. Desde la provincia de Esmeraldas, por el occidente, la vía se mantiene en buenas condiciones con un carril por sentido. La conectividad entre cantones es rápida. En cuanto a instalaciones, en Otavalo, está el Instituto Otavaleño de Antropología; en Cotacachi, el Museo de las Artes y el Centro de Interpretación Geológico y Natural de la Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas; en Antonio Ante, sobresale la fábrica Imbabura; en Ibarra, el Centro Cultural "El Cuartel", el museo arqueológico del Banco Central del Ecuador.

Están en desarrollo, obras como el boulevard en la cuenca del lago Yahuarcocha y el nuevo muelle a orillas del lago San Pablo. Esta nueva infraestructura, seguramente, potenciará y mejorará la calidad de los servicios turísticos en estos geositos. Factores importantes, serán los procesos de capacitación y educación para mejorar la conducta de los operadores de turismo (geoturismo) y servicios gastronómicos en su relación con el entorno para procurar buenas prácticas de geoconservación.

Como se nota en el detalle de esta sección, hace falta la implementación de medios de difusión y comunicación relacionados al posicionamiento del Proyecto Geoparque Imbabura. En este sentido, es tarea fundamental del Comité de Gestión, impulsar la instalación de paneles informativos pertinentes a la descripción de cada uno de los geositos y centros

de interpretación didácticos que faciliten la comprensión de la evolución geológica de la Tierra en el territorio del Proyecto Geoparque Imbabura.

3.6. R6. Actividad económica y plan comercial

Para desarrollar este tema, se recurre a la identificación de las vocaciones productivas en cada uno de los cantones en el área del Proyecto Geoparque Imbabura. Así, Otavalo es la puerta de entrada desde Quito, se caracteriza por ser un polo de atracción turística, especialmente por la presencia del "indio otavaleño", su vestimenta típica, sus costumbres y tradiciones. Aquí, está la feria artesanal más grande de América del Sur. La Plaza de Ponchos, es el eje del comercio cantonal. La cercanía de geositos con valor geológico y paisajístico ha motivado la implementación de emprendimientos turísticos, prácticamente en todo el cantón.

En Cotacachi, la característica principal es la industria del cuero, se ofrece una variada gama de productos, desde artesanía, *souvenirs* y prendas de vestir; en la parte andina, sobresale la presencia del complejo volcánico Cotacachi-Cuicocha y la Reserva Natural Cotacachi-Cayapas, en la parte más occidental está la zona de Íntag con atributos diferentes; es un valle rodeado de montañas, con características geológicas muy importantes, tiene minas de cobre, oro, mármol y canteras de donde se extrae la materia prima para la producción de cemento; los productos alimenticios y frutas subtropicales no faltan; todos estos argumentos hacen que Cotacachi también tenga una muy buena atracción para turistas nacionales y extranjeros.

En Antonio Ante está presente de forma predominante la industria textil, su ícono principal es la fábrica Imbabura, su edificio, parte del patrimonio de la ciudad, ahora está convertido en museo; Atuntaqui satisface la demanda de prendas de vestir en un porcentaje importante del mercado ecuatoriano; se ha-

cen esfuerzos por ingresar al mercado internacional con exportaciones textiles, cuyos indicadores, cada vez alcanzan niveles de mayor competitividad; otro atributo de Antonio ante, es la gastronomía, todos los fines de semana, especialmente, se presencian flujos importantes de turistas que viene a saborear su deliciosa fritada (carne de cerdo frita en su propia grasa, aderezada con varias especias).

Ibarra es la capital provincial, aquí se asientan las delegaciones del Gobierno nacional y se constituye en el principal centro comercial de Imbabura; tiene una importante oferta de productos gastronómicos y su cercanía a geosítios de especial paisaje, más las vías en buen estado facilitan la presencia de importantes flujos turísticos regionales, especialmente procedentes de la capital de la República. El volcán Taita Imbabura tiene visibilidad prácticamente desde todos los cantones. Su ubicación es estratégica y es el ícono natural de la provincia. En torno a este, más los demás geosítios y sitios de atracción, el Tren Ecuador recientemente rehabilitado es una atracción; recorre una ruta que pasa por puentes y túneles construidos a inicios del siglo anterior y une comunidades indígenas, mestizas y afroecuatorianas. En los valles de Salinas y del Chota, predominan los cultivos de caña de azúcar. En Ibarra se destacan los bordados a mano de Zuleta, en la parroquia Angochagua, y los tallados artesanales en madera de San Antonio. En la parte urbana, los “helados de paila” con tradición centenaria, son delicias que el turista siempre llega a gustar.

Urcuquí, cantón ubicado a 30 minutos de Ibarra, hacia el noroeste, es reconocido por la calidad de sus aguas termales. Hasta sus balnearios llegan turistas de todo el país y de los departamentos del sur de Colombia. En este cantón se desarrolla la “Ciudad del Conocimiento” con su Universidad Yachay Tech, que se espera, se convierta en el laboratorio que permita desarrollar procesos, metodología y tecnologías para agregar valor a la producción local y nacional con la finalidad de mejorar el nivel de competitividad mediante el cambio de la matriz productiva; en Urcuquí, en este momento se está desarrollando la exploración y estudios para evaluar la factibilidad de generar energía geotérmica.

Pimampiro, ubicado en la parte oriental del Proyecto Geoparque Imbabura, desde hace décadas es el granero de productos agrícolas; su población es laboriosa y dedicada ahora al cultivo de frutales, verduras y hortalizas; desde sus campos se abastecen los mercados de toda la provincia y los intermediarios realizan sus ofertas de compra para llevar la producción hasta el centro del país. Recientemente en Pimampiro se reconoció a una de sus costumbres

tradicionales, “el trueque”, como parte del patrimonio intangible del Ecuador.

Sin embargo, de lo detallado en el aspecto económico, hasta hace poco tiempo, la gestión de desarrollo se la hacía de forma independiente desde cada uno de los cantones, de forma desarticulada; en los últimos años, las autoridades se han puesto de acuerdo para gestionar la provincia como un solo territorio, fortaleciendo las capacidades locales.

El Proyecto Geoparque Imbabura, se ha convertido en el eje articulador e instrumento para desarrollar el territorio de forma integral, articulando esfuerzos entre todos los actores locales, tratando de poner en valor sus patrimonios endógenos. La conformación de su Comité de Gestión, su relación con la comunidad, las nuevas tendencias sociales amigables con el ambiente, son cada vez más cercanas y hace que el camino hacia un desarrollo local sustentable sea viable.

3.7. R7. Políticas para el desarrollo sostenible de geoturismo y economía, geoeducación y geopatrimonio.

El inicio del proceso del Proyecto Geoparque Imbabura, coincide con la declaración desde Naciones Unidas, para impulsar en todo el mundo los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este marco dio sentido, con dimensión global, a los esfuerzos por incluir en la formación de los nuevos profesionales, los criterios para caminar hacia un desarrollo territorial sustentable. En Imbabura, fue la Universidad Técnica del Norte la pionera en ofrecer un programa de formación académica de cuarto nivel relacionada con esta temática: Maestría en Recursos Naturales Renovables, mención Manejo y Conservación de Suelos (primera cohorte) donde el nuevo enfoque de desarrollo económico tenía íntima relación con el cuidado del ambiente y con la conciencia social.

Antes, Ban Ki-moon, en su informe de fin de período como Secretario General de las Naciones Unidas, haciendo un balance sobre los avances en el cumplimiento de metas de los Objetivos del Milenio, informaba que, “aunque se habían logrado progresos importantes en la erradicación de la pobreza extrema, la protección del medio ambiente y la generación de oportunidades para todos”, aún había mucho por hacer. En este sentido, como política institucional, el Proyecto Geoparque Imbabura, impulsará sus acciones en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los artículos pertinentes a los derechos de la Pacha Mama, consagrados en la Constitución del Ecuador y en el Programa de Gobierno de la Prefectura de Imbabura. Con este propó-

sito, el Comité de Gestión ha sido conformado con los representantes de los actores locales, para que exista participación amplia, con aportes y sentido crítico de la realidad y del escenario prospectivo al que nos queremos dirigir.

Así, en el Proyecto Geoparque Imbabura, la función Geoeducación está ubicada en primer lugar, porque es fundamental inculcar en la población a través del conocimiento del entorno, una conducta amigable con el ambiente; la articulación de actores locales, públicos y privados del sector rural y urbano, paso a paso va generando sinergias; el espíritu emprendedor de la población se evidencia en la apertura de medios de vida individuales y asociativos que evidencian una mejor calidad de vida para toda la comunidad.

3.8. R8. Políticas y ejemplos del empoderamiento de la comunidad

Para noviembre 30 de 2015, el Comité de Gestión del Proyecto Geoparque Imbabura, había hecho una convocatoria pública, como política de "*participación ciudadana*", para recibir propuestas de logotipos, de entre los cuales, mediante un jurado independiente se seleccionaría la imagen oficial. La respuesta fue muy buena; se recibieron 57 propuestas y de ellas, efectivamente se seleccionó la imagen oficial del Proyecto Geoparque Imbabura; en el programa de premiación a los ganadores, hubo casa llena. En cumplimiento de esta misma política, de participación ciudadana, se pone en ejecución, de forma permanente, la campaña "AMIGOS" del Proyecto Geoparque Imbabura; mediante este instrumento personas naturales, jurídicas, públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, presentan sus adhesiones al proyecto y presentan su predisposición para trabajar juntos por el fortalecimiento de la identidad provincial compartiendo la ilusión de alcanzar la denominación "Geoparque Mundial de la UNESCO". Actualmente, las adhesiones son frecuentes y el interés por ser parte del proceso es evidente; las actividades que se realizan son de carácter educativo y formativo, recreativo, deportivo, ambiental; inspiradoras para fomentar el espíritu emprendedor desde el geoturismo.

Luego, como política de "*trabajo articulado y colaborativo*", se establecen alianzas y se procura el trabajo en red. La estructura del Comité de Gestión, es una evidencia de la visión compartida por mejores días para toda la provincia de Imbabura; el contacto con los aspirantes Geoparque Volcán Tungurahua y Napo-Sumaco, en Ecuador, es cercana y familiar, como producto de esta política, las instituciones téc-

nicas-científicas afines al proyecto, cooperan con sus conocimientos para fundamentar la propuesta y como resultado poco a poco mediante actividades de socialización y comunicación, la comunidad está mejor informada y se empodera con la iniciativa.

El "Día Latinoamericano del Geoturismo", se celebró en abril de 2017 en la parroquia Angochagua, provincia de Imbabura; en la misma se demostró el trabajo articulado y colaborativo; se realizaron eventos de ciclismo, escalada, senderismo, charlas académicas entre otras actividades; a la coordinación de Grutas del Palacio en Uruguay, se envió oportunamente, en resumen, la variedad de actividades desarrolladas, donde se nota el nivel de participación de la comunidad.

3.9. R9. Políticas de fortalecimiento del Proyecto Geoparque Imbabura

Como política de "fortalecimiento de la conciencia social", de forma articulada con entidades "amigas", se han realizado programas para la celebración por el día del ambiente, del agua, turismo sostenible, propiedad intelectual para el desarrollo del turismo y la cultura, entre otros; las actividades son variadas, en campo o en aula, con la participación de niños, adolescentes, jóvenes, adultos, hombres y mujeres. La empresa privada, antes alejada de las entidades públicas, cada vez da mejores muestras de querer trabajar en forma coordinada. En la actualidad en la academia se trabaja en la planificación de proyectos de creación de geoproductos como: ají volcánico, jabones artesanales, entre otros, para poner en valor los recursos disponibles.

3.10.R.10 Interés y argumentos para convertirse en un Geoparque Mundial de la UNESCO

Desde el año 2015, cuando se empezó a gestionar el Proyecto Geoparque Imbabura, uno de los resultados que se ha evidenciado es que la causa "IMBABURA, aspirante a Geoparque Mundial de la UNESCO", se ha convertido en eje articulador para el desarrollo local. Al interior de la Prefectura de Imbabura como institución patrocinadora principal, sus unidades técnicas y administrativas, las autoridades, lo han asimilado como un proyecto emblemático para la cohesión del territorio y se han identificado productos y resultados que sirven como evidencia de gestión y trabajo colaborativo.

En la comunidad, las unidades educativas, las organizaciones de la sociedad civil, han recibido con beneplácito la propuesta y se suman con sus propios roles para participar activamente en el proceso. La

conformación del Comité de Gestión con representantes de los gobiernos locales, de las entidades desconcentradas del Gobierno nacional, del sector empresarial y la academia, da transparencia al proceso y es un espacio propicio para generar sinergias e identificar oportunidades de acción de forma conjunta.

La campaña AMIGOS, puesta en marcha para incorporar adhesiones al proyecto, muestra como resultado, más de cuarenta entidades, entre públicas y privadas. Ellas participan con información, con actividades de campo, con capacitación, e inclusive con financiamiento en ciertas acciones de su interés.

Imbabura quiere formar parte de los geoparques mundiales de la UNESCO, porque este territorio tiene todo para convertirse en uno de ellos. El Proyecto Geoparque Imbabura, se ha constituido en el instrumento fundamental para el desarrollo local; con una identidad provincial fuerte, intercultural, saludable, con bienestar, caracterizado porque sus ciudadanos conozcan, valoren y tengan buenas prácticas de conservación, con un acertado manejo de la capacidad de carga de cada geositio, se busca optimizar el uso técnico de estos espacios que son propicios para el desarrollo de sus medios de vida. El PGI pretende desarrollar esta posibilidad, caminando junto a las familias de la zona de influencia, para generar oportunidades.

¡La visión de alcanzar para Imbabura, la denominación “Geoparque Mundial de la UNESCO”, es compromiso de todos! con ese lema, el comité de gestión del Proyecto Geoparque Imbabura trabaja comprometido y empoderado por el logro de esa denominación.

3.11. R11. Formulación de documento dossier Proyecto Geoparque Imbabura para su postulación ante la UNESCO

El año 2015 constituyó un punto de inflexión en el quehacer político, económico, social, deportivo, académico-científico de la provincia de Imbabura; fue la Prefectura de Imbabura la entidad que, a través de la Dirección de Cooperación Internacional, se acogió al PGP como proyecto de prioridad uno. Las primeras reuniones sirvieron para conocer el interés que generaba el proyecto en la sociedad; y, en especial, para socializar las observaciones que una Comisión Evaluadora de la UNESCO, había realizado a la primera presentación del *dossier*. Una vez conformado el Comité de Gestión del PGI se empezó a realizar una serie de actividades las cuales acogían las sugerencias de la comisión evaluadora.

Se organizaron cronogramas, mensuales, trimestrales, semestrales con actividades de diversa índole,

todas las cuales fueron debidamente documentadas para empezar a conformar el nuevo *dossier* del proyecto. Cada acción debía estar debidamente articulada y aprobada por el comité de gestión, en pro de garantizar la rigurosidad técnica, científica, que demandaba el proyecto. Cada ente involucrado desde su ámbito, empezó a actuar en el territorio, lo cual generó una nueva forma de trabajo colaborativo más enfocado en el trabajo de campo que de oficina. Se manejó incluso el autofinanciamiento en ciertas acciones como adquisición de camisetas identificativas, premio para el ganador del logotipo del proyecto, salidas de campo, entre otros.

El *dossier* definitivo del Proyecto Geoparque Imbabura (Figura 7), postulante para obtener la denominación de Geoparque Mundial de la UNESCO, fue presentado el día 7 de febrero del 2018.

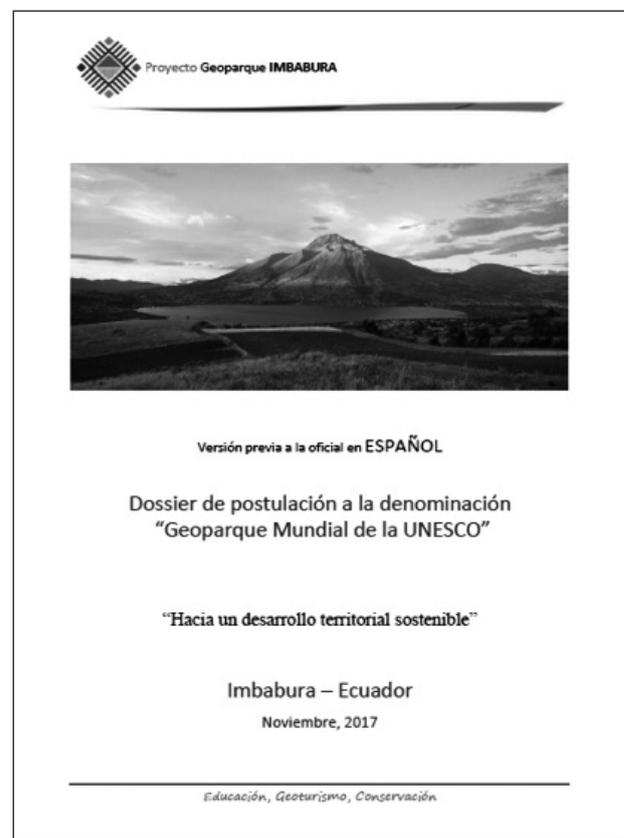


Figura 7. Portada del *dossier* del Proyecto Geoparque Imbabura (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

4. Discusión

Un aspecto que se convierte en debilidad es la falta de conocimiento de la población de las características de su entorno natural. La gente se acostumbró a vivir en una provincia de paisaje hermoso, pero

en su generalidad, no es capaz de describirla apropiadamente. Por esta razón, es que el componente Educación está ubicado en primer lugar entre las funciones a cumplir desde el geoparque propuesto. Se hace necesario, multiplicar esfuerzos, articulados entre los actores locales para desarrollar capacidades, mediante la investigación del entorno inmediato y sus valores culturales; la documentación, sistematización y socialización entre la población. Este componente será fundamental en el proceso de fortalecimiento de la identidad provincial.

Las características naturales del territorio en el geoparque propuesto, la diversidad de sus vocaciones productivas, la muy buena infraestructura vial, la ubicación tan cercana a Quito, capital de la República del Ecuador, y ser parte de la zona de frontera con Colombia, genera consecuencias por el fenómeno migratorio y de movilidad humana. Por un lado, positivos por la afluencia de turistas en busca de productos y destinos que contribuyen a la economía local. Esto demanda cada vez una oferta de servicios urbanos y rurales mejor cualificados. Esto es bueno, la organización, la creatividad y la innovación se ponen de manifiesto. Por otro lado, esta presión, genera secuelas negativas por la contaminación del ambiente y pueden poner en riesgo la seguridad habitual y la conservación de los geositos y sitios de interés, si no se implementa un plan integral con buenas prácticas para la gestión del territorio.

El potencial minero de la provincia de Imbabura es importante, por lo mismo, es oportuno que se tomen las medidas adecuadas para racionalizar su explotación de ser el caso; o, se planteen alternativas para el desarrollo económico y social amigables con el ambiente.

En Ecuador con fecha 2 de abril de 2017, se da inicio a una nueva administración del Gobierno nacional; con ello, se plantea el Plan Nacional de Desarrollo para Toda una Vida, período 2017-2021. Se estructura en tres ejes con sus propios objetivos articulados entre sí, con una filosofía de desarrollo territorial sustentable; a saber:

Eje 1. Derechos para todos durante toda la vida; Eje 2. Economía al servicio de la sociedad; Eje 3. Más sociedad, mejor Estado.

Los criterios del Proyecto Geoparque Imbabura, se identifican con el Plan Nacional, en cuanto procuran una *vida digna con iguales oportunidades para todas las personas*, la *afirmación intercultural y plurinacionalidad*, *revalorizando las identidades diversas*; y, precautelan los *derechos de la natura-*

leza para las actuales y futuras generaciones. Al mismo tiempo, el PGI, será un instrumento para la gestión de cooperación internacional, precautelar la paz, la internacionalización de Imbabura y el posicionamiento del Ecuador en el mundo.

El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD), es otro instrumento que da fundamento legal al PGI. El Art. 41, donde se refiere a las funciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial; dice, que una de ellas es: "*Promover el desarrollo sustentable*", en el marco de sus competencias constitucionales y legales. Complementariamente, el Programa de Gobierno de la Prefectura, está en congruencia con este marco legal.

Para poner en práctica este marco legal, la Prefectura de Imbabura, en trabajo conjunto con el Ministerio del Ambiente, Ministerio de Educación, los municipios, parroquias y comunidades, viene desarrollando cada año, un programa de gestión y educación ambiental, mediante el cual se involucra a unidades educativas, profesores y estudiantes en las acciones de conservación del ambiente para promover conciencia social y sentido de pertenencia con el territorio.

El Proyecto Socio Bosque, es una de las principales estrategias de conservación del patrimonio natural del Ecuador, protegiendo ecosistemas frágiles, refugio de especies amenazadas, por lo que fue considerado como parte de la meta 1 del objetivo 7 del Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017, "Aumentar la proporción del territorio continental bajo conservación o manejo ambiental al 35.9%". Socio Bosque, de la misma forma, es el principal mecanismo de implementación de las acciones REDD+ en Ecuador para el pago por resultados de deforestación evitada y distribución de beneficios, lo que le ha permitido ser una iniciativa bandera REDD+ en las Conferencias de las Partes (COP) de Cambio Climático de Cancún, Lima y París, así como en el Foro de Bosques de las Naciones Unidas.

A nivel social, es el único programa ambiental que ha beneficiado de forma directa a más de 187.000 (ciento ochenta y siete mil) personas de organizaciones de base y de las nacionalidades indígenas del país: Aí Cofán, Andwa, Awá, Achuar, Chachi, Kichwa, Sekopai, Shuar, Shiwiari, Sapara, Woarani y de pueblos afroecuatorianos, montubios y mestizos a lo largo de todo el Ecuador continental. El país cuenta con un área de conservación bajo esta figura de conservación de 1.489.217,74 Ha.

Tipo Socio	Ha. Conservación	Total Beneficiarios	Convenios Firmados
COLECTIVO	1.300.913,24	174.746	191
INDIVIDUAL	166.037,48	10.091	2.545
SOCIO MANGLAR	22.267,02	3.314	23
Total general	1.489.217,74	188.151	2.759

Figura 8. Área total en conservación nacional – Programa Socio Bosque (SEMOP-MAE, 2017).

Imbabura cuenta con 213 convenios, de los cuales 211 corresponden a socios individuales y 2 a socios colectivos, cubriendo un área de conservación de 19.319,33 has.

Tipo Socio	Ha. Conservación	Total Beneficiarios	Convenios Firmados
COLECTIVO	3.559,00	1.290	2
INDIVIDUAL	15759,50	773	211
Total general	19319,33	2.063	213

Figura 9. Área total en conservación provincia de Imbabura – Programa Socio Bosque (SEMOP-MAE, 2017).

Para procurar un desarrollo territorial sustentable, es imperativo trabajar en educación, en el fortalecimiento de la investigación aplicada y con pertinencia al territorio, en la difusión de los nuevos conocimientos, para generar oportunidades a partir del sentido de pertenencia e identificación con las potencialidades evidenciadas en la diversidad de sus patrimonios locales; a saber: geológico, natural, histórico, cultural e intercultural. De ahí, la trascendencia de ubicar a la educación como primer componente del Proyecto Geoparque Imbabura.

Por lo tanto, es necesario realizar acciones para propiciar que la comunidad local, en la práctica, sea capaz de concienciar, caracterizar, valorar, defender y conservar su propio entorno. Esta causa, invita a desarrollar capacidades y buenas prácticas en el aprovechamiento racional de sus recursos. El turismo que, desde la perspectiva geológica, pudiera denominarse *geoturismo*, es una de las vocaciones territoriales. Las instituciones y organizaciones de la sociedad civil con incidencia en la provincia; llámense: gobiernos locales, organismos públicos regionales, unidades educativas, academia, sector privado, cooperantes; desde la perspectiva del pro-

yecto, serán vistas y entendidas desde ahora como *entidades de cambio social*, cada una desde su propio rol, participantes activas en el proceso de empoderamiento y del saber consciente que Imbabura es un territorio con las características de geoparque. La academia tiene una responsabilidad enorme al revisar sus mallas curriculares y los diseños de carreras, los cuales deben direccionarse en pro de satisfacer la demanda que la denominación como Geoparque Mundial generará. La Pontificia Universidad Católica, sede Ibarra, se encuentra rediseñando la carrera de turismo, lo cual claramente va enfocado en reforzar micro curricularmente temas como: geografía turística, desarrollo sustentable, guianza turística, emprendimiento, conservación de patrimonio; logrando alcanzar y desarrollar capacidades y habilidades de los estudiantes en cuanto al conocimiento de gestión de geoparques.

Este proceso ha significado una experiencia enriquecedora porque se ha aprendido a trabajar en equipo, como lo hacían nuestros ancestros en la llamada *minga* (reunión solidaria de amigos y vecinos para hacer algún trabajo en común, luego del cual comparten una generosa comida pagada

por los beneficiarios), en torno a objetivos colectivos con beneficio para las presentes y futuras generaciones. Los efectos de esta forma de trabajo se evidenciarán en las capacidades locales, en su calidad de vida, en su modelo de desarrollo con criterios de sustentabilidad.

Imbabura está segura de conseguir la denominación como Geoparque Mundial de la UNESCO, porque el proyecto en sí ha sido capaz como ningún otro, de crear sinergias entre el quehacer público, privado, académico y de la sociedad civil de Imbabura, lo cual ha significado una oportunidad de desarrollo local. A partir del inicio del proyecto, las comunidades indígenas se ven con otros ojos; lo que antes era atraso, pobreza, discriminación, hoy se ha convertido en orgullo de su identidad, oportunidades de capacitación continua y manejo técnico de sus recursos naturales y culturales, buenas prácticas de conservación, capacidad de carga de los destinos turísticos, recuperación de costumbres ancestrales con fines identitarios, entre otros. La parte urbana también tiene expectativas en mejorar la calidad de vida a través del manejo de flujos turísticos, venta de artesanías, dinamización del transporte, posicionamiento de nuestra gastronomía, innovación de oferta académica por parte de las IES, entre otras.

5. Conclusiones

Desde el año 2015, cuando se empezó a gestionar el Proyecto Geoparque Imbabura, se ha logrado que éste se convierta en eje articulador para el desarrollo local al interior de la Prefectura de Imbabura, como institución patrocinadora principal; sus unidades técnicas y administrativas, las autoridades, lo asimilaron como un proyecto emblemático para la cohesión del territorio y se han identificado productos y resultados que sirven como evidencia de gestión y trabajo colaborativo.

La conformación del Comité de Gestión con representantes de los gobiernos locales, de las entidades desconcentradas del gobierno nacional, del sector empresarial y la academia, da transparencia al proceso y es un espacio propicio para generar sinergias e identificar oportunidades de acción de forma conjunta. La campaña AMIGOS (Figura 10), puesta en marcha para incorporar adhesiones al proyecto, muestra como resultado, más de cuarenta entidades, entre públicas y privadas. Ellas participan con información, actividades de campo, capacitación, inclusive con financiamiento en ciertas acciones de su interés.

La estructura del Comité de Gestión, es una



Figura 10. Logotipos de los "Amigos del Geoparque Imbabura" (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

evidencia de la visión compartida por lograr mejorar la calidad de vida de los habitantes de Imbabura. El contacto con otros aspirantes a lograr el reconocimiento como Geoparques Mundiales, como el Geoparque Volcán Tungurahua y Napo-Sumaco, en Ecuador, es cercana y familiar. Como producto de esta política, las instituciones técnicas-científicas, afines al proyecto, cooperan con sus conocimientos para fundamentar la propuesta y como resultado, poco a poco mediante actividades de socialización y comunicación, la comunidad está mejor informada y se empodera con la iniciativa.

Como política institucional, el Proyecto Geoparque Imbabura, impulsa sus acciones en concordancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, con los artículos pertinentes a los derechos de la Pacha Mama, consagrados en la Constitución del Ecuador y en el Programa de Gobierno de la Prefectura de Imbabura.

Con este propósito, el Comité de Gestión ha sido conformado con los representantes de los acto-

res locales, para que exista participación amplia, con aportes y sentido crítico de la realidad y del escenario prospectivo al que se dirige. Así, en el Proyecto Geoparque Imbabura, la función Geoeducación está ubicada en primer lugar, porque es fundamental inculcar en la población a través del conocimiento del entorno, una conducta amigable con el ambiente.

La articulación de actores locales, públicos y privados, del sector rural y urbano, paso a paso, han generado sinergias. El espíritu emprendedor de la población se evidencia en la apertura de medios de vida individuales y asociativos que demuestran una mejor calidad de vida para toda la comunidad.

En noviembre 30 de 2015, el Comité de Gestión del Proyecto Geoparque Imbabura, realizó una convocatoria pública, como política de “*participación ciudadana*”, para recibir propuestas de logotipos; se recibieron 57 propuestas de las cuales el proyecto ganador es el que se muestra en la figura 11, convirtiéndose en la imagen oficial del Proyecto Geoparque Imbabura.



Figura 11. Logotipo ganador del concurso (Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura, 2017).

En cumplimiento de una política de participación ciudadana, se puso en ejecución, de forma permanente, la campaña “Amigos” del Proyecto Geoparque Imbabura. Mediante este instrumento, personas naturales, jurídica, públicas y privadas, organizaciones de la sociedad civil, presentaron sus adhesiones al proyecto y se comprometieron a trabajar juntos por el fortalecimiento de la identidad provincial compartiendo la ilusión de alcanzar la denominación “Geoparque Mundial de la UNESCO”.

En la provincia, las unidades educativas a nivel medio, las organizaciones de la sociedad civil, la academia, el sector privado, el sector público, se unieron a la propuesta del PGI, y se sumaron con sus propios roles para participar activamente en el proceso.

Se elaboró el *dossier* en dos versiones: español e inglés, el mismo contiene todos los documentos

recopilados y generados desde el año 2015 los mismo que sirvieron para fundamentar científicamente y poner en valor los patrimonios geológico, natural, antropológico, cultural, gastronómico de la provincia de Imbabura. El *dossier* final se presentó el día 7 de febrero del 2019 a la UNESCO, cumpliendo con todas las formalidades del caso y respetando las fechas exigidas para el mismo.

Este proceso ha significado un resultado de aprendizaje en un tema relativamente nuevo en la provincia, pero que ha logrado que sus actores, desarrollen distintos tipos de habilidades y destrezas que bien podrían servir para el acompañamiento técnico y/o asesoría de otros proyectos afines en el país.

Lo que resta es esperar a la declaratoria de los nuevos geoparques mundiales que realizará la UNESCO el 17 de abril 2019 desde la ciudad de

París, donde se conocerá si la provincia de Imbabura logra su reconocimiento como GEOPARQUE MUNDIAL DE LA UNESCO, con la alegría, pero

a la vez la gran responsabilidad que esa denominación implica.

Referencias

- Aguas, C. (2018). *Zuleta, segundo destino turístico en Imbabura, según encuesta*. Consultado 24 de noviembre, 2018, Obtenido de: <https://www.elnorte.ec/ibarra/zuleta-segundo-destino-turistico-en-imbabura-segun-encuesta-XA211088>
- Asamblea Nacional del Ecuador. *Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD)* (2010). Quito, Ecuador.
- Carcavilla L., Belmonte, A., Durán, J., & Hilario, A. (2011). Geoturismo: concepto y perspectivas en España, *Enseñanza de las Ciencias de la Tierra*, 19(1), 81-94.
- Carcavilla, L., & Cortés, Á.G. (2018). *Geoparques. Significado y funcionamiento*. Madrid: Instituto Geológico y Minero de España
- Biblioteca de Investigaciones. (2018). Ciencias de la tierra. Consultado 11 de noviembre, 2018, Obtenido de: <https://bibliotecadeinvestigaciones.wordpress.com/ciencias-de-la-tierra/>
- Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura. (2017). *Dossier Proyecto Geoparque Imbabura 2017*. Ecuador: Comité de Gestión Proyecto Geoparque Imbabura. (2017). 54p.
- SEMOP-MAE (2017). Socio Bosque SEMOP. Obtenido de: <http://semop.ambiente.gob.ec:8085/Sisbweb/>
- Denzin, N. (1989). *Interpretative Interactionism*. Londres: Sage
- EcuRed. (2018). *Ciencia de la tierra*. Consultado 11 de noviembre, 2018, Obtenido de: https://www.ecured.cu/Ciencia_de_la_tierra
- UNESCO. (2018). *Programa Internacional de Geoparques de la UNESCO*. Obtenido de: <http://www.unesco.org/new/es/office-in-montevideo/natural-sciences/international-programme-for-geosciences-and-geoparks/unesco-global-geoparks>
-

Impacto económico del Tren Crucero en las comunidades por las que transita. Caso: Nizag y Palacio Real

Economic impact of the Cruise Train on communities, where it goes through. Case Study: Nizag and Palacio Real

Katherine Toctaguano¹

✉ Autor de correspondencia: katytoct-2689@hotmail.com

¹Universidad de Buenos Aires, Facultad de Ciencias Económicas, Av. Córdoba 2122, Buenos Aires, Argentina

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

La necesidad que surge de las comunidades por lograr el bienestar a nivel social, económico y cultural, ha impulsado nuevas alternativas para lograr dichos objetivos, que ayuden al desarrollo local en las comunidades de mayor vulnerabilidad para poder ejecutar proyectos que contribuyan a dinamizar la economía local. En consecuencia, surge como alternativa viable el turismo comunitario, como factor que genere poblaciones autónomas en las que los beneficios sean equitativos para sus habitantes, produciendo impactos positivos a largo plazo. En el Ecuador se ejecutan proyectos que vinculan a poblaciones con altos índices de pobreza, para fomentar el desarrollo local de las mismas, tal como lo indica la última Constitución en vigencia que propone un Buen Vivir con la ayuda de los sectores público y privado. Es por eso que esta investigación surge con la finalidad de indagar cuáles son los verdaderos impactos socio-económicos que ha generado el proyecto estatal Tren Crucero como producto turístico en las poblaciones por las que transita con ayuda de datos cualitativos y cuantitativos referentes al objeto de estudio. Para la realización de la investigación se procedió a implementar encuestas y entrevistas a los principales actores involucrados en el estudio, resultados que indicaron falencias marcadas en los beneficios sociales y económicos de las poblaciones implicadas. Se obtuvo como conclusión que el desarrollo local en las comunidades es incipiente puesto que cada población se ha desarrollado de manera diferente y con distintos métodos; además, las instituciones estatales no han generado actividades contundentes que ayuden a las comunidades. Los proyectos estatales pueden y deben generar mejoras en los proyectos que se implementan en zonas vulnerables del país, ya que si la planificación, organización y ejecución son adecuadas puede llegar a ser una alternativa viable para el desarrollo local.

Palabras clave: Desarrollo local, Turismo comunitario, Zonas vulnerables, Economía comunitaria.

Abstract

New alternatives for local development in order to achieve social, economic, and cultural welfare arises from the need of communities. Consequently, Community Tourism emerged as a viable alternative, as a factor for generating autonomous communities with fair benefits for the population by implementing positive impacts in long-term. In Ecuador, some projects that deal with country town people with high poverty levels are developed for promoting their local development as it is stated by the latest approved Constitution that is currently in use and which proposes the Buen Vivir Plan with the assistance of the public and private sectors. This is why this research arises to focus on the real socio-economic impacts that have been originated by the Cruise Train State project as a tourist product in the country towns where this train goes. This investigation has been aided by qualitative and quantitative data about this topic. To carry out this research, some surveys and interviews were applied to the main stakeholders and the results showed great shortcomings of social and economic benefits in those groups.

As a conclusion, the local development of communities is not good enough since each country town has been developed in a different way and with different methods with which the state institutions have not generated significant activities that help those groups. The state projects should produce improvements in the plans that have been implemented in the vulnerable regions of the country, so if the planning, organization, and implementation of these projects are correct, these kinds of projects can be a viable alternative for the local development.

Keywords: Local development, Community tourism, Vulnerable zones, Community economy.

1. Introducción

La necesidad que surge de las comunidades a través del tiempo ha sido fundamental para buscar el bienestar a nivel social, económico y cultural, lo cual ha conllevado a que diversas organizaciones mundiales tomen cartas en el asunto y generen nuevas alternativas para lograr dichos objetivos. Estos procesos fueron conceptualizados en el desarrollo local, los cuales comienzan a ser aplicados en las comunidades de mayor vulnerabilidad con la ejecución de proyectos que ayuden a dinamizar la economía local. Razón por la cual surge como alternativa viable el turismo comunitario, como factor que genere poblaciones autónomas en donde los beneficios sean equitativos para sus habitantes, implementando impactos positivos a largo plazo.

En el Ecuador, al ser el primer país que formalizó una red de turismo comunitario conocida como Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, y con base en lo dispuesto en la última Constitución que se encuentra en vigencia en la que propone dar un Buen Vivir a la población ecuatoriana, en especial a las más vulnerables, con ayuda de los sectores público y privado, surgen proyectos que vinculan a poblaciones con altos índices de pobreza, para fomentar el desarrollo local de las mismas. Justamente, esta investigación nace con la finalidad de indagar cuáles son los verdaderos impactos socio-económicos que ha generado el proyecto estatal Tren Crucero como producto turístico en las poblaciones por las que transita con ayuda de datos cualitativos y cuantitativos referentes al objeto de estudio.

La investigación tuvo como objetivo general, proponer lineamientos de operación del Tren Crucero que contribuyan al desarrollo local sostenible de las comunidades por las que transita. Y como objetivos específicos, analizar la gestión y operación turística de Ferrocarriles Ecuador; e, investigar el desarrollo del turismo en las poblaciones por las que pasa el Tren Crucero. La hipótesis planteada fue que la vinculación de comunidades a proyectos estatales, en este caso el Tren Crucero, como una alternativa

viable, genera desarrollo local a través del involucramiento de distintos actores.

Para iniciar esta investigación se realizó la revisión de la bibliografía referente a conceptos relacionados con desarrollo, turismo sustentable, turismo comunitario y turismo ferroviario. El estudio de estos conceptos a nivel general ha despertado gran interés para su investigación, ya que con el transcurso del tiempo ha ido evolucionando y cambiando conforme las nuevas tendencias. Por ello, el punto de inicio de esta investigación es la comprensión de qué es el desarrollo local, cómo ha evolucionado y cuál es la importancia del mismo.

1.1 Desarrollo local

La terminología desarrollo local surge de la combinación de estos dos términos por lo que se abordará los conceptos de desarrollo y desarrollo local, los que se conceptualizan de la siguiente manera. Con respecto a desarrollo, Múnera (2007) afirma que "la definición de desarrollo a pesar de sus posibilidades semánticas, se construye a partir de otras nociones con las cuales se le relaciona y en algunos casos se le identifica; entre ellas se encuentran las nociones de evolución, crecimiento, riqueza, progreso" (p. 14). Es decir, como explica Juárez (2013) "El concepto de desarrollo ha sido utilizado en la mayoría de las ocasiones con una significación cualitativa. En el lenguaje común se emplea como sinónimo de crecimiento, y generalmente, aumento económico" (p. 10). La concepción de la terminología de desarrollo según Varisco (2008), "surge con fuerza en la década de los cuarenta, finalizada la segunda guerra mundial, y se vincula con la noción de progreso a través del crecimiento económico. A partir de entonces diversas teorías y modelos intentaron explicar la forma en que los países subdesarrollados podían acceder a la categoría de desarrollados, considerando en la mayoría de los casos como objetivo central el incremento de los bienes y servicios producidos a nivel nacional" (p. 16).

Con respecto a la categorización de países la autora Múnera (2007) aclara que, "como construc-

ción teórica, con efectos políticos y semánticos para la población de distintos contextos, es importante destacar los conceptos de subdesarrollo, en vía de desarrollo y Tercer Mundo, que significa básicamente lo mismo y se refiere a los países que no cumplen con los parámetros de desarrollo” (p. 29).

En el ámbito político el desarrollo tomó gran importancia, lo que dio lugar a que se implementaran instituciones especializadas en estas cuestiones, por lo que se indica que: la invención del desarrollo necesariamente implicó la creación de un campo institucional desde el cual los discursos son producidos, registrados, estabilizados, modificados y puestos en circulación. Este campo está íntimamente imbricado con los procesos de profesionalización: estos constituyen un aparato que organiza la producción de las formas de conocimiento y el despliegue de formas de poder, relacionando unas y otras. La institucionalización del desarrollo tiene lugar en todos los niveles, desde las organizaciones internacionales y agencias de planificación nacionales en el Tercer Mundo, a las agencias de desarrollo local, los comités de desarrollo comunitario, las agencias voluntarias privadas y las ONGs (Picas, 1999, p. 48).

Recapitulando las conceptualizaciones, se manifiesta que el desarrollo constituye la evolución de las sociedades en los aspectos económico, social y cultural, es por ello que se crean diversas instituciones para la obtención de este propósito. “El desarrollo es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, de forma de alcanzar una más completa satisfacción

de las necesidades colectivas básicas” (Casanova, 2004, p. 24).

1.2 Desarrollo económico

Después de analizar los diferentes conceptos referentes a desarrollo es oportuno también indicar la conceptualización acerca del desarrollo económico para enfocar de mejor manera este estudio. Para Casanova (2004) “el desarrollo económico sería, por tanto, un proceso de crecimiento y cambio estructural, en el que las formas de organización, el sistema de relaciones y la dinámica de aprendizaje juegan un papel estratégico” (p. 20) y asegura que se caracterizaría por la dimensión territorial, sobre todo por el hecho de que cada localidad o región es el resultado de la historia en la que se ha desarrollado el entorno institucional, económico y organizativo.

El Programa de Desarrollo Económico Local de la Organización Internacional de Trabajo (citado por Albuquerque, 2004b), considera al desarrollo económico local como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”. Para la determinación de las diferentes estrategias se menciona a White & Gasser (2001), que establecen cuatro rasgos básicos que deben ser realizados y gestionados a nivel local y estas se recogen en la figura



Figura 1. Estrategias para el desarrollo local según White & Gasser (2001).

Así también, asegura Albuquerque (2004a) que “los niveles de exigencia mayores en los mercados internacionales y las mejores prácticas son referencias para la introducción de mayores niveles de competitividad tanto en el mercado interno como internacional”, el cual indica que es importante atender a la articulación interna de los diferentes siste-

mas productivos locales, y que solo de esta manera se puede conseguir el máximo aprovechamiento de los recursos, manteniendo el éxito competitivo a largo plazo. En este sentido, la adaptación flexible que deben poseer los sistemas dan paso a la incorporación de la innovación para el desarrollo de las economías locales, es decir, “la introducción de in-

novaciones productivas puede desplegarse a través de innovaciones de productos o de procesos productivos, mediante innovaciones en métodos de gestión o a través de innovaciones sociales o institucionales" (Albuquerque, 2004b, p. 21).

Otro autor que confirma la importancia de la innovación es Pérez (2008) quien dice que "la innovación ha sido y continúa siendo la piedra angular no sólo del desarrollo económico, sino de la evolución del conjunto de la sociedad. La historia de la humanidad está guiada por las continuas innovaciones, que han ido marcando las transformaciones necesarias para facilitar el desarrollo de los pueblos y la mejora de su nivel de vida". Definiendo así que en el desarrollo de la economía local es fundamental la participación pública y privada como también el constante desarrollo de innovación en los procesos productivos, como lo argumenta Varisco (2008) el cual expresa que "el desarrollo económico local por otra parte, surge de tres temas comunes: la importancia de la innovación, las aglomeraciones productivas y la asociación. Por lo que esta teoría del desarrollo se ajusta a la visión del turismo, ya que permite integrar a la planificación a nivel de centros turísticos, con el objetivo de lograr el desarrollo regional y mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras".

1.3. Desarrollo local

En referencia al desarrollo local, Varisco (2008) explica que "el concepto de desarrollo local surge en la década del 80 en el contexto de crisis del sistema de producción fordista, y se consolida en la década del 90 con la plena vigencia de la globalización" (p. 33). El desarrollo local en la actualidad tiene gran presencia en lo referente al estudio de evolución de ciertas localidades, según Formichella (2004), el "Desarrollo local es el proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales públicos y privados, con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades" (p. 8). Podestá (1999) por su parte sostiene que el desarrollo local "es un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y culturales, facilitando la articulación de cada uno de estos subsistemas, logrando mayor intervención y control entre ellos" (p. 30). A lo que también se atribuye que:

En este proceso se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales

con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Boisier, 2001, p. 33).

Basado en esto también se debe tomar en consideración la cadena de valor que surge con la actividad la cual es definida por Porter (2007) como:

La suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe menos los costos percibidos por él al adquirir y usar un producto o servicio. La cadena de valor es esencialmente una forma de análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventaja competitiva en aquellas actividades generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa y mejor diferenciada que sus rivales. Por consiguiente, la cadena de valor de una empresa está conformada por todas sus actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan.

En otra instancia se debe mencionar el impacto fomentado por la globalización como influencia para el surgimiento del desarrollo local. El Fondo Monetario Internacional (2007) define a este como "una interdependencia económica creciente del conjunto de países del mundo, provocada por el aumento del volumen y la variedad de las transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como de los flujos internacionales de capitales, al tiempo que la difusión acelerada y generalizada de tecnología".

En esta instancia Arocena (2001) destaca que "hay dos maneras de percibir la sociedad contemporánea, una primera es considerar la supremacía de los procesos globales y su carácter uniformizante sobre la cultura, mientras la segunda se enfoca a la diversidad que surge y se reafirma como oposición dialéctica a la globalización" (p. 4). Afirmando que con respecto a la segunda percepción la dimensión local puede aparecer como un lugar privilegiado que vincula la racionalidad instrumental propia de los procesos de desarrollo y las identidades locales necesarias para dinamizar esos procesos.

Con base en los conceptos anteriormente expuestos se puede determinar que la participación de las localidades con respecto a los procesos de desarrollo tanto económico, social y político es de importancia ya que con la intervención de los diversos autores a nivel político y público se puede lograr pro-

cesos exitosos, es decir, como bien lo explica Varisco (2008) “la idea de un desarrollo local como proceso orientado por los actores locales, significa identificar oportunidades al interior del territorio y en el contexto, en el marco de los procesos de descentralización administrativa”. Para las localidades la aparición de la globalización originó su inmediata respuesta, puesto como indica Vázquez (2009) “el objeto de neutralizar los efectos negativos de la globalización y del ajuste productivo sobre el empleo y el nivel de vida de la población, ha dado lugar a la política de desarrollo local endógeno en numerosas economías de los países emergentes y de desarrollo tardío”.

Todos estos factores dieron paso a la creación de nuevas políticas para la toma de decisiones, en las que “las políticas de desarrollo local definen sus acciones con un enfoque territorial. Para actuar sobre el sistema productivo, conviene hacerlo teniendo en cuenta que las acciones se realizan en territorios caracterizados por un sistema social, institucional y cultural con el que interactúan. Por ello, las medidas son más eficaces cuando utilizan los recursos locales y se articulan con las decisiones de inversión de los actores locales” (Boisier y Canzanelli, 2009, p. 34). Es por ello que las políticas de desarrollo local que se generan, son de gran importancia puesto que estipulan las bases para la planificación y ejecución de actividades que activen el desarrollo a nivel local.

1.4. Desarrollo turístico

La aplicación del desarrollo local al turismo se inicia en la época de los noventa después de diversos cambios socio-económicos que surge en la época. Así pues, al referirnos al desarrollo turístico, se menciona que “tras el reordenamiento económico mundial, el turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas y con esta de destinos turísticos, teniendo en cuenta sus especificidades, potencialidades e identidades” (Linares & Morales Garrido, 2014). “Desde que el turismo se transformó en una actividad masiva, se ha considerado que existe una relación directa entre turismo y desarrollo al punto de considerar como equivalentes las expresiones desarrollo turístico y desarrollo regional. El origen de esta relación causal se basa en la generación de oportunidades económicas para un país y para sus regiones, por ser esta industria una de las mayores generadoras de ingresos, empleo, de captación de divisas y desencadenante de una serie de fenómenos socio-culturales de gran importancia” (Linares & Morales Garrido, 2014).

Por otra parte, Pearce & Butler (1991) conceptualizan que “el desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. En este contexto Sancho (2002) argumenta que “Al turismo se le considera como un sector generador de oportunidades, capaz de crear negocios y empleo; fundamentalmente de mujeres y jóvenes, potenciador de crecimiento y desarrollo de un área, estímulo importante para proteger el medioambiente y las culturas autóctonas, y desarrolla mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos”.

En consecuencia, para poder comprender de mejor manera la sinergia de este modelo se indica que: (...) se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. (...) A su vez, el desarrollo socio-económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad (Santana, 2003, p. 56).

Con base en esta información, se evidencia que el desarrollo turístico es un gestor de importancia en relación a la economía mundial, ya que al ser un modelo incluyente genera mayor beneficio a la economía. Pero también por ello es generador de impactos tanto negativos como positivos, como lo menciona Barbini *et al.* (2012) “Sin embargo, el tiempo evidenciaría impactos de tipo social y cultural que no fueron considerados y que pusieron en duda la afirmación del turismo como panacea. Estos efectos colaterales fueron denunciados en un informe denominado *Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?* de Kadt (1979), el cual abrió camino a una nueva serie de estudios críticos acerca de la actividad turística” (p. 7).

Razón por lo cual se habla de desarrollo turístico sostenible, el cual en el informe Brundtland (1987) se define como: “Aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Acotando a esta conceptualización Sancho (2005) ratifica que “el hecho de que el desarrollo turístico sea sostenible resulta, a todas luces, absolutamente fundamental. Para alcanzar este fin es imprescindible disponer de una adecuada

planificación que, aunando los diferentes intereses que puedan coincidir, se constituya en la necesaria guía de actuación para todos los actores implicados en el desarrollo turístico”.

Todos los autores expuestos con anterioridad tienen en común conceptos claros y fundamentados, acerca del desarrollo local; tanto a nivel general como a nivel comunitario y turístico, por lo que la incorporación de estas definiciones ayuda a la mejor comprensión de la investigación que se realizó, así como también algunas pautas importantes acerca de un desarrollo socio-económico de las poblaciones que se encuentran involucradas en actividades turísticas.

1.5. Desarrollo local en Ecuador

Bajo los parámetros de desarrollo local es indispensable hablar acerca del desarrollo local con respecto a Ecuador el cual se ha llevado a cabo con el tiempo, como indican Ruiz & Solís (2007) “a partir de la década de los 60 empezaron a diseñarse cambios importantes en el sector agrícola del Ecuador, como consecuencia de la crisis temporal de la producción bananera, la crisis cafetera y el momento político del país, en el que existía una gran pugna entre clases oligarcas de la Sierra y de la Costa. Estos aspectos fueron los que llevaron a la elaboración de un proyecto político-económico dirigido a la diversificación de la economía, la industrialización y la transformación de los rezagos feudales de producción hacia una modernización del sector agrícola” (p. 44). Cabe aclarar que, al ser un país exportador de productos como banano y cacao, la agricultura es uno de los pilares fundamentales de la economía.

En la actualidad los agentes más relevantes para un desarrollo local se manifiesta en actores públicos y privados siendo estos: ONG, autoridades locales y organizaciones de base para la realización de diversos proyectos cuyo fin es el desarrollo de las localidades, así pues lo anuncian Valarezo & Torres (2004), “el municipio está incursionando con iniciativas productivas agropecuarias, de servicios ambientales, riego y turísticas, en áreas rurales que estarían “abriendo camino” al desarrollo local cantonal” (p. 154). Estos autores argumentan que el mayor logro de las experiencias de desarrollo local, es la participación ciudadana siendo el eje principal de las intervenciones públicas y las decisiones de política socio ambiental; en las que se encuentran con varias instancias de participación social como las asambleas ciudadanas, parlamentos, comités

de gestión, entre otros que tienden a reconocerse como espacios colaborativos” (p. 157).

Como se ha mencionado anteriormente la innovación es necesaria para el desarrollo económico, es por ello que en lo que se refiere a desarrollo local la innovación es de importancia puesto que no solamente ayuda a una competencia justa entre otras localidades sino también a ver como factor de importancia la creación de planes, como lo indican Valarezo & Torres (2004) “los municipios innovadores tienen o están formulando sus respectivos planes estratégicos de desarrollo local, (...) todos los planes independientemente de su escala, están cruzados por temas comunes como son el enfoque de cuencas hidrográficas, manejo sustentable de recursos naturales (...) identifican nichos estratégicos para la inversión que son diseñados en mesas de reuniones o asambleas” (p. 160).

En este contexto se menciona al turismo como uno de los factores para el desarrollo local, como lo indica Ruiz & Solís (2007) “El turismo, como actividad económica en el Ecuador, nació hace menos de 50 años con los visitantes norteamericanos que iban hacia otros destinos –Macchu Pichu en Perú– y que poco a poco fueron transformando al Ecuador en un destino en sí mismo, tras la aparición de productos como el mercado indígena de Otavalo, la Mitad del Mundo y las Islas Galápagos, (...) décadas después, el turismo se consolidaba empresarial y económicamente en algunas regiones de Ecuador” (p. 51).

Con referencia al turismo comunitario, cuyo tema se desarrollará más adelante, se puede indicar que “el turismo comunitario se ha constituido en una forma de gestión novedosa, complementaria a otras actividades, sobre todo las agrícolas, en la que la diferencia radica en la distribución de las ganancias, que se derivan a toda la comunidad bajo la forma de obras concretas en estructuras, saneamiento, educación, etc.” (Valarezo & Torres, 2004, p. 52). De esta manera “Para las organizaciones indígenas los escenarios locales constituyen un espacio privilegiado para avanzar hacia la democratización de la sociedad y para la construcción de propuestas de desarrollo local sustentable basadas en la participación directa de las organizaciones sociales” (Unda, 2005).

En contexto para el mejor desarrollo de la actividad turística como parte del desarrollo local, se realiza para el 2007 el *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador* (PLANDETUR 2020), documento que se crea básicamente para implementar procesos de desarrollo turísticos sostenibles en los cuales estén vinculados tanto los agentes públicos como privados y a su vez sea eje dinamizador de la economía ecuatoriana mejorando

así la calidad de vida de la población. Sostenibilidad, competitividad y fortalecimiento del marco legal son los objetivos de este plan.

1.6. Turismo sustentable

El turismo se ha convertido en fuente principal para el desarrollo socioeconómico en el mundo, el cual por su importancia y proyección ha llevado a que se tome en cuenta la preservación y protección de los factores ambiental, social y cultural. A pesar que la economía mundial en la actualidad ha sufrido grandes cambios, lo cual ha generado inestabilidad, la demanda de turismo internacional siguió siendo fuerte en el 2016, como lo menciona la OMT (2017a) “las llegadas internacionales aumentaron un 3,9% hasta situarse en los 1.235 millones”. Estos datos nos permiten tener una visión general referente al entorno turístico en la actualidad, pero también se debe tomar en consideración la movilidad turística interna, que en muchos países son mayores que las internacionales, datos que permiten observar un panorama de la importancia que tiene el turismo y de que también lo tendrá en el futuro.

En la actualidad, las tendencias indican que el turismo se expandirá y se buscará nuevas experiencias y diversificación a la hora de elegir un producto turístico, generando así que se desarrollen nuevas alternativas turísticas como es el caso de proyectos comunitarios en localidades en las cuales se ha implementado la actividad generando oportunidades para el desarrollo económico y mitigando la pobreza pero también ha dejado impactos a nivel ambiental y cultural.

La actividad turística, al contrario de otras actividades económicas, está ligada al estado de conservación de los factores social, cultural y ambiental. “El turismo puede y debe convertirse en un aliado del ambiente en el que se desarrolla; en una fuerza económica y política de apoyo que asegure la conservación de los espacios y medios que utiliza; así como en un elemento coadyuvante de regulación y control de su propia actividad que tiende a la depredación” (Savino, 2008, p. 37). En los últimos años con la amenaza de la desaparición de algunos sitios naturales fundamentales para el producto turístico y la posibilidad que vaya en aumento, ha dado paso a la toma de acciones para la mitigación del mismo. En consecuencia, dicho autor enfatiza que “Las actividades que realizan los turistas, durante sus desplazamientos, generan una serie de repercusiones positivas y negativas en los lugares que visitan, co-

nocidos como impactos del turismo en la economía, la sociedad y la cultura local, y en consecuencia en el ambiente” (Savino, 2008, p. 45).

Un primer concepto acerca del Desarrollo Sustentable se encuentra en el informe publicado, conjuntamente por la Unión Internacional de Conservación de la naturaleza (UICN), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la World Wildlife Foundation (WWF), en 1980; pero que se popularizó en el año 1987, cuando se publicó el informe denominado *Nuestro futuro común*, por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, documento en el cual se advierte que la población mundial debe cambiar su estilo de vida y comercial para evitar consecuencias catastróficas en el futuro. En este marco Brundtland de 1987 comenta que “La humanidad tiene la capacidad para lograr un “desarrollo sustentable”, el cual garantice las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. Siguiendo este parámetro, se realizaron varias reuniones como la Declaración de Río (1992), la Convención de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (2002) y el *Código ético mundial para el turismo* (2001), que proponen pautas para el turismo sustentable basados en 3 grandes ejes que son:

- Sustentabilidad económica
- Sustentabilidad social
- Sustentabilidad ambiental

Por otra parte, se debe establecer un equilibrio entre estos componentes (Savino, 2008), sugiriendo que en los ámbitos:

- “Económico: un turismo sustentable debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sustentabilidad si su negocio no sale adelante.
- Social: un turismo sustentable debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- Ambiental: un turismo sustentable tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla porque de él depende”.

Savino (2008, p. 46) también indica que “para llevar adelante una estrategia de turismo sustentable

en un país, provincia o localidad, es indispensable que estén integrados todos aquellos que se encuentran involucrados, de una forma o de otra, en esta actividad, ya que se deben contemplar las diferentes posturas y

motivaciones de las partes interesadas para lograr fines comunes". Hace referencia a parámetros que se deben tomar en cuenta a la hora de la ejecución de la actividad, los cuales se muestran en la figura 2.

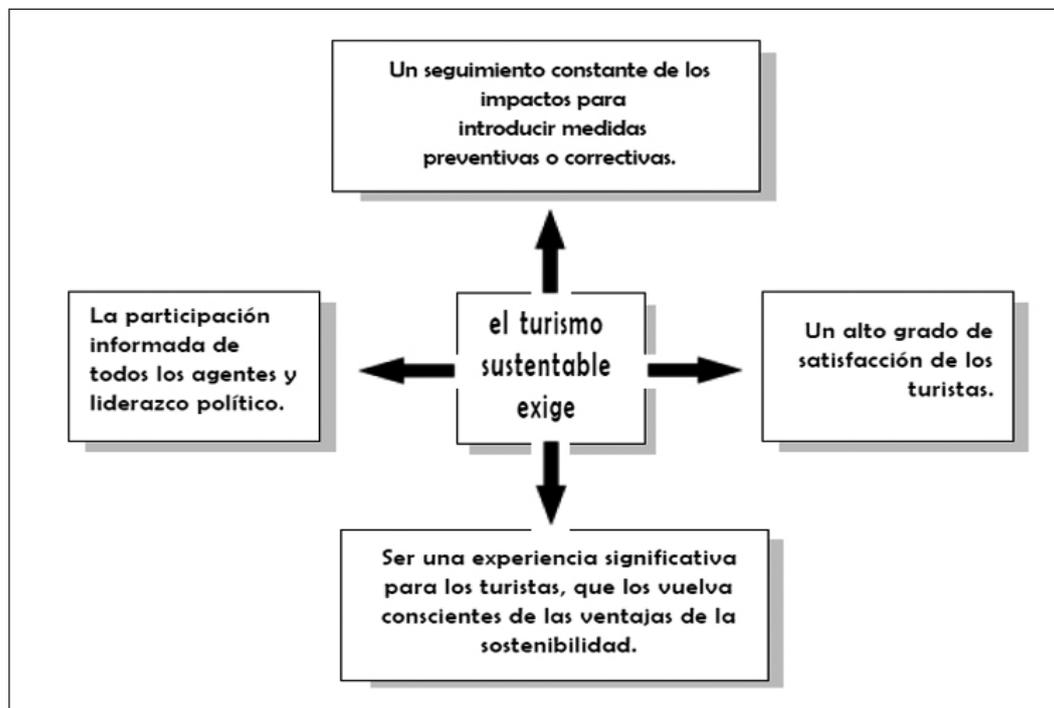


Figura 2. Parámetros para la ejecución de la actividad turística (Fuente: Savino, 2008).

“Las directrices para el desarrollo sostenible del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destinos, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo” (OMT, 2004).

1.7. Importancia del análisis de la evaluación de proyectos turísticos sustentables

Con el desarrollo sustentable y la diversificación del turismo se toma en consideración al turismo comunitario como una de las actividades turísticas que tratan de incorporar la conceptualización de sostenibilidad y sus principios. Por este lado aparece la triple rentabilidad que es “donde una compañía analiza los efectos sociales, ambientales y económicos de su desempeño sobre el entorno más amplio, comienza a mejorar su desempeño e informa públicamente sobre su progreso”, según Elkington (1997).

Pero para la ejecución de estos parámetros se debe tener en consideración según Sancho, García, Pedro & Yagüe (2001) “la planificación, desarrollo y gestión rigurosa, con lo que los beneficios del turismo podrán ser optimizados y los problemas reducidos a un mínimo, dado que la total eliminación de los mismos no parece posible” (p. 23), aseguran también que “La industria turística, los gestores del medio ambiente, las comunidades locales y en general todos aquellos que operan en este sistema, tienen un papel estratégico. El papel de la administración en el fomento y coordinación del desarrollo turístico reviste carácter esencial para alcanzar los objetivos globales de ese desarrollo y especialmente para hacer llegar los beneficios económicos a la comunidad sin que el turismo genere problemas ambientales, económicos o socioculturales” (Sancho, García, Pedro & Yagüe, 2001, p. 43).

Según lo anteriormente expuesto las bases de la sostenibilidad pretenden, en rasgos generales, la obtención de beneficios sociales, culturales y económicos sin afectar al medio en el que se desarrolla. Las bases deben tener un seguimiento para poder constatar su efectividad, por lo que la valoración de

impactos económicos, sociales y ambientales es de gran importancia para el análisis de los diferentes proyectos comunitarios implementados. Así como lo indica SECTUR (2007, p. 34) “es importante diseñar esquemas de seguimiento y evaluación que incorporen indicadores en varias dimensiones, basados en objetivos y criterios múltiples”.

En lo referente a los proyectos comunitarios estos “surgen debido a las necesidades por un determinado grupo social, por lo que las acciones desarrolladas, tienen impacto a nivel social y económico, por lo que se requiere evaluar el impacto que ha tenido el proyecto en el lugar” (Pacheco, 2010, p. 54). Generando de esta manera que se realice el análisis respectivo de los diferentes proyectos, razón por la cual SECTUR (2007, p. 45) menciona que “Cuando existe una intervención sobre un sistema económico, social o ambiental, generalmente aparece una serie de cambios en las propiedades estructurales o funcionales, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Estas transformaciones en el estado de los sistemas a su vez crean nuevas condiciones que pueden ser tanto aceptables como no deseadas en términos del cumplimiento de un objetivo”.

La ONU define la evaluación como “el proceso encaminado a determinar sistemática y objetivamente la pertinencia, eficiencia y eficacia e impacto de todas las actividades a la luz de sus objetivos. Se trata de un proceso organizativo para mejorar las actividades todavía en marcha y ayudar a la administración en la planificación, programación y toma de decisiones futuras”. En consecuencia, se evalúan los tres pilares de la sostenibilidad. Con respecto a la evaluación ambiental esta “pretende, como principio, establecer un equilibrio entre el desarrollo de la actividad humana y el ambiente, sin pretender llegar a ser una figura negativa u obstruccionista, ni un freno al desarrollo, sino un instrumento operativo para impedir sobrexplotaciones del medio” (Conesa *et al.*, 2009) siendo así que el análisis de la misma ayude a:

- Mitigar o prevenir los efectos negativos de las actividades humanas en el ambiente.
- Detener o revertir el daño ambiental ya producido.
- Prevenir o conservar los recursos naturales.

Así también la evaluación de impacto social se encuentra orientada hacia “los resultados o efectos observables en los destinatarios, en cuanto a su contribución para satisfacer necesidades básicas o no básicas, propiciar el mejoramiento de las condiciones

de vida, promover cambios de actitudes, condicionantes, aptitudes, comportamientos, mentalidades, etc., a través de la prestación de nuevos servicios y la ampliación de la cobertura de los ya existentes. Se refiere también a los cambios o variaciones observadas en el contexto situacional en que se inscriben los proyectos que pueden ser atribuidos a la presencia de estos” (Pichardo Muñoz, 1989, p. 67).

La evaluación de los impactos de proyectos comunitarios permite (Pacheco, 2010, p. 34):

- Registrar y analizar las experiencias (positivas y negativas) adquiridas en el marco del proyecto.
- Retroalimentación de prácticas anteriores.
- Propiciar aprendizajes.
- Determinar los niveles de desarrollo alcanzados.
- Valorar los procesos en su integridad.
- Obtener elementos de juicio fundamentados a fin de tomar decisiones que permitan orientar las acciones presentes y mejorar las futuras.
- Valorar si los cambios producidos se encuentran en correspondencia con lo previsto en los objetivos del proyecto, lo que supone además comprobar si como resultado de las acciones desarrolladas han emergido cambios no previstos y si son o no favorables.

Mientras tanto con respecto a lo económico, esta se direcciona a la obtención de “resultados que ayuden a fomentar nuevos proyectos productivos o de servicios tanto comunitarios como privados, incluyendo la participación de los residentes locales en la operación y dirección de los proyectos de turismo de naturaleza, así como también a la creación de nuevas fuentes de empleo directas e indirectas, para el incremento de ingresos en la población de las localidades” (SECTUR, 2007, p. 56).

Es decir que “la evaluación económica es un método de análisis útil para adoptar decisiones racionales ante diferentes alternativas. Es frecuente confundir la evaluación económica con el análisis o evaluación financiera. En este segundo caso se considera únicamente la vertiente monetaria de un proyecto con el objetivo de considerar su rentabilidad en términos de flujos de dinero. Mientras que la evaluación económica integra en su análisis tanto

los costes monetarios como los beneficios expresados en otras unidades relacionadas con las mejoras en las condiciones de vida de un grupo" (Fernández, 2011, p. 34).

1.8. Turismo sustentable en Ecuador

La importancia de realizar la actividad turística basada en la sostenibilidad hace que se tome en cuenta que "el uso óptimo de espacios turísticos debe venir acompañado de un proceso de planificación en el cual se combinen las características intrínsecas de los sitios, con las potencialidades de uso y la interacción de la población local y los organismos planificadores" (Bayas, Avellán & Bermúdez, 2014).

En el Ecuador la Constitución del año 2008, vigente en la actualidad, puntualiza que es deber del estado promover el desarrollo sustentable del país, el cual debe estar basado en los parámetros de sostenibilidad anteriormente expuestos y por ello se crea el Plan Nacional del Buen Vivir, la cual pretende ser una herramienta estratégica para el mejor desarrollo de las actividades, como ya se ha explicado anteriormente. Al ser un país extractivista, los impactos socioeconómicos y ambientales han incentivado a la realización de proyectos basados en políticas de sostenibilidad. Así pues, se señala que "con el advenimiento del turismo de masas se logra el reconocimiento justo y tardío de la necesidad de una cuidadosa planificación y gestión de la actividad si se quiere un turismo que no agote sus recursos" (Bayas, Avellán & Bermúdez, 2014).

Tomando en cuenta estas consideraciones se realiza el PLANDETUR 2020, el cual también está ligado fuertemente a los objetivos de la OMT con respecto a las prácticas apropiadas de un turismo sostenible. Al ser un país megadiverso y pluricultural la implementación de estas medidas es de importancia, considerando que a nivel mundial las nuevas tendencias ecologistas y de los turistas interesados en preservar el medio ambiente ha impulsado que en su mayoría estén interesados en actividades que tengan como eje la sostenibilidad, siendo así el caso que la Asamblea General de la ONU declaró el 2017 como Año Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo.

Cabe destacar que hay que implementar las buenas prácticas para el turismo sostenible, con lo cual, siguiendo esta dirección se destaca la producción del documento *Turismo en áreas naturales con gestión comunitaria*, realizado en conjunto entre el Estado ecuatoriano, la OMT y el Programa de Pequeñas Do-

naciones para el Desarrollo (PPD), cuyo objetivo es la implementación metodológica apropiada para las operaciones turísticas en áreas protegidas en Ecuador destacando puntos relevantes en cuestiones de prácticas turísticas apropiadas y recomendaciones.

En la actualidad las políticas públicas dirigidas al sector turístico ponen especial énfasis en incluir a la población rural, entendiendo que existe una creciente demanda del mercado por experiencias turísticas que signifiquen un contacto con medios naturales conservados y encuentros interculturales. Las poblaciones rurales poseen un rico patrimonio cultural y natural que les permite montar emprendimientos de este tipo, sin embargo necesitan el apoyo de programas de capacitación y promoción por parte de los gobiernos municipales, regionales y nacional (Fuller, 2011, p. 45).

1.9. Turismo comunitario

El turismo comunitario hasta la actualidad ha estado precedido por distintos parámetros, los cuales han incidido de forma directa e indirecta para la generación de nuevas bases para la mejora del desarrollo local comunitario. A fin de poder comprender de mejor manera acerca del turismo comunitario iniciaremos con la conceptualización del mismo. La comunidad como definición socio-antropológico, es un "grupo de personas que viven en un área geográficamente específica y cuyos miembros comparten actividades e intereses comunes, donde pueden o no cooperar formal e informalmente para la solución de los problemas colectivos" (Arias, 2003, p. 34). Así también Ander-Egg (2005), menciona que "una comunidad puede ser considerada también un conjunto de personas que comparten una herencia social común: tradiciones, costumbres, lengua o pertenencia a una misma etnia. Esto connota, en la misma noción de comunidad, un reconocimiento de una historia, una identidad y un destino común".

Dentro del contexto también se menciona que "en el seno de las comunidades se desarrollan modelos de intercambio capitalista que conviven con modelos de reciprocidad" (Temple, 2003). Así como también explica Willmott (1986), la comunidad viene a significar tener algo en común y, por consiguiente, se debe tomar en cuenta estos tres parámetros que son lugar, interés y apego.

Con base en lo anteriormente expuesto se da apertura a la interpretación del desarrollo de actividades turísticas comunitarias, en la cual el turismo ha implementado grandes cambios en el ambiente,

considerando estos cambios socio-económicos de gran importancia puesto que reactivan la economía en los países.

“En los últimos años, nuestro sector ha mostrado una fuerza y una resistencia extraordinarias pese a los innumerables retos a los que se ha enfrentado, en particular los relativos a la seguridad. Los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose y contribuyen a la creación de empleo y el bienestar de las comunidades en todo el mundo”, afirmó el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai (OMT, 2017b).

El incremento de la misma se debe en gran medida al potencial que poseen los recursos naturales y a las diferentes características a nivel sociocultural de los diversos destinos turísticos y al tomar importancia ha llevado a la búsqueda de nuevos productos innovadores generando así el turismo alternativo en el que se encuentra inmerso el turismo comunitario como uno de los principales de esta categoría. “Este se reconoce como experiencias con las comunidades receptoras, contacto con la naturaleza, actividades de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, etc.” (Zamorano, 2002). El cual asegura que este tipo de turismo es considerado como una actividad que ayuda al desarrollo sostenible en las comunidades que poseen gran valor cultural y natural.

Mientras que para Ruiz *et al.* (2011) en la publicación *Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad*, nos dice que “No todo agregado humano puede ser considerado comunidad; un colectivo, la sociedad civil, un grupo, una ciudad, no son comunidades en el sentido que aquí requerimos” sino más bien “es una estructura de funcionamiento con entidad en sí misma, sin que ello quiera decir autonomía del exterior”. Explicando que lo principal a ser tomado en cuenta son relaciones sociales, así como la capacidad de auto organización y acción colectivas en la cual definiría a la comunidad no con una cosa, sino como una forma.

Con respecto a esto, Fernández (2011) en su ensayo *Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turísticas: ¿estamos hablando de lo mismo?* define que la comunidad basada en turismo “es un modelo teórico complejo que implica procesos igualmente complejos, tales como: la participación comunitaria, el empoderamiento, la colaboración con actores sociales externos, la expansión y diversificación del capital social comunitario”, por lo que comenta que la evolución de los pro-

cesos que configuran el CBT (Comunidad Basada en Turismo) es incierta pues éstos dependen de la historia del grupo y su particular contexto social, político y cultural. Por ello, el CBT es un fenómeno que puede tomar diversas facetas en cada caso específico, dependiendo de la situación local en la que se encuentran dichos procesos. Por ello, no es tan sencillo pronosticar la viabilidad o el futuro éxito o fracaso de un proyecto de CBT.

La actividad turística comunitaria ha ido incrementando sobre todo en países subdesarrollados donde se han adquirido esta forma de turismo para potencializar los recursos ambientales, patrimoniales y culturales, aunque para Ruiz & Cantero (2011, p. 2) “turismo comunitario es una forma de organizar la actividad turística (no una modalidad de turismo) en la que la comunidad tiene el papel protagonista en su diseño y gestión, y en la que los beneficios obtenidos tienen aplicación, al menos parcial, en ámbitos de interés colectivos”.

Como lo sostienen Ruiz & Solis (2007, p. 56) “el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo”. Con esta perspectiva Ecuador acoge la iniciativa del turismo comunitario como fuente que dinamizará la economía del territorio

1.10. Turismo comunitario en Ecuador

El turismo en el Ecuador se ha posesionado en tercer lugar en la economía del país. “De acuerdo con datos de la Dirección de Migración, un total de 1'352.405 ciudadanos extranjeros ingresaron a Ecuador desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2016”, según cifras del MINTUR (2017). El cual informa de igual manera que “En tanto que en 2017, entre enero y julio ingresaron 914.477 turistas extranjeros, un 9,3% más que el año pasado en el mismo periodo. En el mismo informe, el Ministerio señala que los establecimientos de alojamiento de lujo a nivel nacional (excepto Galápagos), en junio de 2017 tuvieron una ocupación del 59,6% y 42% en los de primera categoría, lo que representa el crecimiento del 1,1% y 15,6%, respectivamente” (MINTUR, 2017).

Al encontrarse en un lugar estratégico a nivel geográfico y geopolítico, y tener variedad geológica, topológicas, climáticas, etc., ha generado el desarrollo de variedad de vida en el país. Es con-

siderado “Uno de los diecisiete países de mayor diversidad que ocupan menos del 10% de la superficie del planeta, pero albergan siete de cada diez especies reconocidas. El Ecuador forma parte de esta lista” (Burneo, 2009), como también por ser un país pluricultural. Al tener estas características, con respecto a América Latina, Ecuador es considerado pionero en actividades comunitarias por su “peso cuantitativo y cualitativo de sus experiencias de turismo comunitario” como lo señalan Ruiz & Solís (2007).

La actividad turística da sus primeros pasos a partir del posicionamiento del producto Galápagos; lugar de gran riqueza y fragilidad, generando gran afluencia de visitantes extranjeros por lo que para el año de 1976 se inicia la creación de áreas protegidas como medidas de protección para la naturaleza, acciones que fueron de beneficio para las grandes empresas. La predisposición de institucionalizar lo ambiental fue una excusa para que las grandes empresas puedan extraer recursos de zonas naturales de manera sostenible, apoyando el consumismo bajo una bandera verde. En turismo, un sinnúmero de tour operadores adoptando las tendencias del mercado, empezaron a poner sus ojos en zonas de gran riqueza natural y con identidad cultural generando mayormente subempleo y consecuencias irreparables en el ambiente y la cosmovisión de pueblos originarios (Patiño, 2016).

En la época de los 70 Ecuador vive la etapa de desarrollo petrolera causando no solamente impactos a nivel ambiental sino también social, “los años sesenta estuvieron marcados por el inicio de transformaciones de toda la sociedad” (Ayala, 2008, p. 24). Y fueron esas transformaciones lo que marcó también como tendencia en el territorio el ecoturismo como una modalidad de turismo responsable para frenar los impactos que estaba generando el desarrollo petrolero y turístico en el país. Pero al desarrollarse la actividad se estaba dejando de lado a las comunidades, por ello para los años 80 se inicia esta nueva actividad como lo indica Cabanilla (2014, p. 14) la “actividad surgió de manera espontánea desde los años ochenta, en respuesta a la fuerte sensación de exclusión de las comunidades, que se manifestaron más como un objeto de apreciación que como un sujeto en el desarrollo del turismo en sus territorios”.

Con base en esto, para el año “2000 el reconocimiento oficial de la actividad y el registro de la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en Ecuador (FEPTCE) como su interlocutor colectivo” (Ruiz *et al.*, 2008, p. 34), ayuda a la construcción de

bases para una gestión turística planificada y desde una perspectiva de política de Estado. Con ello en el 2007 se desarrolla el PLANDETUR 2020, para implementar un desarrollo paulatino y eficiente de la actividad, cuyo objetivo es establecer bases de gestión turística sostenible, participativa e integral alineados a los objetivos del milenio y vinculada con Plan Nacional del Buen Vivir lanzado por el Estado, para la erradicación de la pobreza, economía social y solidaria, entre otras. En este contexto se ha realizado las actividades tradicionales de turismo como es hospedaje, transporte, guianza y también el desarrollo de proyectos comunitarios en varias zonas del país.

Con el transcurso del tiempo se ha evidenciado la tendencia de desarrollo turístico comunitario en zonas rurales, que en su mayoría son gestionadas por unidades familiares campesinas o pueblos indígenas que ha incorporado la actividad turística a sus actividades tradicionales. En una investigación realizada por Cabanilla (2016, p. 16) se señala que “La actividad inició con aproximadamente 50 centros de turismo comunitarios, pero para el año 2015 se cuenta con más de 230. Algunas comunidades que se encuentran registradas en la base de datos del MINTUR hasta el 2014, son Piedra Blanca en la provincia de Bolívar, Comunidad Palacio Real, Quilla Pacari en la provincia de Chimborazo, Organización comunitaria de desarrollo turístico Lago Verde en la provincia de Cotopaxi, Runa Huasi en la provincia del Napo, entre otras”.

Basándose en esta tendencia se busca desarrollar proyectos, los que han sido catalogados como “productos de un proceso emergente en la construcción del desarrollo local, que, al mismo tiempo, buscó reafirmar los contenidos filosóficos culturales de las comunidades receptoras”, argumenta Cabanilla cuya intención es “buscar la compatibilidad de la competitividad económica, la sostenibilidad ambiental, el equilibrio territorial, el bienestar y la cohesión social, y la innovación y el trabajo en redes locales y nacionales” (Cabanilla, 2014). Para el 2015, el MINTUR lanza el “Plan Minga Nacional del Turismo Comunitario” en el que se pretendía generar asistencia técnica a las comunidades a nivel de mercadeo y financiamiento, puesto que solamente 14 proyectos se encontraban registrados. Acciones que lastimosamente no se han concretado. El turismo comunitario en Ecuador comienza en la década de los ochenta generando emprendimientos en las cuatro regiones del país (figura 3).

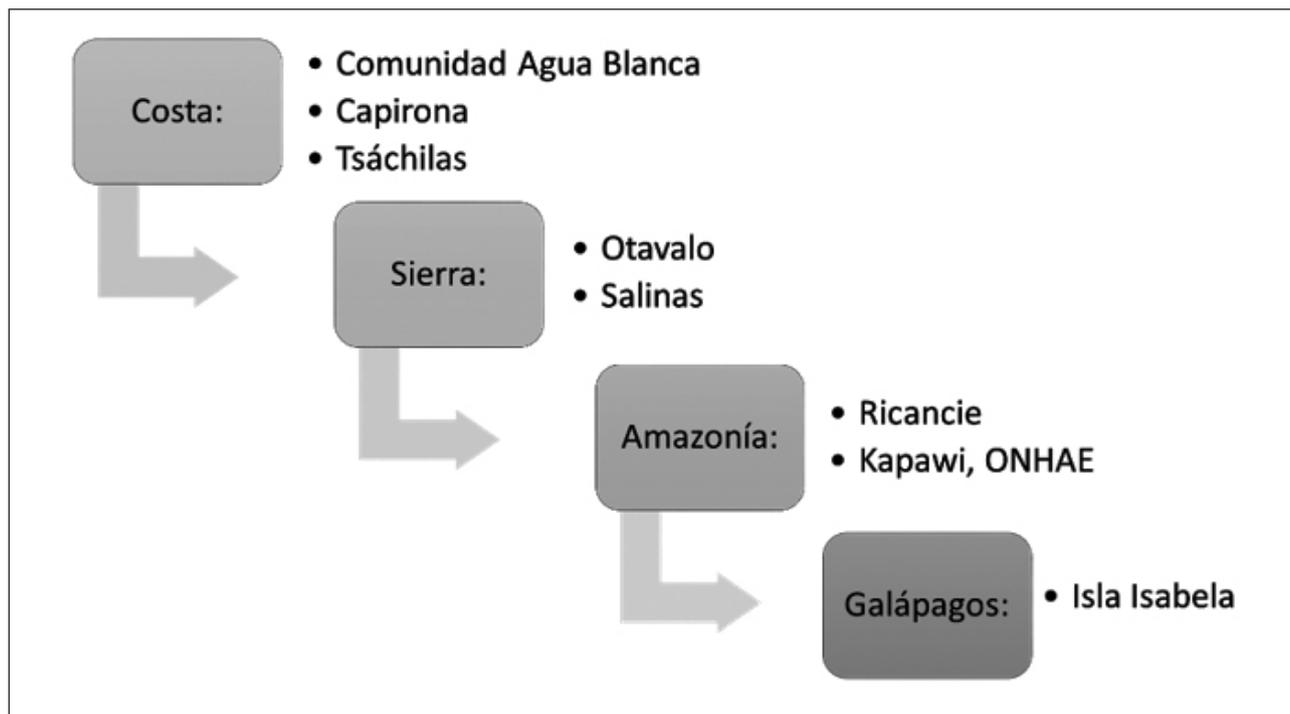


Figura 3. Proyectos turísticos comunitarios en Ecuador (Fuente: Cabanilla, 2016, p. 143)

1.11. Turismo ferroviario

Para empezar se explicará la evolución del tren a nivel mundial y la importancia del mismo para el turismo, para mejor comprensión de la actividad turística férrea en el Ecuador. En la historia de la humanidad el constante desplazamiento ha sido un factor fundamental para su desarrollo, ya sea a nivel de conquista de territorios, placer o negocios siempre el ser humano se encuentra en movimiento. En el siglo XIX, la creación del ferrocarril supuso uno de los grandes avances a nivel económico, social, político y también turístico, “la máquina a vapor aplicada al barco y al tren, revolucionaron completamente el mundo de los viajes” (Pérez de las Heras, 2004, p. 45). Así pues, como lo indican Lickorish & Jenkins (1997), “El primer objetivo del ferrocarril había sido transportar mercancías y en segundo lugar ofrecer transporte para los viajeros de aquel momento a unos precios más baratos”. A pesar de ello en el año de 1841, Thomas Cook, es el primero en organizar el primer viaje en Europa con referencias turísticas, a lo que Barquín (2013) indica que “seguramente en ningún otro período el turismo fue tan dependiente de un único medio de transporte como en ese siglo. De ahí que resulte lógico esperar la existencia de estrechas relaciones entre uno y otro, y que sean, sobre todo, de dependencia del turismo con respecto al ferrocarril”, puesto que ayudó a la difusión de nuevos

destinos turísticos y desarrollo de los ya existentes. Para el año de 1950, el Ferrocarril de transporte público “Talylllyn de Gales”, en el Reino Unido, se convierte en el primer tren turístico. “Con tan sólo 760 mm de sendero, el cual forma parte de los 150 ferrocarriles de patrimonio turístico de Gran Bretaña e Irlanda, transportando a más de 8 millones de turistas al año” (ALAF, 2000).

En la actualidad en Europa el ferrocarril continúa operando las más famosas rutas como son: Glacier Express, VSOE, Venecia-Simplon-Orient Express, El Transiberiano que es en realidad una red, parte del sistema ferroviario de Rusia, que conecta la sección europea del país con la red de China. Las cuales son rutas turísticas reconocidas a nivel mundial que han servido como ejemplo para implementar nuevos proyectos turísticos basados en las rutas del ferrocarril. “Muchos trenes sobrevivieron gracias a que fueron recreados como ferrocarriles turísticos a lo largo del planeta consiguiendo encontrarlos en los lugares más recónditos de la tierra, como en Asia o África, también en Europa, Oceanía y por supuesto en América. Los trenes turísticos que se mantienen vigentes son invaluable por su riqueza cultural” (ALAF, 2000).

Según la Sociedad Internacional de Viajeros en Ferrocarril (2015), en Latinoamérica, en las tierras Incas el Belmond Hiram Bingham se destaca por sus cómodos coches panorámicos y servicios de lujo,

conectando lugares de gran atractivo turístico como Cuzco y Machu Picchu. El Ecuador se encuentra formando parte de esta lista de los 25 mejores trenes del mundo El Tren Crucero, una maravillosa forma de disfrutar de la variedad de paisajes del país.

Así pues, la recuperación de ferrocarriles incentiva al desarrollo de las ciudades, como lo argumenta el ministro de Economía de Chile, Céspedes (BioBioChile, 2015), quien destacó que los trenes turísticos “contribuyen a dinamizar las economías locales, al ofrecer opciones para que las comunidades y pequeños emprendedores difundan su gastronomía, productos típicos y actividades tradicionales, generándoles fuentes de ingreso y también aportando a mantener vivas sus costumbres”.

1.12. Turismo ferroviario en el Ecuador

El sistema de transporte ferroviario data del año 1872, y fue considerado uno de los proyectos más importantes realizados en esa época ya que pretendía unir dos grandes ciudades como era el caso de Quito, capital del país, con Guayaquil, puerto principal. El ferrocarril representó la modernidad. Su construcción abrió no sólo el espacio de interrelaciones regionales, sino la reforma económica. Tuvo por mira la ampliación del mercado interno y el flujo comercial entre Sierra y Costa. Contribuyó a la valorización de las tierras por donde pasaba y a su mercantilización. (...) impulsó la superación de la actividad y el fortalecimiento de pequeños y medianos abaceros, así como de diversos núcleos artesanales, determinando incluso la formación de nuevos circuitos de comercialización entre poblados y microrregiones (Paz y Miño, 2011, p. 53). El precursor de la obra fue el presidente Gabriel García Moreno quien logró construir alrededor de cuarenta kilómetros. En el transcurso del tiempo avanzó muy poco puesto que los sucesivos contratistas no lograron conseguir el financiamiento necesario, más sin embargo al triunfar la revolución liberal la obra fue realizada en su totalidad por el presidente Eloy Alfaro Delgado, quien firmó un acuerdo de construcción con los contratistas norteamericanos Archer Harman y Edward Morely, constituyéndose en New Jersey la empresa privada Guayaquil and Quito Railway Company.

La construcción de la obra tuvo entre tantas otras dificultades tintes políticos, económicos y también geográficos, puesto que la red diseñada tenía que atravesar los Andes ecuatorianos, afirmar terrenos cenagosos, como también los diferentes climas extremos que existen en varios puntos del tramo, incorporando grandes rellenos, realizando puentes de

complejos diseños e introducir sistemas de acceso en zigzag. Después de superar los distintos inconvenientes, 11 años después el ferrocarril logra conectar la Costa con la Sierra ecuatoriana el 17 de junio de 1908. La obra del ferrocarril ha sido la de mayor envergadura de nuestra historia. No solo por el esfuerzo económico que demandó sino también por sus dimensiones. Muchos han calificado a este ferrocarril como “el más difícil del mundo”.

Además del impacto económico y fiscal del tren, también influyó en el desarrollo de la arquitectura de las ciudades y vida urbana, como también impulsó otros medios de transporte dando paso a la construcción vial de importantes redes de carreteras que surgieron en los años de 1950 y 1980. La operación de frecuencias aéreas en las 2 principales ciudades, fueron grandes competencias para el ferrocarril, razón por la cual comienza el decaimiento del mismo. En los años de 1998, las líneas férreas quedaron en muy mal estado a causa de las precipitaciones provocadas por la corriente de El Niño, razón por la cual la ruta ya no podía ser recorrida en su totalidad.

A diferencia de otros países, el ferrocarril no fue abandonado o desmontado por completo, conservándose en operación pequeñas secciones que han quedado en las rutas turísticas, como es el caso de Quito-Cotopaxi y el de la Nariz del Diablo. “En el año 2007, se inicia la rehabilitación del antiguo sistema férreo por mandato presidencial de Rafael Correa, pero como parte de patrimonio cultural del país, para poder transformarlo en producto turístico con el fin de desarrollar la actividad y activar la economía de las localidades por las que recorre dicha vía” (Barrero, 2015, p. 34). Pasando desde ese momento la empresa “Ferrocarriles del Ecuador Empresa Pública” a formar parte del Estado.

1.13. Creación de la empresa Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública

La empresa Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública es la encargada de mantener, construir operar y administrar el ferrocarril ecuatoriano. Inicialmente fue creada a nivel privado con el nombre de Quito and Guayaquil Railway Company (Q&G) con el objetivo de transportar carga de pasajeros y carga. Con el transcurso del tiempo la compañía no pudo solventar sus gastos y generar utilidades con lo que el Estado ecuatoriano adquiere la empresa. A partir del 8 de abril de 2005, el Congreso Nacional cambia su denominación a Ferrocarriles Ecuador con el objetivo de restaurar el sistema ferroviario. Así pues, para el año 2008 mediante decreto presidencial pasa a ser Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública, generando

cambios de estructura y dirección de la empresa. Con la incorporación de la empresa al Estado, para el año 2008, el Ministerio de Cultura y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), mediante decreto, declara a la red Ferroviaria del Ecuador como bien del Patrimonio del Estado, catalogándolo como “Monumento civil y patrimonio histórico, testimonial, simbólico”. Por tanto, a través de los decretos ejecutivos de Emergencia Vial y Patrimonio Cultural se inician las acciones y designación de presupuesto para la rehabilitación de la red ferroviaria.

Según investigaciones de Carrera (2012), “la gestión se inicia con dos líneas de trabajo: la importante y la urgente, (...) donde se definió los pasos para el diseño, implementación y evaluación del mismo. Se incluyó en la agenda del plan nacional, se diseñó el proyecto, consiguió la definición de prioritario y plurianual, se consiguió el presupuesto, se creó la normativa jurídica para su ejecución, se diseña una estructura para su ins-

titucionalidad, se lo ejecuta y se diseña un proceso de evaluación financiera, social y económica” (p. 43).

En base a todo ese trabajo realizado la implementación de infraestructura, el desarrollo local y fortalecimiento de la empresa fue un eje principal pues se aspiraba a cumplir con 3 objetivos primordiales:

1. Dinamizar las economías locales y de las comunidades por donde pasara el tren.
2. Recuperar la memoria histórica y el patrimonio del ferrocarril ecuatoriano.
3. Operar el tren patrimonial de uso turístico de Ecuador.

Por lo cual, la empresa incorpora un plan de gestión que se encuentre acorde a las necesidades que se han identificado (figura 4).

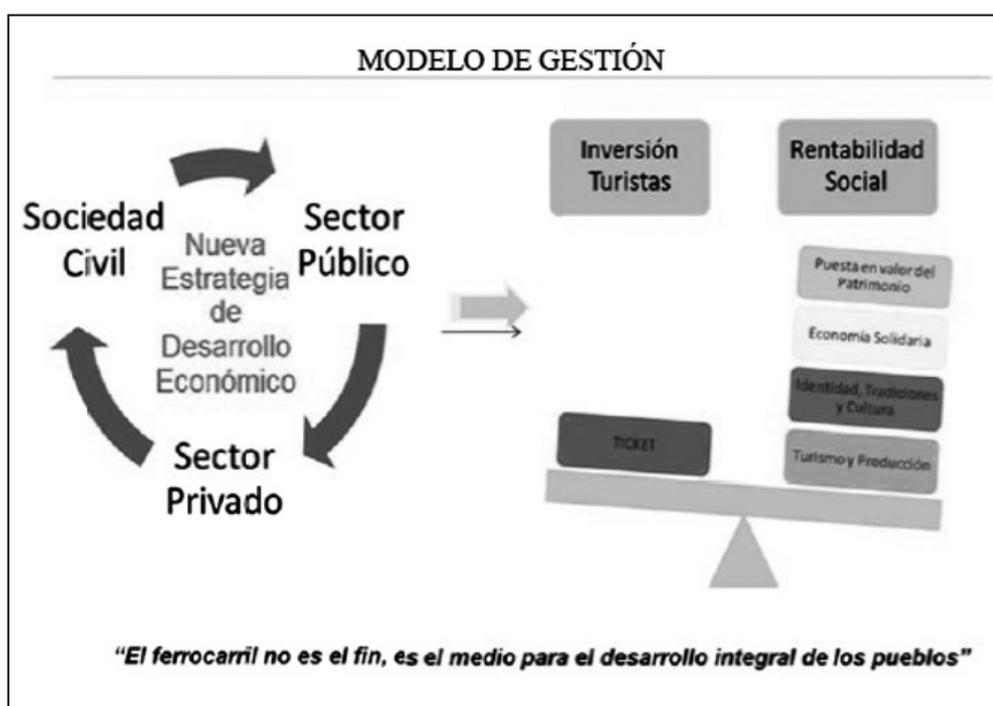


Figura 4. Modelos de Gestión FEFP (Fuente: FEFP, 2015).

Con base en estos parámetros en el 2016 la Empresa Pública de Ferrocarriles del Ecuador incorporó una serie de productos turísticos que comprenden diferentes tramos en la ruta de recorrido entre Quito y Durán. Entre sus productos se encuentran las excursiones (rutas cortas) y el tren crucero (ruta completa). Al ser tan diversificado los productos de FEFP, para fines de esta investigación se ha seleccionado el producto turístico Tren crucero para su estudio.

1.14. Producto turístico Tren Crucero

En el 2012 se lanza un nuevo producto turístico Tren Crucero que es una marca comercial de Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública (FEFP), el cual consiste en un tren exclusivo para excursiones el cual consta de una capacidad para 54 pasajeros en una ruta operativa que empieza en Quito hasta la ciudad de Durán,

con un itinerario que consta de 4 días y 3 noches. "Éste producto de alta calidad, ha sido creado para dar a conocer al Ecuador en su diversidad y riqueza patrimonial; y, así cumplir con uno de los objetivos de Ferrocarriles del Ecuador EP que es vincular las actividades socio-productivas económicas que existen en esta ruta" como lo anuncia Carrera, gerente general de FEED (El Ciudadano, 2009).

El viaje recorre 450 km entre la Sierra y Costa ecuatorianas, que inicia en la estación de Chimbacalle, Quito. En la jornada se visita el Parque Nacional Cotopaxi, así como también se realiza la presentación de danzas clásicas del sector. Con respecto al segundo día, se realiza el recorrido de Lasso a Riobamba, provincia de Chimborazo donde se encuentra comunidades procedentes de Urbina, también se ingresa al museo del tren y se conoce acerca de las tradiciones de los hieleros de la provincia. En el tercer día el crucero se dirige de Riobamba a Huigra, visitando la iglesia Balbanera, primer centro católico de Ecuador. En Guamate se encuentra la siguiente comunidad con la que los turistas interactúan para después dirigirse a la ruta denominada Nariz del Diablo. Con respecto al cuarto día se conduce a los visitantes a Bucay donde se genera la visita a la comunidad Shuar, para conocer sus costumbres, y después se traslada a los turistas hasta Durán donde finalizan los servicios.

La rehabilitación del ferrocarril culminó en el 2012, pero a partir del 2013 se inicia la operación del producto, con la recuperación de 22 estaciones. "Nos fijamos tres objetivos fundamentales: dinamizar las economías locales, construir las tiendas artesanales del tren y, en tercer lugar, hemos gestionado las estaciones vivas" (El Ciudadano, 2009). El mismo que

asegura que "a 350 millones de dólares asciende la totalidad del proyecto, incluida la primera etapa que significaba la rehabilitación de la línea férrea desde Durán a Quito, la segunda etapa que incluía la rehabilitación de la ruta Ibarra-Salinas, Ibarra-Otavalo, aparte de la adquisición del equipo tráctil (locomotoras) que permitirán aumentar la capacidad instalada para que el país pueda recibir muchísimos más turistas, pero lo más importante es que puedan quedarse y gastar en las comunidades" (Carrera, 2012).

El tren ha conseguido desde su funcionamiento premios y reconocimientos, como: Premio Wider World Project, o mejor producto turístico fuera de Europa, por parte del gremio de escritores ingleses British Guild of Travel Writer en Inglaterra (El Ciudadano, 2009). También se destaca los galardones que ha obtenido, "debido tanto a la dinamización de las comunidades locales por donde cruza el Tren Crucero, como a la vinculación de las comunidades con el proyecto ferroviario, dos razones por las cuales Ferrocarriles del Ecuador recibe en Madrid el Premio Excelencia, galardón otorgado por el Grupo Excelencias y entregado en la trigésimo quinta edición de la Feria Internacional de Turismo" (Villaruel, 2015). Y en el 2015 el Tren Crucero es designado ganador como Mejor Tren de Lujo de Sudamérica, galardón otorgado por los World Travel Awards, considerados como los premios Oscar del turismo (MINTUR, 2015). Así también, según MINTUR en el listado de los principales destinos del Ecuador para el turismo receptivo se encuentra incluido el Tren Crucero, indicando la importancia del mismo a nivel del sector.

A diciembre del 2016 se han generado "5.526 empleos a nivel nacional y 1.534 unidades productivas que se encuentran en la ruta del tren" (figura 5).

TRAMO	DICIEMBRE	
	N° Empleos	N° Unidades Productivas*
Quito - Cevallos - Mocha	1.245	409
Otavalo - Ibarra	512	186
Ibarra - Salinas	266	49
Urbina - Riobamba	1.088	288
Riobamba - Colta	208	48
Alausi - Sibambe - Huigra	950	122
Tambo - Coyector	104	13
Duran - Bucay	1.153	419
TOTAL NACIONAL	5.526	1.534

Figura 5. Actividades productivas desarrolladas por el Tren (Fuente: FEED, 2016).

Los turistas transportados en el 2016 fueron “113.498 pasajeros. El producto más demandado fue el de excursión, con 112.135 pasajeros, y el producto crucero fue de 1.363 pasajeros. Un dato muy importante que se observa en el producto de excursión es que en 2016, la zona más demandada por los turistas fue los Andes Sur, con un 51%; Andes Centro, con un 22%; Andes Norte, con 17% y la Costa del Pacífico, con un 10%”, así también la gráfica demuestra que en el 2016 el mayor porcentaje de ingresos fueron por las expediciones con un 71% (FEEP, 2016).

En el informe de rendición de cuentas del 2016 se indica que se han realizado actividades para la vinculación de las comunidades de las cuales se destacan:

- Emprendimientos del filial centro recibieron charlas de capacitación “Liderando un servicio de calidad”.
- Vinculación de nuevas comunidades indígenas como son: La Moya y Jatari Campesino, con nuevos emprendimientos.

2. Metodología

2.1. Área de estudio

Para esta investigación se puso en consideración las poblaciones involucradas en el proyecto Tren Crucero; en el presente caso se tomó como objeto de estudio las comunidades de Nizag y Palacio Real, las cuales se encuentran dentro de la provincia de Chimborazo. Las comunidades que se han elegido para este caso de estudio están inmersas en el trayecto por donde pasa el Tren y se encuentran involucradas en proyectos y operaciones del mismo, por lo cual el estudio de estos lugares proporcionará información de importancia para la evaluación de los factores socio-económicos de estas colectividades.

Comunidad Nizag

La comunidad de Nizag se encuentra ubicada al sur del cantón Alausí en la provincia de Chimborazo. Limita al norte con la comuna de Shushilcón, al sur con Pistishi, al este con la comunidad La Moya y al oeste con la comunidad de Jushihuaico. Las actividades económicas más importantes de su población se basan principalmente en la agricultura y ganadería. Con el transcurso del tiempo la población se ha ido adentrando en actividades turísticas (Siguencia, 2005), desarrollando el turismo comunitario e ingre-

sando a las diferentes operaciones que realiza el Tren Crucero en su travesía.

Comunidad Palacio Real

En el caso de la comunidad de Palacio Real se encuentra ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. La población es de origen étnico Kichwa de la Sierra centro, y también es parte del pueblo Puruhá, conocido por sus costumbres y tradiciones. Sus principales actividades económicas “están basadas en la agricultura, ganadería, artesanías y actividades turísticas, tal es el caso del centro turístico Sumak Kawsay” (Consortio de juntas parroquiales rurales de Chimborazo, 2015, p. 25).

2.2. Materiales y métodos

La investigación fue de carácter descriptiva, la cual, según Hernández, Fernández & Baptista (2010) “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p. 15), misma que ayudó a determinar el aporte socio-económico del turismo comunitario y el impacto que ha generado el Tren Crucero en estas localidades.

Para la realización de la metodología se procedió a implementar un enfoque mixto, el cual para Hernández, Fernández & Baptista (2003), indica que se “... llevan a cabo observación y evaluación de fenómenos, establecen suposiciones o ideas como consecuencia de la observación y evaluación realizadas, prueban y demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento, revisan tales suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas o del análisis y proponen nuevas observaciones y evaluaciones para esclarecer, modificar, cimentar y/o fundamentar las suposiciones o ideas; o incluso para generar otras” (p. 36).

El enfoque mixto brindó, por un lado, aporte cuantitativo a través de encuestas y cualitativo por las entrevistas realizadas por conveniencia. Información que fue analizada e incorporada al trabajo, ayudando a la obtención de información verídica y de importancia para la obtención de respuestas a las preguntas planteadas. La información se obtuvo de los comuneros, de acuerdo con sus comportamientos, opiniones y características; también de voceros de las comunidades y, de igual manera, de los Ministerios del Ambiente y de Turismo. Las respuestas a las preguntas planteadas permitieron obtener datos que fueron analizados e incorporados al trabajo, lo

que ayudó a la obtención de información importante y verídica.

2.3. Herramientas implementadas

La investigación se apoyó en la recolección de información bibliográfica, la cual fue analizada para conceptualizar las diferentes formas de turismo y desarrollo implementadas en el estudio, como es el caso del turismo sostenible, turismo comunitario, y desarrollo local, con lo que se obtuvo un panorama general de la situación en la que se encuentra el producto y las comunidades. El estudio de otras experiencias referentes al desarrollo local enfocado al turismo comunitario a nivel mundial fue un importante aporte para la comprensión de la dinámica que se produce en las localidades.

Después de la revisión del aporte bibliográfico acerca del fenómeno estudiado, se procedió a elaborar las herramientas correspondientes para recolección de datos de importancia en las visitas de campo, las cuales se implementaron a la muestra universo de los principales actores implicados en el desarrollo turístico local de la población, los cuales son:

- La realización de varias visitas de campo a las comunidades implicadas en el estudio para la validación del estado de desarrollo. El principal objetivo de las visitas fue entablar conversaciones con los comuneros para conocer las opiniones que tienen acerca del producto turístico y su influencia.
- Visita a los emprendimientos comunitarios, para la ejecución de entrevistas a los responsables, y encuestas a las personas de la comunidad cuyo objetivo fue la recolección de información y evaluación acerca del desarrollo de estos emprendimientos y sus resultados.
- Las entrevistas fueron diseñadas para cada tipo de actor, es decir, estuvieron orientadas a municipios y autoridades; a profesionales y academia; a prestadores de servicios y representantes comunitarios.
- Con respecto a la encuesta estuvo enfocada a los comuneros para recolección de información referente al involucramiento de las comunidades con el proyecto Tren Crucero. La encuesta se realizó al azar a miembros de la comunidad. Se llevó a cabo en el lapso de un día. Al terminar la recopilación de información, se analizaron dichos datos, lo cual ayudó

a la presentación de resultados y conclusiones del trabajo de investigación.

2.4. Población y muestra

La provincia de Chimborazo está compuesta por 10 cantones, entre ellos están los cantones de Alausí y Riobamba, lugares donde se encuentran las parroquias de Alausí y Calpi, respectivamente. Aquí se ubican las comunidades seleccionadas, es decir, Nizag y Palacio Real, las cuales son los actores principales para la investigación y realización de este trabajo. Para llevar a cabo las entrevistas se seleccionó a los dirigentes y representantes principales de cada rama de acuerdo con el vínculo con las comunidades.

Para determinar el tamaño de la muestra se empleó la fórmula para poblaciones infinitas, la cual ayudó a obtener el número de la muestra pertinente para la implementación de la encuesta. A saber, la fórmula para calcular la muestra fue:

$$n = Z^2 \frac{p * q}{i^2}$$

donde,

- n= tamaño de la muestra
- Z= grado de confiabilidad, 95% en cuestiones académicas es equivalente a 1.96 según tabla de Gauss.
- p y q = probabilidad y prevalencia: que indica el comportamiento habitual de la población estudiada. Según Cabanilla (2011), en "turismo novel ciencia y en construcción de sus métodos lo más usual es considerar un 50% a cada una de estas variables, lo que indica que puede manifestarse de forma recurrente o no recurrente de igual forma" (p. 14).
- i = margen de error es de 0,5. A menor porcentaje de error la cantidad de entrevistados debe ser mayor (Cabanilla, 2011).

Aplicando las variables, la fórmula usada fue:

$$n = (1,96)^2 \frac{0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

Obteniendo un resultado 384 individuos a encuestar. La muestra fue estratificada en función de las dos comunidades (Tabla 1)

Tabla 1. Población y muestra

Comunidades	Habitantes	Porcentaje respecto al total	No de personas para muestra mínima	No de encuestas realizadas para la muestra real
Palacio Real	338	47,74	183	190
Nizag	370	52,26	201	209
Total	708	100,00	384	399
Muestra mínima	384	Al 95% de confiabilidad, +/- 5% de error y un 50% de varianza.		
Muestra Real	399	Al 95% de confiabilidad, +/- 5% de error y un 50% de varianza.		

Una vez que se conoció la muestra de las comunidades a investigar, se procedió a contactar con líderes comunitarios que se mostraron abiertos para llevar a cabo las encuestas en las comunidades.

2.5. Entrevistas

La presente entrevista tiene como objetivo final contar con su valioso aporte y opinión como experto (a) calificado (a), para la investigación *Influencia económica del Tren Crucero en las comunidades por las que transita*. La información que usted brinde será de gran aporte para proyectos de desarrollo económico local de las comunidades a nivel turístico.

Gracias por su colaboración

- ¿Cómo definiría usted desarrollo local en las comunidades ecuatorianas?
- ¿Considera usted que las actividades turísticas en las comunidades, se ha consolidado en los nichos de mercado?
- Con referencia al producto turístico Tren Crucero, ¿cómo calificaría usted el resultado del proyecto con respecto a la vinculación de las comunidades al mismo?
- ¿Han encontrado las comunidades soporte en otros actores para su desarrollo local?
- ¿Cómo se ha desarrollado el proceso del producto Tren Crucero a nivel de vinculación comunitaria?
- ¿Cree usted que FEPP debe potencializar las actividades productivas turísticas en las comu-

nidades para impulsar el desarrollo local?

- Explique ¿Cómo usted consideraría que se puede potencializar dicha actividad?
- ¿Cuáles considera usted que son las principales dificultades que surgen al implementar proyectos que vinculen a las comunidades?
- ¿Cuál considera usted que podría ser un ejemplo de implementación exitosa de proyectos estatales con la vinculación a las comunidades?

2.6. Encuesta a comuneros

La presente encuesta se ha realizado con el fin de descubrir la visión que se genera sobre el turismo comunitario, su desarrollo y la actividad turística. Su aporte ayudará al desarrollo de nuevas estrategias para la implementación proyectos turísticos a las comunidades del Ecuador.

Edad:

18-24 25-34 35-44 45-54 55-64 65 o más

Género: Masculino Femenino

¿Cuántas personas componen su hogar?

1 2 3 4 5 o +

En qué medida está de acuerdo con estas afirmaciones

- ¿Cuánto conoce sobre el funcionamiento de los emprendimientos turísticos de la comunidad con el Tren Crucero? Nada Poco Mucho Bastante

2. Los emprendimientos vinculados con el Tren Crucero ¿generan informes anuales de su estado? Nada Poco Mucho Bastante
3. ¿Cuán satisfecho está usted con por los logros obtenidos por los emprendimientos turísticos que se ha generado en torno al Tren Crucero? Nada Poco Mucho Bastante
4. ¿Se auspician actividades recreativas juegos, concursos deportes, por parte de FEPP en la comunidad? Nada Poco Mucho Bastante
5. La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejoras de vías de acceso? Nada Poco Mucho Bastante
6. La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejoras de medios de transporte? Nada Poco Mucho Bastante
7. La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejoras de servicios de salud? Nada Poco Mucho Bastante
8. La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejoras de servicios educativos? Nada Poco Mucho Bastante
9. Cree usted que la rehabilitación del Tren Crucero y la vinculación con la comunidad ¿Ha mitigado la migración de sus habitantes? Nada

Poco Mucho Bastante

10. La vinculación con el producto turístico ¿Ha ayudado a que se desarrolle nuevas actividades productivas como es el caso de artesanías, ganadería, etc.? Nada Poco Mucho Bastante
11. La vinculación con el producto turístico ¿Ha ayudado a que se desarrollen nuevas fuentes de trabajo? Nada Poco Mucho Bastante
12. La vinculación con el producto turístico ¿Ha ayudado a generar nuevos ingresos económicos en las familias de la comunidad? Nada Poco Mucho Bastante

3. Resultados

3.1. Resultado de las encuestas en Nizag

La encuesta se realizó al azar a miembros de la comunidad. Se lo hizo en el lapso de un día. La encuesta se efectuó de forma diversa a personas de diferentes edades, y permitió evidenciar que la población que integra esta comunidad se encuentra en edades entre 25-44 años, por lo que se considera una población joven (Figura 6). La pirámide poblacional que tiene la República del Ecuador indica que la tercera edad es más pequeña según información del INEC (2010), por lo que los datos obtenidos según edades, en Nizag, están dentro de los parámetros poblacionales.

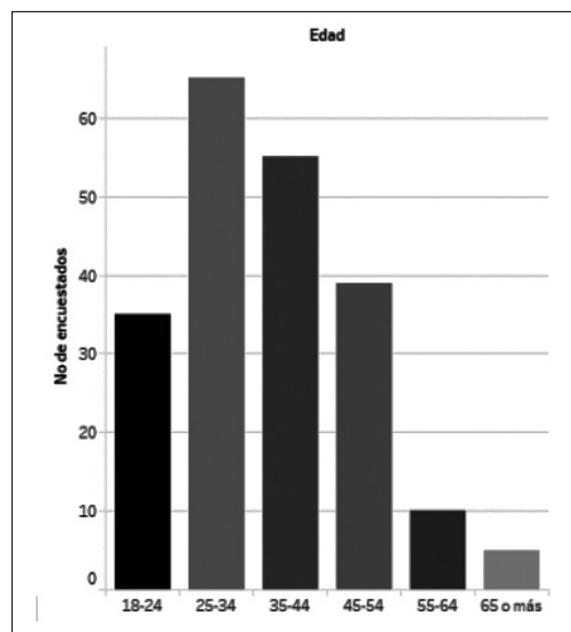


Figura 6. Composición de edades de la comunidad Nizag.

La figura 7 muestra que la población se encuentra integrada en su mayoría por mujeres, circunstancia que es común en Ecuador puesto que

según el INEC (2010) existen en el país más mujeres que hombres. No existe sesgo significativo en los resultados.

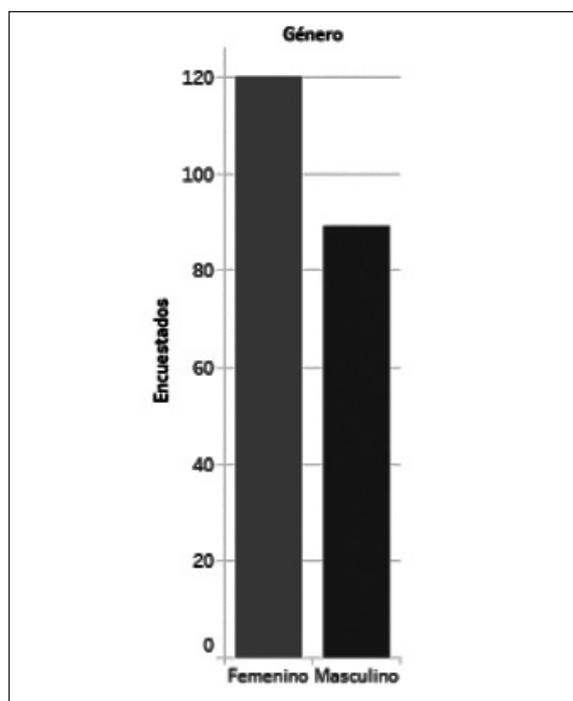


Figura 7. Composición de género de la comunidad Nizag.

El número de personas que componen un hogar de la comunidad estudiada (Nizag) en su mayoría es de más de 5 integrantes (Figura 8). Este dato está acorde a la realidad rural del país, ya que las familias son numerosas y superan la media de 1,6 hijos por familia, a diferencia de las familias del sector urba-

no, según el INEC (2010). Es decir que Nizag, al estar ubicada en una zona rural del país, se encuentra dentro de los parámetros de personas promedio que tiene cada familia rural, con 3,8, según datos del INEC (2010), por ende, el número de miembros está acorde con las estadísticas nacionales.

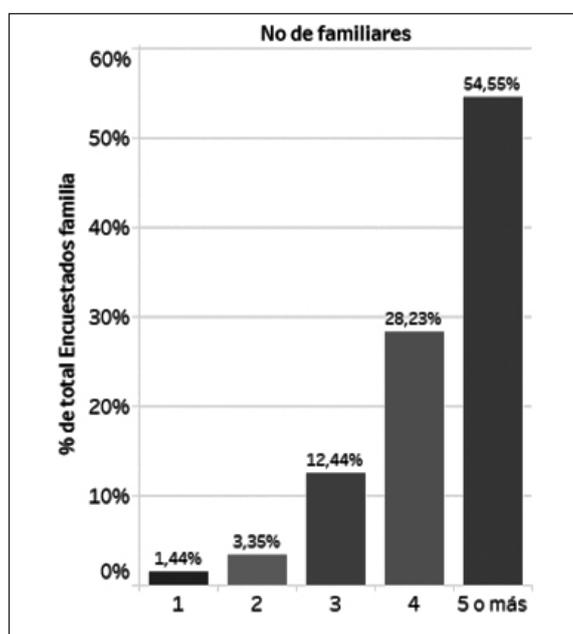


Figura 8. Número de personas que componen el hogar.

A continuación, se presenta el resultado de las preguntas planteadas a la comunidad las cuales tienen como objetivo conocer la percepción de los comuneros acerca de la vinculación y desarrollo de la comunidad con el producto turístico Tren Crucero.

Sobre la primera pregunta referente a cuánto conocen los comuneros acerca del funcionamiento de los emprendimientos turísticos de la comunidad con el Tren Crucero, estos supieron manifestar en un 61,24%, que conocen poco acerca del funcionamiento de em-

prendimientos turísticos (Figura 9). Es decir, que 9 de cada 10 personas manifestaron que no conocen los emprendimientos. El resultado es que no existe involucramiento total de la población, ya que solamente las personas elegidas que se encuentran en constante comunicación con la empresa, refiriéndonos a presidentes de las asociaciones y de la comunidad, los que componen el 2,39%, son quienes conocen la sinergia que se efectúa. En conclusión, el producto Tren Crucero no llega a ser productivo para los habitantes de Nizag.

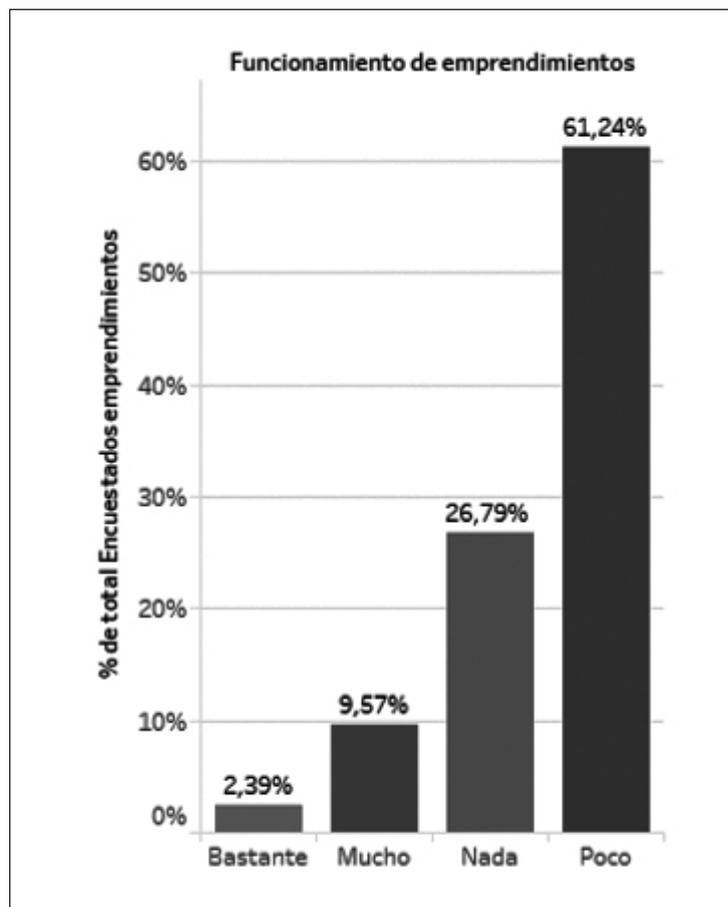


Figura 9. Funcionamiento de emprendimientos turísticos.

De forma similar a la pregunta anterior, 9 de cada 10 personas dan una evaluación negativa acerca de no conocer nada de la evolución de los emprendimientos (Figura 10). Además, los comuneros en las conversaciones generadas sobre el tema comentan que muchos de los emprendimientos relacionados con el producto turístico son de asociaciones que se crearon para poder trabajar con la empresa. Tal es el caso de la “Asociación Nariz del Diablo”, cuyos integrantes trabajan en conjunto con la comunidad de Tolde, quienes se encargan de la demostración de danza y se turnan para las presentaciones. En el caso

de la “Asociación de mujeres tejedoras de Nizag”, que se originó en el año 2006 con 80 mujeres apadrinadas por el Programa de Pequeñas Donaciones de las Naciones Unidas, procedieron a la creación jurídica y a gestionar para que la comunidad de Nizag fuese tomada en consideración para la obtención de *stands*. Los productos realizados por la Asociación son comercializados en la estación Nariz del Diablo, cuyos contratos son renovados anualmente. Entre tanto en el museo étnico, las personas que trabajan en el lugar son parte de FEPP, las cuales se encargan de su administración y organización.

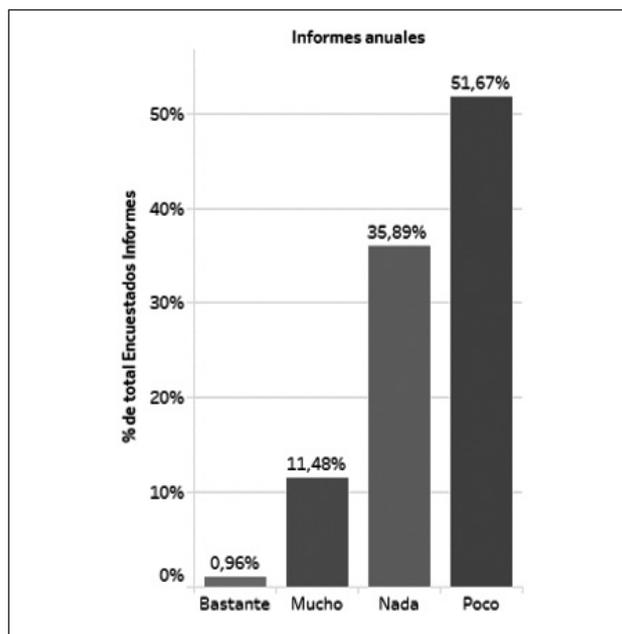


Figura 10. Informes anuales de emprendimientos.

En suma, las diferentes asociaciones que posee Nizag son básicamente elementos ajenos a la comunidad, a pesar que las personas que trabajan en dichos lugares son habitantes del lugar. Por consiguiente, no rinden cuentas de las actividades que se realiza con el producto turístico en las diferentes asambleas, ciertamente porque el porcentaje que es entregado a la comunidad por parte del Tren Crucero en cuestiones de ventas, no son lo suficientemente importantes para darlos a conocer.

La población de Nizag manifiesta tener insatisfacción, con un 62,20%, respecto a los logros obtenidos en la vinculación de la comunidad con el Tren Crucero (Figura 11). La percepción que tiene la comunidad con respecto al Tren Crucero no es necesariamente que este sea el eje principal de su economía y mucho menos ayude al desarrollo local. En consecuencia, la comunidad se encuentra desinteresada de comentar acerca del tema por desconocimiento de sus actividades y poca importancia con la que es tomado el producto turístico dentro de la comunidad.

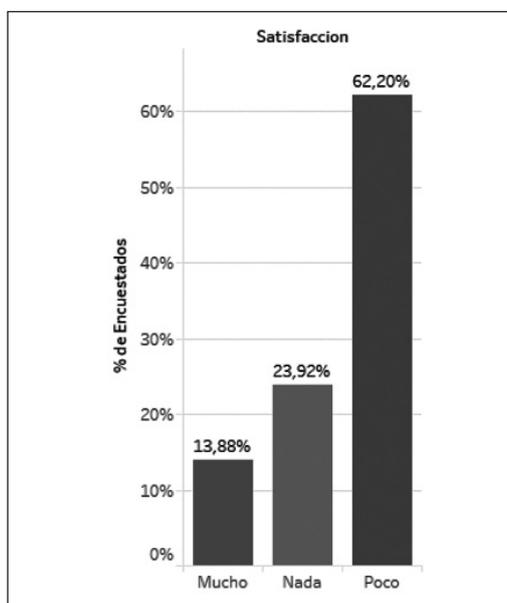


Figura 11. Satisfacción de logros obtenidos por emprendimientos turísticos mediante el Tren Crucero.

Con respecto al incentivo de actividades recreativas por parte de FEEP, se manifiesta que su participación es nula, con un 57% (Figura 12), pues-

to que la mayoría de habitantes indica el desconocimiento de las actividades que realiza la empresa en la comunidad.

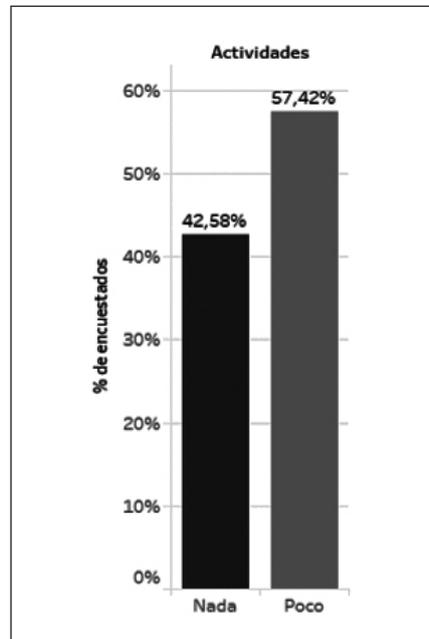


Figura 12. Realización de eventos recreativos por parte de FEEP.

La muestra de la comunidad de Nizag supo manifestar que la vinculación con el proyecto Tren Crucero no ha ayudado a mejorar las vías de acceso a la comunidad (Figura 13). En la visita de campo se pudo evidenciar la decadencia de las vías de acceso puesto que hasta llegar a la entrada a la comunidad la vía es de primer orden, por tratarse de la carretera

que conduce a la ciudad de Cuenca, pero al llegar al desvío para ingresar a la comunidad esta se torna de tercer orden o camino de tierra (Figura 14). Al realizar la visita de campo se constató el mal estado por la temporada de invierno, lo que genera deslizamientos de tierra y, en general, el acceso a la comunidad se torna difícil.

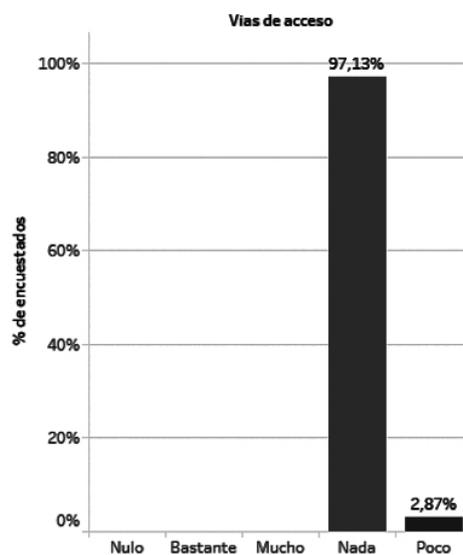


Figura 13. Mejoras de vías de acceso.



Figura 14. Fotografía de vías de acceso a Nizag.

Según las entrevistas realizadas, los comuneros comentan que el tener las vías en ese estado genera un gran problema para su movilización, puesto que muchas veces los medios de transporte se niegan a ingresar a la comunidad por el peligro que representa la vía, dejando en muchos casos incomunicados a sus habitantes que deben caminar, en ocasiones alrededor de una hora. Según Zoila Guamán, ex presidenta de la Asociación de Mujeres Tejedoras de Nizag la empresa de Ferrocarriles no ha intercedido para la realización de mejoras en las vías, a pesar que la comunidad como tal se encuentra a una hora y media a pie por un camino de tercer orden hasta la estación Nariz del Diablo. La empresa solamente ha puesto interés en las mejoras alrededor de la estación y Nizag al estar tan alejada de esta no recibe ayuda de este tipo.

La evaluación acerca de las vías de acceso en la investigación se la realizó por ser una de las pautas que se encuentran dentro del Plan Nacional de Desarrollo, el que habla en el Objetivo 6 sobre *desarrollar las capacidades productivas y del entorno para lograr la soberanía alimentaria y el Buen Vivir rural*. Ya que al no tener vías de acceso adecuadas para el ingreso a la comuna no se puede desarrollar de manera eficiente la productividad y mucho menos mejorar el entorno de la población. En conclusión,

estos inconvenientes son de gran importancia y con la vinculación al Tren el deseo de la comunidad era cambiar esta situación lo cual no se ha producido.

Al igual que la anterior pregunta se evidencia que no han existido mejoras en los medios de transporte para el ingreso a la comunidad (Figura 15), y las camionetas que lo hacen solamente trabajan hasta las 5 de la tarde. Con respecto al tipo de transporte que ingresa a la comunidad, en la visita de campo se pudo observar que se trata de camiones y camionetas las cuales muchas veces no tienen las seguridades necesarias para el transporte de personas, lo que genera incomodidad en el traslado hasta la comunidad. El valor por la ‘carrera’ en camioneta es de 6 dólares americanos y en camiones de 0,50 centavos, recorrido que dura aproximadamente 30 min si no hay inconvenientes en el camino de ingreso a la comunidad. El señor transportista Miguel Mendoza supo manifestar que el peligro que representa el ingreso en la noche a la comunidad genera que su trabajo se detenga a las 5 de la tarde por lo que a partir de esa hora la población debe caminar para su ingreso o esperar en Alausí hasta el siguiente día para poder regresar a sus hogares, es por ello que la población prefiere solamente salir del lugar cuando es necesario, evitándose de ese modo inconvenientes en su travesía.

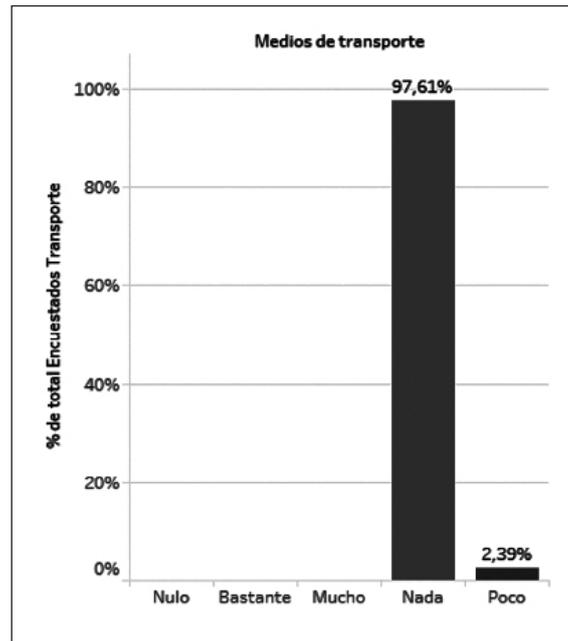


Figura 15. Mejoras en medios de transporte.

Con respecto a la pregunta sobre la mejora de la salud pública se evidencia que el desarrollo de mejoras es nulo (Figura 16), aunque la comunidad cuenta con un subcentro de salud que atiende situaciones básicas de la población. La comunidad esperaba que en base a la vinculación con el producto turístico se generara la resolución a esta problemática, lo que lleva nuevamen-

te al Plan Nacional de Desarrollo con el que trabajan todas las empresas públicas. Cuyo objetivo 1 indica que se garantizará una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas, sin embargo, la población no ha podido satisfacer las necesidades básicas como es la salud y la empresa FEPP no ha logrado establecer uno de los principales objetivos del plan.

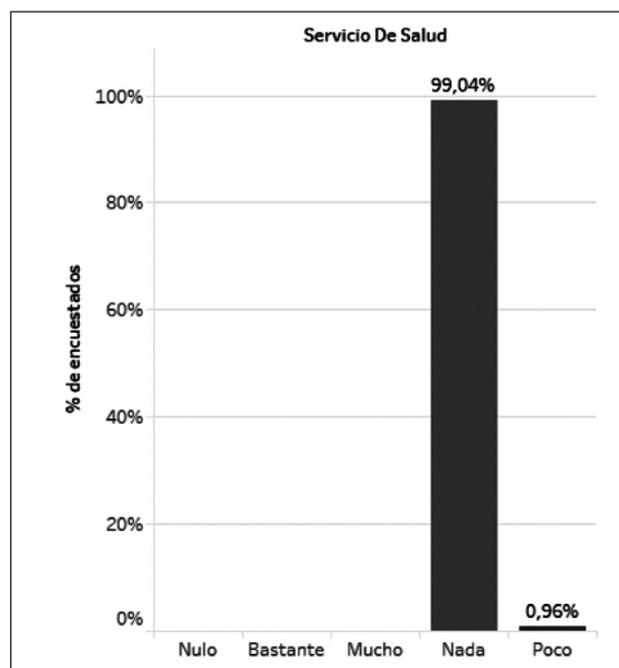


Figura 16. Mejoras en servicios de salud.

En lo referente a mejoras de los servicios educativos por la vinculación de la comunidad al pro-

yecto, se señala que su participación es nula con un 85,17%, con respecto a este punto (Figura 17).

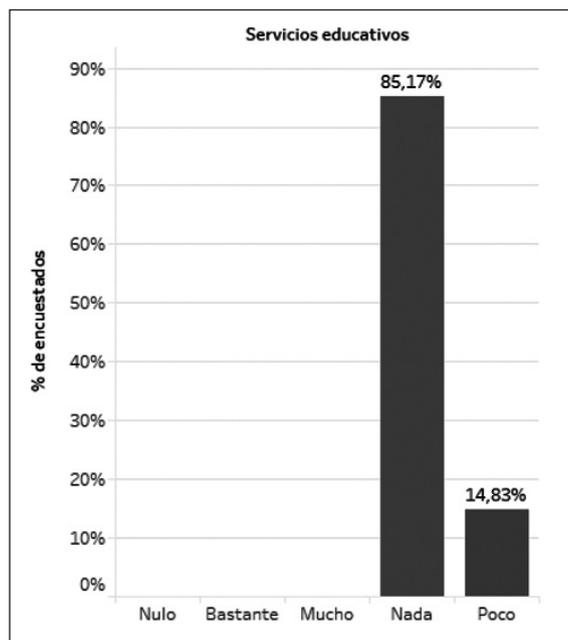


Figura 17. Mejoras de servicios educativos

Tomando en cuenta los análisis anteriores de las preguntas efectuadas a la población, se evidencia que no existe un trabajo integral entre las instituciones públicas para lograr el desarrollo local en la comunidad por lo que surge el cuestionamiento de ¿cuál es la diferencia que existe entre FEED y el producto turístico Tren Crucero con una cadena hotelera privada? Al realizar la visita de campo se pudo evidenciar a simple vista que el desarrollo local en la comunidad es nulo y su realidad es ajena a lo que se comercializa a nivel mundial sobre el Tren Crucero, de ser una empresa pública sostenible. Que como consecuencia ha ganado varios reconocimientos por su labor con las comunidades, generando la duda de cuáles son realmente los parámetros

que se evalúan para conseguir dichos premios y si estos de verdad son constatados en las comunidades donde se supone debe existir dicho desarrollo local según el marketing del Tren Crucero.

Sobre el tema de la migración, la comunidad manifiesta en un 77% que es *Poco* el impacto generado por la vinculación de la comunidad al proyecto Tren Crucero (Figura 18). Ya que las asociaciones desarrolladas en la comunidad no han tenido la influencia necesaria para mitigar dicho fenómeno. Por tanto, el Tren Crucero no ha creado suficiente empleo para evitar la migración y ciertamente no ha generado tampoco expectativa en los jóvenes de la comunidad para desarrollar carreras referentes a las actividades con el Tren Crucero.

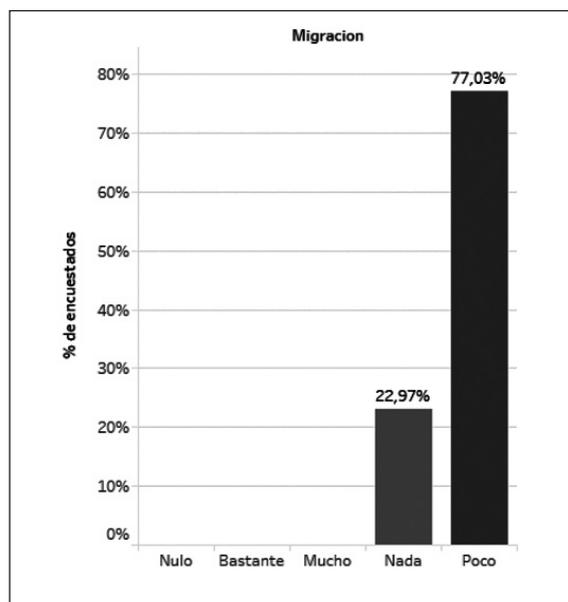


Figura 18. Migración.

Con respecto al desarrollo de nuevas actividades en la comunidad, en la figura 19 se indica que esto sí se ha presentado en un 42,58%, puesto que una de las actividades con las que colaboran con el Tren Crucero son las artesanías que se elaboran con

la materia prima que se obtiene de los pencos que la misma población cosecha; así también aportan con productos típicos de la región para la venta en la cafetería de la estación, pero la actividad económica aún es débil.

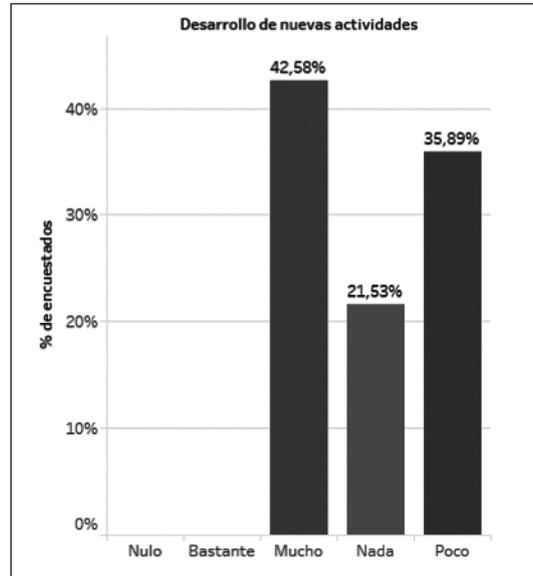


Figura 19. Desarrollo de nuevas actividades productivas.

En lo que respecta a la pregunta sobre fuentes de empleo la comunidad estudiada indica con un 49,76% que *Poco* (Figura 20), es decir, la evaluación es algo positiva puesto que 4 de cada 10 personas señalan que sí ha contribuido al desarrollo de nuevas (aunque pocas) fuentes de trabajo la vinculación del Tren Crucero con la comunidad, ya que hay una variedad de actividades que ofertan a la empresa,

pero todavía no es suficiente. En las asociaciones los puestos de trabajo son:

- Asociación Nariz del diablo, con 5 integrantes.
- Asociación de Mujeres Tejedoras Nizag, en la actualidad cuenta con 31 socias.
- Museo étnico y cafetería en la estación Nariz del Diablo, cuenta con 8 personas.

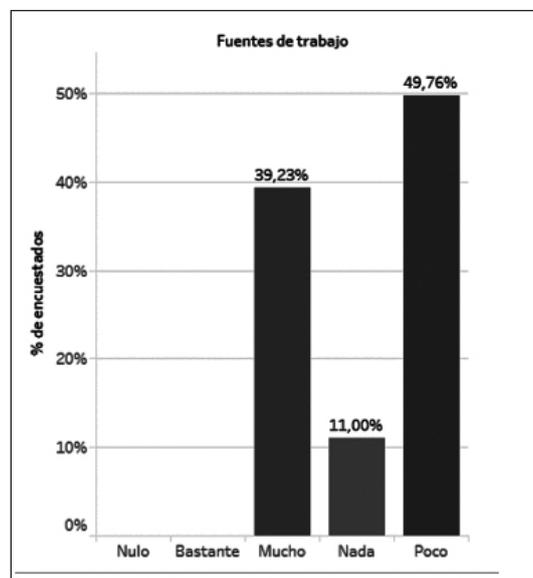


Figura 20. Desarrollo de nuevas fuentes de trabajo.

Según la comunidad de Nizag, en un 50,72% es poco el ingreso económico que genera la vincu-

lación del proyecto con la comunidad (Figura 21).

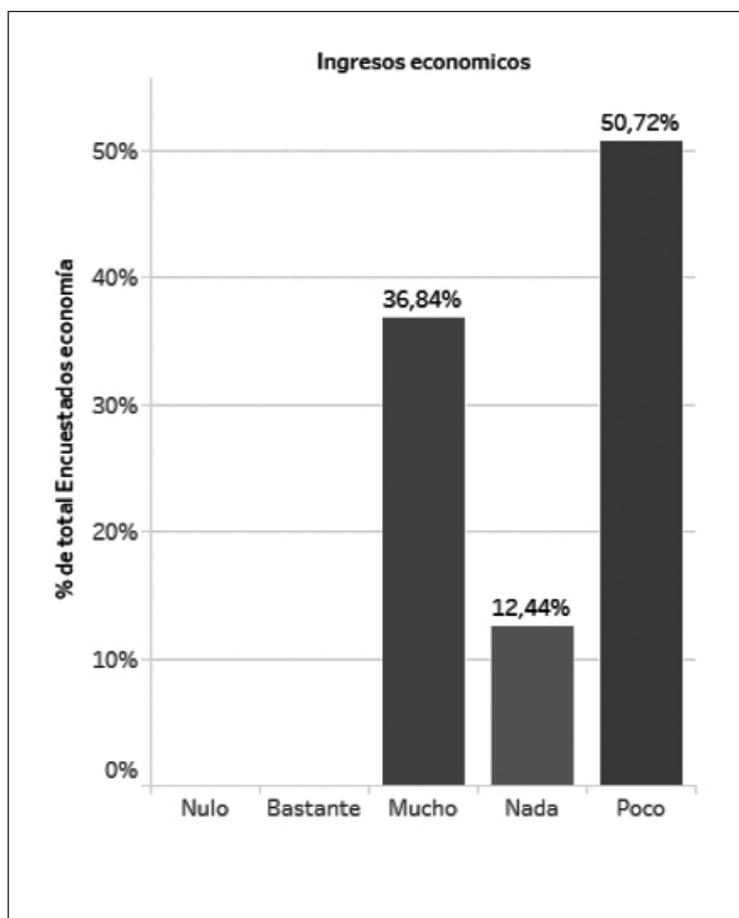


Figura 21. Nuevos ingresos económicos

3.2. Resumen de encuestas

La percepción de los habitantes de la comunidad de Nizag acerca de los beneficios de la vinculación con el proyecto Tren Crucero es negativa, puesto que aún hay mucho trabajo que realizar para el desarrollo de la misma, por tanto, existe una brecha en ciertos aspectos que no se han realizado para el impulso del desarrollo local. Una de las deficiencias detectadas en la investigación de campo es la poca o nula comunicación e interacción que existe entre la empresa FEED con la comunidad lo que genera no solamente desconocimiento de las actividades, sino también contribuye a que la población no se sienta identificada con la empresa y sus actividades. En consecuencia, la percepción de la comunidad con respecto al Tren Crucero es de un agente ajeno a la comunidad, el cual no ha podido generar una cadena de valor local significativa para que todas las fami-

lias o la mayoría de ellas se encuentren involucradas en el proceso de desarrollo local que supuestamente genera el producto turístico Tren Crucero.

En conclusión, los resultados son incipientes con base en la medición de impactos, pues la evidente fragmentación que existe en la comunidad respecto a quienes trabajan con el Tren Crucero y quienes no tienen conocimiento de la actividad, genera exclusión dentro de la comunidad respecto a la participación y obtención de beneficios.

3.3. Resultados de encuestas en Palacio Real

La comunidad Palacio Real está conformada en su mayoría por jóvenes (37,37%), que oscilan entre 35-44 años de edad (Figura 22). Datos que ingresan en los parámetros correspondientes a la pirámide poblacional del Ecuador en la cual la tercera edad constituye uno de los grupos más pequeños, según datos del INEC (2010).

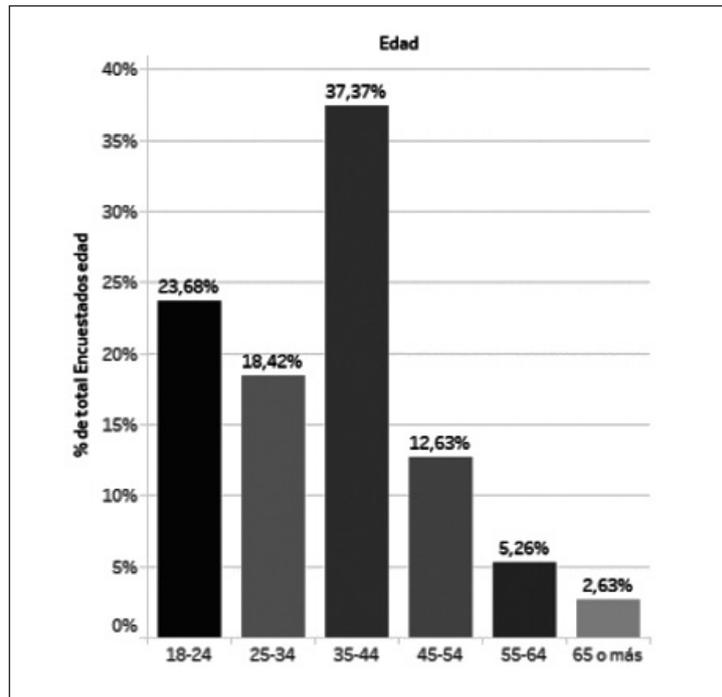


Figura 22. Edades.

La comunidad Palacio Real se encuentra integrada en su mayoría por mujeres (58,95%), en relación con los hombres (41,05%), según la muestra estudiada (Figura 23). Datos que de igual manera ingresan dentro de los parámetros típicos de las zonas rurales del Ecuador relacionados al mayor porcentaje de mujeres que habitan en la comunidad, según datos del INEC (2010).

Con respecto a la composición del número de personas que componen el hogar se evidencia un 55,26% de 5 o más personas (Figura 24), lo que indica que se encuentran en el índice de personas que conforman los hogares en las zonas rurales del Ecuador, según datos del INEC (2010).

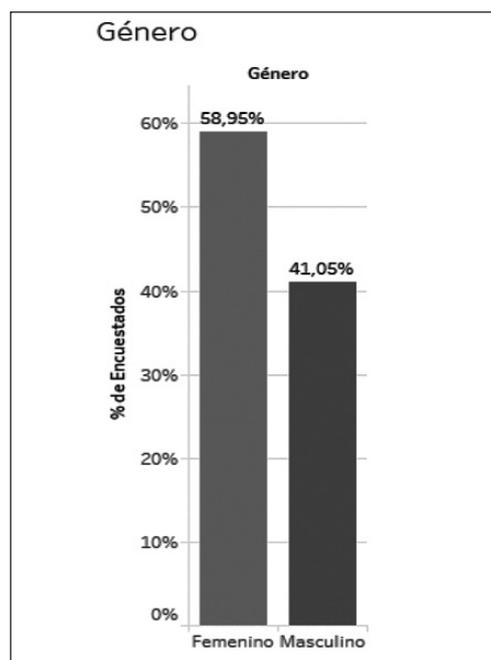


Figura 23. Género.

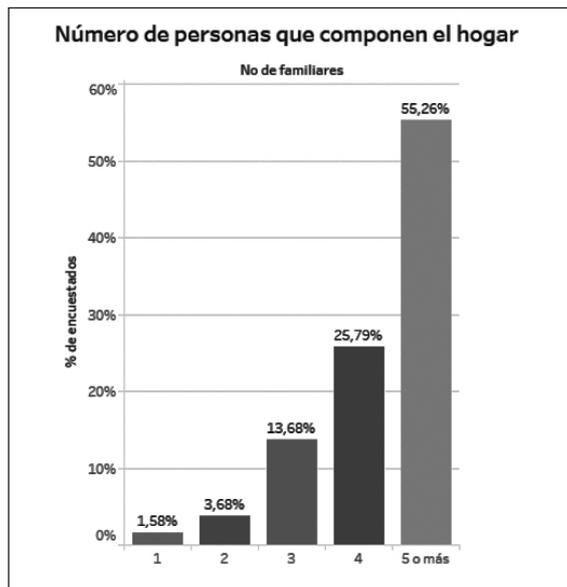


Figura 24. Número de integrantes que componen el hogar de la comunidad Palacio Real.

A continuación, se presenta el resultado de las preguntas planteadas, las cuales tienen como objetivo conocer la percepción de los comuneros acerca de la vinculación y desarrollo de la comunidad con el producto turístico Tren Crucero.

Sobre el funcionamiento de los emprendimientos turísticos de la comunidad con el Tren Crucero el conocimiento es *Poco* con un porcentaje de 57,89% (Figura 25). Es decir, 9 de cada 10 personas manifiestan que casi no conocen acerca de los emprendimientos turísticos generados por el Tren Crucero. Aunque

tienen conocimiento acerca de que el producto envía turistas al igual que otros operadores con los que trabajan pues la comunidad como tal tiene establecido ya su propio centro turístico comunitario.

Esta comunidad comenzó con la actividad turística desde hace 10 años por iniciativa del párroco de la zona, el cual organizó a la comunidad para la implementación de un centro turístico comunitario (Figura 26). En la actualidad ha tenido buena acogida en el sector turístico razón por la cual mantiene otras asociaciones que ayudan al desarrollo de la actividad.

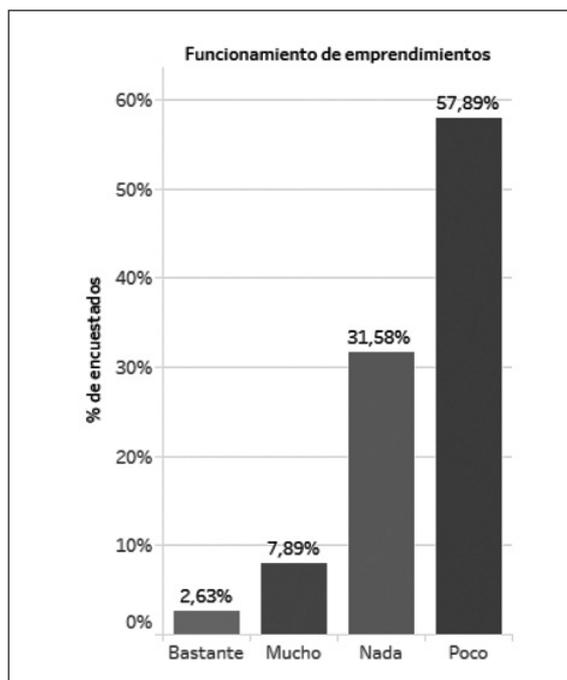


Figura 25. Funcionamiento de emprendimientos turísticos.



Figura 26. Foto del centro comunitario turístico Sumak Kawsay Palacio Real.

Los emprendimientos vinculados con el Tren Crucero generan informes de sus actividades a la comunidad con un 64,74% (Figura 27), es decir 8 de cada 10 personas conoce sobre el estado del emprendimiento con respecto a la vinculación con el producto Tren Crucero. Se realizan asambleas entre 4-5 veces al año para dar a conocer el desarrollo de la actividad con referencia al turismo en general, es decir que dentro de

los informes se encuentra también incluidos datos sobre el producto turístico Tren Crucero y el desarrollo del mismo. Además, la comunidad comentó que los informes son fundamentales para ellos, pues así pueden saber cuál es el nivel de desarrollo que se está obteniendo con respecto a la actividad turística en general, pero que el tema Tren Crucero no es primordial al realizar las sesiones puesto que es considerado un proveedor más.

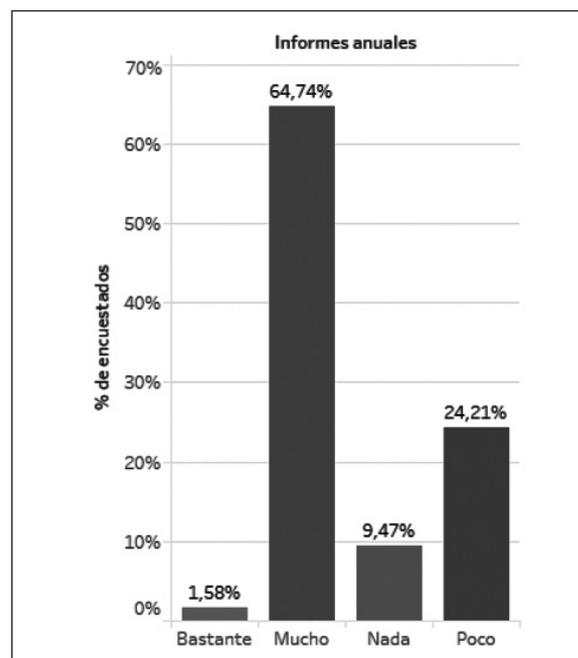


Figura 27. Informes anuales de estado de emprendimientos.

Según la muestra de la comunidad un 44,21% se encuentra muy satisfecho con los logros obtenidos, seguido por un poco de satisfacción con 40% (Figura 28), lo que indica que la comunidad en general tiene una acogida positiva de los logros. Aunque estos datos como lo indica Luis Alberto

Pagalo, poblador de la comunidad, son en general con respecto a la actividad turística comunitaria ya que ellos perciben al Tren Crucero como un proveedor el cual ayuda con el traslado de turistas a la comunidad al igual que otras operadoras con las que trabajan.

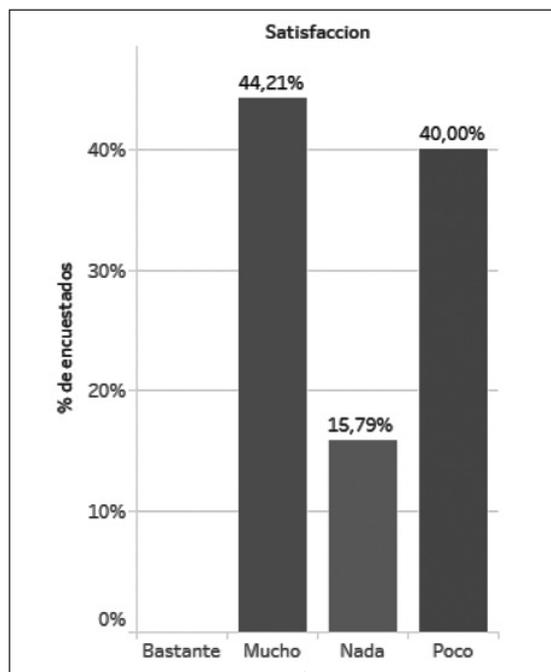


Figura 28. Satisfacción de logros obtenidos.

Con respecto a la pregunta sobre actividades recreativas se indica que es poco el auspicio por parte de ferrocarriles con un 65,26% (Figura 29). Es decir que 9 de cada 10 personas perciben que no existe integración con la empresa mediante activi-

dades recreativas. En charlas realizadas con trabajadores del restaurante de la comunidad comentaron que no se realizan actividades recreativas por parte de FEED, y si en algún momento se realizó dicha actividad no hubo difusión.

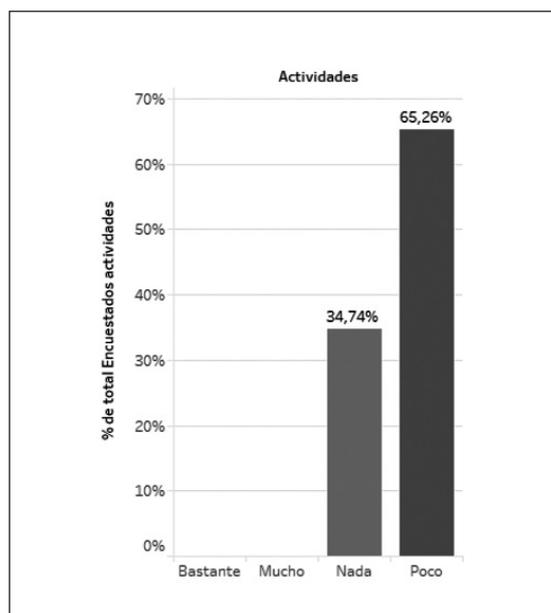


Figura 29. Auspicio de actividades recreativas.

En cuanto al mejoramiento de vías de acceso, un 92,63% señala que no se han realizado mejoras de vías por pertenecer al proyecto turístico Tren Crucero (Figura 30). Más bien argumentan que la ayuda proviene del Consejo Provincial, el cual ha efectuado las respectivas mejoras en las vías que

van hacia la comunidad. Las vías de ingreso a la comunidad se encuentran en excelente estado. Para el ingreso se debe tomar el bus que va por la vía a Guaranda, hasta la entrada a la comunidad Palacio Real en la cual se debe caminar alrededor de 1 km para el ingreso.

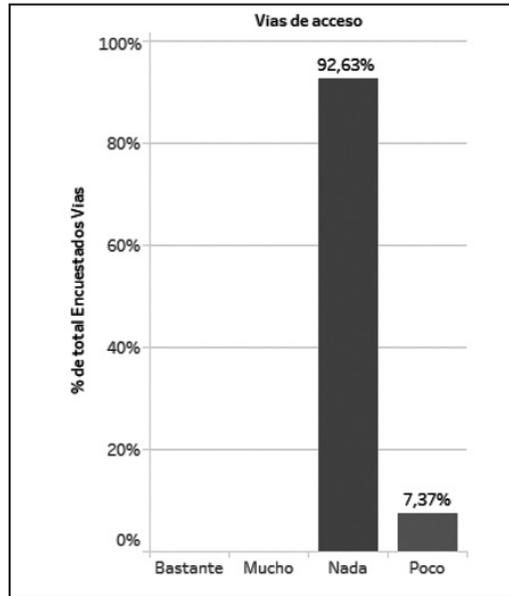


Figura 30. Mejoramiento de vías.

La vía terrestre es de primer orden por lo que llegar no representa mayor dificultad (Figura 31). Otra opción es tomar desde Riobamba una 'carretera', la cual tiene un costo de \$ 3,00. Por ser una comunidad conocida es fácil encontrar el camino de entrada y por la señalética que se encuentra al inicio de la vía hacia la comunidad la cual indica

que es implementada por el MINTUR. Al comparar este ítem con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo, las vías que posee la comunidad son adecuadas para permitir el ingreso de turistas, y además ayudan a su desarrollo, por lo tanto, las entidades públicas han realizado su trabajo, aunque no ha sido por colaboración de FEEP.



Figura 31. Foto de la vía de ingreso a la comunidad Palacio Real.

En cuanto a la percepción que tiene la comunidad acerca de la mejora de los medios de transporte, un 76,32% dice que poco se ha ayudado respecto al tema (Figura 32). Es decir que 9 de cada 10 personas aseguran que no existe intervención en las mejoras de transporte por parte de FEOP. Para el ingreso a la

comunidad se debe tomar una camioneta o transporte propio, aunque aseguran que con la implementación del turismo en la comunidad es más constante el flujo de transporte. Las ‘carreras’ de las camionetas son tomadas en grupo para abaratar costos ya que se divide el total para los que integran el grupo.

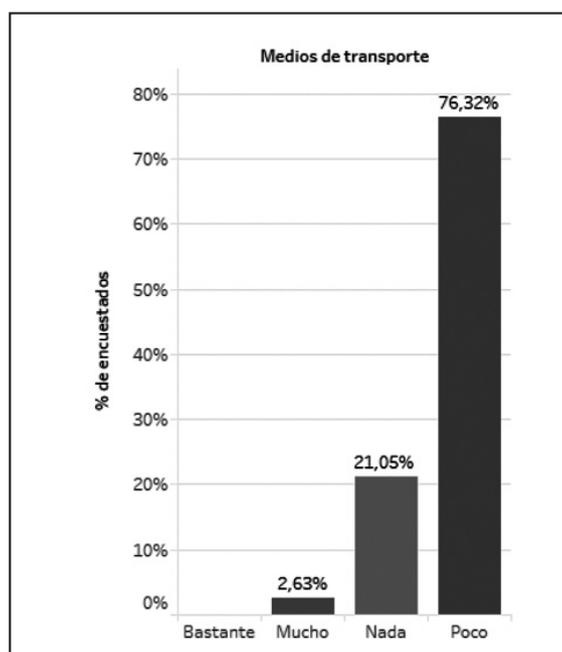


Figura 32. Mejora de medios de transporte.

El mejoramiento del aspecto salud en relación con la vinculación con el proyecto turístico es nulo (Figura 33), pues en este sentido el estar dentro del proyecto Tren Crucero no ha generado dicha ayuda. A pesar que la comunidad tiene

su centro de salud, este lugar aún no se encuentra equipado debidamente para atender mayores problemas, razón por la cual la población esperaba mejorar el estado del mismo con la ayuda de la vinculación al Tren Crucero.

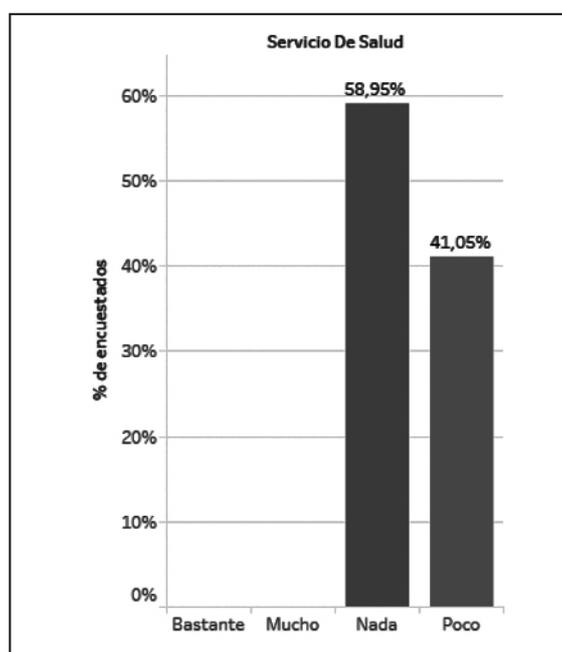


Figura 33. Mejoras de servicios de salud.

Con respecto a la mejora de los servicios educativos la comunidad indica que es nula la ayuda proporcionada por parte de la empresa, puesto que 9 de cada 10 personas opina que el Tren Crucero no ha ayudado a la implementación de mejoras (Figura

34). En cuanto a las preguntas relativas a la mejora de servicios de transporte, vías de acceso, educación y servicios de salud estos han sido implementados por gestiones realizadas por los mismos comuneros en las instituciones públicas para la obtención de resultados.

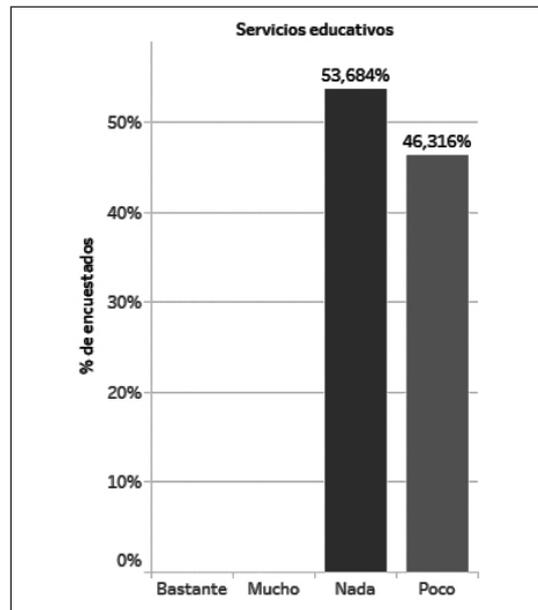


Figura 34. Mejoras de los servicios educativos.

Tomando en cuenta el análisis de estas preguntas se plantea el cuestionamiento ¿será que FEEP y el Tren Crucero se han planteado la realización de proyectos de impacto en las comunidades para mejorar su nivel vida o como cualquier empresa privada piensa que la generación de trabajo es suficiente para su desarrollo?

En lo referente a la migración, un 63,16% señala que este aspecto sí se ha mitigado (Figura 35),

pero este no solamente ha sido como consecuencia de la vinculación del Tren Crucero con la comunidad. En parte ha sido por la implementación del turismo comunitario que aquí se ha desarrollado, puesto que en la comunidad se oferta alojamiento, alimentación, guianza y venta de artesanías en la que participa toda la comunidad, ya sea de forma directa o indirecta.

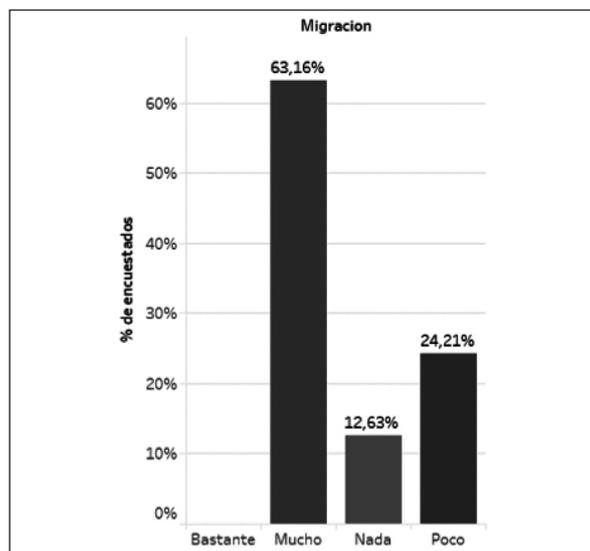


Figura 35. Mitigación de migración en la comunidad Palacio Real.

En lo que respecta al desarrollo de nuevas actividades productivas en la comunidad, el gráfico indica que un 63,16% (Figura 36), es decir, 6 de cada 10 personas, tienen una percepción muy positiva sobre el mismo, puesto que toda la comunidad se encuentra involucrada de forma directa e indirecta en las actividades relacionadas con la oferta turística que propor-

cionan al Tren Crucero, ya que los turistas llegan hasta la comunidad para la obtención de los servicios los cuales consisten en almuerzo, guianza por el Museo Cultural de La Llama y visita al mirador Mira Loma, lugar privilegiado para la observación del volcán Chimborazo; por esta razón la actividad que se genera en la comunidad es directa con los turistas.

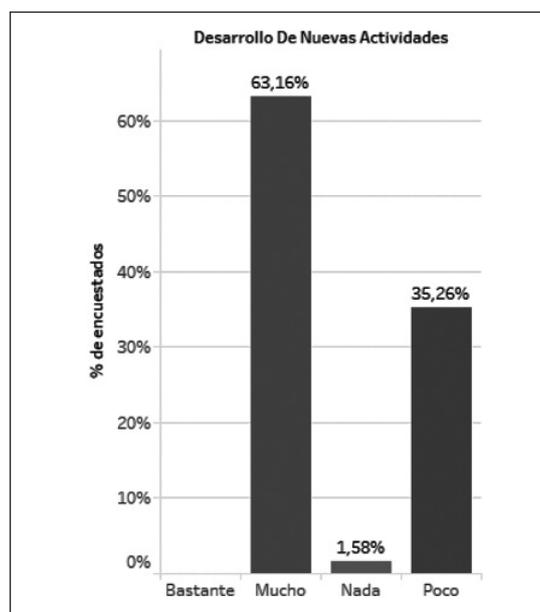


Figura 36. Desarrollo de nuevas actividades productivas

El desarrollo de fuentes de trabajo en la comunidad se encuentra en un 51,58% de aceptabilidad, puesto que la población aporta para la operación de

las actividades turísticas y no solamente con el Tren Crucero sino en general con la actividad turística comunitaria implementada (Figura 37).

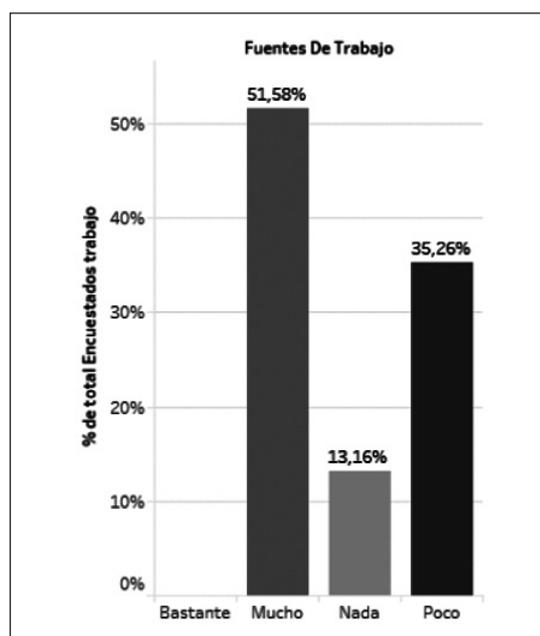


Figura 37. Desarrollo de nuevas fuentes de trabajo.

Con respecto a los ingresos un 46,84% manifiesta que es poco lo desarrollado en relación al tema de nuevos ingresos a la economía familiar por estar vinculados al proyecto Tren Crucero (Figura 38). Por ello la comunidad busca otras formas de ofertar nuevos productos para su desarrollo. En la actualidad la comunidad se encuentra

trabajando junto con ONGs para la realización de un centro de rehabilitación con llamas para personas que necesiten de este tipo de servicio. A pesar que la mayoría de la población aún se dedica a la comercialización de productos agrícolas, los que no generan grandes ganancias, pero ayudan a mejorar la economía familiar.

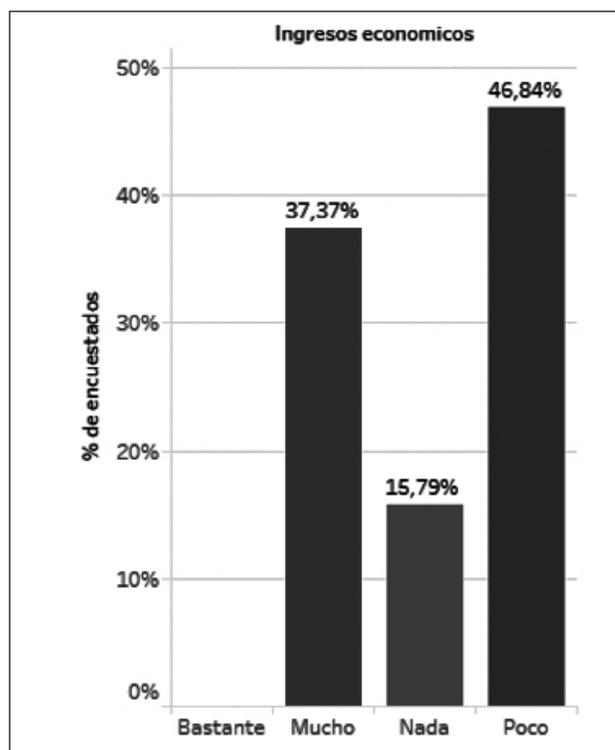


Figura 38. Nuevos ingresos económicos.

3.4. Resumen de encuestas

La percepción de los habitantes de la comunidad Palacio Real con respecto a los diversos beneficios de la vinculación al proyecto turístico es positiva pues la comunidad se encuentra en su mayoría contenta con lo generado con la vinculación. Pero a pesar de ello aún existen varios parámetros que no han sido tomados en cuenta para mejorar este enlace existente entre la empresa y la comunidad. La primera es la poca integración que existe de FEED con la comunidad, la que a pesar de su ayuda con el envío de turistas y consumo de sus productos no ha logrado generar un ambiente propicio para interrelacionarse con sus habitantes. Otro de los factores que se detecta es el débil desarrollo local que se ha producido en la comunidad a pesar de la integración de la mayoría de familias de la misma, por lo que la cadena de valor local que se encuentra instaurada en la población es muy débil aún.

En las dos comunidades se encuentra un tema repetitivo que llama la atención como es el caso de

las preguntas respecto al buen vivir relacionado con la migración, fuentes de empleo, nuevas actividades productivas y la generación de fuentes de trabajo. Los resultados son semejantes no solo en las dos comunidades sino también en diferentes estudios realizados en otras comunidades del país como es el caso de Shandia, Yunguilla, Salinas de Bolívar las que manifiestan también que el turismo comunitario implementado ha generado cierto desarrollo, pero no es el deseado (Cabanilla, 2016, p. 340). A pesar de los esfuerzos aún no se ha logrado detener en su totalidad la migración de la población que en su mayoría son jóvenes y que la actividad llegue a ser fuente principal de la economía de las comunidades.

Al finalizar el análisis surge la reflexión acerca de que no necesariamente una comunidad debe estar vinculada con una empresa pública para su desarrollo, sino que con otros mecanismos esta comunidad en concreto ha logrado lo que el Tren Crucero y FEED no han podido.

3.5. *Diferencias y semejanzas de las comunidades estudiadas con la vinculación y el impacto del producto turístico Tren Crucero*

Al término del análisis de las encuestas implementadas es necesario realizar las respectivas consideraciones de diferencias y semejanzas que se han

encontrado en la investigación de campo (Tabla 2), la cual fue de suma importancia para observar la realidad de las comunidades y con base en estas se pueda extraer información de importancia para poder apreciar de forma general cómo se han desarrollado comunidades indígenas que se encuentran vinculadas con el producto Tren Crucero.

Tabla 2. Comunidad Nizag vs. Comunidad Palacio Real

Diferencias		Semejanzas
<i>Comunidad Nizag</i>	<i>Comunidad Palacio Real</i>	<i>Comunidad Nizag vs. Comunidad Palacio Real</i>
1. Composición de edades		
No hay diferencias		Las poblaciones estudiadas se encuentran en un rango de edad de 25-44 años, resultados que se encuentran acordes con parámetros registrados por INEC 2010.
2. Composición de género		
No hay diferencia		Las comunidades muestran rasgos idénticos referente al porcentaje de mujeres que componen las comunidades, pues según datos del INEC 2010, la población de mujeres en las zonas rurales es mayor siendo una característica común en Ecuador.
3. Número de personas que componen el hogar		
No hay diferencia		Los integrantes del hogar superan las 5 personas, por lo que los datos se encuentran en concordancia con resultados del INEC (2010), que indica que en las zonas rurales las familias son numerosas.
4. ¿Cuánto conoce sobre el funcionamiento de los emprendimientos turísticos de la comunidad con el Tren Crucero?		
	La comunidad al tener implementado el Centro Turístico Comunitario <i>Sumay Kaw-say</i> , vincula a la idea del Tren Crucero como un proveedor más y el conocimiento del mismo es como emisor de turistas.	Tanto la comunidad Nizag como Palacio Real no tienen conocimiento respecto al funcionamiento de los emprendimientos turísticos.
5. Los emprendimientos vinculados con el Tren Crucero, ¿generan informes anuales de su estado?		
Referente a esta comunidad, no tiene conocimiento acerca del Tren Crucero ya que la vinculación producida se encuentra registrada como asociaciones y no como un Centro de Turismo Comunitario (CTC), por lo que los conocimientos de la actividad solo llegan a personas puntuales de las asociaciones.	Genera informes respecto a las actividades con el Tren Crucero, pues en las asambleas manifiestan el estado del Centro Turístico Comunitario por lo que el tema del tren se encuentra adherido al tema en discusión.	No hay semejanzas

<p>6. ¿Cuán satisfecho está usted con los logros obtenidos por los emprendimientos turísticos que se ha generado en torno al Tren Crucero?</p>		
<p>Nizag por su parte se encuentra insatisfecha con los logros obtenidos, ya que perciben al Tren Crucero como agente desconocido, el cual no ha generado impacto en la población.</p>	<p>La comunidad se encuentra satisfecha por los logros obtenidos, ya que en su caso con la implementación del turismo en la comunidad se ha evidenciado cambios positivos, pero los logros obtenidos han sido por el turismo en general que se ha desarrollado en el lugar por lo que Tren Crucero solo es tomado como un proveedor más que genera emisiones de forma esporádica.</p>	<p>No hay semejanzas</p>
<p>7. ¿Se auspician actividades recreativas como juegos, concursos, deportes, etc. por parte de FEEP en la comunidad?</p>		
<p>No hay diferencias</p>		<p>No existe vinculación con la comunidad respecto a las actividades recreativas, ya que las dos poblaciones indican que desconocen de esta actividad.</p>
<p>8. <i>La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejorar vías de acceso?</i> 9. <i>La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejorar medios de transporte?</i> 10. <i>La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejorar servicios de salud?</i> 11. <i>La vinculación de las comunidades al proyecto Tren Crucero ¿Ha ayudado a mejorar servicios educativos? *</i></p>		
<p>No hay diferencia</p>		<p>Las comunidades estudiadas manifiestan que la vinculación al Tren Crucero no ha generado ningún beneficio respecto a vías de acceso, medios de transporte, salud y educación.</p>
<p>12. ¿Cree usted que la rehabilitación del Tren Crucero y la vinculación con la comunidad ha mitigado la migración de los habitantes?</p>		
<p>Nizag indica que la mitigación de la migración es nula ya que no se ha generado suficientes fuentes de empleo necesarias para frenar esta situación</p>	<p>Mientras que Palacio Real manifiesta que se ha mitigado en cierta manera la migración, pero esto se debe al desarrollo del CTC por lo que el Tren Crucero es solamente un elemento más para la disminución de la migración.</p>	<p>No hay semejanzas</p>
<p>13. La vinculación con el proyecto turístico ¿Ha ayudado a que se desarrollen nuevas actividades productivas como es el caso de artesanías, ganadería, etc.?</p>		
<p>No hay diferencias</p>		<p>Las dos comunidades concuerdan que se ha generado nuevas actividades productivas puesto que, dependiendo de los productos comercializados, la comunidad participa de forma directa o indirecta, pero a pesar de aquello aún la producción económica es deficiente.</p>
<p>14. La vinculación al proyecto turístico ¿Ha ayudado a que se desarrollen nuevas fuentes de trabajo?</p>		

Nizag al estar fragmentado en asociaciones que trabajan con FEEP, el desarrollo de fuentes de empleo es poca ya que solamente existen ciertas plazas de trabajo para un cierto porcentaje de la población.	Al contrario, en Palacio Real, la evaluación fue positiva lo que indica que <i>sí</i> se han desarrollado fuentes de trabajo, pero esto se debe a la influencia producida por el CTC.	No hay semejanzas
15. La vinculación con el proyecto turístico ¿Ha ayudado a generar nuevos ingresos económicos en las familias de la comunidad?		
No hay semejanzas		Tanto Palacio Real como Nizag indican que los ingresos por el producto turístico son pocos y no benefician a la economía familiar.
La comunidad depende del Tren Crucero y los recorridos de la ruta Nariz del Diablo para poder comercializar sus productos.	La comunidad es un órgano independiente del producto turístico Tren Crucero, puesto que es considerado solamente como un proveedor más para la comercialización de sus productos.	No hay semejanzas
La actividad turística en la comunidad se encuentra aún en una fase de implementación a pesar de trabajar con FEEP desde 2012.	La actividad turística en la comunidad Palacio Real se encuentra en fase de desarrollo, la cual ha sido gestionada por la misma comunidad.	Las dos comunidades han recibido ayuda para su desarrollo por parte de ONGs y en menor escala de instituciones públicas.
La comunidad Nizag no recibe a los turistas en su comunidad, sino que en la estación Nariz del Diablo realizan las diferentes actividades por el lapso de 20 min que el Tren Crucero para en el lugar.	La comunidad Palacio Real recibe a los turistas en su comunidad por alrededor de 1 hora y media en la cual son atendidos por los comuneros.	No hay semejanzas
* Las cuatro preguntas se condensan en uno, porque sus resultados son iguales.		

3.6. Resumen de análisis de informes de FEEP

Para la complementación de la información que se ha estado analizando en este estudio se procedió a estudiar los últimos informes de la empresa, la cual proporciona datos de cómo se ha ido desarrollando el producto turístico en los últimos años y el impacto generado. Se ha tomado en consideración estos

informes publicados vía internet para su análisis puesto que es importante saber acerca de la contraparte, ya que se debe tener presente que la actividad se genera en un solo conjunto que involucra tanto a la comunidad como a la empresa pública.

En primer lugar, al no obtener respuestas positivas por parte del área de comercialización del pro-

ducto turístico Tren Crucero, al intentar conseguir una entrevista para conocer su percepción acerca del trabajo que se realiza con las comunidades se procedió a analizar documentos de rendición de cuentas de los últimos 4 años. La información se encuentra en la página principal de la empresa pública, aunque solamente se pudo obtener los 3 últimos reportes ya que el correspondiente al 2017 no se encontraba disponible hasta el momento de este análisis. En general todos los informes indican el desarrollo que se ha producido durante estos años con respecto a las rutas turísticas implementadas y los impactos generados en las poblaciones por las que atraviesa. Es decir que respecto al Tren Crucero en la información recopilada se asegura que el producto es un éxito total, al ser uno de sus productos estrellas y más costoso ha ayudado al desarrollo local comunitario.

4. Discusión: expectativa vs. realidad

Al tener el análisis de las dos partes que se encuentran involucradas en este estudio se evidencia que la realidad es muy lejana a lo que asegura FEEP con respecto al desarrollo local comunitario. Surge la reflexión de que las comunidades a pesar de estar involucradas con el producto turístico y de pertenecer el mismo tiempo, se han desarrollado de manera muy diferente.

En el caso de Nizag su desarrollo es nulo ya que la población ha creado en cierta manera dependencia del producto turístico por lo que todas sus actividades están sujetas en torno a este. Pero, ¿qué pasaría si el tren dejara de operar con la comunidad? ¿Existe acaso estudios acerca de cómo mitigar este impacto si llegara a pasar? ¿Cuál sería el futuro de la comunidad o mejor dicho de las asociaciones?

Por otro lado, la comunidad Palacio Real tiene desarrollo local visible, pero este no es por la vinculación al Tren Crucero, sino que la comunidad ha llevado a cabo su propio proyecto turístico, en el cual el Tren Crucero es considerado como proveedor estratégico para el aumento en el ingreso de turistas. Si FEEP dejara de trabajar con la comunidad el impacto económico no sería tan importante y la comunidad seguiría desarrollándose por sus propias gestiones.

Las conclusiones están basadas en las encuestas realizadas, ya que como se ha indicado es evidente la desigualdad que existe en el desarrollo, la poca o nula ayuda generada por la empresa y la falta de compromiso por parte de los elementos implicados.

La empresa pública FEEP proporciona dinero a la comunidad por sus servicios, pero esto no significa que por ello exista vinculación con la empresa y ayu-

de a la mejora de calidad de vida de la zona. En este contexto se debe ver cuál es el concepto generado por la FEEP, acerca de ¿qué es desarrollo local y calidad total?, ya que tomando en consideración la Constitución ecuatoriana y el Plan Nacional de Desarrollo la consideración de estos conceptos y los parámetros que indican para su desarrollo evidentemente no son compatibles con los resultados que se han obtenido.

Ahora bien, si tomamos en consideración conceptos de desarrollo local comunitario la población debe ser quien administre, gestione y ejecute las actividades turísticas y no dependa de una sola organización para su desarrollo. Es decir, debe ser un órgano independiente, el cual debe, con ayuda de agentes externos como sería el caso de empresas públicas y privadas, conseguir establecer estrategias importantes para su desarrollo.

Con la mejora de la vida de las comunidades en los ámbitos de educación, salud, vías de acceso, transporte, que satisfagan sus necesidades básicas, se da paso a la evaluación de calidad; ya que al hablar de calidad primero debemos enfocarnos en que las comunidades se encuentren en ambientes propicios para su desarrollo. Al encontrarse vinculadas con empresas públicas o privadas lo que desean ciertamente es conseguir elementos que les permitan tener un Buen Vivir. Es decir, acciones que cumplan lo que dispone la Constitución ecuatoriana que se sintetizan en:

- Mejorar la calidad y esperanza de vida.
- Aumentar las capacidades y potencialidades de la población.
- Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
- Fomentar la participación y el control social.
- Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable.
- Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto

5. Conclusiones

El desarrollo local comunitario es el objetivo de todos los proyectos comunitarios que se imple-

mentan en las poblaciones, alcanzar el éxito de esto implica gran trabajo, determinación y, sobre todo, involucramiento de todos los habitantes. Las zonas vulnerables que se encuentran en el territorio ecuatoriano necesitan tener alternativas viables para poder desarrollar su economía, siendo de este modo el turismo comunitario una de las opciones a implementar para buscar las mejoras de vida.

En los últimos años se ha producido gran cantidad de información referente al desarrollo que ha tenido Ecuador acerca de la dinamización de economías de zonas más necesitadas, incorporando para esto al turismo como alternativa viable para el desarrollo de zonas rurales. Ecuador es un país pluricultural, megadiverso, con fuentes naturales suficientes para el desarrollo de atractivos y productos turísticos, los cuales para un futuro no muy lejano se espera sean un recurso económico principal del país.

El primer objetivo específico planteado en la investigación era analizar la gestión y operación turística de Ferrocarriles Ecuador, de esto se obtuvo como resultado que la empresa pública abarca toda la responsabilidad de las actividades rezagando a las comunidades a espectadores de la experiencia turística, en la cual no se puede hablar de vinculación y mucho menos de desarrollo. La empresa ha creado burbujas de comunicación, las cuales son incorporadas por personas elegidas en donde las únicas beneficiadas son las integrantes de las mismas, respuesta que no se encuentra acorde con los objetivos de la empresa y de los proyectos desarrollados para mitigar los problemas de las comunidades involucradas. La idea general según rendición de cuentas de la empresa FEEP era la realización de proyectos turísticos inclusivos para poder implementar los objetivos que plantean tanto la Constitución como el Plan Nacional para el Buen Vivir. Pero en la práctica la realidad es diferente, ya que se evidencia que dichos proyectos lejos de ser inclusivos, no han tenido la guía adecuada para su planificación y, por consiguiente, la ejecución no es la deseada. Al término de esta investigación se evidencia que la implementación del proyecto Tren Crucero para ayudar al desarrollo local de las comunidades no ha llegado a generar el impacto deseado.

Por otro lado, en el objetivo específico dos se propuso investigar el desarrollo del turismo en las poblaciones por las que atraviesa el Tren Crucero: Nizag y Palacio Real, comunidades que fueron seleccionadas por encontrarse en la provincia de Chimborazo lugar donde según datos del INEC se encuentra concentrada la mayor parte de pobreza extrema del país, estableciéndose el estudio en las poblaciones de Nizag y Palacio Real por ser consideradas extremos opuestos en lo referente a la actividad turística. Ya que en el transcurso de la investigación

se evidenció que independientemente de la vinculación con el Tren Crucero las comunidades gestionaban las actividades para el desarrollo de manera diferente. En el caso de Palacio Real esta es conocida a nivel turístico, mientras que en el caso de Nizag la comunidad es desconocida en este ámbito. Por tal razón, el interés surgió porque al ser tan diferentes y manejadas de distinta manera a nivel turístico se requería analizar ¿cómo se desarrollaron las comunidades con la vinculación al producto Tren Crucero? y si esta acción generó el inicio del desarrollo de Nizag y la consolidación de Palacio Real dentro de las actividades turísticas del país.

Al hablar de la comunidad de Nizag se evidencia que no existe desarrollo en ninguna forma, ya que la población se encuentra excluida del proyecto turístico en el cual la comunidad ha puesto esperanzas para mejorar su calidad de vida. Si no se extiende los beneficios a todos y la comunidad no genera informes acerca de las actividades no se puede considerar como una labor comunitaria sino como micro empresas. Así pues, el resultado ha sido la insatisfacción total por los logros que querían obtener con ayuda de la vinculación, dando paso a la inconformidad por el trabajo que realiza FEEP.

Respecto a la comunidad Palacio Real su realidad es muy diferente ya que aquí se ha promovido el desarrollo comunitario. A pesar de estar vinculada al trabajo de operación con el Tren Crucero, este no ha aportado de forma significativa al progreso de la zona, por lo cual la comunidad ha encontrado vías alternas, que han generado mayor impacto en la población para mejorar su calidad de vida, ya que es un órgano independiente en la que se evidencia que realmente existe la organización comunitaria de un Centro Turístico, en donde la asociación con FEEP es considerada una alianza estratégica que tiene como fin el promover y mejorar la experiencia turística en la comunidad.

Las dos comunidades no han registrado un evidente desarrollo con la vinculación al tren, más bien se ha generado cierto malestar e incertidumbre sobre cuál será el futuro con referencia a la vinculación con el producto turístico Tren Crucero. En consecuencia, en este estudio se propone lineamientos operativos para mejorar la contribución en las comunidades por parte de FEEP y el Tren Crucero a fin de que tenga un impacto positivo real, en esta y en todas las comunidades implicadas en su ruta.

Los lineamientos planteados están basados en la guía de buenas prácticas turísticas, en la que la OMT insta a que las instituciones tanto públicas como privadas generen proyectos que ayuden al desarrollo de las comunidades. Así también, en el ámbito interno, en el Ecuador tanto la Constitución como el Plan Nacional para el Buen Vivir exigen

que se dé una vinculación real con las comunidades, las cuales también se encuentran amparadas bajo la FEPTCE que regula y trata de que se maneje de forma equitativa en las comunidades las actividades turísticas. Los lineamientos son recomendaciones de cómo debería ser realmente la empresa FEPE y qué debe considerar como importante al realizar proyectos sostenibles con involucramiento social.

Para concluir, la hipótesis planteada al inicio del estudio se cumple medianamente, ya que la vinculación no ha generado el beneficio esperado a las comunidades dejando como es el caso de la población de Nizag incertidumbre acerca de su futuro y en Palacio

Real el cuestionamiento de si su alianza estratégica funcionará favorablemente a largo plazo. En el caso del involucramiento de actores, se evidencia la presencia de varios para la implementación del proyecto en las comunidades, como es el caso del Ministerio de Turismo y algunas ONGs, pero no se han realizado actividades contundentes que ayuden a las comunidades. Al término de la investigación se puede decir que los proyectos estatales pueden y deben generar mejoras en los proyectos que se implementan en zonas vulnerables del país, ya que si la planificación, organización y ejecución son adecuados pueden llegar a ser una alternativa viable para el desarrollo local.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004a). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. *Revista de la Cepal*, 82, 157-171.
- Albuquerque, F. (2004b). El enfoque del desarrollo económico local. *Cuaderno de capacitación: Desarrollo económico local y empleabilidad*. Argentina: Programa AREA- IOT en Argentina.
- Ander-Egg, E. (2005). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. 2da edición, Buenos Aires: Editorial Lumen Hvmanitas.
- Arias, H. (2003). Estudio de las comunidades. En Portal, R., & Recio, M. (comp.), *Comunicación y comunidad*. La Habana: Editorial Félix Varela.
- Arocena, J. (2001). Capítulo IX: Una investigación de procesos de desarrollo local. En *El desarrollo local*. 201-229. Montevideo: Ediciones Santillana.
- ALAF, Asociación Latinoamericana de Ferrocarriles. (2000). Tren Turístico. Buenos Aires, Argentina. Obtenido en: www.alaf.int.ar/?pag=revista&id=165
- Ayala Mora, E. (2008). *Resumen de Historia del Ecuador*. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Barbini, B., Cruz, G., Roldán, N., & Cacciutto M. (2012). Modelos de desarrollo e implicancias en el turismo: un análisis histórico. *Registros*, 9, 117-120.
- Barquín, R. (2013). *El turismo y los primeros ferrocarriles españoles (1855-1900)*. *TST*, 24, 110-136.
- Barreno, A. (2015). La rehabilitación del ferrocarril en Ecuador, como actor transformador en el territorio. En De la Riva, J. (Ed.), *Análisis espacial y representación geográfica: innovación y aplicación*. España: Universidad de Zaragoza.
- Bayas Escudero, J. P., Avellán Loo, W. A., & Bermúdez Revelo, A. M. (2014). Plan estratégico de turismo rural sostenible de las parroquias San Isidro y Charapotó-Manabí, Ecuador. *Revista ESPAMCIENCIA*, 6(2), 87-95.
- BioBioChile. (2015). Autoridades dan a conocer trenes turísticos para el periodo estival. Obtenido de: <https://www.biobiochile.cl/noticias/2015/01/16/autoridades-dan-a-conocer-trenes-turisticos-para-el-periodo-estival.shtml>
- Boiser, S. (1999). Desarrollo (Local). ¿De qué estamos hablando? En Madoery, O., & Vázquez Barquero, A. (eds.), *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Buenos Aires: Editorial Homo Sapiens, Rosario.
- Boisier S., & Canzanelli G. (2009). Local Economic Development and Globalization. *Universitas Forum N° 1*
- Burneo, S. (2009). *Megadiversidad*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Cabanilla, E. (2011). Metodología para elaborar un estudio por encuestas de la satisfacción del turista: Aplicación Quito, Ecuador. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 2, 8-26.

- Cabanilla, E. (2014). Desarrollo del turismo comunitario en Ecuador, bajo el paradigma de la complejidad desde la perspectiva local del SumakKawsay. *Revista BioScriba*, 7(1), 30-49.
- Cabanilla, E. (2016). *Configuración socio-espacial del turismo comunitario, caso República del Ecuador*. Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca.
- Carrera, J. (2012). *Incidencia de la rehabilitación de Ferrocarriles del Ecuador en el desarrollo local de las comunidades atravesadas por la vía férrea*. Universidad Politécnica Salesiana. Quito.
- Casanova, F. (2004). *Desarrollo local, tejidos productivos y formación. Abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes*. Montevideo: CINTERFOR.
- Conesa Fernández-Vítora, V., Conesa Ripoll, L. A., Conesa Ripoll, V., Bolea, E., Teresa, M., & Ros Garo, V. (2009). *Guía metodológica para la evaluación del impacto ambiental*. Mundi-Prensa.
- Consortio de juntas parroquiales rurales de Chimborazo. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial. Parroquia Santiago de Calpi*. Calpi: GAD de Calpi.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st Century Business*. Capstones.
- El Ciudadano. (2009). El Tren Ecuador y su ruta de premios internacionales. 15 de abril de 2014.
- Fernández, M. (2011). Turismo comunitario y empresas de base comunitaria turística. ¿Estamos hablando de lo mismo? (Ensayo). *El Periplo Sustentable*, 20, 31-74.
- FEEP, Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública. (2015). *Tren Crucero. Un viaje de Quito a Durán*.
- FEEP, Ferrocarriles Ecuador Empresa Pública. (2016). *Rendición de cuentas*. Quito: FEEP
- Formichella, M.M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local*. VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco (Congreso de Administración del MERCOSUR).
- Fuller, N. (2011). Reflexiones sobre el turismo rural como vía de desarrollo. El caso de la comunidad de Antioquía, Perú. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 20(4), 929-942.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Quinta Edición. México. D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2010). *Fascículo Provincial Chimborazo*. Ecuador: INEN.
- Juárez, G. (2013). Revisión de conceptos de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 23, 9-28.
- Lickorish, L. & Jenkins, C. (1997). *Una introducción al turismo*. Madrid: Síntesis.
- Linares, H., & Morales Garrido, G. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. Su comportamiento complejo. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 12(2), 453-466.
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Ecuador ama la vida*. Obtenido de: <http://www.turismo.gob.ec/tag/wta-2015/>
- MINTUR, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). *Boletín Mensual de Estadísticas Turísticas 2016-2017*. Quito: MINTUR.
- Múnera, M. (2007). *Resignificar el desarrollo*. Escuela del Hábitat. Universidad Nacional de Colombia.
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2004). *Desarrollo Sostenible del Turismo - OMT*. OMT
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2017a). *Panorama OMT del turismo internacional, edición 2017*. OMT
- OMT, Organización Mundial de Turismo. (2017b). *El turismo internacional mantiene un crecimiento sostenido pese a las dificultades*. Obtenido de: <https://www2.unwto.org/es/press-release/2017-01-17/el-turismo-internacional-mantiene-un-crecimiento-sostenido-pese-las-dificul>
- Pacheco, F. (2010). *Evaluación del impacto social del proyecto social "Laúd y Guayabera"*. Universidad Pinar del Río. Cuba.

- Patiño, A. (2016). *Turismo rural comunitario como estrategia de desarrollo local para el municipio de Mejía*. Universidad de Buenos Aires.
- Paz y Miño, J. (2011). La época cacaotera en el Ecuador. *Historia y Economía*, 3, 5-15.
- Pearce, D. G., & Butler, R. (eds.). (1999). *Contemporary issues in tourism development* (Vol. 6). Psychology Press.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual de turismo sostenible*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Pérez Lao, A. (2008). El papel de la innovación en el desarrollo económico. ¿Inversión o gasto? En Moya-Angeler Cabrera, J., *Innovación y desarrollo económico* (pp. 35-49). Almería: Fundación Cajamar.
- Picas, J. (1999). La construcción social del subdesarrollo y el discurso del desarrollo. En *Los límites del desarrollo*. Barcelona: Icaria.
- Pichardo Muñiz, A. (1991). *Evaluación del impacto social: Una metodología alternativa para la evaluación de proyectos* (No. INVES-ET E50 P591). Costa Rica: Ed. Universidad de Costa Rica.
- Podestá, E. (1999). Estudio de la gestión ambiental en la microregión del Rosario. Programa Desarrollo Local del Centro Latinoamericano de Economía Humana (CLAEH), Serie *Desarrollo local en América Latina* N° 4, Montevideo.
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las Naciones. *Harvard Business Review*, 85(11), 69-95.
- Ruiz, E., & Cantero, P. (2011). Entre Darwin, la baronesa y el cucuve. El desarrollo del turismo de base local en Floreana (Galápagos). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 5, 63-77.
- Ruiz, E., & Solis, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador. Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito: Abya-Yala.
- Ruiz, E., Hernández, M., Coca, A., Cantero, P., & Campo, A. D. (2008). Turismo comunitario en Ecuador. Comprendiendo el community-based tourism desde la comunidad. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 6(3), 399-418.
- Sancho, A. (2004). *Turismo y desarrollo*. Universidad de Valencia. Jornadas Internacionales de Turismo Justo: un reto para el desarrollo. Obtenido de: <https://www.uv.es/~sancho/Turismo%20y%20desarrollo.pdf>
- Sancho, A. (2005). La sostenibilidad turística en la Comunidad Valenciana: Oportunidades, barreras y perspectivas de futuro. Hacia la sostenibilidad del sector turístico valenciano. Conselleria de Territori i Habitatge. Fundació Entorno.
- Sancho, A.; García, G.; Pedro, A., & Yagüe, R. (2001). *Auditoria de sostenibilidad en los destinos turísticos*. Valencia: Editorial ENE.
- Santana Turégano, M. Á. (2003). *Formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria)*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Savino, A. (2008). *Estrategia de turismo sustentable en reservas de biosfera y sitios RAMSAR de Argentina*. Buenos Aires, Argentina: Programa Naciones Unidas para el Desarrollo.
- SECTUR, Secretaría de Turismo de México. (2007). *Elementos para evaluar el impacto económico, social y ambiental del turismo de naturaleza en México*. México: SECTUR
- Sociedad Internacional de Viajeros en Ferrocarril. (2015). *Sociedad Internacional de Viajeros en Ferrocarril. Los 25 trenes del mundo*. Obtenido en: <http://www.irtsociety.com/trains.php>.
- Temple, D. (2003). *Las estructuras elementales de la reciprocidad*. La Paz: TARI/Plural Editores.
- Unda, M. (2005). *Experiencias en gestión y desarrollo local*. Quito-Ecuador: EDD/EZE.
- Valarezo, G.R., & Torres, V.H. (2004). *El desarrollo local en el Ecuador. Historia, actores y métodos*. Quito-Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local. La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa*. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Vázquez, A. (2009). Desarrollo local, una estrategia para los tiempos de crisis. Conceptos críticos. *Apuntes del Cenes*, XXVIII (47), 117-132.
- Villaruel, P. (2015). Tren Crucero recibe en Madrid premio a la excelencia en Fitur. *El Universo*,

Obtenido de: [:http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/27/nota/4489186/tren-crucero-recibira-madrid-premio-excelencias-fitur](http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/27/nota/4489186/tren-crucero-recibira-madrid-premio-excelencias-fitur)

nebra: Departamento de Creación de Empleo y Desarrollo Empresarial de la OIT.

White, S., & Gasser, M. (2001). *Local economic development: a tool for supporting locally owned and managed development processes that foster the global promotion of decent work*. Gi-

Wilmott, P. (1986). *Social Networks, Informal Care and Public Policy*. London: Policy Studies Institute.

Zamorano, F. (2002). *Turismo alternativo*. México: Editorial Trillas.

Estudio y aplicación de indicadores turísticos en la oferta y demanda turística por periodos de tiempo en la ciudad de Cuenca - Ecuador

Study and application of tourism indicators on tourism offer and demand by periods at Cuenca - Ecuador

Ana Lucía Serrano^{1,*}, Segundo Freire¹, Elena Villafuerte¹

✉ Autor de correspondencia: ana.serrano@ucuenca.edu.ec

¹ Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Tarqui y Pio Bravo. Cuenca 010107. Ecuador.

Artículo original de la ponencia presentada en el IV CONGRETUR – “El impacto del turismo en el desarrollo del Ecuador”, Universidad Central del Ecuador, 21 al 24 de noviembre de 2018

Resumen

El estudio presentado está basado en el proyecto “Análisis de los indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del cantón Cuenca”, en el cual se ha planteado un análisis de variables en la oferta, tales como plazas disponibles, noches de hospedaje, segmento de huésped y ocupación hotelera; mientras que en el caso de la demanda se analizan indicadores, tales como comportamiento del visitante nacional y extranjero, aspectos sociodemográficos y lugares mayormente visitados. Se plantea una metodología cuantitativa descriptiva y como herramienta para el levantamiento de información se formulan encuestas acordes a las variables de la oferta y demanda turística, obteniendo en la oferta una respuesta promedio de 95,2%, mientras que en la demanda se analizan 46 variables con 94,6% de respuesta.

Palabras clave: Indicadores, Oferta, Demanda, Turistas y Hoteles, Cuenca.

Abstract

This study is based on the project “Analysis of indicators of sustainability and tourism competitiveness with an impact on the strategies of sustainable management, governance and public policies of the Cuenca canton”, in which an analysis of variables in the tourist offer such as: available places, nights of lodging, guest segment and hotel occupancy, while in the case of demand, indicators such as domestic and foreign visitors’ behavior, socio-demographic aspects, and most visited places are analyzed. It is proposed a descriptive quantitative methodology and a tool for the collection of information, surveys are designed according to the variables of the tourist offer and demand, obtaining in the offer indicator an average response of 95.2%, while in the demand one 46 variables are analyzed with 94.6% responses.

Keywords: Indicators; Offer; Demand; Tourists and Hotels; Cuenca, Ecuador.

1. Introducción

Cuenca es conocida como una ciudad turística por poseer aspectos que convierten en única la visita de un turista. Ofrece una riqueza arquitectónica y cultural, espacios naturales, un centro histórico con aires coloniales y construcciones republicanas, vestigios arqueológicos y tradiciones; además, en el año 1999 fue declarada Patrimonio de la Humanidad (Ministerio de Turismo, 2014). La ciudad de Cuenca cuenta con 220 establecimientos de alojamiento, distribuidos así: 56% de hostales, 34% de hoteles, 4% de hoteles boutique, 3% de hosterías y 2% de apartamentos turísticos y otras modalidades de alojamiento; además, existe una oferta de 8.534 plazas diarias (Serrano & Villafuerte, 2017, p. 61).

Existe déficit de indicadores locales para la administración del turismo. Los datos agregados, por país, limitan la toma de decisiones para las empresas de la ciudad de Cuenca. Por esta razón se propuso iniciar con un proyecto de creación de indicadores turísticos denominado “Análisis de los indicadores de sostenibilidad y competitividad turística con incidencia en las estrategias de gestión sostenible, gobernanza y políticas públicas del cantón Cuenca”, con base en la oferta y demanda turística, la que serviría como fuente de consulta académica y de apoyo a la gestión de procesos de la planta turística, entre julio de 2015 y diciembre de 2016.

La oferta turística se refiere a la integración de servicios que suministra elementos de la planta turística y componentes no turísticos (Boullón, 2006). Mientras que la demanda turística se refiere al número de turistas que concurren a una región, centro o atractivo turístico, los ingresos que producen para el país y área receptora y su contribución entre distintos servicios ocupados (Boullón, 2006, pp. 32-33).

El objetivo del estudio es crear y analizar un sistema de indicadores turísticos del cantón Cuenca, a través de la recopilación de información primaria y secundaria para su posterior implementación y manejo a fin de caracterizar el mercado turístico local.

La implementación del sistema de indicadores turísticos revela un crecimiento en el mercado turístico local y tiene una relación directamente proporcional con la evolución del mercado turístico nacional e internacional, se preveía que la demanda turística en la ciudad de Cuenca aumentaría en un 15%; por otro lado, la oferta turística crecería en un 5%. El conocimiento de los indicadores de competitividad y sostenibilidad turística locales ha generado información para los agregados estadísticos nacionales. De esta forma, desde lo local a lo nacional, promoverá

propuestas de gobernanza, políticas públicas y estrategias de gestión sostenible.

La Organización Mundial de Turismo registró 1.418.159 llegadas de extranjeros para el año 2016, disminuyendo la cifra de ingresos al país en 8,18% con relación al año anterior. Se estimó también que el 69% de llegadas de extranjeros al Ecuador están motivadas por turismo (Ministerio de Turismo, 2016, p. 9). El turismo para el mundo representa un sector que crece en importancia, y depende del impulso que los países promuevan en sus propuestas estratégicas de largo plazo. Para países como España, Ecuador, Estados Unidos, China, crece su contribución a su Producto Interno Bruto. Para el año 2016 ya el turismo representó el 1.8% del PIB mundial y 6.8% de sus exportaciones (Serrano, Freire, Espinoza, Andrade & Villafuerte, 2018).

El análisis de indicadores aporta con datos específicos de gestión, como por ejemplo, el promedio de noches de alojamiento, la tendencia que ocupación de la oferta total de plazas, el tipo de clientes que ocupan la oferta turística, el impacto real de los mayoristas de turismo o los intermediarios para captar cierto tipo de clientes. Desde la perspectiva de la demanda, conocer el tipo de establecimientos que ocupan, respecto de su categoría, aportaría a la construcción de perfiles de negocio, tanto con metodologías aleatorias como descriptivas. Los perfiles de tipo aleatorio y con escenarios probabilísticos con un error estadístico igual o inferior al 5% contribuirían a la especialización de la planta turística, a su dedicada actividad de mercadotecnia y al desarrollo de productos específicos. Los indicadores descritos fueron elaborados a partir del proyecto en mención y retomados por el presente estudio para su difusión en un Boletín de Indicadores Turísticos del cantón Cuenca (Serrano, Freire, Sanmartín, Espinoza, Farfán, Andrade & Villafuerte, 2018).

2. Materiales y métodos

La metodología empleada es de tipo descriptivo-cuantitativo. Para el levantamiento de información se utilizaron encuestas estructuradas con variables, tales como disponibilidad de plazas, número de noches de hospedaje, procedencia de los huéspedes, segmento de huésped, modalidad de empleo, necesidades de capacitación y formación del sector hotelero. Se aplicó la fórmula muestral al universo de establecimientos de alojamiento del año 2015 y se aplicó de manera voluntaria (no aleatoria) en relación con la disponibilidad de cooperación de los establecimientos que aceptaron ingresar al estudio. Se levantó información de 119 establecimientos, entre hoteles, hoteles boutique, hostales, hosterías y pensiones, y casas de

huéspedes, entre julio del año 2015 y diciembre de 2016, con una tasa de respuesta de 95,2%.

Con respecto al estudio de demanda, se realizó una segmentación de los lugares más visitados dando un total de nueve conglomerados y de esta manera las encuestas fueron tomadas de manera aleatoria; se considera un índice de error del 5,4% y el 94,6% de asertividad en la respuesta. Las bases de datos tanto de la oferta como de la demanda turística fueron procesadas en el programa SPSS y el procesamiento de información con el programa Tableau Public.

3. Resultados

3.1. Oferta turística

Con base en el catastro de alojamiento del año 2015 se realiza el cálculo del número de plazas ofertadas en los establecimientos de hospedaje, dando como resultado total 8.534, distribuidas por categorías, así: lujo, primera, segunda, tercera y cuarta, como se puede visualizar en la tabla 1.

Tabla 1. Número de plazas en los establecimientos de alojamiento por categoría

Categoría	Número de registros	Número de plazas de hospedaje
Lujo	2	218
Primera	67	3.137
Segunda	81	2.950
Tercera	69	2.195
Cuarta	1	34
Total General	220	8.534

Nota: Elaboración propia a partir del Catastro de Alojamiento. Ministerio de Turismo (2016).

En el caso del número de noches en las que pernocta un huésped se detectó que depende de la categoría del establecimiento, pero de manera general se

presenta como mínimo una noche y máximo tres, tal como se puede observar en la tabla 2.

Tabla 2. Número de noches de alojamiento de acuerdo a la categoría

Año	Mes	Lujo	Primera	Segunda	Tercera	Cuarta
2015	Julio	1,8	2,7	2,4	3,2	3,6
	Agosto	2,1	2,9	2,3	2,9	1,6
	Septiembre	1,5	3	2,3	2,7	3,6
	Octubre	1,5	1,4	1,5	1,7	
	Noviembre	2	1,4	1,8	1,9	
	Diciembre	2	1,5	1,4	1,7	
2016	Enero	1,5	1,6	1,8	1,5	
	Febrero	1,7	1,9	1,9	1,4	
	Marzo	1,8	1,7	1,9	1,3	
	Abril	1	1,9	2,4	2	2
	Mayo	1,4	1,9	2	1,7	1,3
	Junio	1,7	1,5	1,1	1,2	2
	Julio	1	1	1	1	1
	Agosto	1	0,9	0,9	0,9	1
	Septiembre	1,5	1,7	1,7	1,7	1,6
	Octubre	1,5	1,7	1,7	2,1	1,4
	Noviembre	1,7	2,2	1,9	1,9	1,6
	Diciembre	1,5	1,9	2	1,6	1,2

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística años 2015 y 2016.

Con respecto al segmento de huéspedes que se alojan en los diferentes establecimientos de acuerdo a la ocupación hotelera, en el cuarto trimestre del año 2015 con un 45% se identificó a los huéspedes con reserva, seguido del corporativo y turista con el 38%, mientras que en el año 2016 el segmento pre-

dominante son las agencias de viajes con el 80%, seguido de los grupos con el 47%, como se puede visualizar en la tabla 3. La información del año 2015 se presenta desde el cuarto trimestre, por el hecho de que el primer levantamiento de información se generó a partir de julio del año en mención.

Tabla 3. Ocupación de los establecimientos de alojamiento por segmento de mercado

Año	Segmento	Trimestre 1	Trimestre 2	Trimestre 3	Trimestre 4
2015	Agencias de viaje				33%
	Comerciantes			14%	10%
	Corporativo			38%	35%
	Grupos			23%	
	Huésped con reserva			22%	45%
	Huésped sin reserva			21%	21%
	Turista			26%	38%
2016	Agencias de viaje		80%		
	Comerciantes	7%	7%		
	Corporativo	29%	20%	26%	28%
	Grupos				47%
	Huésped con reserva	7%			
	Huésped sin reserva	18%	17%	16%	20%
	Turista	29%	24%	27%	34%
Todos				46%	

Nota: Elaboración propia con base en las encuestas de la oferta turística año 2015 y 2016.

En la ocupación hotelera de la ciudad de Cuenca en el año 2016, se destaca que la mayor ocupación promedio de los establecimientos de lujo fue en el mes de noviembre, siendo esta de 65%; en los de primera categoría en el mes referido la ocupación fue del 57%; en los de segunda en el mes en mención

se sitúa la ocupación en el 36%; en tanto que en los establecimientos de tercera, en el mes de noviembre, se presenta una ocupación promedio del 37%; finalmente, en los de cuarta categoría se presenta en el mes de junio un 50% de ocupación hotelera, como se puede observar en la figura 1.

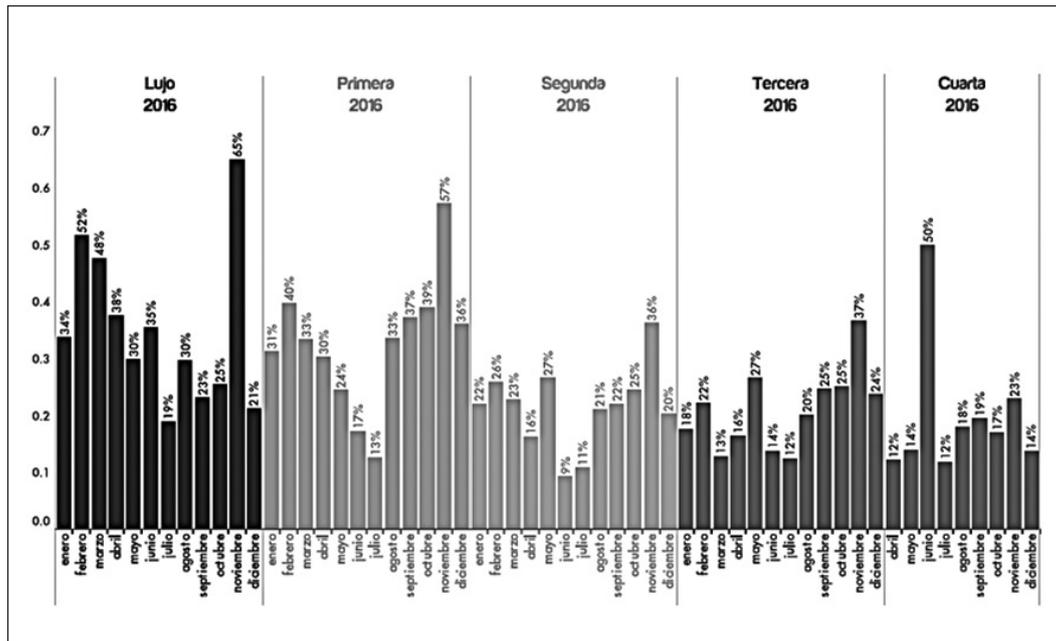


Figura 1. Ocupación hotelera en el año 2016. Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística, años 2015 y 2016.

3.2. Demanda turística

En los años 2015 y 2016 la ciudad de Cuenca recibió turistas nacionales de diferentes destinos del

Ecuador. En mayor proporción, con el 36,25%, proceden de la ciudad de Guayaquil, luego está Quito con un 28,51% de visitantes, como se puede visualizar en la tabla 4.

Tabla 4. Procedencia de los visitantes de las ciudades del Ecuador

Procedencia	Total
Ambato	4,07%
Esmeraldas	1,22%
Guayaquil	36,25%
Loja	10,18%
Macas	0,81%
Machala	11,81%
Manta	1,83%
Pasaje	0,81%
Portoviejo	2,85%
Quito	28,51%
Riobamba	1,63%

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística años 2015 y 2016.

En cuanto a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Cuenca en el año 2015, en su mayoría, con un 40%, proceden de Estados Unidos, seguidos de visitantes de Argentina con el 11,84%. En el caso

del año 2016 la realidad es otra pese a los eventos ocurridos en el Ecuador en este año, se tiene que un 51,59% de turistas de Estados Unidos visitaron la ciudad de Cuenca, en comparación con el año anterior

se obtiene un incremento del 11,59% y en el caso de los visitantes de Argentina disminuyen al 9,55% en

este año, es decir, un 2,29% menos con relación al año 2015, tal como se puede observar en la tabla 5.

Tabla 5. Procedencia de los turistas en los años 2015 y 2016

Procedencia	Año 2015	Año 2016
Estados Unidos	40%	51,59%
Argentina	11,84%	9,55%
Canadá	11,02%	7,39%
Colombia	9,39%	7,90%
Alemania	8,57%	5,35%
España	4,49%	2,80%
Perú	4,49%	1,91%
Chile	3,27%	1,91%
Francia	2,45%	3,82%
Italia	2,04%	1,66%
Inglaterra	1,63%	4,33%
Suiza	0,82%	1,78%

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística año 2015 y 2016.

En el objetivo de visita en el año 2015 en el cuarto trimestre, el 74,30% de ecuatorianos que visitan la ciudad de Cuenca lo hacen por *vacaciones, recreación y ocio*, el 59,80% de extranjeros estadounidenses también llegan a la ciudad por la razón mencionada anteriormente. Mientras que en el año 2016, en el primer trimestre, el 48,89% de ecuatorianos llegan a Cuenca por vacaciones, recreación y

ocio, de la misma manera el 55,32% de estadounidenses y en el segundo trimestre del año 2016, tanto ecuatorianos como estadounidenses mantienen su objetivo de visita por vacaciones, recreación y ocio. Es decir que en los años 2015 y 2016 los otros objetivos planteados no poseen una alta prioridad, prácticamente se encuentran en un segundo plano, como se visualiza en la figura 2.

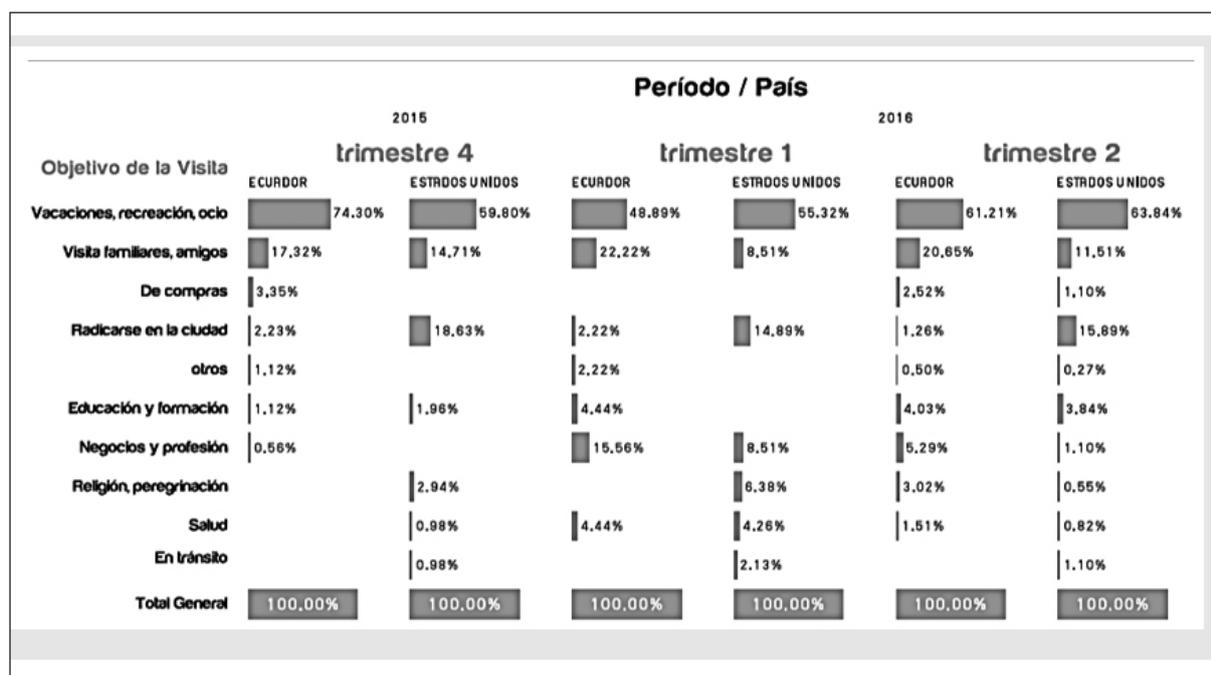


Figura 2. Objetivo de la visita a la ciudad de Cuenca. Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística, años 2015 y 2016.

La preferencia de hospedaje varía de acuerdo al rango de edad, el 33% de huéspedes de 15 a 25 años prefieren hospedarse en casas de amigos o familiares, mientras que el 36% de 26 a 35 años de edad optan por alojarse en hostales. Por otro lado, el 37% de huéspedes de 36 a 45 años eligen quedarse en hoteles, en el caso del 40% de los visitantes

de 46 a 55 años seleccionan como alojamiento los hoteles, en tanto que el 32% de personas de 56 a 65 años escogen como alojamiento también los hoteles. Finalmente, el 29% de huéspedes de más de 66 años gustan de hospedarse en casas de amigos o familiares, los datos expuestos pueden ser observados en la tabla 6.

Tabla 6. Preferencia de alojamiento por grupo de edad de los visitantes

Alojamiento	Edad					
	15 a 25 años	26 a 35 años	36 a 45 años	46 a 55 años	56 a 65 años	Más de 66 años
Airbnb			0,30%			2%
Apartamento	1%	1%	0,30%	1%	5%	17%
Casa de amigos / familiares	33%	20%	26%	23%	24%	29%
Casa de huéspedes	16%	13%	13%	14%	17%	15%
Casa rentada	0,20%	0,40%	1%	2%	1%	
Departamento en renta	0,20%	0,20%		2%	2%	
Hostal	29%	36%	19%	16%	17%	15%
Hostería				1%		
Hotel	19%	28%	37%	40%	32%	19%
Hotel Boutique	1%	1%	4%	2%	2%	3%

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística, año 2016.

Entre los lugares más visitados en la ciudad de Cuenca durante su permanencia se tiene que en el año 2015 el 62,37% de turistas asistieron a los museos mientras que en el 2016 se da un incremento de visitantes del 6,98; seguidamente en el 2015 con el 14,55% lo más frecuentado fueron los eventos cul-

turales, situación que no ocurre en el año 2016 pues se presenta una disminución del 7,10% de visitantes. Otro de los lugares de visita en el 2015 con un 10,19% es la plaza de las flores, mientras que en el año 2016 sucede un leve crecimiento de un 0,35%, como se puede visualizar en la tabla 7.

Tabla 7. Lugares visitados por los turistas que llegan a Cuenca

	2015	2016
Museos	62,37%	69,35%
Eventos culturales	14,55%	7,45%
Plaza de las flores	10,19%	10,54%
El Cajas	9,15	7,30%
Iglesias	2,49%	3,61%
Centro histórico	0,62%	0,53%
Fiestas tradicionales	0,42%	0,68%
Baños	0,21%	0,53%

Nota: Elaboración propia a partir de las encuestas de la oferta turística, año 2016.

4. Discusión

Generar indicadores turísticos es de importancia, y más al tratarse de una ciudad que se considera como la tercera más importante del Ecuador, pues es necesario analizar diferentes variables que se vinculan al turismo, tales como capacidad de 'carga' en los establecimientos de alojamiento, preferencias de hospedaje acorde a la edad, objetivo de la visita, lugares que son frecuentados mayormente, procedencia de los turistas, ocupación hotelera de acuerdo al segmento de mercado, ocupación hotelera acorde a las categorías de establecimientos de alojamiento y número de noches que se hospedan los huéspedes, por el hecho que todos estos indicadores van a generar importantes aportes de información para el sector turístico como para los actores involucrados tanto internos como externos. Al iniciar esta investigación se analizaron las necesidades del sector para encaminar las decisiones de estudio y la intervención de la academia.

Analizados los indicadores de oferta turística, se obtiene como resultado preliminar que el sector turístico de Cuenca, posee una capacidad de 8.534 plazas de alojamiento diarias indicando que esta ciudad está preparada para recibir una carga importante de huéspedes, pero al analizar la realidad de la ocupación hotelera se pudo observar que no se cubre en su totalidad la capacidad ofertada. En el año 2016 el mes de mayor ocupación fue noviembre en los establecimientos de las categorías de lujo, primera, segunda y tercera, mientras que en los de cuarta el mayor porcentaje se presenta en el mes de junio. Se puede interpretar que el mes de noviembre, por ser feriado, fue el que mejor resultados proporcionó a los establecimientos de alojamiento; el segmento de huéspedes que se aloja en el caso del año 2015 con el 45% hace referencia al huésped con reserva, seguido de turistas y corporativo, mientras que el 2016 el segmento predominante son las agencias de viaje con el 80% y seguidamente grupos con el 47%. Es importante indicar que en este año se buscó la forma de vender el destino Cuenca, pese que esta ciudad no se vio afectada en su infraestructura por un desastre natural como ocurrió con otras ciudades del Ecuador, se tenía la necesidad de fomentar la ocupación hotelera, fue ese el momento en que las agencias de viajes intervinieron.

En la demanda turística con respecto a la procedencia de visitantes nacionales, se obtiene que turistas de las ciudades de Guayaquil y Quito son quienes con mayor frecuencia visitan Cuenca, el dato proporcionado permitirá establecer gestiones de mercadeo para enfocar la dirección de los esfuerzos. Mien-

tras que en el caso de los turistas extranjeros tanto en 2015 como en 2016 proceden de Estados Unidos y Argentina, es decir, se tiene un panorama claro para enfocar la gestión de promoción. En el objetivo de la visita se presenta que en 2015 y 2016 tanto nacionales como extranjeros, en su mayoría, asisten por vacaciones, recreación y ocio, es decir, que los turistas buscan salir de la rutina para enfocarse netamente al descanso. En el caso de la preferencia de alojamiento de acuerdo al rango de edad este va a variar, en el estudio se detecta que los establecimientos de mayor frecuencia son hostales y hoteles y, en casos particulares, las casas de amigos o familiares. Y finalmente, los turistas que han llegado a la ciudad de Cuenca en mayor cantidad han visitado los museos, lo cual aclara el panorama del objetivo de visita.

5. Conclusiones

En este artículo se aborda brevemente la importancia de generar indicadores turísticos por el hecho de que se trata de herramientas que son de vital importancia para la planificación del destino, también para identificar y crear un perfil adecuado que permita establecer cuál es el consumo que se realiza de nuestro producto turístico, tal como es el caso de la ciudad patrimonial de Cuenca - Ecuador.

Al realizar el análisis de los datos presentados en el estudio se determina que se puede establecer un termómetro desde la perspectiva del hospedaje para medir cuántos turistas llegan a Cuenca, también se define quiénes visitan y quiénes son turistas en la ciudad, además precisa cuál es la disponibilidad o capacidad de 'carga' que posee Cuenca, es decir, cuántas personas pueden quedarse en los establecimientos de alojamiento y el comportamiento del turista a la hora de realizar actividades vinculadas al turismo.

Se manifiesta que se puede generar soluciones a las interrogantes turísticas que presenta la ciudad de Cuenca en el ámbito del turismo, abordando y cubriendo las necesidades de conocimiento de este sector, el mismo que en los últimos años se ha visto afectado. Con la información generada se pretende buscar nuevas soluciones para mejorar la economía de este sector, además se intenta vincular a la academia para que realice investigación en relación a la situación que se vive en el turismo de la ciudad de Cuenca.

Con la ejecución de la investigación relacionada a la planta del sector turístico cuencano se pretende contribuir con información sobre los impactos que están causando los diferentes cambios sociales, políticos, ambientales, económicos, entre otros, y los

efectos tanto directos como indirectos a los diferentes actores, por tal motivo se considera este análisis

como parte preliminar de un aporte a la situación turística que se vive en la ciudad de Cuenca.

Referencias

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas.

Serrano, A. L., Freire, S., Sanmartín, I., Espinoza, F., Farfán, K., Andrade, S., & Villafuerte, E. (2018). *Boletín de indicadores turísticos del cantón Cuenca*. Cuenca: Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Brida, J. G., Pereyra, J. S., Such Devesa, M. J., & Zapata Aguirre, S. (2008). La contribución del turismo al crecimiento económico. *Cuadernos de Turismo*, 22, 35-46.

Serrano, A. L., & Villafuerte Pucha, E. (2017). Indicadores turísticos: oferta y demanda de la ciudad

patrimonial de Cuenca - Ecuador. *Revista Latinoamericana de Turismología*, 3(1), 58-68.

Serrano, A. L., Freire, S., Espinoza, F., Andrade, S., & Villafuerte, E. (2018). Modeling of Tourist Profiles with Decision Trees in a World Heritage City: The Case of Cuenca (Ecuador). *Tourism Planning & Development*, 1-21. <https://doi.org/10.1080/21568316.2018.1501731>

Ministerio de Turismo. (2016). *Boletín de Estadísticas Turísticas 2012-2016*. Quito: Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2016). *Catastro Nacional de Alojamiento*. Cuenca, Azuay, Ecuador.

Directrices para Autores

Envío de artículos

Revista Siembra utiliza el Open Journal Systems (OJS) como sistema de gestión editorial, desarrollado por Public Knowledge Project (PKP). Todos los manuscritos a ser considerados para publicación deben ser enviados a través de este sistema.

Los manuscritos deben ser enviados con el formato indicado en las “Directrices del autor/a”. La recepción de manuscritos no implica de ninguna manera compromiso de publicación por parte de la revista. Los autores son responsables de incluir la información completa y correcta del manuscrito y sus autores en el apartado

Metadatos

Se recomienda a los autores incluir su código de identificación ORCID para favorecer la normalización de autoría. Si no lo posee puede obtenerlo de manera gratuita en: <https://orcid.org/register>

En primera instancia, los manuscritos serán recibidos por un miembro del Comité Editorial, quien revisará si el trabajo cumple con las directrices de la revista y con los criterios mínimos de calidad en cuanto a redacción y contenido. En esta revisión se verificará el nivel de originalidad mediante el uso de *software* especializado y recursos digitales existentes para tal fin.

De ser este el caso, el manuscrito será enviado, en segunda instancia, a revisores externos, nacionales e internacionales, a la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador, quienes evaluarán según criterios de pertinencia, actualidad y relevancia, calidad, claridad de expresión y organización, y originalidad de la información presentada en el manuscrito. Los revisores recomendarán su:

- Rechazo
- Publicación con revisiones mayores
- Publicación con revisiones menores
- Publicación sin revisión

Los autores recibirán los informes de las evaluaciones científicas de manera anónima. Una vez recibidos los manuscritos con correcciones serán evaluados nuevamente por los revisores externos.

Revista Siembra se reserva el derecho de realizar correcciones de estilo y cambios editoriales que considere pertinentes para mejorar el manuscrito.

Posterior a la aceptación del manuscrito, el texto será diagramado y se enviará a los autores una prueba de galera en formato PDF para su corrección únicamente de tipografía y ortografía.

Aspectos éticos

Se reciben artículos inéditos ya sean originales o de revisión, los cuales no deben haber sido publicados con anterioridad, ni deben estar sometidos a revisión en otro medio de difusión científica. Los autores reconocen también que tomaron parte activa en la elaboración del manuscrito, que han leído la última versión de la contribución y que aprueban su presentación.

El material que se publica en Siembra es propiedad de la revista y los autores son responsables por los conceptos e información vertidos en los artículos. Además, se autoriza la reproducción parcial o total de los artículos que aparezcan en la revista con la obligación de citar la fuente.

Es importante señalar que cuando en los artículos se mencionen marcas de productos comerciales, esto en ningún caso sugiere que la Facultad de Ciencias Agrícolas de la Universidad Central del Ecuador recomiende su uso.

Estructura del manuscrito

Las contribuciones no deben exceder, de preferencia, las 8000 palabras, incluyendo referencias, tablas y figuras.

Las contribuciones deben seguir la siguiente estructura:

Página de título:

Debe incluir la siguiente información:

- El título del artículo en español e inglés
- Una lista con los nombres de los autores (sin rangos ni grados académicos), sus afiliaciones.
- El nombre completo y la información de contacto del autor de correspondencia.

Resumen:

Debe describir de forma breve el objetivo del estudio, sus principales resultados y conclusiones. El resumen debe ser fácilmente comprensible para todos los lectores de la revista, incluso para los no especialistas y no debe exceder de 250 palabras. No debe incluir citas bibliográficas ni siglas.

Palabras clave:

Deben reflejar el contenido preciso del manuscrito y no deben coincidir con las del título. Deben incluirse cinco palabras clave.

Abstract:

Debe reflejar fielmente el contenido del resumen.

Keywords:

Deben ser consistentes con las palabras clave.

1. Introducción:

Debe:

- reflejar el problema de investigación y el contexto en el que ocurre;
- justificar la investigación enfatizando las razones que la motivaron; y,
- plantear los objetivos y las hipótesis de estudio de ser el caso.
- Esta sección debería terminar con un breve enunciado de lo conseguido a través del estudio.

2. Materiales y Métodos:

Esta sección debe iniciar con una descripción pertinente del área de estudio.

- Se explica brevemente los materiales y métodos utilizados durante la parte experimental o la fase de campo/laboratorio del estudio.
- Los materiales utilizados y su uso se incluyen en el texto. ¡¡No se debe crear una lista de materiales!!

3. Resultados:

Los resultados se pueden presentar solos o combinados con la discusión (Resultados y Discusión).

- Esta sección debe hacer uso efectivo de Tablas y Figuras para explicar los resultados.
- Las Tablas y Figuras deben ir numeradas con números arábigos y ser referenciadas en el texto.

4. Discusión:

En la sección de Discusión el autor debe enfatizar sobre la importancia de los resultados, situándolos en el contexto de estudios previos. Esta sección deberá concluir con una explicación clara y convincente de los resultados desde una perspectiva de su uso práctico.

5. Conclusiones:

Se debe indicar de manera definitiva, resumida y exacta las aportaciones concretas al conocimiento, respaldadas por los resultados demostrables y comprobables del estudio. Las conclusiones deben limitarse a los resultados obtenidos y no deben presentar argumentos basados en suposiciones o conjeturas.

Referencias:

En concordancia con la política institucional, las citas y las referencias deben ceñirse a las normas APA 6ta edición.

Libros

Ruiz B., E., & Solis C., D. (2007). *Turismo Comunitario en el Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Ecuador: Universidad de Cuenca.

Ricke, S. C., Atungulu, G. G., Si, C. E. R., & Park, H. (2018). *Food and Feed Safety Systems and Analysis Edited by. Food and Feed Safety Systems and Analysis*. Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: Academic Press Books - Elsevier. <https://doi.org/10.1088/0004-637X/779/1/11>

Capítulos en libros

O'Bryan, C. A., Crandall, P. G., & Ricke, S. C. (2017). Antimicrobial Resistance in Foodborne Pathogens. In *Food and Feed Safety Systems and Analysis* (pp. 99–115). Cambridge, Massachusetts, Estados Unidos: Academic Press Books - Elsevier. <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-811835-1.00006-3>

SLOAN, P. (2009). Sustainable Development in the Hospitality Industry. In *Sustainability in the Hospitality Industry* (pp. 1–12). Great Britain: Elsevier Inc. <https://doi.org/10.1016/B978-0-7506-7968-8.00001-6>

Artículos de Revistas científica

Meyer, S. T., Heuss, L., Feldhaar, H., Weisser, W. W., & Gossner, M. M. (2019). Land-use components, abundance of predatory arthropods, and vegetation height affect predation rates in grasslands. *Agriculture, Ecosystems & Environment*, 270–271, 84–92. <https://doi.org/10.1016/j.agee.2018.10.015>

Gavinelli, D., & Romero Sánchez, F. M. (2018). Intérpretes culturales del siglo XIX: los “guías de turismo” no reconocidos. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 297–307.

Trabajos de titulación

Rojas Landacay, D. E., & González, C. de L. Á. (2011). *Propuesta de adecuación y señalización del sendero turístico intervalles de las parroquias suorientales de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba y Vilcabamba del cantón Loja, provincia de Loja*. Universidad Técnica Particular de Loja.

Bonilla Villota, S. X. (2018). *Efecto del 1-Metilciclopropeno en la inhibición del etileno en la maduración de Chirimoya (Annona cherimola Mill)*. Universidad Central del Ecuador.

Base de datos

INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Reporte o Informe Técnico

(PNUMA), Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente & (OMT), Organización Mundial del Turismo. (2006). *Por un turismo más sostenible. Guía para responsables políticos* (CEDEX). París: PNUE DTIE. <https://doi.org/10.18111/9789284411894>

Escobar Manosalvas, J. (2018). *Guía de capacitación para agricultores familiares dedicados a la producción lechera*. Quito: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

Ley

Asamblea Nacional del Ecuador. Código Orgánico de Organización Territorial (COOTAD) (2010). Quito, Ecuador.

Página web

MINTUR. (2015). Movimientos Internacionales -Portal Servicios MINTUR. Consultado 25 de septiembre, 2018, Obtenido de: <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales>

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2018). Redes Comerciales. Consultado 10 de noviembre, 2018, Obtenido de: <https://www.agricultura.gob.ec/redes-comerciales/>

Tablas

Las Tablas deben ser situadas dentro del texto en un pasaje apropiado, deben ser ubicadas consecutivamente en el texto y numeradas con arábigos (Tabla 1, Tabla 2, etc.). Los encabezados de cada Tabla deben ser concisos y reflejar el contenido de la misma.

Figuras

Todas las ilustraciones incluyendo mapas, esquemas y fotografías entran en la categoría de Figuras y se citan consecutivamente en el texto con numerales arábigos (Figura 1, Figura 2, etc.). Todas las figuras deben presentarse en blanco y negro o escala de grises.

Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador

Jerónimo Leiton y Av. La Gasca s/n. Ciudadela Universitaria. 170521 Quito, Ecuador
Telf: +593 2 2556 885 / Email: info.fag@uce.edu.ec

Correspondencia: Para suscripciones, canje, donación y correspondencia dirigirse al Dr. Xavier Lastra,
Director Editorial "Siembra", Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.
Dirección de correo electrónico: siembra.fag@uce.edu.ec



siembra.fag@uce.edu.ec

Diseñado e Impreso en:

